세 출 예 산 사 업 명 세 서

실국: 대변인　　부서 : 대변인
정책: 도정시책홍보
단위: 각종 매체를 통한 도정시책 홍보　　(단위:천원)

실국・부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
대변인	4,677,003	4,506,003	171,000
대변인	4,677,003	4,506,003	171,000
도정시책홍보	4,516,690	4,345,690	171,000
각종 매체를 통한 도정시책 홍보	4,516,690	4,345,690	171,000
지역언론매체를통한홍보	845,440	765,440	80,000
201 일반운영비	823,940	743,940	80,000
01 사무관리비	590,800	510,800	80,000
□일반수용비	589,800	509,800	80,000
○지역언론을통한도정홍보 경정 380,000,000원	380,000	300,000	80,000
미디어보도지원을통한홍보	1,243,300	1,152,300	91,000
201 일반운영비	919,300	839,300	80,000
01 사무관리비	919,300	839,300	80,000
□일반수용비	905,000	825,000	80,000
○미디어를통한도정홍보 경정 800,000,000원	800,000	720,000	80,000
203 업무추진비	84,000	73,000	11,000
03 시책추진업무추진비	84,000	73,000	11,000
□도정홍보여론수렴업무추진 경정 24,500,000원	24,500	13,500	11,000