

# 경북경제

통권 제369호(2019년 3월)

< 일러두기 >

>

본서에 수록된 자료는 관계 기관에서 최근  
공식 발표한 자료를 기준으로 작성하였음.





# CONTENTS

경북경제 통권 제369호(2019년 3월)

## Part 1\_

### 최근 경제동향

I. 국내외 경제동향	5	III. 산업단지과 기업경기 동향	53
1. 대외 경제동향	5	1. 포항철강산업단지 동향	53
2. 주요 상품가격	6	2. 기업경기 동향	3
3. 국내 경제동향	7	IV. 경기종합지수	0
II. 경상북도 경제동향	11	1. 경상북도 경기종합지수	04
1. 산업생산	12		
2. 실물 경제동향	20		
3. 고용 동향	29		
4. 대외거래	33		

## Part 2\_

### 주요 경제지표

I. 시·도별 지역 내 총생산 (명목 GRDP)	45	IV. 시·도별 어음부도율	4
II. 시·도별 소비자물가 상승률	46	V. 시·도별 수출실적 현황	9
III. 시·도별 실업률	47	VI. 시·도별 수입실적 현황	6
		VII. 시·도별 무역수지 현황	5





경북경제 통권 제369호(2019년 3월)

## Part 1\_ 최근 경제동향

- 국내외 경제동향 / 5
- 경상북도 경제동향 / 11
- 산업단지과 기업경기 동향 / 35
- 경기종합지수 / 40



## I. 국내외 경제동향

### 1. 대외 경제동향<sup>1)</sup>

세계 경제는 성장세 점차 둔화, 글로벌 통상갈등, 브렉시트 관련 불확실성, 중국 경기 둔화 우려 등 리스크 요인 상존

□ 미국 경제는 작년 4/4분기 성장률 2.6%로 둔화, 여전히 잠재수준 상회하는 성장세

- 1월 산업생산은 제조업(전월비  $\Delta$ 0.9%) 감소, 광업(전월비 0.1%) 둔화 양상을 보이며, 전월비 0.6% 감소

- 1월 소매판매는 건설자재(전월비 3.3%), 온라인 쇼핑몰을 비롯한 무점포 판매(전월비 2.6%) 증가하며 소폭 상승(전월비 0.2%), 소비자심리지수 2월들어 큰 폭 반등

- 2월 고용시장은 실업률 3.8% 하락, 비농업부문 신규 취업자수 2만명으로 큰 폭 감소

\* 경제활동참가율(%) : ('18.6)62.9 (7)62.9 (8)62.7 (9)62.7 (10)62.9 (11)62.9 (12)63.1 ('19.1)63.2 (2)63.2

□ 중국 경제는 작년 4/4분기 성장률 6.4%, 금년 들어 2월 수출 크게 감소

□ 일본 경제는 4/4분기 성장률 증가(전기비 0.5%) 전환되었으나, 회복세가 강하지 않은 모습으로 연간성장률도 저조(전년비 0.8%)

□ 유로존 경제는 자동차 생산 차질, 연말 대규모 시위 등 작년 4/4분기 성장세 부진

1) 자료출처 : 기획재정부 최근경제동향

## 2. 주요 상품가격

□ 2월 국제유가는 OPEC 감산 및 글로벌 금융시장 안정 등으로 상승

- 사우디의 적극적 감산 의지 표명, 미중 무역협상 진전 등 '18. 11월 이후 최고치 기록  
(평균가격, 달러/배럴)

구 분	'16년	'17년	'18년								'19년	
	연간	연간	연간	1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월	1월	2월
Dubai	41.4	53.2	69.7	64.0	72.1	74.2	68.3	79.4	65.6	57.3	59.1	64.6
WTI	43.5	50.9	64.9	62.9	67.9	69.4	59.3	70.8	56.7	49.0	51.6	55.0
Brent	45.1	54.7	71.7	67.2	75.0	75.8	68.6	80.6	65.9	57.7	60.2	64.4

자료 : 한국석유공사

- 2월 국내휘발유 가격은 주유소 간 경쟁 심화 등으로 내림세 지속

(평균가격, 원/리터)

구 분	'16년	'17년	'18년								'19년	
	연간	연간	연간	1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월	1월	2월
휘발유	1,403	1,491	1,581	1,558	1,580	1,622	1,565	1,681	1,581	1,433	1,351	1,344
경 유	1,183	1,283	1,392	1,353	1,380	1,423	1,411	1,485	1,425	1,324	1,249	1,243

자료 : 한국석유공사

□ 2월 국제곡물가격은 공급과잉 우려 등으로 하락, 비철금속가격은 공급차질 등으로 전 품목 상승

- (국제곡물) 옥수수·소맥 및 대두 가격은 공급호조 및 수급 안정 등으로 하락
- (비철금속) 구리·니켈 가격은 미중 무역협상 진전 및 공급차질 등으로, 알루미늄 가격은 저가 매수세 유입으로 각각 상승

로이터 지수(17개 주요 원자재 가중평균 지수, 평균치)

구 분	'16년	'17년	'18년								'19년	
	연간	연간	연간	1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월	1월	2월
지수 (1931. 9. 18. = 100)	2,330	2,472	2,337	2,342	2,317	2,309	2,382	2,392	2,378	2,373	2,386	2,378

자료 : KOREA PDS

3. 국내 경제동향<sup>2)</sup>

- '19. 1월 이후 주요 산업활동 및 경제심리 관련 지표들은 개선된 모습
  - 1월 생산은 광공업(전월비 0.5%), 서비스업(0.9%), 건설업(2.1%) 모두 증가하며 전산업 생산이 전월비 0.8% 증가
  - 지출의 경우 1월 들어서도 견실한 소비흐름 지속, 투자 증가 전환
    - 소매판매 증가전환, 설비투자 3개월 만에 증가 전환, 건설투자 2개월 연속 증가
    - 수출은 빠른 반도체 가격 조정, 중국 등 세계경제 성장세 둔화 등으로 전년 동월대비 11.1% 감소
    - 소비자 심리는 3개월 연속 개선흐름, 기업심리전망도크게 상승
    - 1월 중 경기동행지수는전월비 0.1p 하락, 선행지수는전월비 0.4p 하락
- 고용은 취업자 증가규모 확대, 물가는 안정세 지속
  - 2월 취업자는 서비스업 고용 개선, 정부 일자리사업 영향 등으로 26.3만명 증가, 실업률은 경제활동 참가 확대 등으로 전년동월대비 0.1%p 상승
  - 2월 소비자물가는 농축수산물 가격 안정 및 석유류 가격 하락 등으로 전년 동월대비 0.5% 상승에 그친 모습
- 2월 국내 금융시장은 전반적으로 안정된 모습, 2월 말 주가 하락, 환율 상승, 국고채 금리 등락 모습 나타냄.
- 연초 산업활동 및 경제심리 지표 개선 등 긍정적 모멘텀이 있으나, 세계경제 성장 둔화 우려, 반도체 업황과 미중 무역갈등, 브렉시트 등 불확실성 요인 상존

2) 자료출처 : 기획재정부 월간경제동향

### 3-1. 고용

□ 2월 중 취업자(2,634.6만명)는 전년동월대비 26.3만명 증가, 고용률(15~64세)은 65.8%로 전년동월과 동일

○ 산업별로는 서비스업·농림어업 취업자 증가, 제조업은 감소

○ 종사상 지위별로는 상용·일용 근로자는 증가, 자영업자·임시근로자는 감소

구 분	'15년	'16년	'17년		'18년				'19년				
	연간	연간	연간	3/4	4/4	연간	1/4	2월	2/4	3/4	4/4	1월	2월
■ 취업자수(만명)	2,618	2,641	2,673	2,700	2,688	2,682	2,628	2,608	2,702	2,702	2,697	2,623	2,635
■ 고용률(%)	60.5	60.6	60.8	61.4	61.0	60.7	59.6	59.2	61.2	61.1	60.9	59.2	59.4
(계절조정)	60.5	60.6	60.8	60.8	60.9	60.7	60.9	60.7	60.7	60.5	60.7	60.7	61.0
-15~64세	65.9	66.1	66.6	67.0	66.9	66.6	66.0	65.8	66.9	66.7	66.8	65.9	65.8
■ 취업자 증감(만명)	28.1	23.1	31.6	27.9	26.5	9.7	18.3	10.4	10.1	1.7	8.8	1.9	26.3
-제조업	14.6	△2.1	△1.8	3.0	4.1	△5.6	4.5	1.4	△9.1	△9.1	△8.8	△17.0	△15.1
-건설업	2.5	1.5	11.9	8.4	9.2	4.7	6.9	6.4	1.6	4.5	5.6	△1.9	△0.3
-서비스업	21.0	29.9	20.9	14.4	10.3	5.1	1.7	△1.3	12.4	0.6	5.5	11.3	31.1
도소매업	△1.8	△6.3	4.1	2.0	2.8	△7.2	△7.4	△9.2	△5.0	△8.7	△7.7	△6.7	△6.0
숙박음식업	7.7	9.6	△0.3	△3.1	△4.0	△4.5	△2.4	△2.2	△2.4	△6.9	△6.5	△4.0	0.1
보건복지	7.3	8.0	6.2	5.3	5.4	12.5	5.1	2.5	14.8	14.2	15.9	17.9	23.7
-임금근로자	44.4	26.7	26.0	29.1	26.5	15.0	22.8	16.7	11.3	6.5	19.2	9.2	29.6
상용직	39.7	34.6	36.1	41.7	38.2	34.5	40.9	43.3	33.5	29.3	34.2	27.9	29.9
임시직	4.5	1.0	△13.1	△14.5	△10.4	△14.1	△12.4	△18.2	△10.9	△16.2	△17.0	△21.2	△4.3
일용직	0.2	△8.8	3.0	1.9	△1.3	△5.4	△5.7	△8.5	△11.3	△6.7	1.9	2.5	4.0
-비임금근로자	△16.3	△3.6	5.7	△1.2	0.0	△5.2	△4.5	△6.3	△1.3	△4.8	△10.4	△7.3	△3.3
자영업자	△9.8	△0.9	7.2	2.3	2.0	△4.4	△2.4	△4.2	△0.3	△5.5	△9.3	△6.1	△4.6
-남성	9.9	8.5	12.2	9.2	7.2	0.4	7.5	5.6	△1.4	△4.8	0.1	△7.9	7.2
-여성	18.2	14.6	19.5	18.7	19.3	9.4	10.9	4.7	11.5	6.5	8.7	9.8	19.1
-15~29세	6.3	4.3	△1.2	△0.7	△4.2	△0.3	2.6	4.4	△6.9	△2.7	5.8	0.4	2.1
-30~39세	△7.6	△5.7	△0.6	△1.8	△1.7	△6.1	△2.9	△3.4	△3.3	△9.1	△9.2	△12.6	△11.5
-40~49세	△0.5	△5.9	△5.4	△5.5	△5.4	△11.7	△8.5	△10.7	△10.1	△14.3	△13.9	△16.6	△12.8
-50~59세	12.1	8.2	13.5	13.9	13.4	4.4	6.7	3.5	6.2	2.6	2.1	4.4	8.8
-60세 이상	17.8	22.3	25.4	22.1	24.3	23.4	20.3	16.5	24.1	25.2	23.9	26.4	39.7

- 2월 중 실업자(130.3만명)는 전년동월대비 3.8만명 증가하였으며, 실업률은 4.7%로 전년동월대비 0.1%p 상승
- 실업률은 60세 이상에서 전년동월대비 하락, 30~50대 연령층은 상승

구 분	'15년	'16년	'17년			'18년						'19년	
	연간	연간	연간	3/4	4/4	연간	1/4	2월	2/4	3/4	4/4	1월	2월
■ 실업자수(만명)	97.6	100.9	102.3	96.3	89.2	107.3	118.1	126.5	110.5	106.5	94.2	122.4	130.3
■ 실업자증감 (전년동기비, 만명)	3.7	3.4	1.4	△2.0	1.4	5.0	1.9	△7.6	3.1	10.2	5.0	20.4	3.8
-남성	2.2	2.3	1.2	△0.8	4.2	2.3	1.3	△5.7	1.5	4.2	2.4	11.2	3.6
-여성	1.5	1.1	0.1	△1.2	△2.8	2.7	0.6	△1.9	1.7	6.0	2.5	9.2	0.2
■ 실업률(%)	3.6	3.7	3.7	3.4	3.2	3.8	4.3	4.6	3.9	3.8	3.4	4.5	4.7
(계절조정)	3.6	3.7	3.7	3.7	3.7	3.8	3.7	3.6	3.8	4.0	3.8	4.4	3.7
-15~29세	9.1	9.8	9.8	9.3	9.0	9.5	10.0	9.8	10.1	9.4	8.3	8.9	9.5
-30~39세	3.1	3.1	3.3	3.0	3.0	3.4	3.3	3.2	3.6	3.6	3.0	3.0	3.5
-40~49세	2.3	2.1	2.1	2.0	1.8	2.5	2.5	2.6	2.5	2.6	2.3	2.6	2.8
-50~59세	2.4	2.3	2.2	2.3	1.8	2.5	2.5	2.5	2.6	2.6	2.3	2.9	3.2
-60세 이상	2.5	2.7	2.9	2.2	2.2	3.1	5.4	8.0	2.4	2.3	2.4	7.4	6.8

- 2월 중 비경제활동인구(1,673.4만명)는 전년동월대비 1.1만명 감소, 경제활동 참가율은 62.3%로 전년동월대비 0.3%p 상승
- 비경제활동인구는 쉬었음(13.9만명), 연로(2.2만명) 등에서 증가, 재학·수강 등 (△13.5만명), 가사(△14.3만명) 등에서 감소, 취업준비는 12.0만명 증가

구 분	'15년	'16년	'17년			'18년						'19년	
	연간	연간	연간	3/4	4/4	연간	1/4	2월	2/4	3/4	4/4	1월	2월
■ 비경제활동인구(만명)	1,609	1,619	1,618	1,601	1,626	1,629	1,662	1,674	1,602	1,613	1,638	1,686	1,673
■ 경제활동참가율(%)	62.8	62.9	63.2	63.6	63.1	63.1	62.3	62.0	63.7	63.5	63.0	61.9	62.3
(계절조정)	62.6	62.9	63.2	63.1	63.2	63.1	63.3	63.0	63.1	63.1	63.2	63.5	63.3
■ 비경제활동인구증감 (전년동기비, 만명)	12.7	10.2	△0.5	5.6	3.0	10.4	6.8	24.7	11.0	12.6	11.2	2.3	△1.1
-육아	0.3	△7.9	△9.6	△10.5	△10.7	△7.6	△8.0	△6.6	△8.7	△8.6	△5.0	△4.0	△1.2
-가사	△4.6	5.0	0.8	0.8	△3.3	7.6	5.2	9.0	8.5	9.4	7.5	△6.5	△14.3
-재학·수강 등	△14.0	△5.1	△9.1	△8.8	△8.1	△10.6	△5.8	3.0	△6.2	△12.8	△17.6	△15.8	△13.5
-연로	11.0	10.9	8.1	9.8	6.9	1.5	3.5	5.7	0.6	1.6	0.4	2.2	2.5
-쉬었음	14.0	3.4	10.8	16.6	22.0	11.8	10.7	12.3	12.7	13.8	10.3	13.3	13.9
-취업 준비	4.7	2.0	4.5	7.9	△1.0	2.4	1.5	7.0	1.7	0.2	6.4	10.1	12.0

3-2. 물 가

□ '19. 2월 소비자물가는 전월비 0.4% 상승, 전년동월비 0.5% 상승

구 분	'18년	1/4				2/4				3/4				4/4				'19.1	2
		'18.1	2	3	1/4	4	5	6	2/4	7	8	9	3/4	10	11	12	4/4		
전년동기비	1.5	0.8	1.3	1.2	1.1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.1	1.4	2.1	1.6	2.0	2.0	1.3	1.8	0.8	0.5
전 기 비		0.4	0.8	△0.1	0.9	0.2	0.0	△0.2	0.3	△0.2	0.9	0.8	0.5	△0.2	△0.7	△0.3	0.0	△0.1	0.4

□ 2월 소비자물가는 석유류 가격 하락, 농축수산물 가격 안정 등으로 30개월 만에 최저치인 0.5%(전년동월비) 상승

- 농축수산물은 기상·수급여건이 양호해 채소류·축산물 가격이 전년대비 하락 하면서 하락 전환(2.5 → △1.4%, 전년동월비)
- 석유류는 국제유가가 2월 중 소폭 반등, 전년동월대비 여전히 낮은 수준 유지하며 하락폭 큰 폭 확대(△9.7 → △11.3%, 전년동월비)

전년동월비 (%)	전체	농축 수산물	공업 제품	전기		집세	공공 서비스	개인 서비스
				석유류	수도가스			
'19.1월	0.8	2.5	△0.7	△9.7	1.4	0.2	△0.3	2.5
2월	0.5	△1.4	△0.8	△11.3	1.3	0.1	△0.3	2.5
(기여도, %)	-	△0.11	△0.25	△0.51	0.05	0.01	△0.04	0.81

□ 석유류·농산물 등 공급측 변동요인을 제거하여 물가의 기초적 흐름을 보여주는 근원물가는 오름폭 소폭 확대(1.2 → 1.3%)

전년동월비(%)	'18.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'19.1	2
농산물 및 석유류제외지수	1.1	1.3	1.4	1.3	1.2	0.8	0.9	1.3	1.2	1.4	1.3	1.2	1.3
식료품 및 에너지제외지수	1.2	1.3	1.4	1.4	1.3	1.0	1.0	1.1	1.0	1.2	1.1	1.0	1.1

□ 석유류 가격 하락, 농축수산물 가격 안정으로 생활물가지수의 상승률은 30개월 만에 최저치 기록, 신선식품지수 7개월 만에 하락 전환

구 분	'18.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'19.1	2
생활물가	1.3	1.1	1.5	1.5	1.5	1.1	1.5	2.5	2.6	2.3	1.3	0.4	0.0
신선식품물가	2.6	△1.2	3.1	1.9	△0.2	△1.3	4.8	11.0	11.2	10.5	6.6	1.2	△5.2

## II. 경상북도 경제동향

### 1. 산업생산

- 광공업 생산은 전년동월대비 2.4% 감소
- 생산자제품 출하는 전년동월대비 2.1% 감소
- 생산자제품 재고는 전년동월대비 3.5% 증가

### 2. 실물경제

- 소비자물가지수는 104.01(2015년=100)로 전월대비 0.4% 상승  
전년동월대비 0.1% 상승
- 대형소매점 판매액지수는 86.5로 전년동월대비 15.2% 감소
- 건설수주액은 1,690억 원으로 전년동월대비 40.3% 증가

### 3. 고용

- 취업자는 138만7천명으로 전년동월대비 2만8천명(2.0%) 증가
- 실업자는 7만4천명으로 전년동월대비 1천명(1.8%) 증가

### 4. 대외거래

- 수출은 전년동월대비 2.9% 감소한 28억 8천1백만 달러
- 수입은 전년동월대비 9.3% 감소한 10억 3천만 달러
- 무역수지는 18억 5천1백만 달러 흑자

### 5. 산업단지 동향

- 2019년 1월 포항철강산업단지 생산은 1조 1,587억 원 기록
- 2019년 1월 구미산업단지 생산은 3조 1,987억 원 기록

# 1. 산업생산<sup>3)</sup>

## 1-1. 생산 동향

□ 2월 광공업 생산은 전년동월대비 2.4% 감소

- 전기·가스·증기업, 화학제품, 자동차, 금속가공 등에서 증가하였으나, 전자부품·컴퓨터·영상음향통신 1차금속, 담배, 전기장비 등에서 감소
- 전월대비 3.2% 증가

### <생 산 동 향>

(2015 = 100, %)

구 분	2017년	2018년			2019년	
	4/4	2월	연간	4/4	1월 <sup>p</sup>	2월 <sup>p</sup>
광공업 생산지수	89.7	79.5	88.2	89.9	84.7	77.6
전년동월(기) 비	-1.4	-8.9	-3.0	0.2	-3.3	-2.4
- 제조업	-1.7	-7.8	-2.6	-0.4	-4.9	-3.8
· 중공업	-0.6	-7.7	-2.8	-1.2	-5.4	-3.6
· 경공업	-8.2	-8.7	-2.1	4.7	-1.6	-4.2
계절조정지수	89.7	88.6		87.8	83.4	86.1
전월(기) 비	-3.1	2.9		0.2	-3.7	3.2

□ 주요 업종별 증감내역(전년동월비(%), 기여도순)

#### ○ 증가업종

- 전기·가스·증기업 (18.4) : 전기업
- 화학제품 (11.7) : 반도체용식각제, 농약, 엔지니어링플라스틱수지
- 자동차 (7.5) : 자동차부품
- 금속가공 (10.8) : 용접봉, 산업용보일러, 판금제품
- 식료품 (6.8) : 아이스크림류, 라면류, 시유

#### ○ 감소업종

- 전자부품·컴퓨터·영상음향통신 (-9.6) : 기타 LCD, 휴대용전화기, FPDTV
- 1차 금속 (-7.5) : 알루미늄선, 스테인리스강판, 강관
- 전기장비 (-8.0) : 태양광모듈, 납축전지, LED 전등
- 담배 (-20.7) : 담배
- 기계장비 (-5.8) : 금형, 집진장치

3) 자료출처 : 동북지방통계청

**업종별 생산 증감률**

(단위 : %)

구 분	가 중 치	전년동월비	전년누계비
<b>총 지 수</b>	<b>10,000.0</b>	<b>-2.4</b>	<b>-2.9</b>
<b>B. 광 업</b>	<b>31.3</b>	<b>-8.7</b>	<b>-2.9</b>
05. 석탄광업	-	-	-
06. 금속광업	-	-	-
07. 비금속광물 광업	31.3	-8.7	-2.9
<b>C. 제 조 업</b>	<b>9,302.6</b>	<b>-3.8</b>	<b>-4.4</b>
10. 식료품	264.0	6.8	12.0
11. 음료	20.7	-75.4	-73.0
12. 담배	185.2	-20.7	-27.9
13. 섬유제품	267.6	-5.0	-2.5
14. 의복 및 모피	-	-	-
15. 가죽 및 신발	-	-	-
16. 나무제품	19.6	0.3	8.4
17. 종이제품	104.7	5.6	4.4
18. 인쇄 및 기록매체	-	-	-
19. 석유정제	27.0	-15.5	-2.2
20. 화학제품	438.9	11.7	11.1
21. 의약품	-	-	-
22. 고무 및 플라스틱	478.7	1.0	2.8
23. 비금속 광물제품	250.6	-7.9	2.4
24. 1차 금속	1,415.3	-7.5	-8.4
25. 금속가공	475.5	10.8	17.9
26. 전자부품·컴퓨터·영상음향통신	3,566.2	-9.6	-15.0
27. 의료정밀광학	48.3	-26.8	-23.3
28. 전기장비	448.5	-8.0	-15.0
29. 기계장비	422.9	-5.8	-0.6
30. 자동차	853.3	7.5	13.1
31. 기타 운송장비	-	-	-
32. 가구	12.4	-1.2	19.6
33. 기타 제품	3.2	-1.4	8.5
<b>D. 전기·가스업</b>	<b>666.1</b>	<b>18.4</b>	<b>18.2</b>
35. 전기·가스·증기업	666.1	18.4	18.2

1-2. 출하 동향

□ 생산자제품 출하는 전년동월대비 2.1% 감소

- 화학제품, 자동차, 전기·가스·증기업, 금속가공 등에서 증가하였으나, 전자부품·컴퓨터·영상음향통신 1차금속, 기계장비, 섬유제품 등에서 감소
- 전월대비 0.9% 증가

<출 하 동 향>

(2015 = 100, %)

구 분	2017년	2018년			2019년	
	4/4	2월	연간	4/4	1월 <sup>p</sup>	2월 <sup>p</sup>
광공업 출하지수	93.5	82.7	90.3	92.1	87.5	81.0
전년동월(기) 비	3.3	-5.3	-1.5	-1.5	0.6	-2.1
- 제조업	3.2	-4.9	-1.3	-1.9	0.0	-2.7
· 중공업	4.7	-4.1	-1.5	-3.3	-0.7	-2.7
· 경공업	-7.0	-10.0	-0.2	9.3	5.2	-3.3
계절조정지수	94.0	90.0		90.7	87.4	88.2
전월(기) 비	0.6	3.7		0.1	-4.3	0.9

□ 주요 업종별 증감내역(전년동월비(%), 기여도순)

○ 증가업종

- 화학제품 (17.4) : 반도체용식각제, 농약, 엔지니어링플라스틱수지
- 자동차 ( 6.3) : 자동차부품
- 전기·가스·증기업 (12.0) : 전기업
- 금속가공 (12.0) : 용접용, 산업용보일러, 조립식건축물용금속패널
- 종이제품 ( 8.4) : 위생용종이제품, 골판지원지, 인쇄용지

○ 감소업종

- 전자부품·컴퓨터·영상음향통신 (-8.6) : 기타 LCD, FPDTV, 휴대폰용카메라모듈
- 1차 금속 (-7.4) : 알루미늄선, 기타도금강판, 강관
- 기계장비 (-6.3) : 금형, 집진장치
- 섬유제품 (-5.7) : 화학섬유직물, 화학섬유사, 솜
- 음료 (-74.0) : 혼합음료, 탄산음료

**업종별 출하 증감률**

(단위 : %)

구 분	가 중 치	전년동월비	전년누계비
<b>총 지 수</b>	<b>10,000.0</b>	<b>-2.1</b>	<b>-0.7</b>
<b>B. 광 업</b>	<b>17.2</b>	<b>-7.4</b>	<b>2.0</b>
05. 석탄광업	-	-	-
06. 금속광업	-	-	-
07. 비금속광물 광업	17.2	-7.4	2.0
<b>C. 제 조 업</b>	<b>9,578.9</b>	<b>-2.7</b>	<b>-1.3</b>
10. 식료품	242.9	1.8	6.8
11. 음료	17.8	-74.0	-70.1
12. 담배	62.8	-22.3	-9.7
13. 섬유제품	264.5	-5.7	-3.0
14. 의복 및 모피	-	-	-
15. 가죽 및 신발	-	-	-
16. 나무제품	18.6	2.3	7.5
17. 종이제품	84.7	8.4	9.4
18. 인쇄 및 기록매체	-	-	-
19. 석유정제	14.6	-25.8	-5.8
20. 화학제품	418.5	17.4	13.0
21. 의약품	-	-	-
22. 고무 및 플라스틱	468.4	0.3	2.7
23. 비금속 광물제품	223.4	-2.0	3.3
24. 1차 금속	1,938.5	-7.4	-7.1
25. 금속가공	436.1	12.0	16.8
26. 전자부품·컴퓨터·영상음향통신	3,612.4	-8.6	-10.1
27. 의료정밀광학	32.3	-1.1	4.9
28. 전기장비	447.6	-1.5	3.1
29. 기계장비	337.1	-6.3	-4.5
30. 자동차	933.3	6.3	11.7
31. 기타 운송장비	-	-	-
32. 가구	23.3	25.6	48.1
33. 기타 제품	2.1	-1.4	8.5
<b>D. 전 기 · 가 스 업</b>	<b>403.9</b>	<b>12.0</b>	<b>11.4</b>
35. 전기·가스·증기업	403.9	12.0	11.4

1-3. 재고 동향

- 생산자제품 재고는 전년동월대비 3.5% 증가
  - 전자부품·컴퓨터·영상음향통신, 전기장비, 기계장비, 담배 등에서 감소하였으나 화학제품, 고무 및 플라스틱, 자동차, 섬유제품 등에서 증가
  - 전월대비 1.3% 감소
  - 제조업 재고율은 119.7%로 전월에 비해 2.7%p 감소

<재 고 동 향>

(2015 = 100, %)

구 분	2018년				2019년	
	2월	10월	11월	12월	1월 <sup>o</sup>	2월 <sup>o</sup>
원 지 수	102.0	101.1	104.5	108.0	109.4	105.6
전 년 동 월 비	10.0	2.3	4.5	5.2	4.8	3.5
계절 조정 지수	101.1	101.9	105.6	108.0	106.4	105.0
전 월 비	-0.7	-1.4	3.6	2.3	-1.5	-1.3
재 고 율 <sup>1)</sup>	112.2	112.5	118.5	118.9	122.4	119.7

주 1) 제조업의 출하지수에 대한 재고지수 비율(재고율지수) = (계절조정재고지수 ÷ 계절조정출하지수) × 100

□ 주요 업종별 증감내역(전년동월비(%), 기여도순)

○ 증가업종

- 화학제품 (31.5) : 농약, 폴리에스터섬유, 엔지니어링플라스틱수지
- 고무 및 플라스틱 (31.7) : 플라스틱필름, 플라스틱봉투, 접착테이프
- 자동차 (17.8) : 자동차부품
- 섬유제품 (16.0) : 화학섬유사, 부직포, 천막 및 덮개
- 금속가공 (16.2) : 용접봉, 나사제품

○ 감소업종

- 전자부품·컴퓨터·영상음향통신 (-18.0) : 기타 LCD, IT용 LCD, LCD 편광필름
- 전기장비 (-17.4) : 태양광모듈, 커넥터, 납축전지
- 기계장비 (-9.4) : 금형, 베어링
- 담배 (-35.7) : 담배
- 의료정밀광학 (-17.6) : 치과용임플란트, 계량기

**업종별 재고 증감률**

(단위 : %)

구 분	가 증 치	전년동월비
<b>총 지 수</b>	<b>10,000.0</b>	<b>3.5</b>
<b>B. 광 업</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
05. 석탄광업	-	-
06. 금속광업	-	-
07. 비금속광물 광업	-	-
<b>C. 제 조 업</b>	<b>10,000.0</b>	<b>3.5</b>
10. 식료품	107.3	17.8
11. 음료	10.2	0.0
12. 담배	55.2	-35.7
13. 섬유제품	570.1	16.0
14. 의복 및 모피	-	-
15. 가죽 및 신발	-	-
16. 나무제품	14.6	-3.3
17. 종이제품	79.4	-11.4
18. 인쇄 및 기록매체	-	-
19. 석유정제	10.4	-8.1
20. 화학제품	753.5	31.5
21. 의약품	-	-
22. 고무 및 플라스틱	589.3	31.7
23. 비금속 광물제품	197.2	20.2
24. 1차 금속	3,476.9	1.2
25. 금속가공	615.2	16.2
26. 전자부품·컴퓨터·영상음향통신	1,388.8	-18.0
27. 의료정밀광학기기	48.1	-17.6
28. 전기장비	808.4	-17.4
29. 기계장비	553.8	-9.4
30. 자동차	721.6	17.8
31. 기타 운송장비	-	-
32. 가구	-	-
33. 기타 제품	-	-

**광공업 생산 · 출하 · 재고지수**

(2015 = 100.0)

구 분	생 산		출 하		재 고	
	원지수	계절조정지수	원지수	계절조정지수	원지수	계절조정지수
2016	95.3		94.4		88.7	
2017	90.9		91.7		102.7	
2018	88.2		90.3		108.0	
2016. 4/4	91.0	(88.3)	90.5	(88.4)	88.7	(88.4)
2017. 1/4	90.3	(92.1)	89.6	(90.9)	93.2	(92.9)
2/4	90.9	(90.4)	90.3	(89.9)	95.8	(97.2)
3/4	92.8	(92.6)	93.4	(93.4)	97.5	(98.2)
4/4	89.7	(89.7)	93.5	(94.0)	102.7	(102.8)
2018. 1/4	87.1	(88.6)	88.8	(90.0)	101.8	(101.6)
2/4	89.7	(89.6)	91.3	(91.3)	103.3	(104.9)
3/4	86.1	(87.6)	89.2	(90.6)	102.2	(103.3)
4/4	89.9	(87.8)	92.1	(90.7)	108.0	(108.0)
2017. 2	87.3	(92.9)	87.3	(91.8)	92.7	(92.1)
3	94.3	(91.4)	93.8	(90.4)	93.2	(92.9)
4	94.5	(93.4)	94.4	(93.5)	94.2	(94.6)
5	90.9	(90.0)	89.7	(89.0)	96.4	(97.0)
6	87.2	(87.9)	86.9	(87.3)	95.8	(97.2)
7	90.8	(92.6)	91.0	(90.9)	98.9	(99.2)
8	88.7	(90.0)	88.8	(90.4)	100.8	(99.4)
9	98.9	(95.3)	100.5	(98.8)	97.5	(98.2)
10	88.4	(89.3)	90.8	(90.1)	98.8	(100.0)
11	93.8	(90.0)	96.4	(92.3)	100.0	(101.1)
12	87.0	(89.7)	93.4	(99.6)	102.7	(102.8)
2018. 1	87.6	(86.1)	87.0	(86.8)	104.4	(101.8)
2	79.5	(88.6)	82.7	(90.0)	102.0	(101.1)
3	94.2	(91.1)	96.6	(93.1)	101.8	(101.6)
4	87.9	(87.1)	89.8	(89.0)	103.7	(104.0)
5	92.4	(91.4)	93.9	(93.1)	102.9	(103.5)
6	88.7	(90.3)	90.2	(91.7)	103.3	(104.9)
7	87.8	(89.5)	91.1	(90.9)	103.2	(103.5)
8	87.8	(89.0)	89.7	(91.3)	107.1	(105.5)
9	82.6	(84.3)	86.7	(89.5)	102.2	(103.3)
10	93.6	(88.5)	97.2	(91.0)	101.1	(101.9)
11	92.1	(88.3)	93.7	(89.8)	104.5	(105.6)
12	83.9	(86.6)	85.5	(91.3)	108.0	(108.0)
2019. 1 <sup>p</sup>	84.7	(83.4)	87.5	(87.4)	109.4	(106.4)
2 <sup>p</sup>	77.6	(86.1)	81.0	(88.2)	105.6	(105.0)

※ p는 잠정치이며 재고는 기(월, 연)말 기준임. ( )는 계절조정지수임

**광공업 생산 · 출하 · 재고증감률**

(2015 = 100.0, 전월비 : 계절조정, %)

구 분	생 산			출 하			재 고	
	전월비	동월비	누계비	전월비	동월비	누계비	전월비	동월비
2016		-4.7	-4.7		-5.6	-5.6		-7.5
2017		-4.6	-4.6		-2.9	-2.9		15.8
2018		-3.0	-3.0		-1.5	-1.5		5.2
2016. 4/4	-6.0	-10.9	-4.7	-3.5	-11.1	-5.6	-8.7	-7.5
2017. 1/4	4.3	-9.2	-9.2	2.8	-8.9	-8.9	5.1	-2.9
2/4	-1.8	-7.5	-8.4	-1.1	-8.1	-8.5	4.6	8.6
3/4	2.4	0.3	-5.7	3.9	3.4	-4.8	1.0	1.5
4/4	-3.1	-1.4	-4.6	0.6	3.3	-2.9	4.7	15.8
2018.1/4	-1.2	-3.5	-3.5	-4.3	-0.9	-0.9	-1.2	9.2
2/4	1.1	-1.3	-2.4	1.4	1.1	0.1	3.2	7.8
3/4	-2.2	-7.2	-4.1	-0.8	-4.5	-1.4	-1.5	4.8
4/4	0.2	0.2	-3.0	0.1	-1.5	-1.4	4.5	5.2
2017. 2	1.0	-2.2	-7.1	1.4	-2.2	-5.7	4.4	-4.3
3	-1.6	-12.8	-9.2	-1.5	-14.3	-8.9	0.9	-2.9
4	2.2	-2.9	-7.7	3.4	-2.9	-7.4	1.8	1.7
5	-3.6	-8.2	-7.8	-4.8	-9.5	-7.8	2.5	7.2
6	-2.3	-11.6	-8.4	-1.9	-12.0	-8.5	0.2	8.6
7	5.3	1.8	-7.1	4.1	3.5	-7.0	2.1	12.3
8	-2.8	-6.0	-6.9	-0.6	-1.8	-6.3	0.2	6.4
9	5.9	5.4	-5.7	9.3	8.4	-4.8	-1.2	1.5
10	-6.3	-1.9	-5.3	-8.8	2.5	-4.1	1.8	4.2
11	0.8	-1.6	-4.9	2.4	0.6	-3.7	1.1	9.5
12	-0.3	-0.8	-4.6	7.9	7.1	-2.9	1.7	15.8
2018. 1	-4.0	-2.0	-2.0	-12.9	-0.9	-0.9	-1.0	15.1
2	2.9	-8.9	-5.4	3.7	-5.3	-3.1	-0.7	10.0
3	2.8	-0.1	-3.5	3.4	3.0	-0.9	0.5	9.2
4	-4.4	-7.0	-4.5	-4.4	-4.9	-2.0	2.4	10.1
5	4.9	1.7	-3.3	4.6	4.7	-0.7	-0.5	6.7
6	-1.2	1.7	-2.4	-1.5	3.8	0.0	1.4	7.8
7	-0.9	-3.3	-2.5	-0.9	0.1	0.1	-1.3	4.3
8	-0.6	-1.0	-2.4	0.4	1.0	0.1	1.9	6.3
9	-5.3	-16.5	-4.1	-2.0	-13.7	-1.5	-2.1	4.8
10	5.0	5.9	-3.1	1.7	7.0	-0.7	-1.4	2.3
11	-0.2	-1.8	-3.0	-1.3	-2.8	-0.9	3.6	4.5
12	-1.9	-3.6	-3.0	1.7	-8.5	-1.5	2.3	5.2
2019. 1 <sup>p</sup>	-3.7	-3.3	-3.3	-4.3	0.6	0.6	-1.5	4.8
2 <sup>p</sup>	3.2	-2.4	-2.9	0.9	-2.1	-0.7	-1.3	3.5

※ p는 잠정치이며 재고는 기(월, 연)말 기준임.

2. 실물 경제동향<sup>1)</sup>

2-1. 소비자물가지수 동향

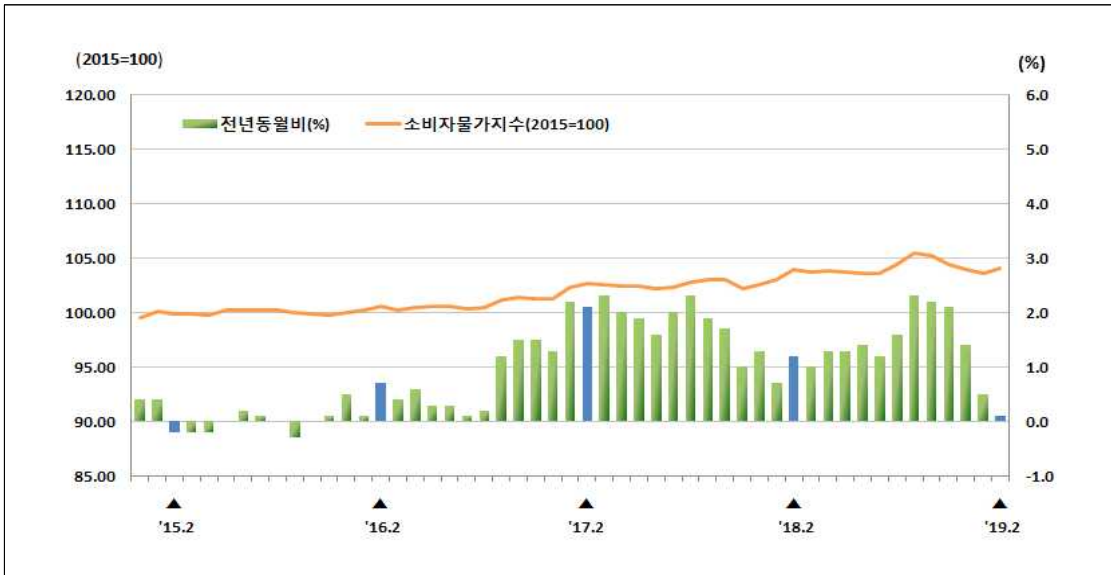
□ 2019년 2월 소비자물가지수는 104.01(2015년 = 100)로 전월대비 0.4% 상승  
 전년동월대비 0.1% 상승

<연도별 2월 및 최근의 월별 소비자물가 동향>

(2015 = 100, %)

구 분	연도별 2월 동향					최근 월별 동향						
	2015	2016	2017	2018	2019	2018.8	9	10	11	12	2019.1	2
지 수	99.87	100.54	102.66	103.92	104.01	104.46	105.46	105.26	104.43	103.95	103.59	104.01
전 월 비	-0.2	0.3	0.3	0.8	0.4	0.8	1.0	-0.2	-0.8	-0.5	-0.3	0.4
전년동월비	-0.2	0.7	2.1	1.2	0.1	1.6	2.3	2.2	2.1	1.4	0.5	0.1

<소비자물가지수 추이>



4) 자료출처 : 동북지방통계청

□ 생활물가지수는 전월대비 0.5% 상승, 전년동월대비 0.6% 하락

○ 식품은 전월대비 0.8%, 전년동월대비 0.5% 각각 상승

○ 식품이외는 전월대비 0.4% 상승, 전년동월대비 1.2% 하락

<생활물가지수 동향>

(2015 = 100, %)

구 분	품목수	가중치	2018. 2월			2019. 2월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
생활물가	140	555.1	104.45	1.1	1.5	103.85	0.5	-0.6
- 식품 <sup>1)</sup>	81	198.5	107.96	2.5	2.1	108.52	0.8	0.5
- 식품이외	59	356.6	102.58	0.3	1.1	101.36	0.4	-1.2

1) 식품은 지출목적별 분류의 식료품, 비주류음료, 주류, 음식서비스 등에 해당하는 일부 품목으로 구성

□ 신선식품물가지수는 전월대비 2.4% 상승, 전년동월대비 5.6% 하락

○ 신선어개는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.5% 각각 상승

○ 신선채소는 전월대비 2.5% 상승, 전년동월대비 15.4% 하락

○ 신선과실은 전월대비 3.7%, 전년동월대비 0.8% 각각 상승

<신선식품물가지수 동향>

(2015 = 100, %)

구 분	품목수	가중치	2018. 2월			2019. 2월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
신선식품	50	43.9	123.53	10.7	3.0	116.61	2.4	-5.6
- 신선어개	10	11.1	109.90	-0.1	0.9	112.66	0.2	2.5
- 신선채소	26	17.7	130.34	18.8	4.2	110.32	2.5	-15.4
- 신선과실	14	15.1	126.22	9.7	3.0	127.21	3.7	0.8

2-2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

- 전월대비 주택·수도·전기 및 연료(1.3%), 가정용품 및 가사서비스(1.0%), 식료품 및 비주류음료(0.9%), 오락 및 문화(0.8%) 등은 상승  
 - 통신(-0.8%), 교통(-0.3%)은 하락, 보건은 변동없음.
- 전년동월대비 교육(2.7%), 가정용품 및 가사서비스(2.5%), 음식 및 숙박(2.3%), 주택·수도·전기 및 연료(1.3%) 등은 상승  
 - 교통(-5.8%), 통신(-2.3%), 보건(-0.6%)은 하락

<지출목적별 동향>

(단위 : %)

지출목적별 분류	품목수	가중치	등락률		전월대비 주요 등락품목
			전월비	전년동월비	
< 총 지 수 >	458	1,000.0	0.4	0.1	-
식료품 및 비주류음료	133	147.8	0.9	0.0	굴(28.0), 수입쇠고기(6.5) 딸기(-13.2), 굴(-8.5), 커피(-4.5), 달걀(-3.2)
주 류 및 담 배	7	16.9	0.1	0.3	과실주(5.2), 맥주(0.4), 양주(0.1), 소주(-0.4)
의 류 및 신 발	30	69.9	0.7	0.5	구두(11.9), 남자학생복(0.2), 남자내의(0.2)
주 택, 수 도, 전 기 및 연 료	15	124.1	1.3	1.3	공동주택관리비(10.8), 주택수선재료(0.3) 등유(-1.1), 부탄가스(-2.1), 상수도료(-0.2)
가 정 용 품 및 가 사 서 비 스	49	45.6	1.0	2.5	믹서(30.1), 식기(12.4), 싱크대(8.1) 부엌용세제(-5.3), 커튼(-3.6), 컵(-2.4)
보 건	32	75.2	0.0	-0.6	피부질환제(2.4), 생리대(0.9), 인삼(0.6) 병원검사료(-2.4), 종이기저귀(-2.1)
교 통	31	123.4	-0.3	-5.8	국내항공료(7.8), 엔진오일교체료(2.4) 휘발유(-0.6), 국제항공료(-2.7), 경유(-0.6)
통 신	6	56.1	-0.8	-2.3	휴대전화기(-2.5), 휴대전화료(-0.5)
오 락 및 문 화	55	62.5	0.8	0.9	노래방이용료(9.8), 레저용품(6.5) 헬스기구(-2.8), 사진기(-2.7), TV(-0.9)
교 육	20	83.8	0.1	2.7	고등학생학원비(0.4), 운동강습료(1.0)
음 식 및 숙 박	44	137.2	0.2	2.3	김밥(1.8), 쇠고기(외식:1.7), 해장국(1.6) 호텔숙박료(-1.4), 해물찜(-1.0)
기타상품 및 서비스	36	57.5	0.2	1.2	핸드백(5.8), 바디워시(11.4), 샴푸(2.4) 모발염색약(-5.7), 헤어드라이어(-4.2)

□ 품목성질별 동향

- 상품은 전월대비 0.4% 상승, 전년동월대비 1.1% 하락
  - 농축수산물은 전월대비 1.5% 상승, 전년동월대비 1.6% 하락
  - 공업제품은 전월대비 0.2% 상승, 전년동월대비 1.3% 하락
  - 전기·수도·가스는 전월대비 변동없음, 전년동월대비 1.4% 상승
- 서비스는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 1.3% 각각 상승
  - 집세는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 1.3% 각각 하락
  - 공공서비스는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 0.6% 각각 하락
  - 개인서비스는 전월대비 0.8%, 전년동월대비 2.5% 각각 상승

<품목성질별지수 동향>

(2015 = 100, %)

구 분	품목수	가중치	2018. 2월			2019. 2월		
			지수	전월비	전년동월비	지수	전월비	전년동월비
< 총 지 수 >	458	1,000.0	103.92	0.8	1.2	104.01	0.4	0.1
· 상 품	307	496.9	103.23	1.3	1.3	102.08	0.4	-1.1
( 농 축 수 산 물 )	73	82.1	115.95	6.1	3.3	114.10	1.5	-1.6
( 공 업 제 품 )	231	377.3	102.22	0.4	1.0	100.93	0.2	-1.3
( 전기 · 수 도 · 가 스 )	3	37.5	87.98	0.0	-1.2	89.24	0.0	1.4
· 서 비 스	151	503.1	104.63	0.4	1.2	105.98	0.4	1.3
( 집 세 )	2	49.8	99.63	-0.1	-0.8	98.35	-0.1	-1.3
( 공 공 서 비 스 )	31	133.7	102.85	-0.1	0.4	102.23	-0.2	-0.6
( 개 인 서 비 스 )	118	319.6	106.18	0.6	1.8	108.81	0.8	2.5

<주요 등락품목>

(단위 : %)

구 분	전월대비	전년동월대비
농 수 산 물	귤(28.0), 수입쇠고기(6.5), 풋고추(17.6) 딸기(-13.2), 귤(-8.5), 달걀(-3.2)	쌀(23.4), 사과(10.5), 배(33.2), 생강(81.0) 돼지고기(-9.9), 배추(-38.7), 풋고추(-35.9)
공 업 제 품	구두(11.9), 스낵과자(4.6), 믹서(30.1) 휴대전화기(-2.5), 휘발유(-0.6)	침대(13.0), 우유(5.5), 점퍼(3.9), 연탄(14.0) 휘발유(-14.5), 경유(-9.0), 자동차용 LPG(-9.6)
전기·수도·가스	상수도료(-0.2)	도시가스(3.2), 상수도료(1.1)
집 세	전세(-0.1), 월세(-0.1)	월세(-1.3), 전세(-1.3)
공 서 비	공 스	외래진료비(2.2), 하수도료(7.1) 휴대전화료(-2.9), 입원진료비(-1.7)
개 서 비	인 스	중학생학원비(6.3), 공동주택관리비(5.1) 병원검사료(-16.1), 치과보철료(-3.5)

# 통 계 표

## 1. 기본분류별 소비자물가지수 동향

(2015 = 100, %)

구 분	품목수	가중치	2018년 2월			2019년 2월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
<b>총 지 수</b>	<b>458</b>	<b>1,000.0</b>	<b>103.92</b>	<b>0.8</b>	<b>1.2</b>	<b>104.01</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>
<b>식료품 및 주류음료</b>	<b>133</b>	<b>147.8</b>	<b>109.81</b>	<b>3.5</b>	<b>2.1</b>	<b>109.82</b>	<b>0.9</b>	<b>0.0</b>
· 빵 및 곡 물	18	22.0	105.02	1.7	7.7	114.69	0.2	9.2
· 육 류	6	26.8	103.68	0.4	-1.5	101.41	0.6	-2.2
· 어 류 및 수 산	18	16.1	109.52	0.3	2.1	112.47	0.3	2.7
· 우유, 치즈 및 계란	5	11.1	103.43	-1.0	-3.7	103.73	0.4	0.3
· 식 용 유 지	2	1.1	93.05	-7.4	-6.2	99.43	1.3	6.9
· 과 일	16	16.5	123.78	8.9	2.6	125.00	3.4	1.0
· 채 소 및 해 조	30	19.6	129.31	16.7	4.5	109.95	2.2	-15.0
· 과자, 빙과류 및 당류	11	11.3	98.64	1.6	-1.4	100.05	1.3	1.4
· 기 타 식 료 품	19	12.8	107.66	-0.5	5.4	113.73	-0.2	5.6
· 커피, 차 및 코코아	2	3.9	96.63	-0.7	-0.9	97.49	-3.8	0.9
· 생수, 청량음료..	6	6.6	104.62	0.5	2.4	106.33	1.3	1.6
<b>주 류 및 담 배</b>	<b>7</b>	<b>16.9</b>	<b>102.13</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	<b>102.41</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>
<b>의 류 및 신 발</b>	<b>30</b>	<b>69.9</b>	<b>104.14</b>	<b>0.6</b>	<b>1.4</b>	<b>104.68</b>	<b>0.7</b>	<b>0.5</b>
<b>주택, 수도, 전기 및 연료</b>	<b>15</b>	<b>124.1</b>	<b>98.51</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>99.82</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>
<b>가정용품 및 가사서비스</b>	<b>49</b>	<b>45.6</b>	<b>104.87</b>	<b>0.8</b>	<b>2.8</b>	<b>107.47</b>	<b>1.0</b>	<b>2.5</b>
<b>보 건</b>	<b>32</b>	<b>75.2</b>	<b>102.71</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	<b>102.08</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.6</b>
<b>교 통</b>	<b>31</b>	<b>123.4</b>	<b>103.10</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>97.09</b>	<b>-0.3</b>	<b>-5.8</b>
<b>통 신</b>	<b>6</b>	<b>56.1</b>	<b>99.77</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>97.51</b>	<b>-0.8</b>	<b>-2.3</b>
<b>오 략 및 문 화</b>	<b>55</b>	<b>62.5</b>	<b>102.15</b>	<b>1.3</b>	<b>0.0</b>	<b>103.04</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>
<b>교 육</b>	<b>20</b>	<b>83.8</b>	<b>103.72</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>106.47</b>	<b>0.1</b>	<b>2.7</b>
<b>음 식 및 숙 박</b>	<b>44</b>	<b>137.2</b>	<b>105.42</b>	<b>0.3</b>	<b>2.3</b>	<b>107.85</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>
<b>기타상품 및 서비스</b>	<b>36</b>	<b>57.5</b>	<b>106.68</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>107.94</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>

\* 생수, 청량음료, 과일주스 및 채소주스

2. 소비자물가지수 및 생활물가지수 추이

(2015 = 100, %)

구 분	소비자물가지수				생활물가지수		
	지 수	전 월 비	전 년 동월비	전 년 누계비 <sup>1)</sup>	지 수	전 월 비	전 년 동월비
가 중 치	1,000.0				555.1		
품 목 수	458				140		
2006	80.739			2.3	81.207		
2007	82.718			2.5	83.810		
2008	87.098			5.3	88.909		
2009	89.157			2.4	90.131		
2010	91.978			3.2	93.517		
2011	95.895			4.3	98.270		
2012	97.826			2.0	99.977		
2013	98.958			1.2	100.551		
2014	99.960			1.0	101.098		
2015	100.00			0.0	100.00		
2016	100.69			0.7	100.37		
2017	102.55			1.8	102.78		
2017. 2.	102.51	0.4	2.0	2.0	102.78	0.4	2.5
3.	102.55	0.0	2.3	2.1	102.95	0.2	2.9
4.	102.41	-0.1	2.0	2.1	102.68	-0.3	2.6
5.	102.43	0.0	1.9	2.0	102.59	-0.1	2.5
6.	102.26	-0.2	1.7	2.0	102.38	-0.2	2.1
7.	102.39	0.1	2.1	2.0	102.51	0.1	2.9
8.	102.87	0.5	2.4	2.0	103.09	0.6	3.4
9.	103.13	0.3	1.9	2.0	103.63	0.5	2.7
10.	103.01	-0.1	1.6	2.0	103.32	-0.3	2.1
11.	102.32	-0.7	1.1	1.9	102.51	-0.8	1.2
12.	102.59	0.3	1.3	1.8	102.60	0.1	1.6
2018. 1.	103.05	0.4	0.9	0.9	103.16	0.5	0.8
2.	103.92	0.8	1.4	1.1	104.32	1.1	1.5
3.	103.72	-0.2	1.1	1.1	104.00	-0.3	1.0
4.	103.83	0.1	1.4	1.2	104.01	0.0	1.3
5.	103.82	0.0	1.4	1.2	103.93	-0.1	1.3
6.	103.76	-0.1	1.5	1.3	104.00	0.1	1.6
7.	104.03	0.3	1.6	1.3	104.44	0.4	1.9
8.	104.52	0.5	1.6	1.3	105.02	0.6	1.9
9.	105.47	0.9	2.3	1.5	106.59	1.5	2.9
10.	105.33	-0.1	2.3	1.5	106.38	-0.2	3.0
11.	104.50	-0.8	2.1	1.6	105.03	-1.3	2.5
12.	103.95	-0.5	1.4	1.5	103.99	-1.1	1.3
2019. 1.	103.59	-0.3	0.5	0.5	103.30	-0.7	0.0
2.	104.01	0.4	0.1	0.3	103.85	0.5	-0.6

1) 금년 1월부터 2월까지의 물가수준(평균)을 전년 동기간 물가수준(평균)과 비교

2-3. 대형소매점 판매 동향

- 2월 대형소매점 판매액지수는 86.5로 전년동월대비 15.2% 감소
- 전년동월대비 대형마트는 16.3% 감소

(2015 = 100, 불변지수, %)

구 분		2017년	2018년			2019년			
		연간	2월	연간	4/4	12월	1월 <sup>p</sup>	2월 <sup>p</sup>	
경	대형소매점	원 지 수	95.0	102.0	91.3	85.8	91.9	94.7	86.5
		전년동월(기)비	-2.8	28.6	-3.9	-11.5	-5.7	7.4	-15.2
북	대형마트	원 지 수	97.1	106.2	93.6	85.2	92.0	97.8	88.9
		전년동월(기)비	-1.2	33.1	-3.6	-12.4	-5.6	8.2	-16.3

※ p는 잠정치



○ 상품군별 주요 증감내역

- 전년동월대비 화장품(25.0%), 신발·가방(23.3%), 음식료품(16.6)5, 오락·취미·경기용품(14.8%), 기타상품(13.3%), 의복(9.9%), 가전제품(1.5%) 모두 감소

(단위 : %)

구 분	가전제품	의복	신발·가방	오락·취미·경기용품	음식료품	화장품	기타상품
전년동월비	-1.5	-9.9	-23.3	-14.8	-16.6	-25.0	-13.3

## 경북지역 대형소매점 판매액지수 및 증감률

(2015 = 100.0, 불변지수, %)

연 월	대 형 소 매 점		대 형 마 트	
	지 수	동 월 비	지 수	동 월 비
2016	97.7	-2.3	98.3	-1.7
2017	95.0	-2.8	97.1	-1.2
2018	91.3	-3.9	93.6	-3.6
2016. 4/4	94.4	-3.3	92.1	-2.6
2017. 1/4	93.0	-6.3	94.4	-5.7
2/4	91.0	-1.1	92.4	1.0
3/4	99.3	-5.5	104.3	-4.7
4/4	96.9	2.6	97.3	5.6
2017. 1/4	93.8	0.9	96.5	2.2
2/4	88.2	-3.1	90.3	-2.3
3/4	97.5	-1.8	102.6	-1.6
4/4	85.8	-11.5	85.2	-12.4
2017. 2	79.3	-25.2	79.8	-26.5
3	88.8	-0.7	89.3	0.6
4	88.7	-0.8	88.2	1.3
5	96.7	-1.1	98.2	1.4
6	87.5	-1.5	90.9	0.4
7	101.2	-1.9	106.9	-0.4
8	92.8	-6.7	98.6	-6.5
9	104.0	-7.6	107.4	-7.2
10	104.0	6.4	105.8	13.0
11	89.2	-1.0	88.6	0.6
12	97.5	2.1	97.5	3.0
2018. 1	88.2	-20.4	90.4	-20.7
2	102.0	28.6	106.2	33.1
3	91.1	2.6	92.8	3.9
4	84.9	-4.3	85.3	-3.3
5	92.4	-4.4	94.7	-3.6
6	87.3	-0.2	90.8	-0.1
7	98.0	-3.2	103.9	-2.8
8	88.0	-5.2	93.7	-5.0
9	106.4	2.3	110.2	2.6
10	82.2	-21.0	81.1	-23.3
11	83.4	-6.5	82.6	-6.8
12	91.9	-5.7	92.0	-5.6
2019. 1 <sup>p</sup>	94.7	7.4	97.8	8.2
2 <sup>p</sup>	86.5	-15.2	88.9	-16.3

※ p는 잠정치

## 2-4. 건설수주 동향

□ 2월 지역 건설수주액은 1,690억 원으로 전년동월대비 40.3% 증가

○ 주요 일반건설업체의 국내 건설공사 수주액 6조 6,966억 원 중 경북지역은 1,690억 원(전국대비 2.5%)으로 전년동월대비 40.3% 증가

- (발주자별) 공공부문에서는 도로·교량, 철도·궤도, 상·하수도 등의 수주 증가로 전년동월대비 263.6% 증가, 민간부문에서는 기계설치, 사무실, 점포, 오락, 숙박 시설, 기타건축 등의 수주 감소로 전년동월대비 55.3% 감소

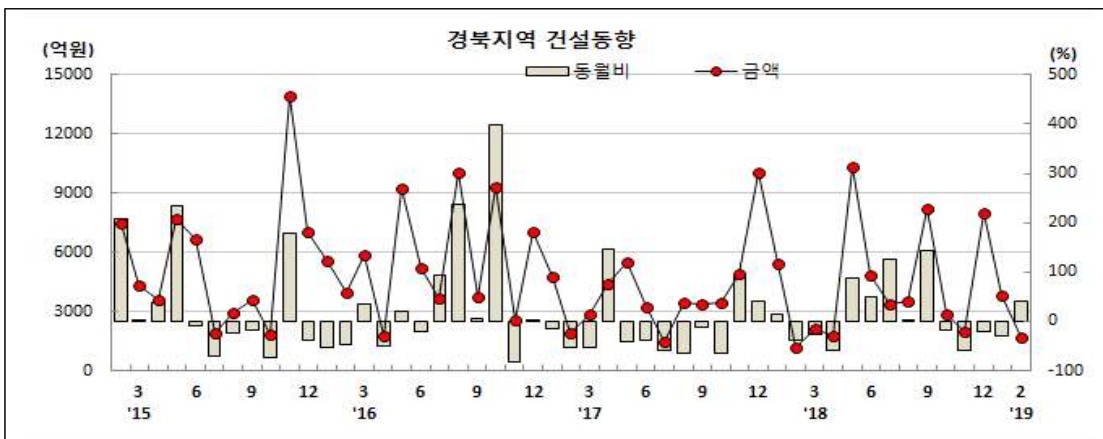
- (공종별) 건축부문에서는 신규주택, 사무실, 점포, 오락, 숙박시설 등의 수주 감소로 전년동월대비 38.4% 감소, 토목부문에서는 도로·교량, 철도·궤도 등의 수주 증가로 전년동월대비 104.1% 증가

(단위 : 백만원, %)

구 분	2018년			2019년				
	2월		연간	1월 <sup>p</sup>	2월 <sup>p</sup>			
	금 액	동월비	전년비	동월비	금 액	동월비	누계비 <sup>2)</sup>	
전국 수주액	9,121,788	-26.0	-3.0	-26.4	6,696,640	-26.6	-26.5	
경북 수주액	120,459	-36.9	8.8	-30.0	168,982	40.3	-17.3	
발주자 분류별	· 공공부문	36,136	-46.7	-16.3	19.8	131,394	263.6	60.7
	· 민간부문 <sup>1)</sup>	84,156	-31.6	32.0	-54.4	37,588	-55.3	-54.6
공 중 분류별	· 건 축	53,937	-23.5	-1.1	-64.8	33,200	-38.4	-61.6
	· 토 목	66,522	-44.7	21.7	54.2	135,782	104.1	68.9

주 1) 민간부문 제외

주 2) 매년 1월부터 해당월까지 누계비



3. 고용 동향<sup>5)</sup>

3-1. 15세 이상 인구 및 경제활동인구

○ 2월 15세 이상 인구는 231만8천명으로 전년동월대비 3천명 증가

(성별) 남자 4천명(0.3%) 증가, 여자는 1천명(-0.1%) 감소

- 경제활동인구는 146만1천명으로 전년동월대비 2만9천명(2.0%) 증가

(성별) 남자 5천명(0.6%), 여자는 2만4천명(4.1%) 각각 증가

- 비경제활동인구는 85만7천명으로 전년동월대비 2만7천명(-3.0%) 감소

(성별) 남자 2천명(-0.7%), 여자는 2만5천명(-4.1%) 각각 감소

○ 경제활동참가율은 63.0%로 전년동월대비 1.2%p 상승

<15세 이상 인구 및 경제활동인구>

(단위 : 천명, %, %p)

구 분	2018년			2019년		
	2월	연간	1월	2월	전년동월대비	
					증감	증감률
■ 15세 이상 인구	2,316	2,316	2,316	2,318	3	0.1
남 자	1,150	1,151	1,152	1,154	4	0.3
여 자	1,166	1,166	1,165	1,165	-1	-0.1
- 경제활동인구	1,432	1,488	1,443	1,461	29	2.0
남 자	861	870	860	867	5	0.6
여 자	571	619	583	594	24	4.1
- 비경제활동인구	884	828	873	857	-27	-3.0
남 자	289	281	291	287	-2	-0.7
여 자	595	547	582	570	-25	-4.1
■ 경제활동참가율	61.8	64.2	62.3	63.0	1.2	-
남 자	74.9	75.6	74.7	75.1	0.2	-
여 자	49.0	53.1	50.0	51.0	2.0	-

5) 자료출처 : 동북지방통계청

### 3-2. 취업자 동향

- 2월 취업자는 138만7천명, 전년동월대비 2만8천명(2.0%) 증가
  - (성별) 남자는 2천명(0.3%), 여자는 2만5천명(4.7%) 각각 증가
- (산업별) 전년동월대비 농림어업(4만명), 건설업(8천명), 전기·운수·통신·금융업(4천명)부문은 증가, 도소매·숙박음식점업(-1만1천명), 사업·개인·공공서비스업(-7천명), 제조업(-5천명)부문은 감소
- (직업별) 전년동월대비 농림어업숙련종사자(4만3천명), 관리자·전문가 및 관련종사자(1만9천명) 부문은 증가, 서비스·판매종사자(-1만8천명), 사무종사자(-8천명), 기능·기계조작·단순노무종사자(-8천명)는 감소
- (종사상 지위별) 전년동월대비 임금근로자는 87만2천명으로 5천명(-0.5%) 감소, 비임금근로자는 51만5천명으로 3만3천명(6.7%) 증가
  - (임금근로자) 상용근로자는 62만3천명으로 4천명(-0.7%), 임시근로자는 18만5천명으로 8천명(-4.1%) 각각 감소, 일용근로자는 6만5천명으로 7천명(13.0%) 증가
  - 비임금근로자 중 자영업자는 41만명으로 2만2천명(5.7%), 무급가족종사자는 10만6천명으로 1만명(10.8%) 각각 증가
- (취업시간대별) 전년동월대비 36시간 미만 취업자는 32만9천명으로 4만2천명(14.8%) 증가, 36시간 이상 취업자는 104만명으로 1만5천명(-1.4%) 감소
  - 1주당 평균 취업시간은 40.2시간으로 전년동월대비 1.5시간 감소
- 고용률은 59.8%로 전년동월대비 1.1%p 상승
  - 남자는 71.1%로 동일, 여자는 48.6%로 2.2%p 상승

<취업자 및 고용률>

(단위 : 천명, 시간, %, %p)

구 분	2018년			2019년			
	2월	연간	1월	2월	전년동월대비		
					증 감	증감률	
■ 취업자	1,359	1,427	1,362	1,387	28	2.0	
남 자	818	834	817	821	2	0.3	
여 자	541	593	544	567	25	4.7	
산업별	농림어업	187	235	215	226	40	21.3
	광공업	290	285	288	285	-5	-1.8
	제조업	289	284	286	283	-5	-1.8
	사회간접자본 및 기타	883	906	859	876	-7	-0.8
	건설업	83	93	90	90	8	9.1
	도소매·숙박·음식점업	293	288	282	282	-11	-3.8
	사업·개인·공공서비스업	391	401	362	384	-7	-1.7
	전기·운수·통신·금융업	116	124	125	120	4	3.3
직업별	관리자·전문가 및 관련종사자	161	169	175	180	19	11.7
	사무종사자	207	201	200	199	-8	-3.9
	서비스·판매종사자	315	310	298	297	-18	-5.6
	농림어업숙련종사자	176	222	210	219	43	24.3
	기능·기계조작·단순노무종사자	500	525	479	492	-8	-1.7
종사상지위별	임금근로자	877	902	864	872	-5	-0.5
	상용근로자	627	627	622	623	-4	-0.7
	임시근로자	193	208	174	185	-8	-4.1
	일용근로자	57	68	69	65	7	13.0
	비임금근로자	483	525	497	515	33	6.7
	자영업자	387	402	402	410	22	5.7
무급가족종사자	95	123	95	106	10	10.8	
취업시간대별	36시간 미만	287	295	314	329	42	14.8
	1~17시간	123	99	121	130	7	5.4
	18~35시간	164	196	193	199	36	21.8
	36시간 이상	1,055	1,113	1,022	1,040	-15	-1.4
	36~53시간	762	831	786	799	37	4.8
	54시간 이상	293	282	236	242	-51	-17.5
	일시휴직	18	19	26	18	0	2.3
주당평균취업시간	41.7	42.0	40.2	40.2	-1.5	-3.6	
■ 고용률	58.7	61.6	58.8	59.8	1.1	-	
남 자	71.1	72.5	71.0	71.1	0.0	-	
여 자	46.4	50.9	46.7	48.6	2.2	-	

주 : 농림어업 취업자수는 상대표준오차를 줄 수 있어 사용에 유의하여 주시기 바랍니다.

### 3-3. 실업자 동향

- 2월 실업자 7만4천명, 전년동월대비 1천명(1.8%) 증가
  - 남자(4만6천명)는 3천명(7.0%)증가, 여자(2만8천명)는 2천명(-5.7%) 감소
- 실업률 5.1%, 전년동월과 동일
  - 남자(5.3%)는 0.3%p 상승, 여자(4.7%)는 0.5%p 하락

#### <실업자 및 실업률>

(단위 : 천명, %, %p)

구 분	2018년		2019년			
	2월	연간	1월	2월	전년동월대비	
					증감	증감률
■ 실업자	73	61	82	74	1	1.8
남 자	43	36	43	46	3	7.0
여 자	30	26	39	28	-2	-5.7
■ 실업률	5.1	4.1	5.6	5.1	0.0	-
남 자	5.0	4.1	5.0	5.3	0.3	-
여 자	5.2	4.2	6.6	4.7	-0.5	-

### 3-4. 비경제활동인구

- 비경제활동인구는 85만7천명, 전년동월대비 2만7천명(-3.0%) 감소
  - 남자(28만7천명)는 2천명(-0.7%), 여자(57만명)는 2만5천명(-4.1%) 각각 감소

#### <비경제활동인구>

(단위 : 천명, %, %p)

구 분	2018년			2019년		
	2월	연간	1월	2월	전년동월대비	
					증감	증감률
■ 비경제활동인구	884	828	873	857	-27	-3.0
남 자	289	281	291	287	-2	-0.7
여 자	595	547	582	570	-25	-4.1

4. 대외거래<sup>6)</sup> : 2019년 2월 수출입 동향

- 수 출 : 전년동월대비 2.9% 감소한 28억 8천1백만 달러
  - 전기전자제품(10.6%), 철강 및 금속제품(1.3%) 등 감소
- 수 입 : 전년동월대비 9.3% 감소한 10억 3천만 달러
  - 기계 및 정밀기기(33.2%), 철강재(23.4%), 화공품(14.2%) 등 감소
- 무역수지 : 18억 5천1백만 달러 흑자 기록

<수출입 실적>

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2018년	2019년		증감률	
	2월	1월	2월	전년동월대비	전월대비
수 출	2,967	3,273	2,881	-2.9	-12.0
수 입	1,136	1,343	1,030	-9.3	-23.2
무역수지	1,831	1,930	1,851	-	-

□ 수출 동향

(단위: 천불, %)

구 분	2018년	2019년		증감률	
	2월	1월	2월	전년동월대비	전월대비
전기전자제품	1,106,573	1,068,018	989,162	-10.6	-7.4
경공업품	232,967	269,048	229,018	-1.7	-14.9
철강 및 금속제품	1,053,302	1,121,646	1,039,973	-1.3	-7.3
기계와 정밀기기	213,195	325,236	235,361	10.4	-27.6
수송장비	96,583	140,381	112,117	16.1	-20.1

\* 자료 : 한국무역협회 무역통계(www.kita.net)

6) 자료출처 : 한국무역협회 대구경북지역본부 수출입동향

□ 국가별 수출동향

(단위: 천불, %)

구 분	2018년	2019년		증감률	
	2월	1월	2월	전년동월대비	전월대비
홍 콩	47,140	45,907	41,590	-11.8	-9.4
동남아	571,652	620,243	567,396	-0.7	-8.5
미 국	408,059	529,761	571,984	40.2	8.0
유 럽	284,024	359,434	276,477	-2.7	-23.1
일 본	244,851	285,243	229,261	-6.4	-19.6

□ 수입 동향

(단위: 천불, %)

구 분	2018년	2019년		증감률	
	2월	1월	2월	전년동월대비	전월대비
전기 및 전자기기	70,732	96,684	55,584	-21.4	-42.5
기계 및 정밀기기	111,300	120,188	74,363	-33.2	-38.1
비철금속	24,928	68,053	53,228	113.5	-21.8
화 공 품	111,731	136,066	95,892	-14.2	-29.5
철 강 재	213,145	207,957	163,314	-23.4	-21.5

□ 국가별 수입동향

(단위: 천불, %)

구 분	2018년	2019년		증감률	
	2월	1월	2월	전년동월대비	전월대비
일 본	160,716	164,801	143,507	-10.7	-12.9
미 국	77,496	71,396	40,345	-47.9	-43.5
중 국	214,117	284,127	173,985	-18.7	-38.8
동남아	129,213	160,906	109,510	-15.2	-31.9
유 럽	114,807	107,715	52,632	-54.2	-51.1

\* 자료 : 한국무역협회 무역통계(www.kita.net)

### Ⅲ. 산업단지과 기업경기 동향

#### 1. 포항철강산업단지 동향<sup>7)</sup>(2019년 1월 말 기준)

□ 업 체 수 : 276사 349개 공장(가동 298개 공장)

□ 생 산

○ 연간계획 : 14조 4,807억 원

○ 당월실적 : 1조 1,587억 원

○ 누계실적 : 1조 1,587억 원

- 계획대비 96%, 전년동월대비 1% 증가

□ 수 출

○ 연간계획 : 32억 8,265만 불

○ 당월실적 : 2억 5,168만 불

○ 누계실적 : 2억 5,168만 불

- 계획대비 92%, 전년동월대비 10% 감소

□ 고 용 : 14,418명(전월대비 84명 감소, 전년동월대비 152명 감소)

- 협력사 4,500여 명 별도

○ 남자 : 13,533명, 여자 : 801명

7) 자료출처 : 포항철강산업단지 관리공단

1-2. 구미산업단지 산업 동향<sup>8)</sup>(2019. 1월 기준)

□ 규모별 가동현황

(단위 : 개사)

구 분	대기업	중기업	소기업	계
1 단지	24	88	1,112	1,224
2 단지	6	17	100	123
3 단지	9	34	158	201
4 단지	2	37	355	394
외국인투자지역	4	9	8	21
합 계	45	185	1,733	1,963

※ 정보통신 및 비제조업 제외

□ 월별 동향

구 분	입주 업체 현황	생 산(백만원)		수 출(천달러)		고 용(명)		가동률(%)	
		당월	누계	당월	누계	당월	당월		
음 식 료	9	58,944	58,944	0	0	601	62.5		
섬유의복	100	96,002	96,002	29,708	29,708	3,244	82.9		
목재종이	53	24,540	24,540	1,605	1,605	694	80.3		
석유화학	258	370,999	370,999	105,910	105,910	5,957	67.2		
비 금 속	48	61,273	61,273	18,143	18,143	2,798	78.8		
철 강	32	40,062	40,062	6,059	6,059	906	73.4		
기 계	1,069	440,079	440,079	19,504	19,504	22,925	30.4		
전기전자	724	2,050,826	2,050,826	1,750,824	1,750,824	51,106	74.1		
운송장비	36	55,308	55,308	6,316	6,316	1,828	80.8		
기 타	11	731	731	0	0	49	78.9		
비 제 조	72								
계	2,412	3,198,764	3,198,764	1,938,069	1,938,069	90,108	61.4		

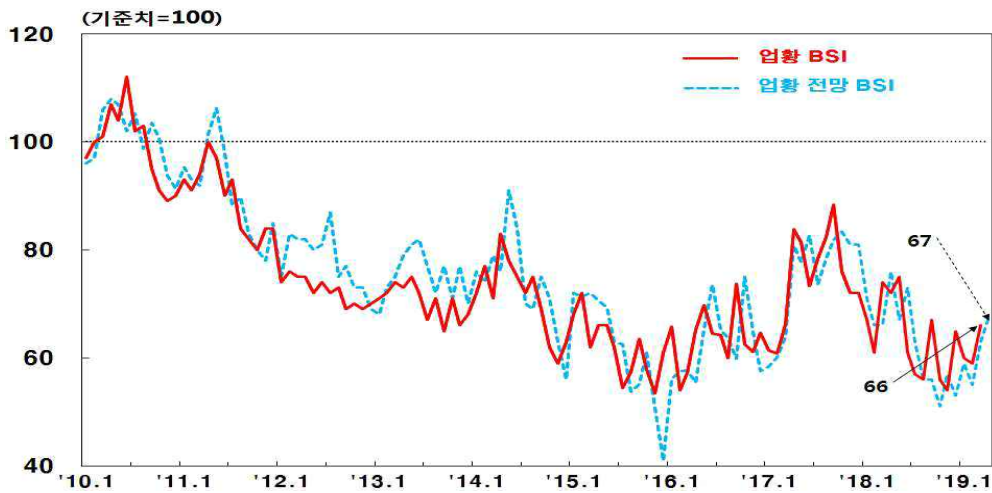
8) 자료출처 : 한국산업단지공단 대구경북본부

2. 기업경기 동향<sup>9)</sup>

- (제조업) 대구경북지역 3월 BSI(66)는 전월대비 7p 상승 / 4월 업황 전망 BSI(67)는 전월대비 4p 상승
  - 경북 : 3월 업황 BSI(68)는 전월대비 9p 상승 / 4월 업황 전망 BSI(69)는 전월 대비 5p 상승
  - 대구 : 3월 업황 BSI(56)는 전월대비 2p 하락 / 4월 업황 전망 BSI(59)는 전월 대비 2p 상승

※ 기업경기조사(BSI) : 기업가의 현재 경기수준에 대한 판단과 향후 전망 등을 설문조사하여 전반적인 경기동향 파악하는 경기예측기법  
 - 기준치가 100인 경우 긍정적인 응답업체 수와 부정적인 응답업체 수가 같음, 100 이상인 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 많음, 100 이하는 그 반대

대구경북지역 제조업 업황 BSI<sup>1) 2)</sup>



주 : 1) 「좋음」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100  
 2) '18. 12월 실적 및 '19. 1월 전망부터 신표본 응답값

구 분	'18. 7월	8월	9월	10월	11월	12월	'19. 1월	2월	3월	4월	전월대비
업 황	57 (63)	56 (56)	67 (56)	56 (51)	54 (57)	50 (53)	60 (59)	59 (55)	66 (63)	(67)	+7 +4
대 구	59 (66)	60 (55)	58 (65)	55 (62)	61 (57)	52 (61)	64 (49)	58 (59)	56 (57)	(59)	-2 +2
경 북	57 (63)	55 (56)	69 (54)	57 (48)	53 (57)	50 (52)	59 (61)	59 (54)	68 (64)	(69)	+9 +5

주 : ( )내는 전월에 조사된 해당월 전망치, '18. 12월 실적 및 '19. 1월 전망부터 신표본 응답값

9) 자료출처 : 한국은행 대구경북본부

- (제조업 경영애로사항) 내수부진(35.6%), 자금부족(21.0%), 인력난 및 인건비 증가(13.0%) 등의 순으로 비중이 높게 나타남.
  - 전월대비 자금부족, 내수부진, 수출부진, 환율 비중은 상승, 불확실한 경제상황, 인력난 및 인건비증가 비중은 하락

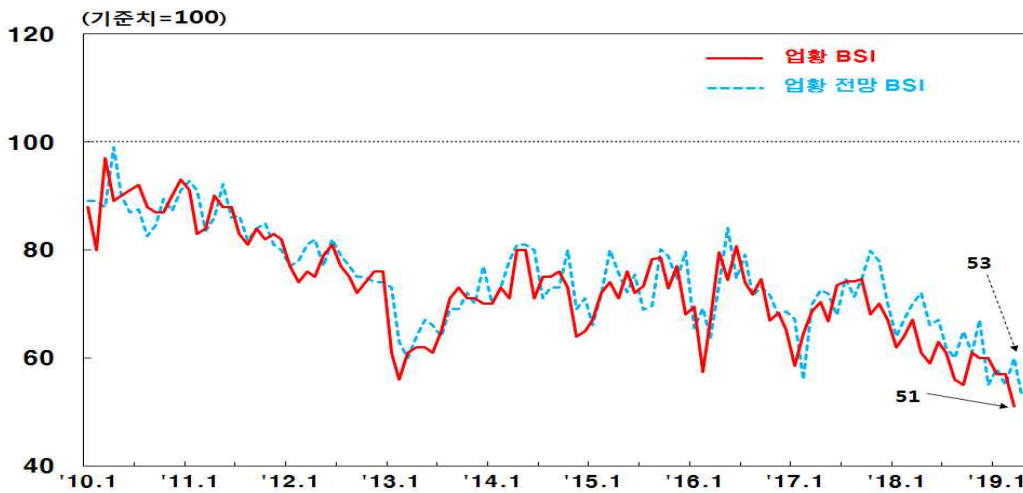
제조업 경영애로사항

(비중, %)

구 분	내수부진	자금부족	인력난·인건비증가	불확실한 경제상황	수출부진	환율	기 타
■ '19. 2월(A)	27.4	6.9	17.2	21.5	4.7	1.9	20.4
■ '19. 3월(B)	35.6	21.0	13.0	12.5	5.9	2.6	9.4
B - A(%p)	8.2	14.1	-4.2	-9.0	1.2	0.7	-11.0

- (비제조업) 대구경북은 3월 업황 BSI(51)는 전월대비 6p 하락/4월 업황 전망 BSI(53)은 전월대비 7p 하락
  - 경북 : 3월 업황 BSI(61)는 전월대비 6p 상승, 4월 업황 전망 BSI(61)는 전월 대비 8p 하락
  - 대구 : 3월 BSI(39)는 전월대비 4p 하락 / 4월 업황 전망 BSI(43)는 전월대비 4p 하락

대구경북지역 비제조업 업황 BSI<sup>1)2)</sup>



주 : 1) 「좋은」 응답업체 구성비(%) - 「나쁨」 응답업체 구성비(%) + 100  
 2) 2016. 2월 표본개편으로 인해 신·구계열간 차이가 발생. 자세한 내용은 <참고 2> 참조

○ (비제조업 경영애로사항) 내수부진(22.1%), 인력난 및 인건비증가(18.7%), 자금부족(13.8%) 등의 순으로 비중이 높게 나타남.

- 전월대비 자금부족, 불확실한 경제상황, 정부규제, 경쟁심화 비중은 상승, 인력난 및 인건비증가, 내수부진 비중은 하락

비제조업 경영애로사항

(비중, %)

구 분	내수부진	인력난. 인건비증가	자금부족	불확실한 경제상황	경쟁심화	정부규제	기타
■ '19. 2월(A)	22.5	25.8	11.6	10.9	9.9	4.2	15.1
■ '19. 3월(B)	22.1	18.7	13.8	12.5	11.1	5.5	16.3
B - A(%p)	-0.4	-7.1	2.1	1.7	1.1	1.2	1.2

## IV. 경기종합지수

### 1. 경상북도 경기종합지수

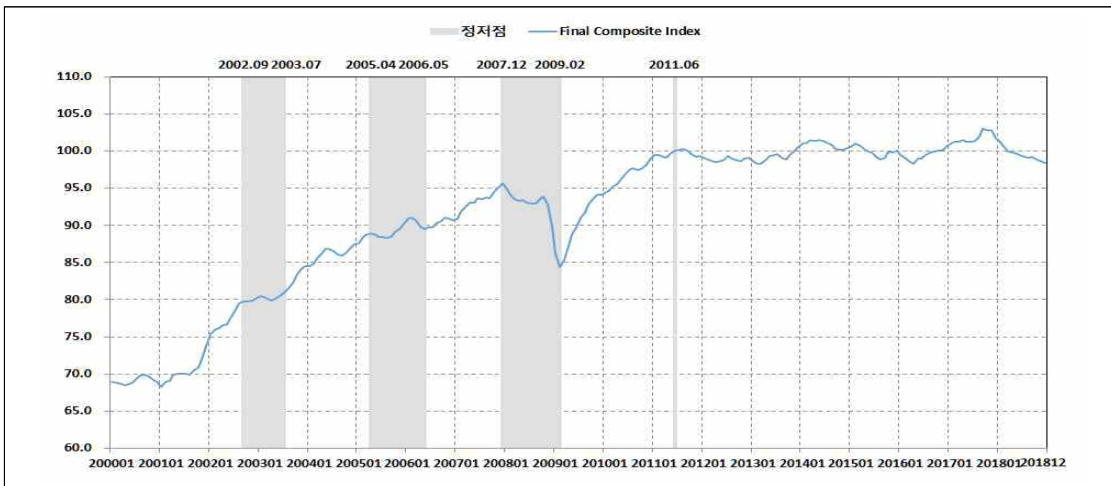
- 12월 동행종합지수는 전월대비 0.3% 하락한 98.4, 현재의 경기 국면을 나타내는 동행지수 순환변동치는 98.7로 전월대비 0.3%p 감소
- 수출은 1월, 7월, 10월에 미세한 증가세 보였으나, 연중 감소세 지속, 12월 18.7% 감소, 무역수지는 16억 1,323만 달러로 연중 최저치 기록
  - 구미지역 주력업종인 무선통신기기, 평판디스플레이 및 센서, 반도체 수출감소세 지속되며 지역경기 위축
- 국내경기 상황이 좋지 않아 중간재 생산 제조업, 소비재 유통 서비스업 부진으로 경기후퇴 지속

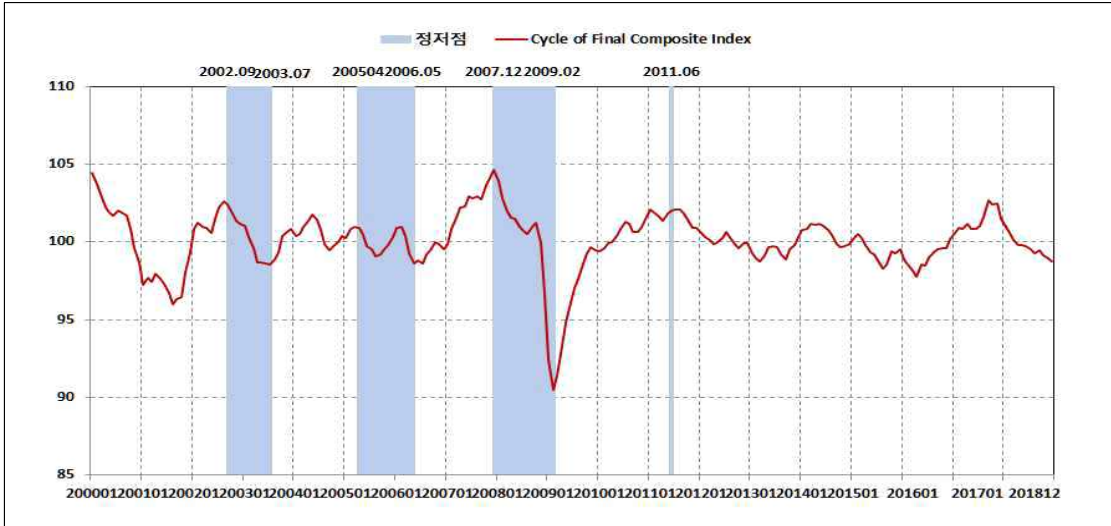
▼ 동행종합지수 추이(2015 = 100)

(단위 : %)

구 분	2018. 8월	9월	10월 <sup>p</sup>	11월 <sup>p</sup>	12월 <sup>p</sup>
동행종합지수	99.1	99.2	98.9	98.7	98.4
전월비	-0.2	0.1	-0.3	-0.2	-0.3
순환변동치	99.3	99.4	99.1	98.9	98.7
(전월차, p)	-0.1	0.1	-0.3	-0.2	-0.3

주 : p는 잠정치(Preliminary)임.





▲ 동행지수 순환변동치 추이

2-2. 경상북도 동행지수 구성지표 증감률

- 계절조정된 7개 동행지수 구성지표 중 수입액(실질)(7.69%)은 증가
- 비농가취업지수(-0.19%), 대구경북제조업업황 BSI(-2.86%), 생산자제품출하지수(중간재)(-0.76%), 제조업전력사용량(-1.58%), 대형마트판매액지수(불변)(-1.44%), 수출액(실질)(-0.76%)은 감소

▼ 동행종합지수 구성지표 증감률

(단위 : 전월비, %)

구 성 지 표	2018. 5	6	7	8	9	10 <sup>P</sup>	11 <sup>P</sup>	12 <sup>P</sup>
비농가취업자수	-0.39	-0.37	-0.72	-0.11	0.03	-0.10	0.23	-0.19
대구경북제조업업황 BSI	1.87	-8.70	-5.41	-7.66	0.40	0.33	2.08	-2.86
생산자제품출하지수(중간재)	2.92	-0.40	0.99	-0.51	-0.50	0.61	-1.71	-0.76
제조업전력사용량	-1.23	0.93	0.21	0.42	1.95	-0.04	0.02	-1.58
대형마트판매액지수(불변)	-1.69	-1.16	0.13	-1.11	-0.24	-4.20	0.22	-1.44
수출액(실질)	2.25	0.45	4.93	1.26	-0.42	-3.96	-3.46	-0.76
수입액(실질)	-2.82	2.12	-4.58	2.46	-3.97	1.78	0.72	7.69

주 : 각 구성지표의 증감률은 계절 및 불규칙요인을 제거한 후의 전월비임.

[부표 5] 경북지역 동행종합지수 구성지표

자 료 명	단 위	자료기간	작성기관	자료출처
비농가취업자수	천 명	1999. 6.	통계청 고용통계과	통계청 고용통계과
대구경북제조업업황BSI	%	2003. 1.	한국은행	한국은행대구경북본부
생산자제품출하지수(중간재)	2015 = 100	1975. 1.	통계청 산업동향과	통계청 KOSIS
제조업전력사용량	1,000Mwh	2000. 1.	한국전력공사	한국전력공사
대형마트판매액지수(불변)	2015 = 100	2000. 1.	통계청 산업통계과	통계청 KOSIS
수출액(실질)	USD1,000	2000. 1.	한국무역협회	한국무역협회
수입액(실질)	USD1,000	2000. 1.	한국무역협회	한국무역협회

- 경기종합지수에 관한 문의는 대구경북연구원 경제동향분석팀 임규채 연구위원 (☎053-770-5068)으로 하여 주시기 바랍니다.
- 경상북도 경기종합지수는 경상북도 홈페이지 경북의 통계 및 대구경북연구원 홈페이지 연구원간행물 대구경북 경제동향분석에 제공되고 있습니다.
- 경상북도 경기종합지수는 통계청 승인통계로서 2014년 6월부터 공표를 시작 하였습니다.(통계승인번호 제216095호)



경북경제 통권 제369호(2019년 3월)

## Part 2\_

# 주요 경제지표

- 시·도별 지역 내 총생산(명목 GRDP) / 45
- 시·도별 소비자물가 상승률 / 46
- 시·도별 실업률 / 47
- 시·도별 어음부도율 / 48
- 시·도별 수출실적 현황 / 49
- 시·도별 수입실적 현황 / 50
- 시·도별 무역수지 현황 / 51



## I. 시·도별 지역 내 총생산(명목 GRDP)

(단위 : 10억원)

구 분 시 도	지역내총생산(당해연도가격)						
	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년 <sup>p</sup>
전 국	1,330,888	1,377,041	1,430,255	1,485,505	1,565,248	1,641,957	1,731,545
서 울	303,813	313,479	318,607	328,661	344,426	359,440	372,110
부 산	66,648	67,999	70,338	73,674	78,238	81,264	83,299
대 구	41,448	43,021	44,754	46,524	48,869	49,758	50,796
인 천	61,854	62,208	64,654	69,501	75,675	80,859	84,060
광 주	27,789	28,914	29,763	31,295	32,516	33,922	35,371
대 전	29,684	30,884	31,456	32,799	34,062	35,945	37,303
울 산	68,748	70,783	68,348	67,018	69,674	72,197	75,079
경 기	276,155	288,147	313,671	329,559	352,857	373,329	414,339
강 원	32,438	33,853	35,357	37,170	39,566	41,738	43,651
충 북	42,489	43,628	47,402	49,791	52,656	56,661	61,314
충 남	91,816	95,308	99,154	105,002	111,265	117,075	124,419
전 북	39,960	40,432	42,513	44,243	45,641	46,895	48,613
전 남	62,689	64,642	62,289	62,457	65,454	68,577	71,224
경 북	82,276	85,401	89,132	92,697	94,988	99,351	102,970
경 남	91,233	95,635	99,619	101,028	103,995	107,962	108,973
제 주	11,847	12,707	13,198	14,087	15,366	16,986	18,023

## II. 시·도별 소비자물가 상승률

(단위 : %)

구 분 시 도	소비자물가상승률							
	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 2월
전 국	2.2	1.3	1.3	0.7	1.0	1.9	1.5	0.5
서 울	2.5	1.4	1.6	1.3	1.2	2.0	1.3	0.7
부 산	2.4	1.5	1.3	0.8	1.2	1.8	1.7	0.8
대 구	2.4	1.7	1.4	0.7	1.0	2.0	1.7	0.5
인 천	2.0	1.1	1.4	1.0	0.9	1.9	1.6	0.3
광 주	1.8	1.3	1.6	0.3	0.9	2.1	1.2	0.1
대 전	2.0	1.0	0.9	0.2	0.7	1.7	1.5	0.5
울 산	2.1	1.5	1.2	0.5	1.0	1.9	1.0	-0.4
세 종	-	-	-	-	0.7	2.0	1.0	-
경 기	2.1	1.2	1.2	0.7	0.9	2.0	1.5	0.4
강 원	1.9	1.1	0.7	0.0	0.8	2.0	1.6	0.9
충 북	2.0	1.3	1.2	-0.2	0.6	2.0	1.6	0.4
충 남	2.4	1.2	0.5	0.2	0.7	1.9	1.4	0.5
전 북	2.2	1.2	1.1	0.0	0.5	1.9	1.7	0.3
전 남	2.0	1.4	1.0	0.0	0.9	2.1	1.5	0.3
경 북	2.0	1.2	1.0	0.0	0.7	1.8	1.5	0.1
경 남	1.9	1.3	1.4	0.6	0.9	1.6	1.4	0.3
제 주	1.2	1.4	1.1	0.6	1.3	2.3	1.7	0.0

### Ⅲ. 시·도별 실업률

(단위 : %)

구 분 시 도	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 2월
전 국	3.2	3.1	3.5	3.6	3.7	3.7	3.8	4.7
서 울	4.2	4.0	4.5	4.2	4.3	4.5	4.8	5.3
부 산	3.9	3.8	3.8	4.1	3.9	4.6	4.1	4.9
대 구	3.3	3.3	3.9	3.5	4.2	4.0	4.4	4.3
인 천	4.5	4.2	4.7	5.1	4.9	4.6	4.3	5.4
광 주	2.7	2.9	2.8	3.0	3.1	2.9	3.8	5.3
대 전	3.7	3.1	3.4	3.5	3.3	3.4	4.2	5.4
울 산	2.6	2.1	2.7	2.9	3.8	3.5	4.6	5.3
세 종					-	2.3	2.3	3.5
경 기	3.3	3.0	3.4	3.9	3.9	3.9	3.8	4.6
강 원	2.5	2.4	3.1	3.3	2.9	2.6	2.9	6.7
충 북	2.0	2.1	3.0	2.6	2.6	2.2	2.4	4.0
충 남	2.3	2.8	3.4	3.5	3.1	2.8	3.1	3.1
전 북	2.0	2.0	2.5	1.7	2.1	2.5	2.7	3.2
전 남	1.6	2.1	2.9	2.5	3.0	3.2	2.8	3.2
경 북	2.5	3.1	2.9	3.1	3.2	2.8	4.1	5.1
경 남	1.9	2.1	2.5	2.6	3.3	2.9	3.0	4.7
제 주	1.6	1.8	2.0	1.9	2.2	1.9	2.0	2.8

## IV. 시·도별 어음부도율<sup>10)</sup>

(단위 : %)

구분 시도	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2019년 2월
전국	0.12	0.14	0.19	0.17	0.11	0.09	0.08
서울	0.09	0.12	0.15	0.14	0.08	0.07	0.04
부산	0.43	0.56	0.23	0.31	0.23	0.14	0.30
대구	0.24	0.20	0.47	0.18	0.29	0.35	0.23
인천	0.27	0.46	0.41	0.21	0.24	0.23	0.58
광주	0.61	0.49	0.21	0.23	0.42	0.07	0.06
대전	0.26	0.15	0.19	0.07	0.38	0.11	0.09
울산	0.31	0.12	0.10	0.10	0.06	0.09	0.92
경기	0.31	0.17	0.45	0.42	0.30	0.21	0.21
강원	0.80	0.44	5.41	0.17	0.11	0.04	0.05
충북	0.36	0.16	0.33	0.22	0.21	0.17	0.14
충남	0.38	0.27	0.96	0.33	0.23	0.11	0.15
전북	0.23	0.68	0.52	0.44	0.39	0.96	0.42
전남	0.29	0.12	0.16	0.11	0.10	0.01	0.01
경북	0.25	0.21	0.27	0.72	0.17	0.12	0.14
경남	0.42	0.46	0.33	0.15	0.21	0.32	0.19
제주	0.20	0.28	0.10	0.16	0.05	0.06	0.05

※ 전자결제 조정전으로 표기

10) ECOS(한국은행경제통계시스템)

## V. 시·도별 수출실적 현황

(단위 : 백만불)

구분 시도	수출액							
	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 2월(누계)
전국	547,870	559,632	572,665	526,757	495,426	573,694	605,169	85,587
서울	58,709	60,316	62,329	60,273	53,428	57,386	64,642	9,443
부산	13,557	13,263	14,702	15,579	14,074	15,064	14,410	2,206
대구	6,984	7,012	7,807	7,090	6,915	7,213	8,102	1,238
인천	26,710	27,288	30,003	31,198	35,819	39,287	40,802	6,288
광주	14,133	15,868	16,258	15,305	14,699	14,951	14,665	2,193
대전	4,274	4,030	4,732	4,307	4,163	4,454	4,515	640
울산	97,213	91,513	92,400	72,907	65,259	66,700	70,319	10,706
세종	279	904	1,020	929	1,012	1,024	1,230	187
경기	87,980	102,005	111,641	105,908	98,091	124,129	143,343	18,244
강원	2,142	2,173	2,070	1,881	1,660	1,783	2,097	327
충북	12,045	13,735	14,196	15,210	16,004	20,001	23,235	3,266
충남	61,752	64,282	65,112	67,123	66,211	79,842	92,002	11,977
전북	12,007	10,116	8,556	7,952	6,291	6,309	7,831	1,093
전남	41,906	41,402	39,112	30,494	27,880	31,054	36,624	5,456
경북	52,109	53,765	51,476	43,458	38,518	44,870	40,911	6,154
경남	55,961	51,859	51,142	47,020	45,274	59,474	40,260	6,148
제주	108	103	106	121	129	155	182	22

※ 자료 : 한국무역협회

## VI. 시·도별 수입실적 현황

(단위 : 백만원)

구분 시도	수입액							
	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 2월(누계)
전국	519,584	515,586	525,515	436,499	406,193	478,478	535,172	81,503
서울	120,833	128,640	140,473	140,668	128,531	147,467	163,785	24,467
부산	13,774	13,471	14,894	14,377	13,560	14,463	14,798	2,302
대구	3,782	3,532	3,681	3,877	4,359	4,439	4,653	712
인천	40,252	38,660	40,352	35,437	34,244	39,134	45,678	7,570
광주	4,740	4,915	5,167	5,552	5,628	6,388	6,279	921
대전	2,897	3,341	3,558	3,624	3,477	3,488	3,425	561
울산	87,611	83,915	79,739	32,457	27,701	30,269	36,074	5,400
세종	348	1,058	1,150	1,108	1,141	1,234	1,247	261
경기	99,810	102,150	104,821	102,718	102,082	125,665	131,545	19,688
강원	1,385	1,411	2,863	3,152	2,336	3,462	4,788	661
충북	7,556	6,509	6,178	5,506	5,660	6,503	6,677	1,040
충남	33,161	32,922	33,104	23,168	22,453	30,498	38,653	5,805
전북	4,624	4,470	4,552	4,281	3,893	4,583	5,446	835
전남	48,211	44,655	41,786	26,704	21,800	28,361	35,970	5,372
경북	19,742	17,181	16,057	12,503	11,836	14,554	15,151	2,373
경남	30,548	28,496	26,812	21,028	17,123	17,558	20,360	3,476
제주	311	260	326	339	369	411	643	58

※ 자료 : 한국무역협회

## VII. 시·도별 무역수지 현황

(단위 : 백만불)

구분 시도	무역수지							
	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 2월(누계)
전국	28,286	44,046	47,150	90,258	89,233	95,216	69,997	4,084
서울	-62,124	-68,324	-78,144	-80,395	-75,103	-90,081	-99,143	-15,024
부산	-217	-208	-192	1,202	514	601	-388	-96
대구	3,202	3,480	4,126	3,213	2,556	2,774	3,449	526
인천	-13,542	-11,372	-10,349	-4,239	1,575	153	-4,876	-1,282
광주	9,393	10,953	11,091	9,753	9,071	8,563	8,386	1,272
대전	1,377	689	1,174	683	686	-9	1,090	79
울산	9,602	7,598	12,661	40,450	37,558	36,431	34,245	5,306
세종	-69	-154	-130	-179	-129	-210	-17	-74
경기	-11,830	-145	6,820	3,190	-3,991	-1,536	11,798	-1,444
강원	757	762	-793	-1,271	-676	-162	-2,691	-334
충북	4,489	7,226	8,018	9,704	10,344	13,498	16,558	2,226
충남	28,591	31,360	32,008	43,955	43,758	49,344	53,349	6,172
전북	7,383	5,646	4,004	3,671	2,398	1,726	2,385	258
전남	-6,305	-3,253	-2,674	3,790	6,080	2,693	654	84
경북	32,367	36,584	35,419	30,955	26,682	30,316	25,760	3,781
경남	25,413	23,363	24,330	25,992	28,151	41,916	19,900	2,672
제주	-203	-157	-220	-218	-240	-256	-461	-36

※ 자료 : 한국무역협회

# 경 북 경 제

(2019년 3월)

---

월간 「경북경제」 자료는 경상북도 홈페이지  
(분야별정보/경제/산업경제동향)에 게재되어 있습니다.

※ 인터넷주소 : <http://www.gb.go.kr>

- 발행일 : 2019년 4월 일
- 발 행 : 경상북도
- 편 집 : 일자리경제산업실 생활경제교통과  
(Tel. 054-880-2649)

---

「우」 36759 경상북도 안동시 풍천면 도청대로 455