

농가 온라인 판로 지원사업 모집공고

-농가정보서비스 온라인 마케팅사업-

한국농수산물유통공사에서는 온라인 판매 경험이 적은 농가를 대상으로 온라인 채널 입점 지원 및 맞춤형 교육·컨설팅 등을 통한 온라인 거래 활성화 지원하는 「농가정보서비스 온라인 마케팅사업」을 추진하오니, 사업참여를 희망하는 전국 농가에서는 많은 신청 바랍니다.

▶ 지원내역

지원대상	온라인 판매를 희망하는 직접 생산자 농민 ※ 가공식품의 경우 자신이 생산한 농축산물로 제조한 경우에 한정 ※ 기존 온라인몰 진입 및 거래가 활발한 농가의 경우 선정대상 제외
지원사항	1. 유력 온라인몰 입점 및 상품등록·판매 지원 (농가당 최대 2개 제품) 2. 온라인·모바일용 상품 상세페이지 제작 지원 (농가당 최대 2개 제품) 3. 판매 촉진을 위한 프로모션 및 마케팅 진행 4. 온라인거래 경쟁력 강화를 위한 교육 및 MD초청 구매상담회 진행 5. 농가정보서비스 DB에 등록되어 향후 aT에서 추진하는 온라인 판로지원 사업 등 각종 사업추진 시 우선 안내
우대사항	만 18세 이상 ~ 만 39세 이하의 청년농으로 온라인 거래 진입 초기 농가 * 공고일 기준 1982.1.1.~2003.12.31. 출생자로 청년농 본인(또는 직계가족)이 직접생산·가공에 참여해야함

▶ 사업절차

접수	선정 평가	결과안내	인터뷰	지원	관리
신청 접수	신청농가 비대면 평가	선정결과 개별안내	농가 및 제품 현황 파악	입점지원 등 지원사항 일체	매출 분석 컨설팅 진행
~6/15	6월중순	6월중순	6월말~	7월~12월	수시

* 상기 일정은 사업 운영 현황에 따라 변동될 수 있습니다

▶ 모집규모 : 온라인 거래 경험이 부족한 100여개 농가

▶ 신청기간 : 2021년 5월 26일(수) ~ 6월 15일(화)

▶ 결과발표 : 6월 중순(선정농가 개별연락)

▶ 신청방법 : 이메일 (atfarm@e-dasol.com) 접수 / ☎문의처 : (주)리얼커머스 070-4490-7903

▶ 제출서류 : 신청서 1부, 사업자등록증 사본 1부

* 제출된 서류는 반환되지 않으며 내용 중 허위 사실이 발견되면 선정 무효처리 될 수 있음