

별지5

정책연구용역 활용결과 보고서

정책연구과제명	2024년 경북관광 실태조사(외국인)	연구기관/ 책임연구원	사단법인 정책기획연구원
부서/ 과제담당관	관광마케팅과/최복숙 과장	담당공무원	윤지혜
연구기간	2024.10.23.~2024.12.21. (2개월)		
활용구분	1. []법령 제·개정 2. []제도개선 및 정책반영 3. [o]정책참조		
연구목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경상북도를 방문하는 외국 관광객 대상으로 관광 실태를 조사 분석하여 관광정책 수립의 기초자료로 활용 ○ 2024년 외국인 대상 관광 실태조사를 통하여 수요자 맞춤형 관광정책을 수립하여 경상북도 관광의 경쟁력 제고 		
연구 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만 15세 이상 경상북도 주요 관광지를 방문한 외국인 관광객 700명 (경상북도 내 체류기간 90일 이하)을 대상으로 관광유형, 소비, 만족도 등을 조사하여 외국인관광객 유치 확대 전략을 도출 - 북부권 : 200명(하회마을, 율령교, 문경새재도립공원) - 동해안권 : 300명(포항시내, 불국사, 황리단길, 대릉원, 첨성대) - 중서부권 : 200명(김천구미역, KTX 동대구역) 		
활용목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존에 한국문화관광연구원의 입국관광객 데이터를 활용하여 외국인 유치마케팅 활동을 하였으나 전국 단위의 방한관광객을 분석하는 점에 있어서 한계가 있었음 ○ 이에 경상북도를 방문한 외국인관광객을 대상으로 한다는 점에 있어 더욱 명확한 외국인 관광객 마케팅 활동을 시행할 수 있고 정책적인 활용이 가능함. 		
활용결과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 박람회 및 로드쇼 참가 B2B, B2C 홍보활동 시 활용 (외국인관광객이 가장 인상깊었던 것 - 문화유산, 자연경관) ○ 외국인관광객 만족도를 위해 관광안내 및 정보제공 개선 (외국인관광객이 불만족 한 부분 : 관광안내 및 정보부족(33.3%)) ○ 글로벌 OTA 등 활용하여 해외 홍보마케팅 강화 필요 (외국인관광객이 여행 정보 탐색경로 : 글로벌 인터넷사이트(59.6%)) 		