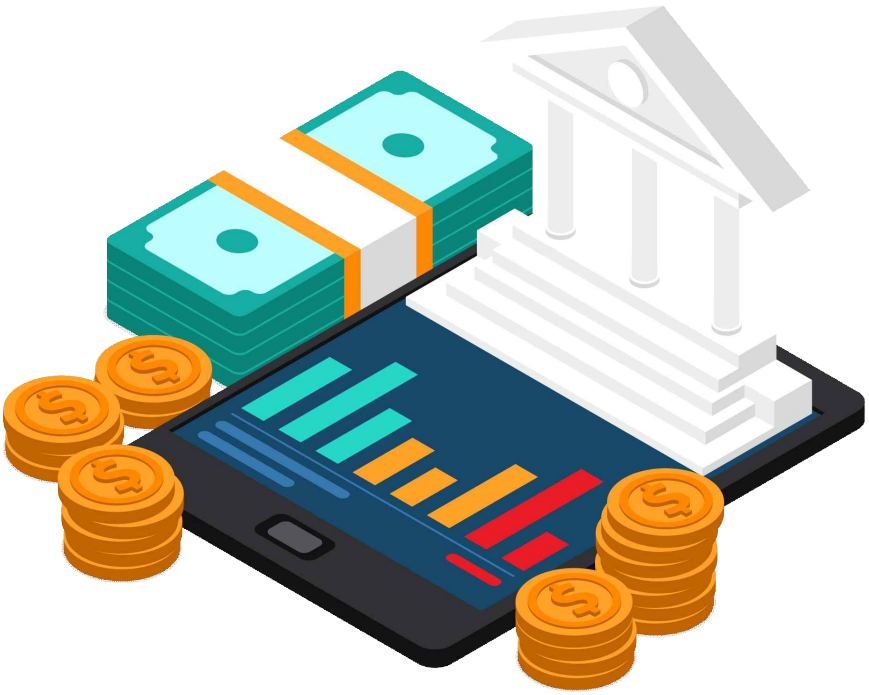
DAEGU GYEONGBUK INSTITUTE

2022 7

경북 소비동향



경상북도 GYEONGSANGBUK-DO

대구경북연구원 DAEGU GYEONGBUK INSTITUTE

경북 카드 소비동향

□ 7월 경북 카드 매출액은 전년동월대비 13.4%, 전월대비 2.1% 각각 상승

○ 7월 경북 소비는 사회적 거리두기 완화와 휴가철 영향으로 전년동월대비 증가

- 도매 및 소매업과 음식점업의 매출 증가는 일부 소비 회복과 함께 물가상승으로 인한 명목비용 상승에 기인
- 코로나19의 확산시기였던 2020년 대비 6월 매출액은 34.5% 상승

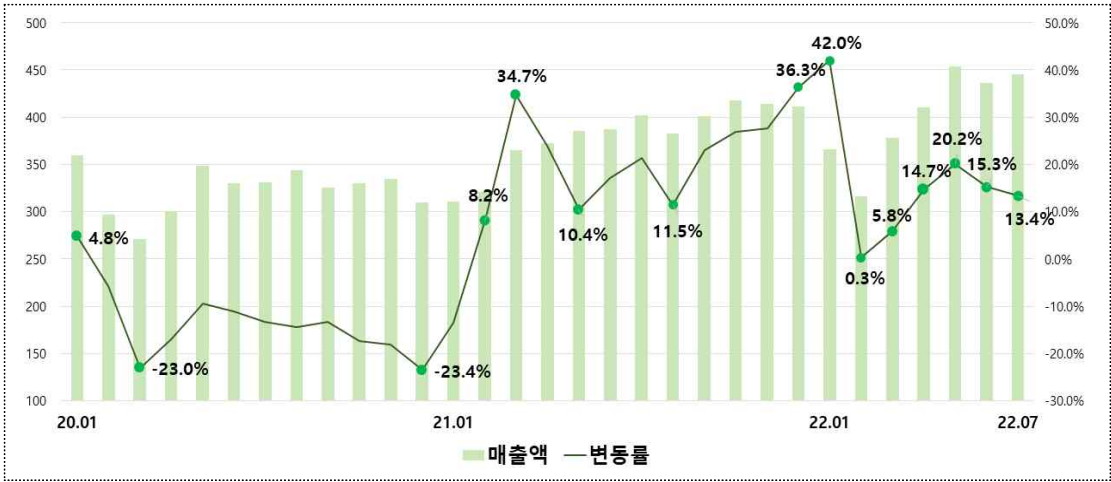
【경북 매출액 변동 추이】

(단위 : 백만 원, %)

구분	2021. 10	11	12	2022. 01	02	03	04	05	06	07
매출액	418,376	414,491	411,477	365,797	316,348	377,851	410,242	453,724	436,197	445,211
증감액	88,677	89,853	109,590	108,195	963	20,722	52,496	76,142	57,753	52,590
증감률	26.9	27.7	36.3	42.0	0.3	5.8	14.7	20.2	15.3	13.4

주 : 전년동월대비 증감률
자료 : BC카드 빅데이터센터

【경북 매출액 추이】



□ 7월 경북 업종별 매출은 전년동월대비 숙박 및 음식점업(17.3%), 도매 및 소매업(15.5%), 여가서비스업(8.2%) 각각 증가

○ 교육서비스업(2.5%)은 증가, 기타서비스업(-3.5%)은 감소

○ 매출액 증가폭이 큰 업종인 숙박 및 음식점업 중 호프/간이주점(30.8%), 여관업(26.9%), 양식음식점(19.7%) 등 매출이 크게 증가

- 사회적 거리두기 완화 및 휴가철 영향으로 여가서비스업 중 영화/공연(92.7%), 노래방(57.9%)의 매출 증가
- 일부 물가 영향으로 인테리어(66.9%), 주유소(33.0%)의 매출 증가

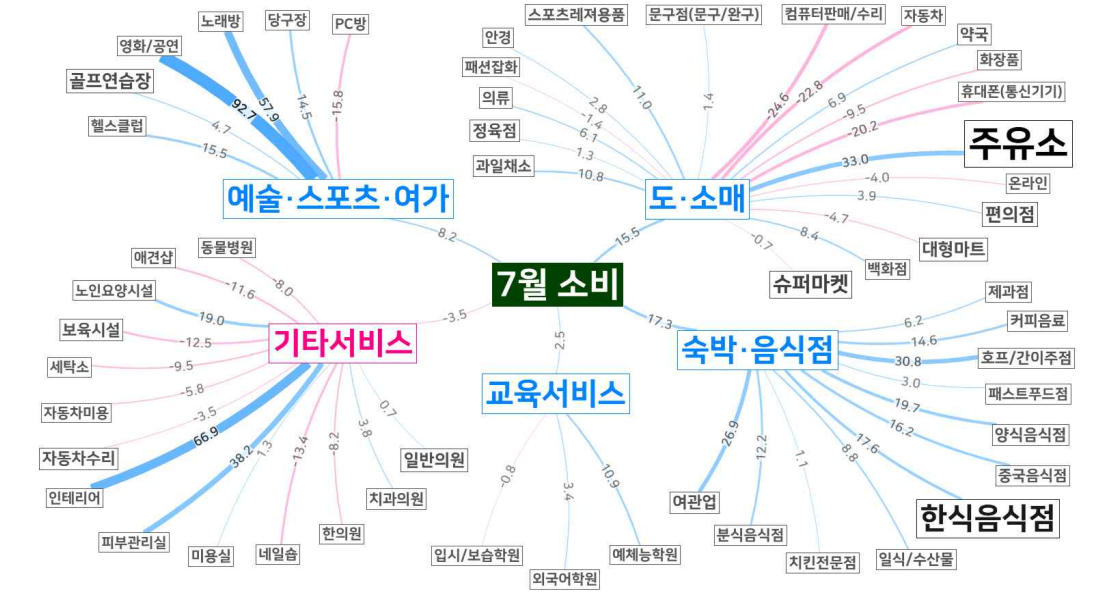
【7월 업종별 매출액】

(단위 : 백만 원, %)

업종 분류[1]	매출액	변동률
도매 및 소매	239,976	15.5
숙박 및 음식점	136,756	17.3
교육서비스	1,711	2.5
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스	23,567	8.2
기타서비스	43,201	-3.5

주 : 교육서비스 업종의 매출액 중 개인정보 식별의 문제로 칠곡군, 울진군, 예천군을 제외한 군지역은 미집계
자료 : BC카드 빅데이터센터

【7월 업종별 소비증감률 네트워크 분석】



주 : 파란선 전년동월대비 증가, 빨간선 전년동월대비 감소

□ 7월 경북 시·군별 매출은 울릉(33.8%), 상주(31.5%), 경주(22.3%), 문경(21.0%) 순으로 증가

○ 시·군별 매출은 시지역(13.3%) 및 군지역(13.8%) 매출액 전년동월대비 각각 증가

- 업종별로 시지역은 숙박 및 음식점업(17.9%), 도매 및 소매업(14.9%) 전년동월대비 증가
- 특히, 경주의 숙박 및 음식점업(28.8%) 매출 증가는 여관업, 한식음식점, 커피음료 등이 견인
- 업종별로 군지역은 도매 및 소매업(17.5%), 숙박 및 음식점업(14.8%) 전년동월대비 증가
- 울릉의 숙박 및 음식점업(37.7%) 매출 증가는 한식음식점, 여관업 등이 견인

1) 업종 분류는 부록 참고

【경북 23개 시·군별 매출액 변동 추이】

(단위 : %)

구분	2021. 10	11	12	2022. 01	02	03	04	05	06	07
경산	30.3	32.0	32.9	38.5	-4.0	4.6	11.6	14.9	9.5	9.0
경주	26.2	27.7	40.2	44.5	2.3	2.6	18.7	19.6	19.4	22.3
고령	44.5	33.7	33.0	46.1	-2.4	10.9	15.2	19.3	15.7	8.3
구미	20.7	3.3	52.2	52.2	-4.4	2.2	10.6	17.5	11.9	11.4
군위	35.3	42.8	52.5	58.2	15.6	31.6	28.9	18.4	19.3	20.3
김천	22.8	29.6	35.2	26.7	-0.6	0.0	4.9	20.0	13.2	7.6
문경	25.7	34.6	32.0	43.3	6.4	13.9	15.4	31.2	15.8	21.0
봉화	29.7	40.8	18.6	35.5	2.9	20.5	22.2	32.0	29.4	19.0
상주	45.7	49.7	44.6	59.6	22.8	42.9	57.8	55.4	39.1	31.5
성주	17.8	36.8	31.5	18.7	7.2	5.9	5.8	7.5	10.6	9.4
안동	21.8	26.1	30.6	34.6	-2.6	1.6	10.7	23.7	14.3	9.1
영덕	19.2	35.9	34.5	48.8	1.3	1.6	16.4	16.1	21.5	9.6
영양	53.0	39.9	46.4	64.7	11.4	20.9	22.2	33.8	17.1	20.5
영주	5.1	18.2	21.4	26.7	-7.9	0.3	8.2	18.5	10.1	7.7
영천	26.9	33.7	32.6	40.5	3.8	8.5	10.6	14.9	8.2	8.7
예천	30.3	48.0	40.9	51.9	0.1	13.6	12.9	23.2	10.2	12.0
울릉	103.2	95.3	55.3	101.0	39.1	36.6	76.2	74.3	40.1	33.8
울진	17.6	26.0	20.4	40.2	14.9	12.8	14.9	8.4	8.1	4.0
의성	32.8	46.2	33.7	47.4	17.5	23.4	23.7	29.5	24.7	19.8
청도	34.6	40.0	42.0	42.6	1.9	4.2	12.2	13.2	16.0	11.7
청송	61.1	75.7	53.0	69.3	9.4	7.7	14.9	41.6	9.1	18.6
칠곡	28.1	33.2	34.4	36.5	9.4	14.8	23.1	26.8	23.9	15.1
포항	29.8	29.4	30.4	41.0	-1.0	0.5	10.7	17.5	13.9	11.5
전체	**26.9**	**27.7**	**36.3**	**42.0**	**0.3**	**5.8**	**14.7**	**20.2**	**15.3**	**13.4**

주 : 전년동월대비 증감률
자료 : BC카드 빅데이터센터

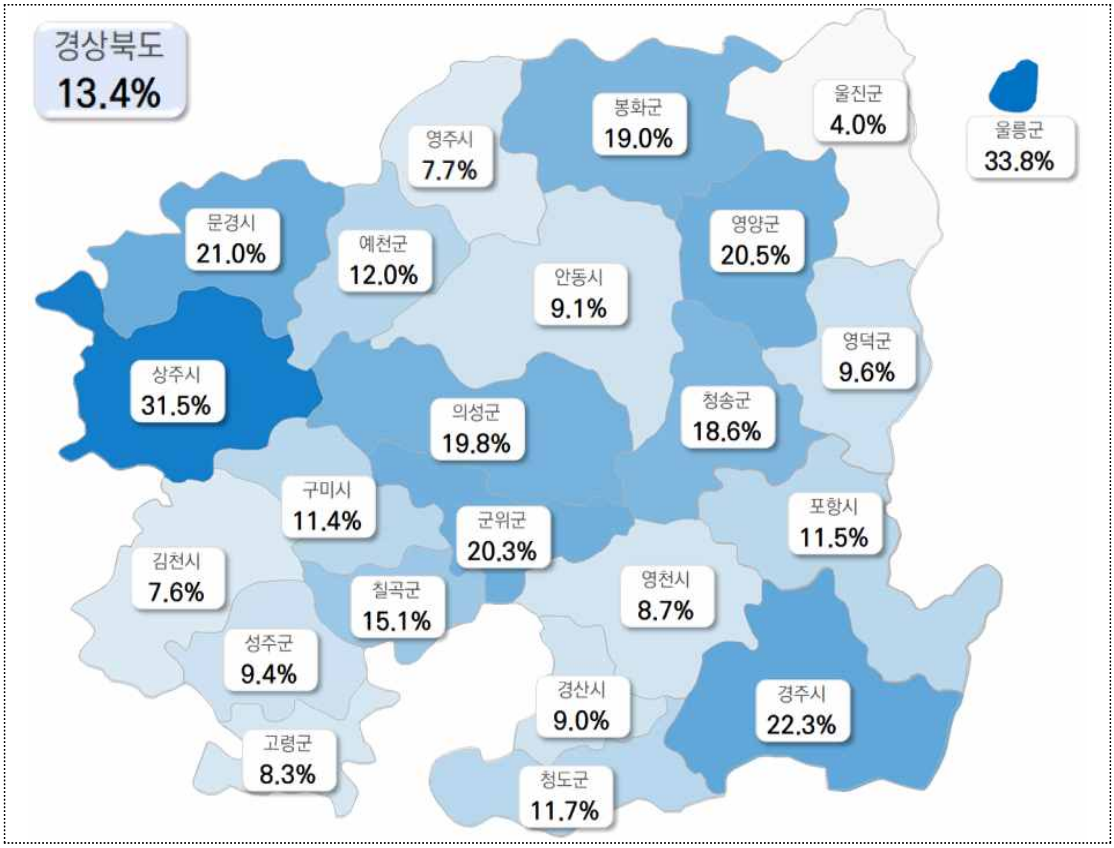
【경북 시·군 변동 추이】

(단위 : %)

구분	2021. 10	11	12	2022. 01	02	03	04	05	06	07
10개 시	26.0	25.0	36.5	42.1	-1.4	4.1	13.6	17.5	14.4	13.3
13개 군	30.7	38.8	35.4	41.5	7.8	13.4	19.2	18.8	18.9	13.8
전체	**26.9**	**27.7**	**36.3**	**42.0**	**0.3**	**5.8**	**14.7**	**20.2**	**15.3**	**13.4**

주 : 전년동월대비 증감률
자료 : BC카드 빅데이터센터

【경북 23개 시·군별 소비증감률】



【7월 경북 시지역 업종별 매출 변동】

(단위 : %)

구분	도매 및 소매	숙박 및 음식점	교육서비스	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스	기타서비스
포항	12.1	17.2	-15.7	16.4	-2.2
구미	13.2	17.2	6.7	14.9	-5.2
경주	25.3	28.8	61.9	8.4	-4.2
경산	9.9	11.2	4.5	11.2	-0.6
안동	13.6	6.2	-17.6	49	-6.8
김천	8.2	10.7	-34	11	-4.3
영주	8.5	10.2	-14	40.9	-2.8
영천	10.7	11.5	-27.1	0.2	-0.7
문경	23.3	26.4	-100	7	-5.9
상주	36.2	30.8	65.4	7.8	14.4
시 전체	**14.9**	**17.9**	**2.5**	**11.5**	**-2.9**

주 : 전년동월대비 증감률
자료 : BC카드 빅데이터센터

【7월 경북 군지역 업종별 매출 변동】

(단위 : %)

구분	도매 및 소매	숙박 및 음식점	교육서비스	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스	기타서비스
칠곡	20.8	12.9	-9.2	4.0	-7.2
성주	7.8	17.4	-	37.9	-5.2
울진	4.9	3.8	-	-0.5	-1.2
영덕	14.9	7.2	-	-7.3	1.0
청도	10.3	22.9	-	3.8	-9.7
군위	20.6	24.5	-	16.6	-11.9
의성	34.4	18.4	-	-16.9	-7.1
예천	16.7	15.1	648.8	7.0	-14.8
고령	15.1	10.7	-	-7.8	-6.2
청송	19.0	22.4	-	60.2	-35.1
봉화	21.0	19.2	-	-100	-10.5
영양	23.0	18.7	-	434.8	-7.0
울릉	26.8	37.7	-	97	-28.4
군 전체	**17.5**	**14.8**	**2.6**	**0.6**	**-7.8**

주 : 1) 전년동월대비 증감
2) 군지역 교육서비스업종은 개인정보 식별의 문제로 매출액 집계에서 제외(일부 군 제외)되었으며 매월 변동 가능

자료 : BC카드 빅데이터센터

경북 서비스업 동향

□ 2022년 6월 경북 대형소매점판매액지수는 전년동월대비 1.0% 상승

○ 대형소매점판매액지수는 80.2로 전년동월대비 1.0% 상승, 전월대비 5.0% 하락

- 대형마트판매액지수는 78.9로 전년동월대비 3.2% 하락

【경북 대형소매점판매액지수】

구분	2020 연간	2021. 10	11	12	2022. 01	02	03	04P	05P	06P
대형 소매점	86.1	87.6	78.5	84.4	99.3	70.4	78.9	78.6	84.4	80.2
전년동 월대비	(-2.4)	(8.1)	(-3.9)	(-0.9)	(16.5)	(-21.0)	(-2.0)	(-1.5)	(-3.8)	(1.0)

주 : 2015=100
자료 : 통계청 서비스업동향조사



□ 2022년 1/4분기 경북 서비스업 생산은 전년동기대비 3.5% 상승

○ 서비스업생산지수는 103.0으로 전년동기대비 3.5% 상승, 전기대비 4.4% 하락

【경북 서비스업생산지수】

구분	2019. 4/4	2020. 1/4	2/4	3/4	4/4	2021. 1/4	2/4	3/4	4/4P	2022. 1/4P
서비스업	108.0	97.9	99.7	101.5	102.8	99.5	104.9	104.4	107.7	103.0
전년동기대비	(1.7)	(-4.1)	(-5.3)	(-3.5)	(-4.8)	(1.6)	(5.2)	(2.9)	(4.8)	(3.5)

주 : 2015=100
자료 : 통계청 서비스업동향조사



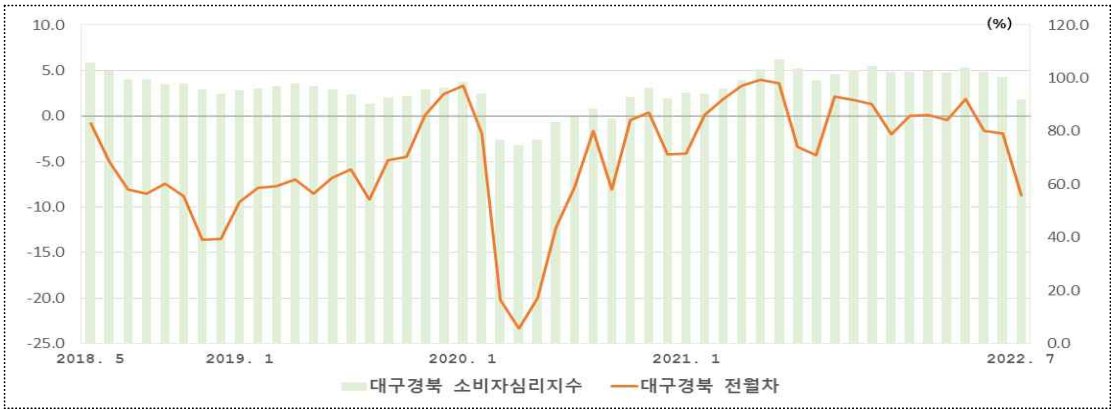
□ 2022년 7월 대구경북 소비자심리지수(CCSI)는 91.8로 전월대비 8.7p 하락

○ 현재생활형편CSI(83)은 전월대비 4p 하락, 생활형편전망CSI(80)은 전월대비 11p 하락

【대구경북 소비자심리지수】

구분	2021. 10	11	12	2022. 01	02	03	04	05	06	07
CCSI	103.1	104.4	102.4	102.4	102.5	102.1	104.0	102.4	100.5	**91.8**
전월차	(1.8)	(1.3)	(-2.0)	(0.0)	(0.1)	(-0.4)	(1.9)	(-1.6)	(-1.9)	**(-8.7)**

주 : 2003.1~2020.12의 장기평균치=100
자료 : 한국은행 대구경북본부, 대구경북지역 소비자동향조사



□ 2022년 7월 경북 소상공인 체감지수는 57.5, 8월 전망지수는 75.5

○ 7월 소상공인 체감지수는 전월차 12.1p 하락, 8월 전망지수는 1p 하락

【경북 소상공인 체감 및 전망지수】

구분	2021. 11	12	2022. 01	02	03	04	05	06	07	08
체감지수	67.1	36.5	43.1	35.9	52.3	72.2	73.9	69.6	**57.5**	-
전망지수	87.8	85.2	60.2	72.9	80.1	88.6	98.4	92.2	76.5	**75.5**

주 : 기준치=100
자료 : 중소벤처기업부, 소상공인시장경기동향조사



□ 2022년 6월 경북 서비스업 전력소비량은 전년동월대비 증가

○ 서비스업 전력소비량은 562.1천 Mwh로 전년동월대비 7.5% 증가

【경북 서비스업 전력소비량】

구분	2021. 09	10	11	12	2022. 01	02	03	04	05	06
전력소비량	564.9	530.1	594.1	687.1	794.6	780.5	660.0	610.5	538.9	562.1
전년동월대비	(-21.2)	(-14.8)	(-10.8)	(-11.0)	(-11.1)	(6.9)	(-9.8)	(5.9)	(2.9)	(7.5)

자료 : 한국전력공사 내부자료



부록

□ 경북 세부 업종별 매출액 변동률

(단위 : 전년동월대비, %)

업종		2021년 11월	12월	2022년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
도매 및 소매	과일채소	25.6	23.2	70.5	-29.5	-6.7	14.1	13.1	1.1	9.8
	대형마트	4.1	10.8	32.5	-29.6	-5.7	-1.7	-4.0	2.3	-6.6
	문구점(문구/완구)	4.8	13.1	19.6	2.3	-2.9	11.9	17.0	4.3	0.7
	백화점	-3.5	6.3	27.7	-22.2	-12.6	8.4	-0.6	3.6	4.8
	슈퍼마켓	16.2	15.5	23.7	-10.6	5.4	4.1	4.3	5.1	-2.8
	스포츠레저용품	14.3	25.0	39.7	-13.6	-12.6	13.0	12.2	-14.9	6.5
	안경	-2.9	14.5	13.7	-10.2	-13.0	5.4	1.3	54.7	0.3
	약국	52.8	15.4	27.3	49.3	43.9	15.8	12.6	21.2	4.7
	온라인	50.9	-11.9	-48.1	-41.1	-36.6	9.6	-9.7	5.5	-4.1
	의류	116.7	75.6	77.0	-10.3	-11.5	24.5	15.7	4.9	3.6
	자동차	15.8	-18.5	5.2	29.8	-20.8	6.3	5.5	-0.9	-24.7
	정육점	17.1	52.0	124.1	-36.3	8.0	11.3	3.4	38.4	0.7
	주유소	14.6	51.1	43.0	23.9	29.4	34.4	45.0	116.4	26.7
	컴퓨터판매/수리	73.8	11.7	13.3	18.2	-23.6	5.8	21.1	4.9	-25.8
	패션잡화	-0.9	70.2	82.8	1.0	-5.5	11.0	13.1	-13.2	-3.0
	편의점	14.1	41.0	40.3	4.0	10.7	8.5	10.3	-3.7	1.4
	화장품	11.6	4.1	16.9	-31.2	-21.8	-14.8	-3.6	19.0	-11.7
	휴대폰(통신기기)	-10.8	-20.3	-5.3	-19.6	-13.2	-29.0	-44.4	-2.5	-29.7
숙박 및 음식점	분식음식점	132.5	41.9	46.7	-1.4	-1.4	10.0	17.0	-20.9	10.0
	양식음식점	10.4	84.3	109.6	4.1	-1.2	20.5	23.4	27.8	18.1
	여관업	53.6	78.5	88.9	19.5	5.4	15.7	51.1	9.2	26.6
	일식/수산물	5.7	65.7	75.0	-10.7	-14.2	13.1	28.8	16.7	8.1
	제과점	44.0	20.0	33.0	-8.6	1.2	6.3	5.6	11.2	4.5
	중국음식점	63.0	46.7	50.7	6.1	4.6	12.5	15.0	30.3	15.1
	치킨전문점	20.5	17.3	29.8	-7.1	-7.4	-2.3	6.1	6.7	0.1
	커피음료	11.9	132.6	171.9	2.4	-0.1	19.6	26.3	-2.2	14.7
	패스트푸드점	12.3	21.7	28.9	3.5	10.5	7.3	12.7	-2.4	1.8
	한식음식점	121.4	48.3	52.9	-2.9	-5.6	14.6	23.7	0.1	16.2
	호프/간이주점	29.0	90.4	367.7	-5.7	-25.4	-0.5	21.0	-3.4	27.6
교육	예체능학원	75.8	122.3	106.2	48.7	-7.0	2.8	19.5	16.8	8.9
	외국어학원	-65.0	138.0	131.2	36.9	18.1	30.0	19.1	19.7	1.1
	입시/보습학원	33.1	19.5	19.7	-1.7	-3.7	-1.2	8.9	22.3	-4.6
예술 여가	PC방	12.9	2.3	-26.3	-52.4	-41.8	-27.1	-19.8	18.7	-21.8
	골프연습장	13.8	31.7	57.6	3.2	6.9	12.1	12.8	0.4	3.8
	노래방	36.3	110.1	95.2	-62.7	-48.1	22.0	47.3	1.6	55.0
	당구장	33.1	92.4	100.0	-14.8	-8.3	3.2	-3.5	7.8	9.3
	영화/공연	30.7	264.3	307.1	7.0	-6.8	43.0	77.5	7.6	86.0
	헬스클럽	1.9	78.4	42.4	15.6	6.7	32.9	24.5	0.1	15.1
기타 서비스	네일숍	-6.8	78.8	124.7	-23.2	-10.2	32.8	-8.6	9.8	-22.7
	노인요양시설	-49.3	6.7	49.8	-68.0	-27.8	-56.6	2.9	0.6	14.5
	동물병원	25.0	30.5	23.7	12.3	11.9	1.9	9.6	-3.0	-11.6
	미용실	15.1	33.3	37.2	-10.5	-1.1	11.6	3.2	-44.4	-1.3
	보육시설	0.8	7.2	4.2	-5.1	-16.8	-12.9	-12.9	39.8	-13.3
	세탁소	17.6	31.5	63.6	8.9	-3.3	13.7	13.1	0.3	-11.5
	애견샵	1.6	64.9	60.6	10.4	14.3	4.0	3.6	10.1	-11.7
	인테리어	22.7	79.9	27.4	-24.9	2.8	-11.3	34.8	17.0	68.4
	일반의원	9.0	12.2	16.2	-1.1	-4.9	-0.3	12.6	13.2	-2.0
	자동차미용	2.2	7.2	21.8	27.2	-13.2	-24.0	-3.5	-13.4	-7.6
	자동차수리	39.7	8.7	9.6	4.7	-7.2	1.0	6.8	8.8	-4.5
	치과의원	28.9	22.1	13.7	1.4	-4.1	2.2	5.9	11.5	1.6
	피부관리실	26.7	292.5	508.1	48.6	37.0	18.1	48.2	50.0	37.6
	한의원	23.1	6.6	1.8	-5.8	-12.9	-0.2	-0.8	-44.5	-10.5
전체		-30.7	36.3	42.0	0.3	5.8	14.7	20.2	15.3	13.4

□ 카드 매출액 데이터 업종 분류

구분	업종	구분	업종
도매 및 소매 (18개)	슈퍼마켓	교육서비스 (3개)	입시/보습학원
	편의점		외국어학원
	컴퓨터판매/수리		예체능학원
	약국	부동산업 및 임대업(1개)	부동산중개업
	문구점(문구/완구)	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스 (6개)	헬스클럽
	정육점		당구장
	과일채소		골프연습장
	의류		노래방
	패션잡화		PC방
	화장품		영화/공연
	안경	기타서비스 (14개)	인테리어
	주유소		일반의원
	백화점		치과의원
	대형마트		한의원
	자동차		보육시설
	휴대폰(통신기기)		노인요양시설
	온라인		세탁소
	스포츠레저용품		네일숍
숙박 및 음식점 (11개)	여관업		미용실
	한식음식점		피부관리실
	중국음식점		자동차미용
	일식/수산물		자동차수리
	양식음식점		동물병원
	분식음식점		애견샵
	제과점		
	패스트푸드점		
	치킨전문점		
	호프/간이주점		
	커피음료		

주 : 부동산 및 임대업은 분석에서 제외
자료 : BC카드 빅데이터센터

○ 본 월보는 대구경북연구원 경제일자리연구실에서 작성하고 있습니다. 수록내용에 관한 문의는 대구경북연구원 경제일자리연구실(☎053-770-5068)로 하여 주시기 바랍니다.

연 구 위 원 : 임규채
전 문 위 원 : 이승아
연 구 원 : 박효찬, 정혜경