세 출 예 산 사 업 명 세 서

2010년도 추경 2 회 일반회계 공보관실 ~ 공보관실

부서: 공보관실
정책: 도정시책홍보(일반공공행정/일반행정)
단위: 각종 매체를 통한 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
공보관실	2,011,410	2,025,210	△13,800
도정시책홍보(일반공공행정/일반행정)	1,894,765	1,908,565	△13,800
각종 매체를 통한 도정시책 홍보	1,894,765	1,908,565	△13,800
자체홍보물을 통한 홍보	329,966	334,966	△5,000
201 일반운영비	323,240	328,240	△5,000
01 사무관리비	295,200	300,200	△5,000
□일반수용비	295,200	300,200	△5,000
○도청정문게시판이미지교체및정비(예산절감) 경정 15,000,000원	15,000	20,000	△5,000
미디어 보도지원을 통한 홍보	272,670	281,470	△8,800
307 민간이전	11,200	20,000	△8,800
05 민간위탁금	11,200	20,000	△8,800
□도정홍보포럼개최(예산절감) 경정 11,200,000원	11,200	20,000	△8,800