

최종 보고서

경상북도 고령친화산업 육성 기본계획 수립 연구용역

2012. 12

목 차

I. 과업의 개요	1
1. 과업 배경과 목적	1
(1) 과업 배경	1
(2) 과업의 목적	2
2. 과업의 범위	2
3. 과업의 수행방법 및 추진방식	3
(1) 수행방법	3
(2) 추진방식	4
(3) 수행기간	5
II. 고령친화산업에 대한 이론적·정책적 검토	6
1. 고령친화 산업의 개념 및 유형화	6
(1) 고령친화산업의 정의 및 범주	6
2. 국내 고령친화산업 관련 법제도	10
(1) 고령친화산업법	11
(2) 노인장기요양보험법	14
(3) 노인복지법	19
(4) 건강기능식품법	21
(5) 의료기기법	22
3. 주요 선진국의 고령친화산업 관련 법제도	23
(1) 일본	23
(2) 영국	37
(3) 독일	42
(4) 미국	43
(5) 유럽	43
(6) 복지제도의 시사점	44
4. 주요 선진국의 고령친화산업 현황 및 관련 정책 검토	49
(1) 주요 선진국의 고령친화산업 현황	49
(2) 고령친화산업 관련 주요 정책 현황	50
(3) 고령친화산업의 성공 사례	54
5. 국내 고령친화산업 관련 정책 검토	56

III. 국내 고령친화산업의 현황 및 전망	67
1. 고령친화산업 특징 및 현황	67
(1) 고령친화산업 전반적 특징	67
(2) 9대 고령친화산업 정의 및 현황	69
2. 고령친화산업 전망	76
(1) 고령친화산업의 여건변화와 산업특성	76
(2) 고령친화산업 전망	93
IV. 경북 고령친화산업의 잠재력 평가 및 적합형 산업 도출	96
1. 경북 고령친화산업의 현황	96
2. 경북 고령친화산업의 세부업종별 현황	101
3. 경북 고령친화산업의 기반 분석	116
(1) 산업지원 인프라	116
(2) 인력양성	119
4. 경북 고령친화산업의 발전 잠재력 분석	122
(1) 수요측면	122
(2) 공급측면	123
5. 지역정책과의 부합성 검토	124
6. 경북지역 적합형 고령친화산업 및 세부품목 도출	127
(1) 개관	127
(2) 부문별 선정기준 비교	130
(3) 경북에 적합한 고령친화산업 선정	139
(4) 경북에 적합한 고령친화산업의 육성품목 도출	142
V. 경북 고령친화산업의 발전 비전 및 추진전략	144
1. 경북 고령친화산업의 발전 비전 및 목표	144
(1) 경북 고령친화산업의 발전비전	144
(2) 경북 고령친화산업의 육성목표	145
2. 경북 고령친화산업의 추진전략	147
(1) SWOT분석	147
(2) 발전전략	160

3. 경북 고령친화산업 육성의 정책과제 및 세부과제 도출	162
(1) 발전전략별 중점과제	162
(2) 경북 고령친화산업 정책과제에 대한 선호도조사	163
(3) 고령친화산업 정책과제 및 세부과제안	169
(4) 예비타당성조사 검토과제	189
VI. 파급효과 및 향후 추진계획	196
1. 지역경제 파급효과 분석	196
(1) 정량적 파급효과	197
(2) 정성적 파급효과	208
2. 향후 추진계획	210
(1) 중앙정부 계획반영 (공모사업 등)	210
(2) 예비타당성 사업 연계 추진	210
<부록> 설문조사서	211

I . 과업의 개요

1. 과업 배경과 목적

(1) 과업 배경

- 인구 고령화의 가파른 진행으로 내수시장의 소비층이 노년층으로 옮겨가고 있는 등 고령화 및 장수사회를 대비한 고령친화산업의 발전이 주목
- 우리나라는 전 세계에서 고령화가 가장 빠르게 진행되고 있는 국가로서, 만 65세 이상의 노령 인구 증가 속도가 선진국보다 빠른 편
- 1970~2010년 기간동안 노년층 비중은 매10년간 각각 5.5%, 6.8%, 9.3%, 13.2% 등으로 증가세 시현
- 고령친화산업은 산업 특성상 공익성과 수익성이 병존하여 정부의 적극적 역할이 필요하고, 다품종 소량생산으로 중소기업에 적합
- 경북도 전략산업과 연계한 고령친화산업의 육성으로 지역경제 활성화를 위한 신성장 동력 창출의 필요성이 대두
- 본격적인 고령화시대에 새롭게 부상하는 다양한 기회를 산업적 차원에서 선제적으로 대응하여 일자리 창출 등 지역경제 발전을 도모
- 노인문제(빈곤, 질병, 소외, 고독) 해결로 노인의 삶의 질 향상 및 길어진 생애주기 전체에 걸친 경북도민의 행복을 추구

(2) 과업의 목적

- 고령화 사회를 대비한 고령친화산업의 이론적·정책적 개념을 정립하여 국내외 육성정책 및 성공사례를 살펴보고 이를 토대로 경북지역에 적합한 고령친화산업을 도출
 - 바이오, 정보통신, 나노 기술들이 어우러져 인류의 건강을 위한 다양한 기술과 서비스가 창출되는 분야
- 경북의 지역전략산업, 지역특화산업과 연계한 제품, 산업개발
- 선정된 경북지역 적합형 고령친화산업 육성 비전 및 목표를 수립하고 이를 달성하기 위한 주요 사업을 제시
- 경북 고령친화산업 발전에 따른 파급효과 및 향후 추진계획 제시

2. 과업의 범위

□ 내용적 범위

- 고령친화산업에 대한 이론적·정책적 개념 정립
- 고령친화산업의 국내·외 육성 정책 및 성공사례 검토
- 경북 지역여건 및 환경 분석
- 경북 지역전략산업 및 특화산업의 추진현황 분석
- 경북에 적합한 고령친화산업의 도출

- 경북 고령친화산업 육성의 비전 및 목표
- 경북 고령친화산업 육성전략 수립(SWOT 분석)
- 세부사업의 도출 및 사업화 방안 마련
- 파급효과(일자리 창출, GRDP 등)
- 향후 추진계획(정부정책 반영 등) 제시

☐ 공간적 범위

- 경상북도 전역 (여건 및 현황분석, 연계협력 분야의 경우에는 대구광역시 포함)

☐ 시간적 범위(투자계획)

- 2013~2017(5년간)

3. 과업의 수행방법 및 추진방식

(1) 수행방법

☐ 자료수집 및 문헌조사

- 국내외 고령친화산업에 대한 자료수집 및 문헌조사, 사례조사를 통해 현황을 분석하고 시사점 및 대응과제를 도출
- 해외 선진사례(일본) 출장조사

□ 설문조사

- 경상북도에 적합한 고령친화산업 분야 도출하기 위한 산학연관을 대상으로 설문조사 실시
- 고령친화산업 세부품목 및 세부과제 발굴을 위한 전문가 대상 설문조사 실시
 - 일시 : 2012년 11월 8일~10일(3일간)
 - 대상 : 경북지역 고령친화 관련 기업·연구소·대학 관계자, 중앙전문가 45명(30명 설문응답, 66% 회수)
 - 주요내용 : 고령친화산업 세부품목 선정, 고령친화 4개 산업(식품, 용품, 의료기기, 요양)별 정책과제 선호도 및 의견수렴

□ 전문가 활용

- 고령친화산업 분야 관련 다양한 분야의 전문가를 활용하여 경북에 적합한 고령친화산업 육성방향과 전략 제시

□ 과업내용 중 전문적인 사항에 대해 위탁기관 활용

- 세부 추진내용별 완성도를 제고하기 위해 위탁기관(경북테크노파크) 운영

(2) 추진방식

□ 고령친화산업 전문가와 분업 및 협력

- 국내외 동향 등에 대한 신뢰성 있는 자료획득과 다양한 분야의 전문가를 충분히 활용하기 위해 경북테크노파크를 선정하여 추진

□ 지역 및 중앙 전문가 연구자문

- 한국보건산업진흥원 김기향 연구원 : 고령친화산업 분류 및 산업분석
- 부산테크노파크 고령친화산업지원센터 정보은 센터장 : 고령친화산업 육성정책과 추진 현황

□ 세부품목 및 세부과제 발굴을 위한 전문가 간담회 개최

- 경북지역 전문가 간담회(1차)
 - 일시 및 장소 : 2012년 10월 31일(수), 대구
 - 참석자 : 서명선 대표(송광매원), 한기동 교수(영남대), 김현기 대표이사(더바이오), 이호근 박사(대경권 선도산업지원단), 산업연구원, 경북TP
- 경북지역 전문가 간담회(2차)
 - 일시 및 장소 : 2012년 11월 7일(수), 대구
 - 참석자 : 최정두 부장(경북바이오산업연구원), 김두완 팀장(한국한방산업진흥원), 윤상현 실장(구미전자정보기술원), 김성환 팀장(안동의료원 공공보건팀), 산업연구원, 경북TP
- 중앙의 고령친화산업 전문가 간담회(1회)
 - 일시 및 장소 : 2012년 11월 1일(목), 서울역
 - 참석자 : 강태건 박사(의료기기산업협회), 조이현 박사(중소기업연구원), 성태규 박사(충남발전연구원), 이정훈 팀장(고령친화용품협회), 박지주 원장(한국천연염색연구원), 산업연구원, 경북TP

(3) 수행기간

- 2012. 3. 27 ~ 11. 30 (약 8개월)

II. 고령친화산업에 대한 이론적·정책적 검토

1. 고령친화 산업의 개념 및 유형화

(1) 고령친화산업의 정의 및 범주

- 고령친화 산업은 현재 국제적 분류 기준이 없으며, 고령친화 사업 관련 규정은 2006년 고령친화산업진흥법 제2조, 고령친화제품의 범위가 유일하다고 볼 수 있음
- 고령친화산업진흥법 기준으로 고령친화산업은 노인을 주요 수요자로 하는 제품 또는 서비스를 생산하는 산업으로 분류

<고령친화산업진흥법 상의 고령친화 제품 범위>

"고령친화제품등"이라 함은 노인을 주요 수요자로 하는 제품 또는 서비스로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다.

- 가. 노인이 주로 사용하거나 착용하는 용구·용품 또는 의료기기
- 나. 노인이 주로 거주 또는 이용하는 주택 그 밖의 시설
- 다. 노인요양 서비스
- 라. 노인을 위한 금융·자산관리 서비스
- 마. 노인을 위한 정보기기 및 서비스
- 바. 노인을 위한 여가·관광·문화 또는 건강지원서비스
- 사. 노인에게 적합한 농업용품 또는 영농지원서비스
- 아. 그 밖에 노인을 대상으로 개발되는 제품 또는 서비스로서 대통령령이 정하는 것

- 이 외 주로 통용되는 고령친화산업분류는 다음의 4가지 분류가 대표적
- 대통령자문 고령화및미래사회위원회에서 발표한 「고령친화산업 활성화 전략」(2005)에서는 수요측면과 공급측면을 동시에 고려하여 고령자의 생물학적 노화 및 사회·경제적 능력 저하로 발생한 수요를 충족하기 위한 산업으로 8대 산업을 제시

- 요양산업, 기기산업, 정보산업, 여가산업, 금융산업, 주택산업, 한방산업, 농업 등
- 대통령직속 저출산고령위원회에서 발표한 「고령친화산업 활성화 전략」(2006)에는 기존 8대 산업에 6대 산업이 추가되어 14개 산업군으로 구분
 - 6대산업은 교통, 식품, 의약품, 장묘, 의류, 교육 등
- 산업연구원에서는 「베이비붐 세대 은퇴 관련 산업 활성화 방안」(2011)을 통해 기존 14개 산업분야를 기초로 하고 최근의 제품·서비스 수요 및 정책 수요를 반영하여 12대 산업으로 조정
 - 고령친화 정보산업을 U-헬스 및 홈케어 산업으로 구체화하고, 수요 변화를 고려하여 고령친화 한방산업과 고령친화 식품산업을 향노화 산업과 건강보조 식품 및 건강관리 서비스로 기능별로 재분류
 - 그리고 연구의 목적 중의 하나인 베이비붐 세대의 특성을 반영하여 중고령 전문 인력 파견업도 산업 항목에 추가
- 끝으로 보건산업진흥원에서 최근에 발표한 「고령친화산업 현황 및 전망」(2011년)에서는 기존 국내외 사례를 검토하고 각 산업군의 세분화와 산업간 연계성을 고려하여 9대 산업으로 조정
 - 요양, 의료기기, 용품, 여가, 금융, 주거, 식품, 의약품, 화장품

<표 II-1> 고령친화산업분류

	고령친화산업 활성화전략 I	고령친화산업 활성화전략 II	베이비붐 세대 은퇴 관련 산업 활성화 방안	고령친화산업 실태조사 및 산업분석
연 도	2005	2006	2011	2011
산 업	①요양산업 ②기기산업 ③정보산업 ④여가산업 ⑤금융산업 ⑥주택산업 ⑦한방산업 ⑧농업	①요양산업 ②기기산업 ③정보산업 ④여가산업 ⑤금융산업 ⑥주택산업 ⑦한방산업 ⑧농업 ⑨교통 ⑩식품 ⑪의약품 ⑫장묘 ⑬의류 ⑭교육	①노인장기요양 ②기기용품 ③U-헬스및홈케어 ④여가및관광 ⑤금융 ⑥주택 ⑦향노화산업 ⑧건강기능식품 ⑨의약품 ⑩장묘 ⑪교육 ⑫인력파견	①요양 ②의료기기 ③용품 ④여가 ⑤금융 ⑥주거 ⑦식품 ⑧의약품 ⑨화장품
출 처	고령화및미래 사회위원회	저출산고령사 회위원회	산업연구원	보건산업진흥원

○ 이 외에도 고령친화 산업과 관련된 다양한 연구에서는 연구 목적이나 범위 등에 따라 상이한 기준이 적용되어 왔음

<표 II-2> 고령친화 산업 관련 주요 연구상에 나타난 산업분류

구분	유형
삼성경제연구소 (1992)	주거, 의료보건, 금융, 여가, 노인용품
김태현 이인수 (1996)	주거, 보건, 여가, 서비스, 노인용품
문현상 (1997)	주거, 의료, 금융보험, 레저, 복지기기, 생활용품
서운 (2000)	주거, 보건의료, 금융, 케어, 복지용품, 여가, 교육 및 삶
최성재 (2002)	주거, 건강보호, 금융, 건강보호장비, 의약품 및 건강, 여행 및 레저, 운동기구 및 체중조정, 의료 및 패션, 정보, 식료품 및 음료, 자동차, 화장품, 배달
황윤란 (2005)	주거, 의료간병, 금융보험, 재가복지, 여가활동, 생활용품
대한상공회의소 (2006)	주택, 요양, 금융, 의료기기, 여가, 정보
엄수원 임구원 (2006)	주거, 보건의료, 금융보험, 여가, 생활관련
유문무 (2006)	주거, 보건의료, 금융, 복지용구, 여가, 생활관련
정윤모 (2007)	주거, 케어, 건강, 스포츠와 레저, 교육안전, 사는 보람
조경훈 (2008)	주거시설, 의료요양, 보험금융, 용구용품기기, 재가복지서비스, 여가정보학습

- 이와 같이 고령친화산업에 대한 정의 및 범주는 관련 연구나 정책마다 상이하지만 고령자가 건강하고 행복한 삶을 누리기 위해 요구되는 다양한 수요에 대응하기 위한 산업이라는 점에서는 공통적임
- 이러한 관점에서 본 연구는 고령친화산업의 범위를 “고령자 또는 향후 고령화로 인해 예상되는 신체적·경제적·사회적 기능저하를 보완하고 건강한 삶을 누리기 위해 필요한 모든 제품 및 서비스”로 정의하였으며,
- 데이터의 가용성 및 산업 현황 및 전망 분석의 기초 자료 제 공이라는 점을 고려하여 「고령친화산업 현황 및 전망」(2011년)의 산업분류를 기준으로 분석함

2. 국내 고령친화산업 관련 법제도

- 정부는 2005년 저출산·고령사회기본법과 2006년 고령친화산업진흥법을 제정하여, 고령친화산업 발전방안과 육성지원을 위한 법률적 근거를 마련
 - 저출산·고령사회기본법에서는 국가 및 지방단체가 인구고령화에 따른 산업구조의 변화에 부응하여 고령친화산업 육성을 위해 정책수립 및 산업지원을 의무화
 - 이외에도 「건강기능식품법」, 「의료기기법」, 「노인장기요양보험법」, 「장애인복지법」, 「국민건강보호법(장애인보장급여)」, 등에서도 고령친화산업의 육성을 위한 근거를 마련하여 시행하고 있음

<표 II-3> 고령친화산업 관계법률 및 내용

구분	주요내용
저출산고령사회기본법	고령친화적 산업의 육성(법 제19조) - 인구의 고령화에 따른 상품 및 서비스 수요의 변화에 대비한 새로운 산업의 육성기반 구축
고령친화산업진흥법	국가 및 지자체는 고령친화산업 육성 기반조성 및 경쟁력 강화 시책 수립, 시행
노인장기요양보험법	노인성질환 등 사유로 일상생활이 어려운 노인 등에게 신체 또는 가사활동 지원 등의 장기요양급여제공에 관한 사항을 규정
기타 관계법규	장애인복지법, 의료기기법, 건강기능식품법, 국민건강보호법

- 고령친화산업 육성에 대한 기본법으로 고령친화산업진흥법은 고령친화산업 전산업을 그 대상으로 하고 있으며, 노인장기요양보험법, 장애인복지법, 국민건강보호법도 전산업을 육성대상으로 정함.
- 반면, 건강기능식품법은 건강기능식품 제조업만을 산업육성 대상으로 하고 있으며, 의료기기법은 의료용구 제조업을 대상으로 하고 있음.

(1) 고령친화산업법

- 고령친화산업법은 저출산고령사회기본법 제19조에서 정의한 고령친화산업 육성을 위해 제정된 법률에 해당
- 고령친화산업진흥법은 고령친화산업을 지원육성하고 발전기반을 조성함으로써 노인의 삶의 질 향상과 국민경제의 건전한 발전에 이바지함을 목적으로 하고 있음
 - 고령친화산업진흥법의 주요내용을 살펴보면, 국가 및 지방자치단체가 고령친화산업의 기반조성과 경쟁력강화에 필요한 정책을 수립하고 시행하도록 하고 있음
 - 고령친화산업에 대한 발전로드맵 수립은 물론 산업기반조성, 연구개발투자, 전문인력양성, 산업표준화, 해외시장진출, 금융지원, 우수사업자 및 우수제품 인센티브 제공 등 폭넓은 지원체계 구성
- 고령친화산업법에서 규정하고 있는 산업의 육성 관련 주요내용은 다음과 같음

<표 II-4> 고령친화산업진흥법의 산업육성관련 조항

구분		관련조항	주요내용
발전종합계획 수립		제4조	고령친화산업 발전종합계획 수립을 의무화
고령친화산업 기반조성	전문인력양성	제6조	고령친화산업 육성에 필요한 전문인력 양성
	고령친화산업 연구개발장려	제7조	고령친화산업과 관련된 기술의 개발 및 서비스의 개선을 위한 연구개발 장려
	고령친화산업 표준화	제8조	고령친화제품 등의 품질향상과 호환성 확보등을 위한 표준화 사업 추진
	국제협력 및 해외시장진출 촉진	제9조	고령친화산업에 관한 국제적 동향을 파악하고 국제협력을 촉진
	고령친화산업지원센터 설립지정	제10조	고령친화산업의 효율적인 지원을 위해 지원센터 운영
	금융지원	제11조	고령친화산업지육성을 위한 금융 및 재정지원
고령친화제품 품질향상	우수제품 등의 지정표시	제12조	고령친화 우수제품 및 고령친화 우수사업자 지정
	우수제품 등의 지정취소	제13조	우수제품 및 우수사업자 지정 취소
	우수제품 등의 표시금지	제14조	지정취소된 경우 표시금지
	우수사업자 지원	제15조	고령친화산업 우수사업자 지원
소비자권익보호		제5조	고령친화제품 등의 소비자권익 보호를 위한 시책강구

- **[발전종합계획 수립]** 법률시행의 주무부처인 보건복지부가 매년 ‘고령친화산업 발전계획’을 수립하여 이를 시행함으로써, 고령친화산업에 대한 구체적인 육성방안을 제시

제4조(고령친화산업발전계획)

① 관계중앙행정기관의 장은 저출산·고령사회기본법」 제20조 및 제21조의 규정에 따라 저출산·고령사회기본계획 및 연도별 시행계획을 수립·시행함에 있어서 고령친화산업의 발전에 관한 계획(이하 “고령친화산업발전계획”이라 한다)이 포함되도록 하여야 한다

- **[산업육성 추진기관 설립]** 고령친화산업을 종합적이고 체계적으로 육성하기 위해 사업추진체로 '고령친화산업지원센터'를 설립하여 운영하도록 규정
 - 이 기관은 고령친화산업에 대한 제도조사연구, 기술표준화, 산업기반조성, 전문인력양성, 창업 및 경영지원, 시장정보수집 및 제공, 상품유통활성화, 산업의 해외진출, 개별 사업자 지원 등 다양하고 폭넓은 업무를 전담하고 있음
 - 동 시행령은 고령친화산업 지원센터로 한국보건사회진흥원을 지정하고 있으며 해당 사업은 상기 기관이 수행하고 있음

제10조(고령친화산업지원센터 설립·지정)

- ① 관계중앙행정기관의 장은 고령친화산업의 효율적인 지원을 위하여 고령친화산업지원센터(이하 "지원센터"라 한다)를 설립하거나 고령친화산업 관련 지원사업을 하는 연구기관·단체 또는 법인을 지원센터로 지정할 수 있다.
- ② 지원센터는 다음 각 호의 업무를 수행한다.
 1. 고령친화산업의 발전을 위한 제도의 조사·연구
 2. 고령친화산업의 발전에 필요한 기술 및 표준화 연구
 3. 고령친화산업의 활성화를 위한 지원시설의 설치 등 기반조성에 관한 사업
 4. 고령친화산업과 관련된 전문인력의 양성 및 지원에 관한 사업
 5. 고령친화산업의 창업 및 경영지원, 정보의 수집·공유·활용에 관한 사업
 6. 고령친화산업 발전을 위한 유통활성화와 국제협력 및 해외진출 지원
 7. 고령친화사업자에 대한 지원
 8. 제12조 제3항의 규정에 따른 우수제품·우수사업자 지정 업무
 9. 그 밖에 고령친화산업의 발전에 필요한 사업
- ③ 관계중앙행정기관의 장은 지원센터로 지정한 기관에 대하여 제2항의 업무를 수행하는데 필요한 경비를 예산의 범위 안에서 지원할 수 있다.

- **[우수상품 및 우수사업자 지정]** 보건복지부는 고령친화산업 내 우수한 상품과 사업자를 지정하여 이에 대한 지원제도를 운영하고 있음.

- 우수제품에 대해서는 정부가 품질을 인정하는 인증마크제도를 운영하고 정부가 품질을 보증하는 품질보증제를 운영하고 있음.
- 이러한 마크표시제도는 인지도가 낮은 중소기업의 제품을 국내 또는 해외소비자에게 제품보증을 통한 인지도를 제고하는 역할을 목적으로 시행되고 있음
- 우수사업자에 대해서는 R&D자금지원, 시제품상용화 지원, 연구시설 및 장비이용 등에 대한 지원

제12조(우수제품 등의 지정·표시)

관계중앙행정기관의 장은 품질 등이 우수한 고령친화제품등을 고령친화우수제품(이하 "우수제품"이라 한다)으로, 서비스의 질이 우수한 고령친화사업자를 고령친화우수사업자(이하 "우수사업자"라 한다)로 각각 지정할 수 있다.

제15조(우수사업자 등에 대한 지원 및 환수)

① 국가 및 지방자치단체는 우수제품을 제조하는 자 및 우수사업자를 지원하기 위하여 다음 각 호의 사업을 할 수 있다.

1. 기술개발 자금 및 시제품 상용화의 지원
2. 기술지도 및 관계법령에 의한 품질인증의 획득지원
3. 연구시설 및 장비의 이용지원
4. 그 밖에 고령친화산업의 육성을 위하여 필요한 지원

(2) 노인장기요양보험법

① 법제정 목적

- 노인의 장기요양급여에 관한 사항을 규정하여, 노후의 건강증진 및 생활안정을 도모하고 그 가족의 부담을 덜어줌으로써 국민의 삶의 질을 향상하기위해 2008년부터 시행

- 장기요양이 필요한 65세 이상 노인 및 치매 등 노인성 질환을 가진 전 국민을 대상으로 한 노인요양서비스를 제공함

② 적용 대상

- 노인장기요양보험의 대상은 보편주의 원칙에 따라 전 국민으로 정하고 있음
 - 사회보험방식에 따라 보험가입자는 국민건강보험의 가입자와 같이 전 국민을 대상으로 함
 - 다만, 보험급여의 혜택을 받는 수급자는 65세 이상의 전체 노인과 64세 이하의 국민 중에서 치매, 뇌혈관성 질환 등 노인성질환을 가진 자로 정하고 있음
 - 장기요양보험급여의 혜택을 받는 실제 대상자는 2010년 2단계 확대계획에 따라 중등증(3등급)까지 대상을 확대하여 전체 노인의 3.1%(16만 6천명) 정도가 장기요양보호서비스를 받고 있음
 - 장기요양이 필요한 기능상태와 수준은 시행령에서 정하고 있으며, 주요 기준은 다음과 같음

<표 II-5> 장기요양이 필요한 기능 상태와 수준

상 태	수 준
1등급(최중증)	• 와상상태로 스스로 일상생활이 거의 불가능(하루 종일 침대 위에 서의 와병상태) - 거의 움직이지 못하고 누워있어 먹고, 입고, 씻는 등의 대부분 일상생활의 기본적인 행동을 다른 사람의 완전한 도움을 받아야 하거나 - 중증 치매로 기억, 판단력이 흐려져 주위 사람들에게 문제행동을 자주 보이는 상태
2등급(중증)	• 일상생활이 곤란한 중증상태 - 먹고, 입고, 씻는 등의 일상생활의 기본적인 행동을 다른 사람의 완전한 도움을 받아야 하고, - 치매로 기억, 판단력이 흐려져 주위 사람들에게 문제행동을 가끔 보이는 상태
3등급(중등증)	• 부분적인 장기요양보호가 필요한 상태 - 먹고, 입고, 씻는 등의 일상생활의 기본적인 행동을 다른 사람의 부분적인 도움을 받아야 가능하고, - 가사일이나 집밖의 활동을 할 때 다른 사람의 도움을 받아야 하는 상태

자료 : 보건복지부(2011), 노인장기요양보험제도

③ 재원 및 산업육성

- 노인장기요양보호서비스를 제공하기 위한 재원은 의료보험료의 일정비율로 전국민이 내는 노인장기요양보험료, 국가 및 지자체의 부담, 요양서비스 이용자 본인의 부담으로 이뤄어짐
 - 시설급여 20%, 재가급여 15%는 본인이 부담하고, 나머지 80%는 보험재정에서 부담
 - 저소득층에 대해서는 본인부담금액이 50%로 경감

<표 II-6> 노인장기요양보험의 재정부담

노인장기요양보험료 (건강보험료액의 4.78%)	- 건강보험료와 통합징수, 독립회계로 관리 - 노인장기요양보험료 = 건강보험료액 x 노인장기요양보험료 - 노인장기요양보험율은 보건복지부장관 소속 노인장기요양보험위원회 심의를 거쳐 대통령령으로 함.
국가부담 (보험료예상수입액의 20%)	- 국가는 대통령이 정하는 바에 따라 예산의 범위 안에서 노인장기요양사업비용의 일부를 부담 - 국가와 지방자치단체는 의료수급권자의 수발급여비용 중 공단이 부담하여야 할 비용과 관리운영비의 전액을 대통령이 정하는 바에 따라 각각 분담
본인일부부담 (재가 15%, 시설 20%)	- 요양비용의 20%는 이용자 부담(시설급여 20%, 재가급여 15%) - 국민기초생활보장법에 의한 수급자는 면제 - 의료급여 수급자 및 소득인정액이 보건복지부장관이 고시하는 금액 이하인 장기요양보험가입자 및 피부양자는 본인일부부담
예 외	「국민기초생활보장법」에 의한 수급권자는 본인부담금 면제 - 의료급여수급권자, 천재지변 등으로 보건복지부 장관이 인정하는 자는 본인부담금을 50% 경감(재가급여는 7.5%, 시설급여는 10%)

- 경감대상자로는 노인복지법에 의한 경로연금 지급대상자, 국민기초생활보장법상 소득인정액이 최저생계비 130%이하에 해당하는 차상위계층 등임

- 국민기초생활보장수급자와 같은 공공부조 대상자도 노인장기요양보험제도에 모두 포함되며 이들에 대한 보험료는 정부가 100% 부담함

○ 노인장기요양보험의 재원으로 운영되는 노인의료복지시설, 재가노인복지시설, 노인보호전문기관은 다음과 같음.

<표 II-7> 노인장기요양 시설현황

(단위: 개소, 명)

구분	시설종류	시설수
노인의료복지시설	요양시설	537
	전문요양시설	278
	노인전문병원	83
재가노인복지시설	가정봉사원파견시설	523
	주간보호시설	409
	가정봉사원교육시설	4
	단기보호시설	113
노인보호전문기관	중앙노인보호전문기관	1
	지방노인보호전문기관	18

자료 : 보건복지부(2011). 「2011년 노인보건복지사업 안내」

④ 우수제조업체 자금 및 비용지원

- 노인의 건강증진을 위해 우수제품을 제조하는 사업자에 대해 연구개발자금, 품질인증획득 비용, 연구시설 및 장비 비용 등을 지원하고 있음

제15조(우수사업자 등에 대한 지원)

국가 및 지방자치단체는 우수제품을 제조하는 자 및 우수사업자를 지원하기 위해 다음 각 호의 사업을 할 수 있다.

1. 기술개발 자금 및 시제품 상용화의 지원
2. 기술지도 및 관계법령에의한 품질인증의 획득 지원
3. 연구시설 및 장비의 이용지원
4. 그 밖에 고령친화산업의 육성을 위하여 필요한 지원

(3) 노인복지법

① 법제정 목적

- 정부는 2007년 노인의 노후의 생활안정을 위하여 필요한 조치를 강구함으로써 노인의 보건복지증진에 기여함을 목적으로 노인복지법을 제정하여 시행

② 노인전용주거산업 지원

- 국가 또는 지방자치단체는 노인의 주거에 적합한 기능 및 설비를 갖춘 주거용시설의 공급을 조장하여야 하며, 그 주거용시설의 공급자에 대하여 적절한 지원을 하도록 하고 있음

제8조(노인전용주거시설)

국가 또는 지방자치단체는 노인의 주거에 적합한 기능 및 설비를 갖춘 주거용시설의 공급을 조장하여야 하며, 그 주거용시설의 공급자에 대하여 적절한 지원을 할 수 있다

- 노인복지법(제32조)에서는 노인주거복지시설의 유형을 양로시설, 노인공동생활가정, 노인복지주택으로 분류하고 시설을 제공하도록 하고 있음

시설	설치목적	입소대상자	설치
양로시설	노인을 입소시켜 급식과 그 밖에 일상생활에 필요한 편의 제공	· 일상생활에 지장이 없는 자 · 65세 이상의 국민기초수급권자 · 부양의무자로부터 적절한 부양을 받지 못하는 65세 이상의 자 · 입소자로부터 입소비용의 전부를 수납하여 운영하는 양로시설 또는 노인공동생활가정의 경우는 60세 이상의 자 · 본인 및 그 배우자와 부양의무자의 월 소득을 합산한 금액을 가구원수로 나누어 얻은 1인당 월평균 소득액이 통계청장이 고시하는 전년도의 도시근로자가구 월평균 소득액 이하인 자 (이하 “설비보호대상자”라 한다)로서 일상생활에 지장이 없는 65세 이상의 자	시장·군수·구청장에 신고

시설	설치목적	입소대상자	설치
노인공동생활가정	노인들에게 가정과 같은 주거 여건과 급식, 그 밖에 일상생활에 필요한 편의를 제공	· 일상생활에 지장이 없는 자 · 65세 이상의 국민기초수급권자 · 부양의무자로부터 적절한 부양을 받지 못하는 65세 이상의 자 · 입소자로부터 입소비용의 전부를 수납하여 운영하는 양로시설 또는 노인공동생활가정의 경우는 60세 이상의 자 · 본인 및 그 배우자와 부양의무자의 월 소득을 합산한 금액을 가구원수로 나누어 얻은 1인당 월평균 소득액이 통계청장이 고시하는 전년도의 도시근로자가구 월평균 소득액 이하인 자 (이하 “실비보호대상자”라 한다)로서 일상생활에 지장이 없는 65세 이상의 자	시장·군수·구청장에 신고
노인복지주택	노인에게 주거시설을 분양 또는 임대하여 주거의 편의·생활지도·상담 및 안전관리 등 일상생활에 필요한 편의를 제공	· 단독취사 등 독립된 주거생활을 하는 데 지장이 없는 60세 이상의 자 · 제1항 각 호에도 불구하고 입소대상자의 배우자는 65세 미만 (제1항 제1호 라목 및 제2호의 경우에는 60세 미만)인 경우에도 입소대상자와 함께 입소할 수 있다	“

- 법 제54조에서는 국가 또는 지방자치단체는 노인보건복지관련 연구시설이나 사업의 육성을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 국·공유재산을 무상으로 대부하거나 사용할 수 있도록 하고 있음

제54조(국·공유재산의 대부 등)

국가 또는 지방자치단체는 노인보건복지관련 연구시설이나 사업의 육성을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 국유재산법 또는 지방재정법의 규정에 불구하고 국·공유재산을 무상으로 대부하거나 사용·수익하게 할 수 있다.

(4) 건강기능식품법

- 이 법은 건강기능식품의 안전성 확보 및 품질향상과 건전한 유통·판매를 도모함으로써 국민의 건강증진과 소비자보호에 이바지함을 목적으로 하고 있음
 - 이를 위해 제조업자에 대한 육성 및 지원제도도 병행하여 운영하고 있음.
- **[우수사업체 영업지원]** 보건복지부와 식의약청은 건강기능식품 제조업체중 우수업체에 대해 시설자금 융자, 품질향상 및 R&D자금지원, 민간사업자단체 활동에 대해 지원하고 있음
 - 의약품 및 화장품과는 달리 효과나 효능이 입증되지 않는 건강보조식품의 시장점유율이 높고 이로 인해 건강기능식품 전반에 대한 시장의 신뢰도가 낮은 현황을 타개하기 위해 품질향상 및 우수품 표시제도를 중앙정부가 직접 지원

제39조 (국고보조)

보건복지부장관 또는 식품의약품안전청장은 예산의 범위안에서 다음의 경비의 전부 또는 일부를 보조할 수 있다.

1. 생략

2. 제22조 제6항의 규정에 의한 우수건강기능식품제조기준적용업소의 영업시설에 대한 융자 지원

3. 건강기능식품의 품질향상, 허위·과대의 표시·광고 예방, 연구·개발의 진흥 등에 소요되는 경비

4. 건강기능식품의 안전성 제고를 위한 민간단체의 활동에 소요되는 경비의 지원

제22조 (우수건강기능식품제조기준 등)

①-⑤ 생략

⑥ 식품의약품안전청장은 우수건강기능식품제조기준적용업소에 대하여 보건복지부령이 정하는 일정기간 동안 제20조의 규정에 의한 출입·검사를 하지 아니하거나 영업시설 개선을 위한 융자 지원 등을 할 수 있다.<개정 2008.2.29, 2010.1.18>

(5) 의료기기법

- 신체에 직접적으로 영향을 주지않는 ‘의료용구’를 포함한 의료기기의 제조·수입 및 판매 등에 대한 규제를 통해 의료기기의 효율적인 관리를 도모하고 국민보건 향상에 이바지함을 목적으로 제정되었음
 - 의료기기는 3가지로 구분되며 그중 신체에 미치는 영향력이 가장 낮아 의사의 지시없이 일반인이 사용가능한 의료기기로 의료용구를 지정하고 있으며 이는 대부분 건강보조용품에 해당
 - 이를 위해 의료용구 등 제조업자에 대한 육성 및 지원제도도 병행하여 운영하고 있음
- **[연구개발사업 지원]** 식의약청은 한국보건산업진흥원을 통해 의료기기 품질평가 기반 구축, 의료기기 기준 규격화사업 지원, 그 밖에 의료기기산업의 발전을 위해 비용을 지원하고 있음

제41조(의료기기산업의 발전을 위한 연구개발)

식품의약품안전청장은 의료기기 품질평가 기반 구축, 의료기기 기준 규격화사업 지원, 그 밖에 의료기기산업의 발전을 위한 연구개발사업을 「한국보건산업진흥원법」에 따른 한국보건산업진흥원에 위탁하고 이에 필요한 비용을 지원할 수 있다.

제43조(센터의 사업)

① 센터는 다음 각 호의 사업을 한다.

1. 의료기기의 기술 향상을 위한 국제규격 연구, 국내외 정보의 수집·분석 및 관리 등 의료기기에 관한 정보 또는 기술의 지원
2. 신개발의료기기를 제품화하기 위한 임상시험의 지원
3. 위험관리 등 품질관리체계 및 허가·신고 관련 정보에 대한 교육·홍보 및 지원
4. 의료기기의 관리를 선진화하기 위한 기준규격의 국제화 등 지원
5. 그 밖에 식품의약품안전청장이 필요하다고 인정하는 의료기기의 정보 및 기술 지원과 관련된 사업

- 지원사업으로 의료기기의 기술 향상을 위한 정보의 수집·분석 및 관리 지원, 임상시험의 지원, 제품규격의 국제화 등의 사업을 시행하고 있음

3. 주요 선진국의 고령친화산업 관련 법제도

(1) 일본

가. 고령보건복지 법제 연혁

- **(노인복지법)** 일본의 고령사회대책은 1963년 제정된 노인복지법에서 출발하여 2000년 시행된 개호보험법으로 완성됨
 - 1963년 일본 노인복지법의 제정 이후, 1970년대 노인의료비 증가로 일반적이고 보편적인 복지제도로써 사회복지시설 긴급 정비5개년 계획을 1971년부터 시행
 - 1983년 제정되고 1988년 개정된 노인보건법은 노인보건 및 복지시설 설립과 노인보건산업에 대한 규정 및 지원책이 제시
 - 노인보건법은 재가서비스는 1962년에 노인가정봉사원과견(홈셀프)사업이 시작된 뒤, 1978년에 쇼트 스테이(short stay), 데이 서비스(day service)가 제공되고, 1980년부터 통소개호(=데이 서비스), 단기입소생활(쇼트 스테이), 방문개호(홈 헬퍼 서비스)도 시행
- **(골드플랜)** 1986년 장수사회대책으로 후생성과 노동성이 ‘장수·복지사회를 실현하기 위한 시책의 기본적 생각과 목표에 관하여’를 발표
 - 이를 토대로 ‘고령자 보건복지추진 10개년 전략(골드 플랜)’ 책정.
 - 골드 플랜은 1999년을 목표로 시정촌의 재가복지 대책의 긴급정비, ‘병상노인제로작전’의 전개, 시설의 긴급정비, 고령자를 위한 종합시설의 정비 등 일곱 개 항목에 목표수치 제시

- 1990년 ‘골드 플랜’을 반영하여 노인복지법을 포함한 8개의 복지관계법이 모두 개정
- 개정의 주요한 요점은 재가복지를 추진하여 위하여 노인복지법의 재가서비스 규정을 정비하고 쇼트 스테이 및 데이 서비스의 개념규정을 명확화, 시설입소 조치의 정촌으로 이양, 시정촌과 도도부현에 노인보건복지계획의 책정을 의무화시키는 것
- **(신골드플랜)** 1994년에는 골드 플랜을 전면적으로 개정한 ‘고령자 보건 복지추진 10개념 전략의 재고에 관하여(신골드 플랜)’가 책정
 - 새로운 기본이념으로 ① 이용자 본위, 자립 지원, ② 보편주의, ③ 종합서비스의 향상, ④ 지역주의 네 가지를 제시하여 골드 플랜을 상회하는 목표를 설정하여 고령자개호의 기반을 정비
- **(개호보험법)** 1996년에 ‘고령자 개호보험제도의 창설에 관하여’를 보고하고, 이를 토대로 한 개호보험법안이 제출되어 1997년 개호보험법이 제정

<표 II-8> 고령보건복지 법제 연혁

연도	내 용	비 고
1962 1963 1968 1969	방문개호(홈헬퍼서비스)사업의 창설 노인복지법 제정 노인사회활동촉진사업의 창설(무료직업소개 등) 일상생활용구급부사업의 창설 와상노인대책사업(방문개호, 방문건강진사)등의 개시	1960년대 고령자 복지의 창설
1970 1971 1973 1978 1979	사회복지시설 긴급정비5개년계획의 책정 중고연령자 등 고령촉진특별조치법 제정(실버인재센터) 노인의료비무료화 노인단기입소생활개호(쇼트 스테이)사업의 창설 / 국민건강만들기 대책 데이서비스사업의 창설	1970년대 노인의료비의 증가
1982 1986 1987 1988 1989	노인보건법 제정(의료비 일부 부담의 도입, 노인보건사업의 규정) 홈 헬퍼서비스사업의 소득제한 인상(소득세 과세 세대로 확대, 유료제의 도입) 지방분권법에 의한 노인복지법 개정(단체위임사무화, 쇼트 스테이, 데이 서비스의 법정화) 노인보건법 개정(노인보건시설의 창설) 사회복지사 및 개호복지사법 제정 제1회 전국건강복지제의 개최 / 제2차 국민건강만들기 대책 고령자 보건복지추진 10개년 전략(골드 플랜)의 책정 건강장수마을만들기 사업의 창설	1980년대 보건·의료복지의 연계와 재택 서비스의 중시
1990	복지관련 8법 개정 : (재가서비스의 추진, 복지서비스의 시정 촌으로의 일원화, 노인보건복지계획) 와상노인제로작전 / 재택개호지원센터의 창설 개호이용형경비노인홈(케어 하우스tm)의 창설	
1991 1992 1993 1994 1995 1997 1999	실버하우징 생활보조원 파견사업의 창설 노인보건법 개정(노인방문간호제고 창설) 복지인재확보법(사회복지사업법 등의 개정) 복지용구의 연구개발 및 보급의 촉진에 관한 법률제정 신고령자 보건복지추진 10개년 전략(신골드 플랜)의 책정 고령사회대책 기본법 제정 개호보험법 제정 / 치매대응형 노인공동생활원조사업(치매성 노인그룹홈)의 창설 금후5개년간의 고령자 보건복지시책의 방향(골드 플랜21)의 책정 개호휴업의 의무화	1990년대 계획적인 고령자 보건복지의 추진
2000	개호보험법 시행	2000년대 새로운 개호제도의 제시

자료 : 일본 厚生省(2008), 改號保險制度

나. 고령보건복지추진 10개년전략(골드 플랜)

- 1989년 대장성, 수행성, 자치성이 공동으로 ‘고령자보건복지 추진 10개년전략’(골드 플랜)을 책정
 - 급속한 고령화사회에 대비하기 위하여 소비세 도입을 근간으로 한 10개년 계획
 - 1999년도까지 10개년 동안 시정촌에 있어서 대책의 긴급정비, 와상노인 제로 작전의 전개, 시설의 긴급정비 등 7개 산업을 기반으로 하는 제도
- (시·정·촌의 재가복지대책의 긴급정비)
 - 주요 사업으로 ① 홈헬퍼 10만명 확보, ② 쇼트스테이 5만병상 확보, ③ 데이서비스센터 1만개소 확보, ④ 재가개호지원센터 1만개소 확보, ⑤ 쇼트스테이, 데이서비스센터 및 재가개호지원센터를 전 시·정·촌에 보급, ⑥ 재가복지사업의 실시주체(재단법인 자격의 공사 등)를 전 시·정·촌에 보급, ⑦ ‘살기 좋은 복지마을 만들기 사업’을 추진
- (‘와상노인 제로작전’ 제도)
 - 주요 사업으로 ① 지역 교육훈련체제 정비 및 전문인력양성, ② 전국민 대상 뇌졸중 정보 시스템 정비, ③ 개호지원인력 확보
- (재가복지 등의 충실을 위한 ‘장수사회복지기금’제도 도입)
 - 재가복지사업 등의 진흥을 도모하기 위하여 700억엔의 기금을 설치하고, 기금은 재가복지·재가의료사업의 지원, 고령자의 삶의 보람, 건강대책의 추진사업에 사용

○ (노인요양시설의 긴급정비제도)

- 10개년간 특별양호노인홈 24만병상, 노인보건시설 28만병상, 케어하우스 10만명, 과소(過疎)고령자생활복지센터 400개소 확보

○ (고령자 삶의 보람대책 추진)

- '밝은 장수사회 만들기 추진기구'를 전도·도·부·현에 설치
- '고령자의 삶의 보람과 건강 만들기 추진모델사업' 추진

○ (장수과학연구추진 10개년 사업)

- 연구기반의 충실화를 위하여 국립장수과학센터를 설치함과 동시에 장수과학연구를 지원하는 재단 설립
- 기초분야에서 예방법·치료법의 개발, 간호·개호 분야, 나아가 사회과학 분야까지의 종합적인 장수과학에 관한 프로젝트연구 실시

○ (고령자를 위한 종합적인 복지시설의 정비)

- 민간사업에 의한 노후의 보건 및 복지를 위한 종합적인 시설정비 촉진('후루사토 21 건강 장수 마을만들기 사업')
- 공적 사업주체에 의한 고령자의 생활·개호, 건강만들기 및 삶의 보람활동을 목적으로 한 종합적 시설 정비

다. 고령보건복지추진 10개년전략 재검토(신골드 플랜)

- 1993년에 고령보건복지추진 10개년전략(골드플랜)이 목표치를 크게 상회
 - 1994년 고령보건복지 10개년 전략의 전면적 수정을 내용으로 하는 신골드 플랜 도입
 - 고령자 보건복지서비스에 대한 노인수요 급격한 증가와 지방의 수요를 토대로 시행해야 할 각종 고령자개호 서비스 기반정비목표를 수립
 - 1995년 이후 1999년도까지 총사업량은 현행 고령자보건복지 추진 10개년 전략에 소요되는 부분을 포함해서 9조엔을 상회하는 규모
 - 긴급히 시행해야 할 당면과제인 고령자개호 서비스 기반을 위한 정비목표의 상향 등 (1999년도까지의 당면정비목표)

○ (재택서비스) 골드플랜 목표 상향

	골드플랜	신골드플랜
홈헬퍼	10만명	17만명
홈헬퍼스테이션	-	1만 개소
쇼트스테이 (단기숙박)	5만 침상	6만 침상
데이서비스/데이케어	1만 개소	1.7만 개소
재가개호지원센터	1만 개소	1만 개소
노인방문 간호스테이션	-	5천 개소

○ (시설 서비스) 골드플랜 목표 상향

	골드플랜	신골드플랜
데이서비스/데이케어	24만 침상	29만 침상
재가개호지원센터	28만 침상	28만 침상
노인방문 간호스테이션	400개소	400개소
케어 하우스	10만명	10만명

○ (전문인력양성) 목표 신설

	골드플랜	신골드플랜
개호직원	-	20만명
간호직원 등	-	10만명
OT와 ST	-	1.5만명

○ 고령자가 심신의 장애를 가진 경우에도 존엄을 유지할 수 있는 사회를 실현해 가기 위해, 개호서비스를 필요로 하는 사람은 누구나 필요한 서비스를 가까이에서 접할 수 있는 체계 구축

- (이용자본위·자립지원) 개개인의 의사를 존중한 이용자 본위의 질 높은 서비스를 제공하는 것을 통하여 고령자의 자립을 지원
- (보편주의) 지원을 필요로 하는 고령자에 대해서 필요한 서비스 제공
- (종합적 서비스의 제공) 재택케어를 기본으로 보건·복지·의료를 통한 고령자의 다양한 욕구를 정확하게 응할 수 있는 효율적·종합적 서비스 제공
- (지역주의) 시·정·촌을 기본으로 주민에게 가장 가까운 지역에서 필요한 서비스를 치밀하게 제공할 수 있는 체제 형성

라. 고령사회대책기본법 (1995)

- 일본은 급속한 고령화에 대비하여 정부가 고령사회대책을 마련하여 시행할 수 있도록 법률적 근거를 마련하기 위해 제정
- 고령사회대책기본법 중 고령친화산업 육성관련 주요내용은 다음과 같음
 - (취업 및 소득제고) 국가는 공적연금제도를 마련하여 고용과 연계하고 노인가정의 적정급여를 유지
 - (건강과 복지) 국가는 보건의료서비스, 복지서비스의 체계를 정비하고 민간사업자의 보건의료 및 복지서비스를 정부가 육성하는 계획을 마련
 - (학습 및 사회참여) 국가는 국민의 생애학습 환경을 확보하기 위해 공공시설을 정비하고 시책을 마련
 - (생활환경) 국가는 고령자의 주거환경을 개선하기 위해 주택정비산업을 육성하고 고령자 주거환경계획을 수립
 - (대책회의 구성) 국가는 총리를 장으로 하는 고령사회대책회의를 구성하고 고령사회대책에 관한 행정기관간 업무를 상호조정

마. 개호보험법 (2000)

- 일본은 노인복지와 노인보건을 보장하는 제도로 개호보험법을 2004년 제정하고, 보건, 복지, 의료의 종합적인 서비스제공을 목적으로 제정

- 개호보험제도는 시정촌이 저출산·고령사회기본법에서는 국가 및 지방단체가 인구고령화에 따른 산업구조의 변화에 부응하여 고령친화산업 육성을 위해 정책수립 및 산업지원을 의무화
- 개호보험은 모든 국민을 적용대상으로 하는 보편적인 제도가 아니라 연령계층에 따라 적용대상을 제한하고 있으며, 장기요양보험필요 인원별 및 장기요양보호 필요에 따라 급여를 제한하고 있음

<표 II-9> 개호보험제도 대상자

	제1호 피보험자	제2호 피보험자
대상자	• 65세 이상인 사람	• 40세 이상 65세 미만의 의료보험가입자
수급권자	• 개호가 필요한 사람(와상, 치매) • 지원이 필요한 사람(허약)	• 초·중기 노인성치매, 뇌혈관장애 등 노화에 의한 질병
보험료	• 시·정·촌이 징수	• 의료보험자가 의료보험료로 징수해서 급여금으로 일괄해서 납부
부과·징수방법	• 소득단계별 정액보험료(저소득자의 부담경감) • 일정액 이상의 연금수급자는 연금에서 원천징수	• 직역보험 : 건강보험 표준보수 x 개호보험료율(사업주 부담 있음) • 국민건강보험소득비례와 균등비례로 부과(국고부담 있음)

① 개호보험법 제정목적

- 개호보험제도는 노후의 개호(care, 수발)에 대한 불안을 해소하여 요보호노인의 자립지원 및 개호자의 부담을 경감하는 것을 목적으로 함
- 보호노인의 증가와 개호기간의 장기화, 개호불안의 증가와 같은 사회문제가 빈번해지면서 이러한 문제를 해결하기 위한 대책으로 노인에 대한 개호를 사회 전체가 담당하는 것을 목적으로 함

- 기존의 노인복지제도가 행정기관이 서비스가 필요하다고 판단되는 사람을 선정하여 서비스 제공을 결정하는 구조

② 개호보험제도의 내용

- 개호보험제도는 시정촌이 보험자가 되고, 피보험자(요보호노인 및 가족)는 보험료를 내는 대신 개호가 필요하면 개호서비스 등의 보험급부를 받을 수 있도록 하는 사회보장제도임
- 민간보험과는 달리 보험급부의 재원에는 보험료와 더불어 정부, 지방공공단체의 부담금이 포함되어 있음
 - 보험자 : 시정촌[특별구(동경도 23구)를 포함]
 - 피보험자 : 40세 이상으로, 시정촌에 주소를 둔 모든 주민. 65세이상 제1호피보험자와 40세 이상, 65세 미만의 제2호피보험자로 나눌 수 있음
 - 보험급부 : 피보험자는 보험자에 대해 요개호인정신청을 하여 보험자로 붙어 요개호도 인정을 받아, 재가서비스 혹은 시설서비스를 받을 수 있음. 이용자는 서비스 이용료를 1할을 기본적으로 부담하고, 나머지는 보험에서 급부하는 것으로 함. 요개호도는 요지원1, 요지원2, 요개호1, 요개호2, 요개호3, 요개호4, 요개호5의 7단계로 나누고 요지원자(요지원1과 요지원2)에게는 예방급부, 요개호자(요개호1에서 요개호5)에게는 개호급부를 제공함
 - 보험료 : 제1호피보험자의 보험료는 보험자(시정촌)에 따라 부과하고 징수함. 단, 노령연금 등의 연금액이 연

간 18만 엔 이상은 연금에서 공제함 제 1호피보험자의 보험료는 의료보험자가 부과해서 의료보험료와 같이 징수함

- 보험재원 : 보험금부의 재원은 50%는 공비[정부 25%(시설서비스 20%)], 도도부현 및 지정촌 각 12.5%(시설서비스는 도도부현이 17.5%부담), 50%는 보험료(제1호 피보험자 19%, 제2호피보험자 31%)로 되어 있음

<표 II-10> 개호서비스 이용

요개호도	심신의 상태 등	이용할 수 있는 서비스
요지원1	사회적 지원을 요하는 상태 - 배설, 식사는 거의 스스로 할 수 있지만 신변처리의 일부 개호가 필요	재가서비스 혹은 시설서비스, 지역밀착형 서비스
요지원2	사회적 지원을 요하는 상태 - 요개호1에 해당하는 사람 중, '질병이나 외상과 같은 이유로 심신의 상태가 안정적이지 않음'에 해당하는 자	
요개호1	부분적으로 개호를 요하는 상태 - 신변처리를 하는 데 개호가 필요하고 복잡한 동작을 하기 위해서 도움이 필요 - 문제행동이나 이해력 저하가 보일 수 있음	
요개호2	경도의 개호를 요하는 상태 - 신변처리를 하는 데 개호가 필요하고 복잡한 동작을 하기 위해서 도움이 필요 - 문제행동이나 이해력 저하가 보일 수 있음	
요개호3	중도의 개호를 요하는 상태 - 신변처리를 하는 데 개호가 필요하고 복잡한 동작, 배설을 혼자 할 수 없는 사람 - 복수의 문제행동이나 이해력 저하가 보이는 경우	
요개호4	중도의 개호를 요하는 상태 - 신변처리, 복잡한 동작, 이동을 스스로 할 수 없고, 배설을 혼자 할 수 없는 사람 - 다수의 문제행동이나 이해력 저하가 보이는 경우	개호보험서비스를 이용할 수 없음
요개호5	최중도의 개호를 요하는 상태 - 신변처리, 복잡한 동작, 이동, 배설, 식사를 혼자 할 수 없고, 다수의 문제행동과 이해력 저하가 보이는 경우	
비해당	개호를 필요로 하는 것으로 인정되지 않음	

③ 개호서비스 이용

- **(서비스 계획)** 개택개호지원사업자를 선정하여 사업자로부터 개호지원전문원(케어매니저)의 도움을 받아 개호서비스 계획을 작성하고, 서비스 계획에 드는 비용은 보험료에서 전액 지급
 - 자기부담은 없으며 서비스 계획을 본인이 직접 작성 가능
- **(서비스 이용 한도액과 자기부담액)** 재가에서 개호서비스를 이용하는 경우 요개호도별로 이용한도액에 맞추어 이용해야 하며, 이용액의 1할을 부담하여야 함. 이용한도액을 초과하면 전액 본인이 부담

바. 복지용구의 연구개발 및 보급 촉진에 관한 법률(1993)

- 일본의 고령친화용품(복지용구)의 근거가 되는 법률은 1993년 제정된 「복지용구의 연구개발 및 보급 촉진에 관한 법률」(이하 복지용구법)임
 - 보장구, 일상생활용품, 그리고 복지기기, 개호용품 등으로 불리고 있는 것의 총칭으로 정의하며, 복지용구법 제 2조에 서는 복지용구의 개념정의

제39조 (복지용구 정의)

이법률에서 복지용구라 함은 심신의 기능이 저하하고 일상생활을 유지하는데 지장이 있는 노인 또는 심신장애자의 일상생활상의 편의를 도모하기 위한 용구와 위 사람들의 기능훈련을 위한 용구 및 보장구를 말한다.

- 이 법 제51조에서는 복지용구의 보급을 촉진하기 위해 후생성과 지방정부가 복지용구 보급계획을 수립하고 이에 대한 산업을 지원하도록 하고 있음

- 일본 복지용구생활지원협회(JASPA)는 고령자 복지용구산업 시장동향조사를 통해 매년 발표하는데, 개호보험의 시행전 후로 대부분의 품목 시장규모가 1995년에서 증가되다가, 2004년을 기점으로 그 규모가 축소되었음
- 개호보험 시장이 산업을 성장시켰던 측면도 있지만, 렌탈시장의 성장으로 산업이 더 이상 커지지 못하게 됨
- 반면, 렌탈시장은 급속하게 팽창하여 일본의 고령친화 복지용구산업의 80%는 유통업자가 주도

<표 II-11> 일본 고령친화용품(복지용구)의 분류와 종류

광의의 복지용구	
협의의 복지용구	
개호보험 대상품목	
렌탈 품목	휠체어 / 휠체어 부품 / 특수침대 / 특수침대부속품 / 지지봉 / 욕창예방구체위변환기 / 보행기/ 보행보조 지팡이 슬로프 / 치매성 노인 배회감지기/ 이동용 리프트
구매 품목	좌변기 / 특수노기 / 입욕 보조구 / 간이욕조 / 이동용 리프트의 좌석부분
의자, 장구	
의수, 의족, 슬장구, 경추장구	
가정용 치료기	
투석액가습기, 산소통운반차, 네블라이저 등	
의자, 좌위(座位)유지장치	
자조구	
떠먹기 쉬운 식, 손잡이를 굽힐 수 있는 스푼 등	
일상생활용구	
맹인용 시계, 상하좌우이동식세면대, 현관 접이식 의자 등	
커뮤니케이션 용구	
음성입력음성해독기, 휴대용 회화보조장치, 점자 디스플레이 등	
레크레이션, 훈련기기	
노인용 트럼프, 고리던지기, 컴퓨터게임, 스포츠용구, 악기 등	
공용품	
팻트뚜껑오프너, 홈엘리베이터, 저상버스, 음성가이드, 전자조리기, 배리어프리 주택 등	
컨텐츠	
CD녹음도서, 부음성가이드, 점자도서, 수화뮤직 등	

- '07년부터 시행하고 있는 소비생활안전법(소안법)에 그 근거하여, '08년도에 복지용구의 품질과 안전을 보장하는 「신JIS」 체계를 도입
 - 2009년도 새롭게 JIS를 획득한 제품을 안전성 등의 이유로 선호하였고, 제조회사들은 빠르게 신 규격에 상품을 출시하여 호황을 맞음(파라마운트, 프랑스베드 등)
- **(실버마크제도)** 후생노동성 산하 (사)실버서비스진흥회가 실버산업제품과 서비스를 평가하는 '제3자 서비스 평가제도'임
 - '실버마크'제도는 소비자인 고령자가 실버산업 관련용품 및 서비스를 안심하고 이용하도록 복지적합성, 안정성, 윤리성, 쾌적성 등의 관점에서 품질기준을 정하고 그것에 의한 서비스에 한해서 실버마크를 교부
 - 고령자가 안심하고 서비스를 선택하기 위한 기준을 책정하여 양질의 서비스가 제공·보급될 수 있도록 유도하여 고령자 복지의 증진과 서비스의 건전한 발전에 기여하는 것을 목적
- 실버마크 제도의 대상서비스는 현재 재가서비스에 관하여 '방문개호서비스 및 방문입욕개호서비스', '재가급식서비스', '복지용품판매서비스', '일반형 유료노인홈' 종류임
 - 서비스의 인정 단위는 서비스를 제공하는 사업소 단위로 지정하고 있는 것이 특징
 - 실버마크는 인원배치나 종업원에 대한 교육, 연수 등에 있어 개호보험 지정 수준보다 높은 수준을 요구하고 있어 실버마크를 획득한 사업소는 이용자에 대해 양질의 서비스를 제공하는 차별화 효과를 기대할 수 있음

(2) 영국

- 2010년 현재 65세 이상 노인인구가 전체 인구의 15%를 넘고 있으며, 2050년에는 25%에 이를 것으로 전망
 - 장기요양보호의 주된 대상자라고 할 수 있는 80세 이상 인구도 2010년 6.2%를 넘어 2050년에는 10.3%에 이를 것으로 예상
 - 장기요양에 대한 수요 및 서비스 대상인구의 급속한 증가에 따라 노년인구에 대한 보건의료 및 복지서비스, 장기요양보호의 확충을 위한 제도 도입
- 국민보건의료비 총액의 43%를 노인인구에게 할당하고 있으며, 이는 국내총생산(GDP)의 2.8%에 해당
 - 장기요양보호 비용도 GDP의 1.6%에 이릅니다
- 고령자에 대한 보건 및 복지 서비스는 주로 자산조사를 거쳐 지방정부의 사회서비스부에 의해 제공되며, 지방정부가 제공하는 서비스는 지역사회보호(community-based care)와 시설보호(institutional care)로 크게 대별
 - 영국의 국민건강서비스(NGS)가 노인병원의 의료 및 지역사회 내의 간병서비스를 주로 제공
- 1990년에 들어서 그 추세가 역전되어 민간과 자원기관의 서비스 제공이 지방정부의 서비스 제공량을 초과
 - 서비스의 내용을 살펴보면, ①재가보호와 ②가정봉사서비스, ③식사서비스와, 중간적인 시설이라고 할 수 있는 ④데이케어, ⑤양로주택, ⑥일시보호 등이 있으며, 그리고 ⑦시설보호를 제공하는 요양홈 시설들임

가. 재가보호제도

- 서비스가 급성보호의 필요(acute need)를 요하지 않는 경우에는 집에서 머무르면서 요양을 받을 수 있는 제도
 - 병후 회복기 동안 지역간호사의 단기적 방문을 받는다든지 음식을 스스로 준비하기 힘든 경우 식사서비스(meal on wheel)를 제공받는 등의 보호를 의미
 - 보호는 일상생활에서 발생하는 모든 일을 대상으로 하고 있음(산책, 목욕, 옷갈아입기, 식사 등)
- 가족이나 친지가 아닌 전문화된 민간 간호 및 보호기관에서 개인별 상황과 욕구에 맞도록 패키지로 이러한 서비스를 제공

나. 가정봉사서비스 제도

- 가정봉사서비스 노인대상 서비스 중 가장 많은 노인인구를 대상으로 함
 - 가정봉사서비스는 기본적인 청소나 쇼핑 등의 도움을 많은 노인들에게 제공하는 것을 목적으로 함
 - 소수의 의존성이 심한 노인에게 서비스를 집중할 경우에는 기존에 가정봉사서비스를 이미 받고 있던 노인이나 그 가족들로부터 상당한 저항이 발생

다. 식사서비스 제도

- 거동이 불가능한 노인이나 홀로 사는 노인에게 식사서비스가 제공됨

- 식사는 따뜻한 음식이나 데워서 먹을 수 있는 것 두 가지이며, 식사의 내용물보다는 그 서비스를 제공하는 조직에 대한 관리를 체계화한 제도임
- 식사서비스의 조직은 주로 구매, 요리, 전달의 세부분과 그 외에 식사의 이용대상자 및 잠재적 대상자에 대한 조사 부분으로 구분
 - 지방정부에 따라 서비스의 조사 및 요리시설의 제공, 이를 운반할 교통수단의 제공을 다양한 주체들이 맡게 됨
 - 식사를 요리하는 세팅은 학교, 요양시설, 식음료 회사 등 다양한데, 요리제공자에 따라 노인에게 맞지 않는 요리가 제공
- 많은 클라이언트들 중에서는 식사보다 현금의 수당을 원하는 경우가 많아 서비스의 확대에 어려움

라. 데이케어 제도

- 중간적인 보호시설로서 데이케어 서비스가 65~74세 인구의 약 4%에게 제공되며, 주로 75세 이상 인구들에게는 약 7%가 데이케어센터에 참여
- 데이케어 제도는 다양한 서비스를 포함하는데, 병원에서 제공하는 방문자에 대한 차 제공부터 중증환자 노인에 대한 매주 1회 집단치료에 이르기까지 상당히 다양함
 - 데이케어의 발전은 주로 시설보호나 병원에서의 입원을 대체하는 서비스로 이루어졌고, 홀로 치료받는 노인의 심리적 고독감을 덜어주고 가족에게 휴식을 취할 기회를 제공

- 데이케어 제도는 노인의 고독감을 없애주며, 방문에 대한 기대감, 보호제공자의 부담을 경감시키는 등 서비스 제공자 본인 뿐 아니라 그 보호자에게 혜택을 제공
- 데이케어 서비스는 치매노인을 돌보는 친지의 정신건강에 효과적이며, 스트레스를 경감시켜주고 환자의 우울증도 낮추는 것으로 보고되고 있음.

마. 양로 주택제도

- 요양시설이외에 건강한 노인이 혼자 생활할 수 있도록 노인생활에 맞게 설계된 주택의 보급을 위해 양로주택제도를 운영
- 대부분 민간회사가 그 운영을 맡고 있으며, 가정적인 편안함을 제공하는 주택시설
- 양로주택은 영국 노인들이 생활하는 주택의 약 8%정도를 차지하는 주거형태로서, 이 중 5%는 주택을 관리하는 관리원이 상주하는 주택임
- 양로주택은 오인들로 구성된 세대들로 이루어지며, 주택 내부에 세탁소, 공동거실, 접대실 등 각종의 공동주거생활에 필요한 설비를 갖추고 있음
- 양로주택은 공동생활 주택으로 일반 주거의 협소함을 극복할 수 있다는 점, 노인에게 맞도록 설계된 점, 돌발사고에 대비한 응급시설, 독립적 생활공간 확보 등이 특징임
- 양로주택은 공공부문에서 설립된 시설과 비영리의 시설도 있으며, 이러한 공공 및 비영리 양로주택에는 소득이 낮은 노인들의 거주가 집중되는 경향이 있음

바. 보호 제도

- **(일시보호제도)** 일시적으로 가족의 보호가 부재하거나 단기 간의 집중보호가 필요한 경우 이용할 수 있는 서비스로서 전문적인 간호 및 생활상의 원조서비스를 받을 수 있음
 - 일반적으로 약 2주동안의 서비스로 방문서비스부터 낮 동안의 보호, 혹은 야간간병 등 다양한 패키지로 제공
- **(시설보호제도)** 필요한 서비스가 집에서 받기 곤란한 정도인 경우, 요양홈 등의 시설에서 보호서비스를 제공
 - 영국에서는 요양홈을 ①생활보호홈(residential care home) ②너싱홈(nursing home)으로 분류하고 있고, 너싱홈은 입소자가 집중적인 케어(특히 의료적)를 필요로 하는 경우의 시설에 해당

(3) 독일

- **(장기요양보험제도)** 1995년 전국민 장기요양보험제도를 도입하여 장애인과 고령자를 대상으로 다양한 서비스를 제공
 - 질병보험, 재가요양급여, 시설요양급여로 나뉨.
 - 질병보험은 우리나라의 의료보험과 같이 질병에 대해 의료기관의 의료서비스를 제공받을 수 있으며 본인부담금이 없음
- **(재가요양급여, 시설요양급여)** 요양대상자는 현금급여와 재가복지센터 현물급여 중 하나를 택일함.
 - 재가복지센터를 통해 요양받는 것을 기본으로 하며, 가족, 친지 등으로부터 가정에서 재가서비스를 받을 수 있는 경우에 한하여 현금급여를 제공함

<표 II-12> 독일 요양제도의 특징

구분	내 용
가입대상자	질병보험가입자
급여기준	노령 또는 장애로 인한 거동 제한
목적	가입대상자의 일상생활 유지를 정상화
급여제공자	정부지정 요양기관, 의료인, 간병인, 가족
급여대상자	장기요양이 필요하다고 판정된 자
급여종류	시설요양, 현금급여
급여의 상한	없음
법적근거	독일 사회법 제11권
관할부처	연방노동사회부

자료 : <https://www.deutschland.de>

(4) 미국

- **(노인요양주거시설)** 미국은 노인요양주거시설로 독립적인 노인주거시설(Independent Senior Living Units), 보조주거시설(Assisted Living Facilities), 전문요양시설(Skilled Nursing Facilities), 은퇴촌(Retirement Communities)로 구분
 - 노인주거시설은 최소연령(만60세)이며 일정수준 이하소득자를 대상으로 침실을 갖춘 소형 아파트형 주거시설이며 비용전액 정부가 제공
 - 보조주거시설은 약간의 장애를 가진 노인을 대상으로 하며 주거서비스와 함께 의료서비스가 함께 제공됨
 - 전문요양시설은 신체적 장애를 가진 노인들에게 제공되며 의료서비스, 물리치료, 재활서비스, 식사서비스 등이 제공됨

(5) 유럽

- **(고령친화산업 육성제도)** 1999년 유럽연합보건국(NHS National Health Service Information Authority)를 창설하여 노인건강복지정책을 주관하고 있으며 또한 산업부와 협력하여 노인건강복지산업 육성프로그램을 운영
- **(원격보건서비스 활성화)** 정보통신기술을 활용하여 노인의 건강을 모니터하고 삶의 질을 유지하는 Senior Watch System을 NHS가 운영하고 있음

(6) 복지제도의 시사점

- (안정적 수요확보) 국가의 노인복지정책이 고령친화산업의 안정적 수요를 확보하여 고령친화산업이 성장하는 계기 마련
 - 고령친화산업의 주 수요처는 노인복지정책을 집행하는 정부 및 공공기관이며 이들의 수요가 산업매출액의 대부분을 차지하는 것이 일반적임
 - 고령친화산업이 발전한 일본의 경우도 정부가 시행한 제1차 및 제2차 골드플랜이 개호서비스, 건강용품, 의료기기, 등의 산업을 발전시키는 원동력이었으며 이를 계기로 산업규모 확대
 - 일본, 미국, 독일, 유럽 등에서 정부의 노인복지정책 집행으로 인한 고령친화산업의 수요가 가장 많은 비중을 차지함

<표 II-13> OECD 회원국 노인대상 공공사회복지지출액(노인 1인당 지출액)

단위 : 달러

국가	1980	1990	2000	2005	2010	2011
OECD국가평균	438	938	1,527	1,910	2,023	2,121
호주	321	590	1,330	1,509	1,594	1,683
오스트리아	1,051	1,740	3,003	3,623	3,935	4,069
벨기에	608	1,221	1,909	2,299	2,483	2,514
캐나다	318	749	1,107	1,343	1,405	1,465
칠레	-	-	611	629	616	624
체코	-	622	1,060	1,397	1,510	1,697
덴마크	694	1,356	2,036	2,411	2,663	2,706
에스토니아	-	-	584	882	1,016	1,116
핀란드	463	1,239	1,930	2,608	2,835	3,039
프랑스	725	1,592	2,653	3,223	3,448	3,677
독일	1,112	2,001	2,277	2,895	3,023	3,077
그리스	375	1,173	1,859	2,702	2,676	2,839
헝가리	-	-	830	1,330	1,463	1,590
아이슬란드	-	728	1,007	1,329	1,296	861
아일랜드	276	421	741	1,114	1,236	1,407
이스라엘	-	-	1,028	1,085	1,104	1,155
이탈리아	663	1,455	2,862	3,253	3,514	3,726
일본	281	790	1,784	2,645	2,790	2,954
대한민국	-	51	213	326	371	422
룩셈부르크	762	2,317	3,721	3,552	3,914	4,096
멕시코	-	27	59	116	136	166
네덜란드	602	1,118	1,550	1,944	2,040	2,142
뉴질랜드	592	1,045	1,021	1,053	1,141	1,200
노르웨이	487	1,271	2,360	3,001	3,238	3,419
폴란드	-	243	899	1,280	1,414	1,456
슬로바키아	-	-	621	921	1,023	1,114
슬로베니아	-	-	1,781	2,236	2,137	2,221
스페인	312	958	1,758	2,177	1,967	2,107
스웨덴	814	1,652	2,539	3,086	3,283	3,452
스위스	752	1,341	2,049	2,360	2,487	2,698
터키	28	96	-	547	616	687
영국	356	795	1,449	1,976	1,993	2,091
미국	626	1,175	1,758	2,200	2,307	2,434

자료 : OECD(2012), 노인대상 공공사회복지지출(Public Social Expenditure), www.oecd.org

- (노인 공공사회복지 지출증대) OECD는 회원국을 대상으로 노인 복지에 사용된 공공부문 지출액을 매년 발표하고 있는데, 매년 5%이상 빠른 증가세를 보이고 있음

- OECD 회원국 평균 1980년 대비 2000년 3.5배, 2012년 4.9배로 크게 증가하고 있으며, 노인 복지예산은 국가별 노인복지사업에 지출되고 자연히 고령친화산업이 발전하는 토대를 마련하게 되는 결과를 초래

○ **(정부의 복지정책에 부응)** 중앙정부 및 지자체의 장기복지 수요에 부응할 필요

- 우리나라의 노인복지부분 저출산·고령사회 기본계획은 제도적 용대상이 65세 소득 및 건강 취약노인에서 50세 이상 베이비 붐 세대로 확대하고 있음
- 또한 요양보호 중심에서 일상생활 전반적인 지원서비스로 서비스범위를 대폭확대하고 있음

<표 II-14> 정부의 저출산·고령사회 기본계획(노인복지부분)

	1차 계획 (2006-2010)	2차 계획 (2011-2015)
대 상	65세 이상 소득·건강 취약 노인	50세 이상 등 베이비붐 세대
내 용	소득보장, 요양보호	소득·건강·주거 등 전반적 사회시스템
주 체	정부 주도	범사회적 정책공조

- 정부가 노인복지 관련 서비스를 확대하게 되면 기본적으로 해당 산업의 수요는 증가하고 해당 산업의 매출은 증가하게 되므로 정부의 노인 복지정책에 부응하는 산업육성정책이 필요

○ **(표준화로 인한 활용도 제고)** 고령친화제품 및 시스템의 표준화로 활용도 제고

- 고령친화제품이 대부분의 고령자에게 보급되어 사용될 경우에 대비하여 이들 제품의 표준화가 소비확대 및 제품생산 효율화에 기본요건이 될 수 밖에 없음

- 고령친화제품은 생산자에 관계없이 동종제품간 호환성이 확보되어 있어야 하며 이용자는 규격화되고 표준화된 제품 및 서비스 이용이 가능함

○ **(복지예산 증가로 인한 고령친화산업 수요증가 예상)** 최근 복지예산의 증가는 정부예산 증가율의 1.5배에 가까운 속도로 증가

- 최근 복지부분 예산은 전체 예산의 증가율보다 더 빠른 속도로 증가하고 있어 장기적으로 이 분야의 정부예산 지출이 확대될 것으로 기대됨

<표 II-15> 보건복지 예산의 증가 추이

(단위 조원, %)

	2002년	2005년	2010	2012
정부예산	109.6	135.2	201.2	223.1
정부예산증가율	10.5	12.5	2.2	6.3
보건복지예산	7.7	8.9	19.5	22.2
보건복지예산증가율	3.9	-3.5	7.1	7.3
정부예산대비 비중	7.1	6.6	9.7	10.0

자료 : 국회예산처, 2012 나라살림, 2012

- 우리나라 복지예산은 대부분 저소득층과 고령층에 대한 생활보조와 의료서비스 제공에 사용되므로 이부분 산업의 수요가 크게 증가할 것으로 예상

○ **(노인복지예산의 경제적 효과)** 2009년 노인복지 예산 3조1,259억 원이 노인생활안정, 노인의료보장, 장사시설 확장 등에 사용되었는데, 이는 복지예산지출액 외에 4조 9000억원의 생산유발효과를 나타내는 것으로 분석됨

<표 II-16> 2009년 노인복지예산

(단위: 억원)

계	노인생활안정	노인의료보장	장사시설확장
31,259	26,680	4,258	321

자료 : 2009년 정부예산서, 국회

- 산업연관분석을 이용하여 노인복지정책의 달성을 위한 예산지출이 경제적 효과를 생산유발효과, 부가가치 유발효과로 추정¹⁾
- 노인복지관련 예산지출에 의한 생산유발효과는 총 4조9천억 원이며, 2조8천억 원의 직간접 부가가치를 유발
- 연간 63,436명의 정규직 고용과, 연간 96,287명의 취업을 유발하는 것으로 분석되었음

<표 II-17> 노인복지지출의 경제적 효과

(단위: 억원)

생산유발효과	부가가치유발효과	고용창출
49,000	28,000	96,287명

자료 : 김윤재(2012), '노인복지 예산지출의 경제적 효과', 「노인복지연구」 51호 pp 101

1) 김윤재(2012), '노인복지 예산지출의 경제적 효과', 「노인복지연구」 51호 pp 101

4. 주요 선진국의 고령친화산업 현황 및 관련 정책 검토

(1) 주요 선진국의 고령친화산업 현황

- 해외에서도 통일된 고령친화 산업 분류는 없지만, 다음과 같이 금융, 여가, 요양(보건의료 포함) 분야는 필수적인 산업 분류에 포함되어 있으며, 그 외에 주거, 일상생활 지원 등이 포함됨
- 일본은 1994년 후생노동성에서 고령친화 산업을 개호서비스, 복지기기, 금융, 의료, 레저, 주거, 일상 관련 7가지 분류로 구분

구분	유형
개호서비스	재택개호서비스, 입욕서비스, 급식서비스, 개호노인대상서비스
복지기기	안전, 안심기기, 생활용품, 건강기기, Barrier free 기기
금융	노령기를 대비하기 위한 연금, 보험, 신탁, 재산관리 서비스 등
의료	의료서비스, 의료기기 등 노인의 건강과 관련된 시설,용품 및 서비스 분야
레저	고령자 대상 전문 웹사이트 운영, 암검진 여행상품, 고령자 오토캠핑, 고령자 스포츠 비즈니스, 고령자용 게임 개발 등
주거	유료노인 요양원 분양, 고령자용 IT주택 개발, 고령자 주택을 대상으로 하는 안전통보서비스, 휴양지에 퇴직자 커뮤니티 개발
일상	고령자용 급식 개발, 당뇨병 식단 강화, 체지방 감소 식품 등 혈당 혈압 억제 건강식품, 고가의 치료식 택배 사업 등

- 미국은 1965년 노인복지법 제정을 통해 노인의 사회복지 서비스 욕구를 해결하기 위한 서비스 체계를 다음과 같이 분류

구분	유형
요양	-가정 간호 사업 -가정 봉사원제도: 의료서비스, 간병서비스, 가정봉사서비스 -주간 보호 사업: 건강서비스, 사회적 서비스
금융	노령유족장애연금제도
여가	사회 문화 측면 보조

- 프랑스는 고령친화 산업을 소득, 보건의료, 여가·문화, 주거 분야의 4가지로 구분

구분	유형
소득	연금제도, 사회 부조
보건의료	재가간병서비스, 재택 입원
여가문화	노인클럽, 운영교통편의 프로그램 지원, 여가 문화 이용시 할인 및 무료혜택 지원
주거관련	고령자 주택, 노인 홈, 거주시설

(2) 고령친화산업 관련 주요 정책 현황

- 미국은 고령친화산업 관련 정책에 있어서 보건의료에만 국한하는 것이 아니라 삶의 질의 제고, 고령자들에 대한 접근성 제고 등 보다 포괄적 관점에서의 접근이 이루어지고 있으며 정책 형성 과정에서도 보건 관련 종사자 뿐만 아니라 다양한 분야의 관련자 및 전문가가 함께 참여함
- 미국의 고령친화 산업관련정책은 주로 생명과학 및 보건의료, 재활공학, 보조기술 분야로 분류되어 추진되고 있음
 - 세부 분야 산업에 대한 정책 추진은 주로 국립 보건원(NIH)과 노인청(AOA), 국립장애재활연구원(NIDRR)이 중심이 되어 추진

- 생명과학 및 보건의료 분야의 정책은 국립 보건원 산하 국립 고령화연구원(National Institute on Aging, NIA)과 노인청(Administraion on Aging, AOA)이 중심이 되어 주요 기술 개발을 위한 의사결정 및 관리를 담당함
- 재활공학 및 보조기술 분야에서는 국립장애재활연구원과 국립의료재활연구센터를 중심으로 하여 주요 기술에 대한 지원 및 기획을 담당하고 있음
- 미국은 고령화 대응 및 산업과 관련된 별도의 법령은 없으나 공중보건법(Public Health Service Act) 제9조(Title IX)의 수정법인 “Healthcare Research and Quality Act of 1999” 안에서 고령자에 대한 내용으로서 건강관리 향상 연구 등의 문제를 언급하고 있음
- 또한 보조기술법(Assistive Technology Act, ATA)을 통해 고령자 및 장애인이 보조기술 기기 및 서비스에 대해 쉽게 접근할 수 있도록 하고 이를 위한 정부의 역할을 강조
- 미국의 노인분야연구는 NIA, AOA(Administration on Aging)를 중심으로 공공기관과 각 대학에 소속된 민간 연구소간 유기적 연계를통하여 수행 중임
- 미국의 ATP 프로그램(NIST의 고령자를 위한 첨단의료기술 프로그램)은 NIST내에 경제평가실이라는 별도의 독립 조직을 두고 기술개발 측면 뿐만 아니라 개발 사업자의 효율적인 경영 상태 등에 대한 모니터링과 지원 활동을 수행하고 있음
- 고령자의 건강증진 및 삶의 질 향상을 위한 기술개발 촉진 을 위해 관련 기술에 자금을 지원

- 고령자 대상의 질환치료나 진단 의료기기, 모니터링 및 센서장치, 의사소통 도구, 약투여 시스템, 원격 건강관리 지원, 건강기록, 병의 진단 및 치료 옵션 등

<표 II-18> ATP의 사업별 기금 현황

(단위: 개, 백만 달러)

명목	ATP 지원과제	ATP 기금	산업 기금	전체 기금
만성 질환의 진단과 치료	13	23.6	17.7	41.3
건강관리보급(Healthcare Delivery) 증진	3	5.8	2.1	7.9
자립적인 삶	2	3.4	2.8	7.2
조직공학(Tissue engineering)과 조직이식 영역	16	30.8	21.0	51.8
전체	34	63.6	44.6	18.2

○ 일본의 지원 현황

- 일본의 고령화는 이미 우리나라보다 30년 앞서 진행되었으며, 장수국가의 명성에 맞게 주거, 여가, 생활, 의료 등의 산업이 발달되었음
- 일본은 1995년 ‘고령사회대책기본법’이 시행되면서 고령사회대책의 추진으로 고령친화산업이 본격적으로 활성화되기 시작함
- 일본의 실버산업 시장 규모
 - 과거 일본의 실버산업은 정부의 적극적인 주도하에 양적 성장을 거듭해 왔으나, 2006년 개호보험제도 정비로 민간 기업 참여가 늘어나고 소비자가 서비스를 선택하는 품질 중시의 질적 성숙 단계로 진입
 - 2005년을 기점으로 성장폭이 다소 둔화되나 고령층의 비율 증대와 함께 실버산업 규모는 지속적으로 확대, 1990년 33조엔에서 2030년에는 약 77조엔 규모로 성장 예상

- 복지용구산업 시장규모

- 2000년 공적 개호보험제도가 실시한 이후, 2007년도 복지용구산업 시장규모는 전년 대비 0.7% 증가한 1조 2,608억 엔으로 복지용구 시장규모가 매년 지속적으로 증가(일본복지용구·생활지원용구협회, 2007)

- 복지용구 연구개발 사업

- 일본은 1987년 후생성 산하에 '재)테크노에이드협회'를 설립하여 복지용구의 표준화, 연구개발, 시험평가 업무 등을 수행하고 있음
- 관련법에 따라 복지용구의 보급에 의해서 자립의 촉진, 간호자의 부담경감, 연구개발 및 보급의 촉진, 산업기술의 향상에 노력하고 있음
- * 복지용구의 연구개발 및 보급의 촉진에 관한 법률(2003년, 법률 제38호)
- 자립지원, 개호지원, 생체기능 보조 등의 분야에 지원

<표 II-19> 복지용구 개발사업 지원분야 및 연구과제

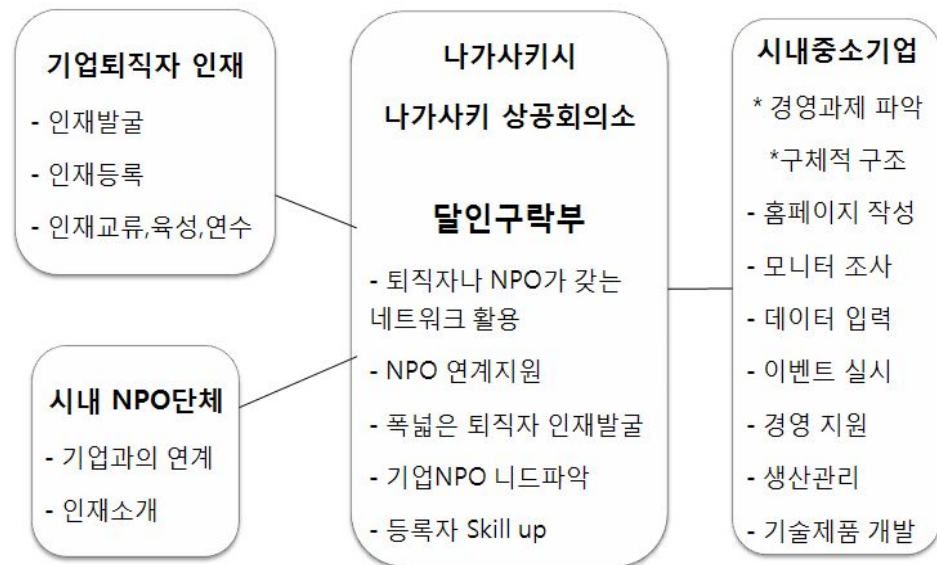
지원분야	연구과제
자립지원 분야	재택 고령자용 입위식 배설 보조용 이송 기기(리프트 등)
	자신의 힘으로 식사를 할 수 없는 장애인·고령자를 위한 식사 자립 장치
	휴대형 화상 처리 기능부 전자 확대경(작은 문자 등을 확대해 볼 수 있는 장치)
	원터치 조작으로 이송 지원할 수 있는 휠체어형 이송기
개호지원 분야	세면 휴대용 화장실(압송 배수식), 욕실용 개호 리프트, 구강 케어 장치(양치질 등)
생체기능 보조분야	스키용 종아리 의족
	반신불수자의 보행 능력 개선을 위한 조절 기능을 가진 컴팩트한 하지 장비
기타	적외선 보청기 시스템
	휠체어 전도시의 완충용 에어백식 인체 방호 장치
	고령자가 간단하게 조작할 수 있는 보이스 메일 시스템

(3) 고령친화산업의 성공 사례

- 일본은 후생노동성에서 조성한 장수사회복지기금을 활용하여 “복지용구 연구개발조성사업”을 기획하고 기업 및 연구개발 기관 등을 대상으로 하여 사용이 편리하고 가격이 저렴한 복지용구의 개발 및 실용화를 지원함으로써 고령친화 제품의 상품화 지원을 성공적으로 이끌었음(보건산업진흥원 2011)
- ‘88년 이후 13년에 걸쳐 총 159개의 과제를 지원하고 이중 79개가 상품화에 성공함
- 연구개발 및 조사 연구의 기간은 2년 이내, 지원 규모는 연구 개발과제의 경우 3억원, 조사연구 과제의 경우 4천만원 이내로 단기적으로 적용할 수 있는 현장 연구 중심으로 지원 추진

- 아울러 퇴직 이후의 고령자들이 현직에서의 경험 및 전문성을 활용하여 사회에 기여하고, 새로운 일자리를 창출함으로써 고령자의 재취업, 재고용 관련 산업을 활성화시킨 사례도 찾아볼 수 있음
- 일본의 “달인구락부(達人俱樂部)”는 기업퇴직자의 인재 활용을 지원하고 있는데, 퇴직자들의 기술, 경험, 지식, 노하우를 필요로 하는 기업이나 단체와 연계하여 고령자의 취업 알선 및 기업 발전에 기여
 - 특히 중고령층 중에서 화이트칼라 계층 및 전문기술 보유자를 중심으로 하여 구직활동에 필요한 정보 교육 및 커리어컨설팅을 실시, 재취업 촉진
- 인도의 IT 기업 “인포시스”는 IT 분야 퇴직자들의 지식, 경험, 아이디어를 바탕으로 창업된 IT 프로그램·컨설팅 업체로서, 설립 당시 자본금 250달러에서 출발하였으나 전문적 경험과 창의적 아이디어를 바탕으로 기업 업무 관련 응용프로그램의 개발 및 관리, 컨설팅을 통해 매출 47억 달러, 세계 아웃소싱 기업 순위 2위로 성장
- 또한 지역사회를 통해 교육, 문화, 환경, 관광, 지역개발 등의 사업 분야에서 쉽게 활동할 수 있는 사회적 기업 모델 발굴 및 기업 설립을 유도한 사례도 볼 수 있음
- 일본의 “칸나 마을”의 경우 고령자와 지역사회를 연계하여 고령자의 취업 기회 확대와 복지 증진을 도모하는 동시에 고령자 능력을 활용한 지역사회 발전에 기여함
 - 중고령자가 구축한 지식, 기능을 활용하여 지역 중소기업, 상점, 농림업 등에서 주도적 역할을 수행하고, 그 외 지역 상점가의 활성화 도모 등 활력과 독자성 있는 지역 만들기 참여·기획

<그림 II-1> 달인구락부 모델



자료원 : 한국노인인력개발원 (2010), 노인사회참여 관련 사업개발을 위한 해외(일본)사례조사 결과보고서

5. 국내 고령친화산업 관련 정책 검토

□ 국내 주요 정책 현황

- 우리나라는 고령친화 산업의 육성을 위해 고령친화산업진흥법 제10조에 근거, 2개 기관을 고령친화산업 지원센터로 지정하고 운영 중에 있음
- 보건복지부는 2008년 1월 한국보건산업진흥원을 고령친화산업지원센터로 지정하고 고령친화 산업 육성을 위해 다음과 같은 업무를 수행
 - 고령친화산업 육성 정책개발 및 제도개선 지원
 - 고령친화산업정보은행(<http://www.esenior.or.kr>) 고령친화

산업 대표 홈페이지 발전·운영

- 고령친화우수제품, 정책 및 제도 등 고령친화산업 홍보를 위해 매년 홍보관 운영
 - 지역사회밀착형 전시·체험관 설치 운영
 - 고령친화산업 해외시장진출 지원 및 국제협력
 - 고령친화제품 사용성평가시스템 개발 및 운영
 - 고령친화 우수기업 발굴 및 장관 표창 지원
- 또한 지식경제부는 2008년 6월 (재)부산테크노파크를 고령친화산업지원센터로 지정·운영하였으나 2010년 제1차 저출산·고령사회기본계획이 종료되면서 고령친화산업지원센터 업무를 지방자치단체(부산광역시)로 이관
- 동 센터에서 수행하고 있는 주요 업무는 다음과 같음
- 고령친화용품 산업화 지원기반 구축사업('10.8. 종료)
 - 한방실버웰리스산업 육성체계 구축('11.6. 종료)
 - 인체공학적 설계에 의한 고령친화형 기능성 신발개발('09.3. 종료)
 - 고령친화제품 단기실용화 기술개발 사업('09.4. 종료)
 - 동남권 IT융합 전동복지기기산업 육성('11.6.)
 - 기능성 One-stop & One-device 유니버설디자인 척추보조기 개발('11.4.)

- 우수고령친화제품 무료체험 서비스 제공 및 고령친화제품 홍보대사 활용사업('12.2.)
- 실버 웰페어기기 IT융합기술 전문인력 양성사업('12.7.)
- 아울러 고령친화산업 진흥법 제4조의 규정에 의한 고령친화 산업발전의 일환으로 고령친화제품·서비스종합체험관을 구축
 - 운영 중에 있으며, 현재 성남과 대구('08년)의 체험관 및 광주체험관('11년) 구축·운영
 - 체험관은 고령자와 그 부양가족을 위해 신체 및 인지능력 저하 등 고령자 특성을 감안한 고령친화제품의 전시 및 동 제품의 이용을 통한 편익성과 안전성의 직접 체험, 각종 고령자에 대한 정보(요양, 주택, 문화, 관광, 자산관리 등) 등의 제공을 통해 고령친화산업의 신규 수요의 창출과 고령자의 삶의 질 향상을 도모에 기여해오고 있음
- 고령친화산업 육성을 위한 주요 정책으로는 “저출산고령사회 기본계획”을 살펴 볼 수 있음
 - 제1차('06~'10) 기본계획 중 고령친화산업 육성분야 성과는 다음과 같이 고령친화 산업 육성 인프라의 조성, 고령친화 제품 기술개발 촉진, 국내외 고령친화 제품 관련 표준 정립 추진 등을 들 수 있음

<표 II-20> 제1차 기본계획 중 고령친화산업 육성분야 성과 요약

☐ 고령친화산업 육성 인프라 조성
○ 고령친화산업의 체계적 육성을 위한 제도적 기반 마련
- 고령친화산업진흥법 제정·시행
○ 우수 고령친화제품(서비스) 지정·표시제도 도입
○ 고령친화제품 종합체험관 설립(성남, 대구, 광주)
○ 고령친화산업 통합 DB개발 및 구축(지경부, 복지부)
☐ 고령친화제품 기술개발 촉진
○ 단계별 기술개발 추진(지경부, 행안부)
○ 고령친화산업지원센터 설립
○ 고령친화제품개발 종합 지원 산업 클러스터 구축
○ 우수제품 전시기회 확대
☐ 국내외 고령친화 제품 관련 표준 정립 추진
○ 고령자·장애인 복지 표준 재·개정 추진
○ 국제표준화 동향 파악 및 대응

- 다음으로 제2차('11~'15) 기본계획에 대한 세부 시행계획(2011년 기준)은 다음과 같이 약 7.6조원 규모로 중앙부처 및 각 지방자치단체별로 추진되고 있음

<표 II-21> 부처별 시행계획

부처	시행계획
보건복지부	① 보건소 중심 통합건강관리체계 구축 ② 만성질환자 관리프로그램 도입 ③ 노인일자리 단계적 확대 ④ 기초노령연금 내실화 ⑤ 노인구강증진 서비스 확대 ⑥ 품질 높은 요양서비스 제공 ⑦ 장기요양보험 운영지원 ⑧ 독거노인 및 손자녀 양육노인의 보호강화 추진
고용노동부	① 기업·노령자 친화적 임금피크제 활성화 ② 고령자고용촉진장려금 제도 개편 ③ 중고령층취업성공패키지 운영
교육과학기술부	① 중고령자 유아교육 인력풀 구축 ② 중고령자를 활용한 취업상담서비스 제공 ③ 과학연구분야 퇴직인력 활용도 제고
국토해양부	① 편리한 교통환경 조성 ② 안전한 보행환경 조성
문화체육관광부	① 노인운동문화 확산 및 전문인력 확충 ② 문화바우처 지원 ③ 고령자의 여가문화 프로그램 개발 보급 ④ 지방문화원 어르신 문화프로그램 개발 보급
농림수산식품부·농진청	① 농어업인 국민연금 보험료 지원 ② 경영이양직접지불제 내실화 ③ 농지연금 도입 ④ 농어촌 가사도우미 ⑤ 농촌건강장수마을 조성
지식경제부	① 고령친화제품·서비스 표준화 ② 고령친화제품 종합체험관 운영 활성화
여성가족부	① 고령화 분야에 독거노인 및 손자녀 양육 노인의 보호 사업을 지원
행정안전부	① 고령화 분야 고령자 자원봉사활동 다양화하여 고령자의 사회봉사 참여도를 높이도록 하는 사업을 계획
금융위원회	① 성장동력 분야 개인·주택 연금 활성화 ② 확정기여형 퇴직연금의 주식펀드투자 규제완화 검토
기획재정부	① 성장동력 분야 개인·주택 연금 활성화 ② 확정기여형 퇴직연금의 주식펀드투자 ③ 재정건전성 관리시스템 개선 ④ 신규세원 발굴 등 세입기반 구축을 지원
경찰청	① 성장동력 분야에 노인보호구역 지정하는 안전한 보행환경 조성 ② 고령운전자 안전교육 추진
중기청	① 시니어 창업지원 ② 퇴직인력 활용 상인조직 육성을 지원

<표 II-22> 지방자치단체별 시행계획

서울 특별시	특성	서울시는 저출산고령사회 기본계획을 통해 고령화 분야에 879억원을 투자하여, 잠재인력 활용 및 교육 분야를 중점적으로 지원
	고령화 분야	- 노인생활체육 활성화 - 재가관리사 지원서비스 강화 - 건강한 노년을 위한 치매통합관리 - 데이케어센터 설치 및 인증제 실시 - 노인주치의 확대 - 9988 복지센터·어르신 행복타운 조성 - 실버갤러리 운영 - 노인보호구역 개선사업 - 저소득 노인 급식 - 노인성 질환 전문치료병원 확충 - 노인의 자원봉사 참여 확대 - 노인복지관 신축 지원 - 경로당 문화르네상스 - 실버극장 확대 운영 - 어르신 행복 콘서트 - 꿈꾸는 청춘예술대학 - 교통약자 이동편의증진 종합계획 - 어르신 인문학 아카데미 - 노인복지 옴부즈만 제도 - 노인관련단체 네트워크 강화 - 실버영화제 개최 - 종로실버문화벨트 조성 - 학교시설활용 노인프로그램 확대 - U헬스케어 서비스 운영
	성장동력 분야	- 가족친화 및 효문화 함양 교육 강화 - 평생학습 인프라 확충 - 저출산·고령사회 관련 학교 교육 강화

부산광역시	특성	건강하고 활기찬 노후생활을 지원하기 위해 노인일자리 창출, 노인장기요양보험제도 운영을 통한 노인보호사업, 고령친화산업 활성화를 위한 지원이 이뤄지고 있음
	고령화 분야	- 노인소득증대지원: 노인일자리 제공 등 - 저소득 노인 생활안정지원: 기초노령연금 지급 등 - 고령친화산업 경쟁력 제고: 고령친화산업 지원센터 운영, 고령친화용품 산업 박람회 개최 등 - 장사시설 조성: 추모공원 봉안시설 관리시스템 구축 등
	성장동력 분야	- 국립노화종합연구소 부산유치 추진: 위원회 운영 등 - 2020년 부산노인사회 비전 수립 추진 등
대구광역시	특성	고령사회 삶의 질 향상 기반 구축 및 저출산·고령사회 성장동력 확보를 위해 고령화 분야에 지원을 하고 있으며, 품질 높은 요양서비스의 제공을 위해 노인장기요양보험제도, 노인요양시설의 인프라 확충을 위해 노력
	고령화 분야	- 노인상담소 운영지원 등 - 노인생활시설 노인에 대한 결연사업
	성장동력 분야	- 평생학습인프라 확충(교육청)
인천광역시	고령화 분야	- 노인의 생활안정 지원: 소외계층 노인 우선지원 등 맞춤형 노인복지 서비스 제공, 기초노령연금의 내실 있는 추진 - 노인 일자리 창출을 통한 사회참여 기회 확대: 노인들의 다양한 일자리 창출을 통한 소득지원 및 사회참여 기회 확대, 다양한 노인 여가문화 보급 및 시설 인프라 확충 - 건강한 노후생활을 위한 치매 등 노인성 질환에 대한 건강관리 서비스 제공: 치매 등 노인성 질환에 대한 전문의료서비스 제공, 보건소중심의 통합건강관리체계 구축 및 노인건강진단 실시
광주광역시	특성	고령사회를 대비한 노인의 건강한 삶을 위한 복지서비스 인프라 구축에 주안점을 두었음
	고령화 분야	- 찾아가는 보건서비스 등 건강관리지원 - 실버예술단, 은빛 축제 등 여가프로그램 운영

대전광역시	특성	고령사회 삶의 질 향상과 성장동력확보 및 분야별 제도개선을 위한 사업 추진
	고령화 분야	- 베이비 붐 세대의 고령화 대응체계 구축: 다양한 고용기회 제공, 중고령자 인력풀 구축, 노인 건강관리 증진 등 - 안정되고 활기찬 노후생활 보장: 노인 여가활동을 위한 인프라 마련, 노인체육행사 지원, 평생교육대학 운영 - 고령친화적 사회 환경조성: 효문화 정착을 위한 효행장려 여건 조성
울산광역시	특성	노인의 사회참여비율을 높이기 위한 사업들 위주로 추진
	고령화 분야	- 치매노인 지원센터 운영 - 다양한 노인여가 프로그램 개발 - 경로식당 운영 - 제사서비스 활성화 - 노인불법주정차 단속보조원 채용 - 노인의 날 Beautiful Silver Festival - 찾아가는 경로당 프로그램 문화행사지원 등
경기도	특성	일자리 창출 및 고령자의 사회참여를 높일 수 있는 사업 추진
	고령화 분야	- 노인 장기요양 재가(시설)급여 지원 - 시니어클럽 운영 지원 - 시군 실버인력뱅크 운영
강원도	특성	고령화사회 대응 방안보다 출산장려사업들을 위주로 계획되고 있음
	고령화 분야	- 장수수당 지급: '22년 이전 출생어른에게 월 2만원 장수수당 지급
충청북도	특성	베이비붐 세대를 대비한 고령화 대응체계구축 및 노인 소득보장을 위한 방안 마련, 건강한 노후생활 관리체계 구축, 고령화 사회 참여 기회 제공 등을 활성화할 수 있는 사업을 추진
	고령화 분야	- 결식우려노인 무료급식사업 - 경로당 혁신을 위한 프로그램 관리자 배치 - 노인봉사활동 지원

충청 남도	특성	여성 및 고령자 잠재인력 활용 기반구축, 안전하고 활 기찬 노후생활 기반조성
	고령화 분야	- 고령사회 대비 평생프로그램 운영 - 노인건강프로그램 운영
전라 북도	특성	건강하고 안정적인 노후 생활 기반 구축
	고령화 분야	- 결식 우려노인 지원사업
	성장동력 분야	- 평생학습인프라 확충
전라 남도	고령화 분야	- 농어촌 건강증진 센터(공중목욕장) 건립 - 경로당 운영비 지원
경상 북도	특성	고령자의 생활환경 개선을 위한 사업 추진
	고령화 분야	- 경로식당 무료급식 - 독거노인 무료간병지원 - 노인복지시설 종사자 수당 지원 - 무의탁 노인 건강음료배달 및 안부 묻기 - 노인일자리 창출지원센터 운영 - 경로당 특별 연료비 지원 - 경로당 운영지원 - 노인교실 운영
경상 남도	특성	건강하고 행복한 고령사회 문화 조성을 위한 사업
	고령화 분야	- 결식 우려노인 무료 급식사업 - 노인지원상담실 운영 - 노인관련단체 직원 - 경남 실버대학원 운영 등 노인 참여활동 지원 - 고령화 시대 노인복지증진과 권익신장 제고
제주 특별 자치도	특성	고령자의 삶의 질 향상 및 부작용 최소화, 주거·교통 등의 분야에서 고령친화적 사회기반 구축, 고령친화산 업을 미래 성장동력 산업으로 육성시키고자 하는 방향 으로 추진
	고령화 분야	- 장수노인수당, 노인고용촉진장려금

- 이 외에 정부가 고령친화산업 육성을 위한 투자 지원도 지속적으로 수행해 오고 있으나 아직까지 다음과 같은 측면에서 한계가 지적되고 있음
 - 고령친화산업이 중소기업적 특성을 갖고 있으나 아직은 관련 중소기업의 참여가 부진하며 이에 따라 R&D 투자 및 전문인력이 부족함
 - 정부의 R&D 자금이 지원되지 못하는 사각지대
 - 고령친화용품 중 시장성이 있는 제품들은 기술적으로 high-tech가 아닌 low-tech 또는 mid-tech 분야임. 따라서 high-tech 중심으로 과제를 선정하는 기존 기술개발과제에 신청하더라도 선정되기가 쉽지 않음
 - 열악한 중소기업으로 R&D 투자가 크게 부족
- 정부가 고령친화산업의 육성을 위해 지원하고 있는 연구개발과제의 특성은 다음과 같음
 - 고령화 연구개발 사업이 특화되어 있지 않으며, 보건복지부 보건의료기술연구개발사업에서 2008년부터 노인·장애인 보조기구 개발사업을 지원하고 있음
 - 연간 200백만원 이내, 2년 이내 지원
 - 2008년 10개 과제(1,718백만원), 2009년 13개 과제(2,332백만원), 2010년 13개 과제(2,426백만원)를 지원하여 약 65억원을 지원함
 - 장애 및 고령인구를 위한 지체보조기구, 청각보조기구, 시각보조기구, 일상생활보조기구 제품개발(핵심부품 포함)을 지원을 하고 있음

<표 II-23> 노인·장애인 보조기구 개발사업 연도별 지원 현황

사업명	'08년	'09년	'10년	합계 (백만원)
노인·장애인 보조기구개발지원	1,718 (10과제)	2,332 (13과제)	2,426 (13과제)	6,476

III. 국내 고령친화산업의 현황 및 전망

- 여기에서는 기존문헌과 관련통계를 통해 국내 고령친화산업의 전반적인 현황과 전망을 살펴보고, 향후 경북에서 육성하기에 적합한 고령친화산업의 발굴과 정책 지원 방향에 대한 기초 정보를 제공
- 체계적인 분석을 위해서는 우선 고령친화산업에 대한 정형화된 분류와 정의가 필요하며, 여기에서는 가장 최근에 수요·공급 측면의 실태조사를 바탕으로 작성된 보건산업진흥원(2011)의 연구결과를 기준으로 분석
- 고령친화산업이 별개로 존재하기 보다는 기존 산업의 생산물 중 고령자라는 특성이 상대적으로 중시되는 품목을 생산하고 있거나 향후 생산이 예상되는 산업임을 고려할 때 모태산업까지 고려하여 분석

1. 고령친화산업 특징 및 현황

(1) 고령친화산업 전반적 특징²⁾

□ 정부의 적극적 역할이 필요

- 공익성과 수익성이 병존하여 정부의 적극적 역할이 필요
- 정부를 대신하여 시장경제원리를 통해 고령자의 욕구를 충족시킨다는 측면이 있지만, 노인복지에 대한 정부 본래의 의무를 고려할 때 시장을 활성화기 위한 정부 개입의 필요성 존재

2) 많은 내용을 보건복지부(2005), 「고령친화산업 활성화전략」에서 참고

□ 중소기업 적합형 산업

○ 다품종 소량생산으로 중소기업에 적합

- 고령친화산업에서 생산되는 재화와 서비스는 다양하고 변화에 민감하며, 수요자 특성이 고려된 '세분화된 소형 시장의 합'으로 구성되어 있다는 특징
- 그러므로 '소품종 대량생산'에 적합한 대기업보다는 소품종, 주문자 방식의 생산이 가능한 중소기업에 적합한 산업

□ 기술·산업 간 연계성이 강한 특성

○ 공급 측면과 수요 측면에서 모두 기술·산업 간 연계성이 강한 특성

- IT산업이나 바이오산업과 같이 새로운 기술개발 패러다임에 따라 발전하기보다는 특정 수요가 증대됨에 따라 기존 기술 또는 산업의 조합을 통해 수요자에 대한 적합성을 높이는 것이 관건³⁾
- 소량생산의 특성을 고려할 때, 정책적으로 육성하는 과정에서 '규모의 경제성'보다 '범위의 경제성 및 연결의 경제성'을 추구하는 전략 필요
- 이동성이 적고 지속적인 서비스를 필요로 하는 고령자를 대상으로 하는 점을 고려할 때, one-stop 융합 서비스(예 : 보건+의료+복지+주거+여가+기기)로 이루어지는 경향(예 : 실버타운)

3) 박삼욱 외(2009)

□ 低이동성, 지속적 서비스 요구로 지역밀착적 특성

- 대상 소비주체가 이동성이 낮고 한정된 지역에 거주하며 지속적 서비스를 요구하는 경우가 많아 공간과의 연관성이 매우 높은 지역 밀착적 특성
- 고령친화서비스산업이 이러한 특성이 강해 인접한 지역의 수요에 따라 시장의 규모가 결정

(2) 9대 고령친화산업 정의 및 현황⁴⁾

1) 고령친화요양산업

□ 정의 및 특성

- 민간이 주체가 되어 노인들을 대상으로 요양서비스를 생산하고 운영하는 영역으로 재가요양과 시설요양으로 구분
- 요양산업은 노인들에게 필요한 상품이나 서비스를 수익자 부담으로 민간시장에서 구입하도록 되어 있으므로, 영리적 성격과 국가와 사회로부터 보호받아야 할 대상인 노인들에 대한 편의를 제공하는 측면에서 복지적인 요소도 동시에 포함

□ 시장규모

- 장기요양보험통계를 바탕으로 모태산업인 요양산업의 시장규모는 2010년 기준 2조 7,456억원으로 추정
- 장기요양보험 전체 인정자 중 65세 이상 인정자의 총요양비를 기준으로 살펴볼 때, 2010년 고령친화요양산업의 시장규모는 2조 5,675억원으로 추정

4) 보건산업진흥원(2011)을 참조하여 정리하였다.

2) 고령친화약품산업

□ 정의 및 특성

- 의약품 중 65세 이상의 고령자들이 주로 사용하는 의약품으로 인구의 고령화로 수요가 크게 증대될 것으로 예상되는 노인성 질병에 대한 의약품으로 정의
- 일반 의약품과 비교하여 상대적으로 장기적으로 복용하는 약물이 대부분이며, 고령 환자를 대상으로 하기 때문에 복용순응도가 높은 약품을 생산

□ 시장규모

- 2010년 기준 모태산업인 의약품산업의 시장규모가 14조 1,559억원인 가운데, 고령친화약품산업의 시장규모는 3조 486억원
- 이것은 전체 의약품산업 시장 규모의 21.5%에 해당되는 것으로 고령자가 주로 이용하는 약효군의 65세 이상 급여일수 비중을 고려한 결과
- 고령자가 자주 이용하는 약효군은 고혈압용제, 당뇨병용제, 종양용약, 해열·진통·소염제, 기타중추신경용약 등

3) 고령친화식품산업

□ 정의 및 특성

- 고령자의 신체적 특성을 고려한 물성과 영양을 갖춘 제품을 생산하는 식품산업

- 일반식품 중에 정상적으로 섭취, 소화, 흡수 또는 대사할 수 있는 능력이 제한되거나 손상된 노인들을 위하여 특별히 제조·가공된 특수의료 용도식품 산업
- 특히 고령화와 같이 인체의 기능적인 쇠퇴를 최소화하는데 필요한 다양한 건강기능식품은 일반식품에 비해 높은 부가가치

□ 시장규모

- 식품산업의 2010년 시장규모는 35조 8,241억원이며, 이중 고령친화식품산업은 전체 시장의 13.7%인 4조 8,990억원으로 추정
- 고령친화식품산업에는 일반식품 이외에 고령자 수요가 높은 건강기능식품, 특수용도식품이 포함

4) 고령친화화장품산업

□ 정의 및 특성

- 인체를 청결·미화한다는 목적으로 이용되는 화장품 중 각종 노화현상에서 젊음을 유지하거나 젊게 보이게 하려는 미적욕구를 충족시키는 것으로 어린이용 제품을 제외한 화장품이 이에 해당
- 소득 증가에 따른 웰빙 수요 증가로 기능성과 친환경성 제품에 대한 수요가 더욱 증가하고 있으며, 특히 이들 제품에는 고령자의 피부 타입 및 신체 기능약화에 따른 보완 기능을 가진 것이 특징

□ 시장규모

- 2010년 고령친화화장품산업은 5,109억원으로 전체 화장품산업 시장규모 6조 146억원의 8.5%에 해당
- 고령친화화장품에는 기능성화장품, 체취방지용 제품류가 포함

5) 고령친화의료기기산업

□ 정의 및 특성

- 각종 소모성 질환에 노출되기 쉬운 고령자뿐만 아니라 수발하는 사람 등을 보조하여 쾌적한 노후와 사회 활동을 영위하도록 유도하는 의료 복지기기를 제조하는 산업 군
- 명확한 개념 및 범위가 정해져 있지 않고, 재활보조기구, 보장구, 노인용 보장구, 의료기기, 고령친화용품 등과 혼용에서 사용되는데, 주로 65세 이상 고령자들이 주로 사용하는 의료기기로 정의하는 것이 타당
- 노인에게 서비스를 제공한다는 공공성 측면과 민간사업자의 수익성 측면이 공존하며, 다품종 소량생산이 주류로서 중소기업에 적합

□ 시장규모

- 고령친화의료기기를 고령자들이 주로 이용하는 의료기기로 정의한다면 2010년 시장규모는 1조 903억원으로 추정
- 이것은 2010년 전체 의료기기산업 시장규모 3조 9,027억원의 27.9%에 해당

- 치과용임플란트, CAD/CAM장비 및 치과용도재, 인공수정체, 보청기, 치과용CT, 의료용조합자극기, 관절치료기 등이 포함

6) 고령친화용품산업

□ 정의 및 특성

- 고령자를 대상으로 건강관리, 수발, 일상생활, 여가·문화생활의 편의를 도모하기 위하여 고령자의 정신적, 신체적 특성을 배려한 용품을 생산하는 산업
- 제품 정의상 의료기기와 재활보조기구와 중복되지만, 의료기가 전문 의료인에 의해 진단·치료 목적으로 사용되며, 재활보조기구가 주로 장애인의 편의를 위한 생활용품이라는 측면에서 다소 상이
- 고령자의 소비성향에 따른 소량다품종 산업으로서 중소기업에 적합하며, 국내외 첨단기술(IT 등)과 결합한 융복합 기술산업의 발전을 이룰 수 있는 성장가능성이 큰 산업

□ 시장규모

- 실태조사를 기준으로 고령친화용품산업 시장규모를 예측한 결과 2010년 기준 1조 9,711억원에 달할 것으로 추정
- 고령친화용품에는 개인건강·의료용품, 기능저하 예방용품, 이동기기, 목욕용품, 배변용품, 침구용품, 가사용품, 주거설비용품, 정보통신 기기, 여가용품, 기타용품 등 다방면에 분포

7) 고령친화금융산업

□ 정의 및 특성

- 인구의 고령화에 대응하여 개인 금융자산의 축적과 관리를 통해 노후소득의 안정적 흐름을 유지하는 금융서비스 전반을 총칭하는 산업
- 생존리스크, 건강리스크, 재무리스크 등에 대한 금융상품 및 서비스가 포함되며, 정부가 제공하는 사회보장제도와 달리 민영 금융의 원리에 의해 운영되어 효율성 및 수익성의 원리가 중시

□ 시장규모

- 2010년 시장규모는 전체 금융산업 규모인 218조의 4.8%인 10조 5,663억원에 달할 것으로 추정
- 퇴직연금, 개인연금, 민영의료보험, 주택연금 등 고령자가 주로 이용하는 금융상품이 포함

8) 고령친화주거산업

□ 정의 및 특성

- 고령자가 기존에 거주했던 주택을 고령 친화적으로 개조 또는 보수하는 산업과 고령자에게 맞는 전용 주거를 별도로 공급하는 산업
- 인구고령화로 독립적인 노인거주 욕구가 양적으로 증대되면서 필요성이 증대되고 있으며, 고령층의 독자적 생활영위가 가능하도록 주택을 보수하거나 가족들의 접근성을 높이거나 저렴한 노인용 주택 또는 복지주거시설 등을 공급하는 산업

□ 시장규모

- 2010년 기준 고령친화주거산업의 시장규모는 총 9,616억원으로 전체 주택산업 94조 9,149억원의 1%에 해당
- 개별 시장별로는 신규주택 시장규모가 9,441억원으로 90%이상을 차지하고 있으며, 리모델링 시장규모가 175억원으로 예상

9) 고령친화여가산업

□ 정의 및 특성

- 노년기의 시간적 공백을 메우기 위한 순수한 취미·오락 활동 또는 건강과 능력의 범위 내에서 직접 지역사회나 국가를 위하여 하는 활동에 필요한 재화나 서비스를 공급하는 산업
- 노동을 전제로 하지 않는 순수한 여가활동에 필요한 문화, 여행/레저, 스포츠, 기타 서비스를 제공하는 산업
- 보건·의료 등과 연계성이 강하며 전문노동력을 다수 필요로 하는 노동집약적 성격을 가지며, 고령자에 대한 직접적인 서비스 제공을 필요로 하므로 강한 지역성을 가지는 산업

□ 시장규모

- 전체 여가산업의 시장규모가 2010년 124조 3,768억원에 달하는 가운데, 고령친화여가산업의 시장규모는 이중 6.1%인 7조 6,088억원으로 추정

<표 III-1> 고령친화산업별 시장규모 종합

	시장규모(10억원)		
	모태산업(A)	해당산업(B)	비중(B/A, %)
고령친화산업	502,218	33,225	6.6
고령친화요양	2,746	2,568	93.5
고령친화의약품	14,156	3,049	21.5
고령친화식품	35,824	4,899	13.7
고령친화화장품	6,015	511	8.5
고령친화의료기기	3,903	1,090	27.9
고령친화용품	1,971	1,971	100.0
고령친화금융	218,311	10,566	4.8
고령친화주거	94,915	962	1.0
고령친화여가	124,377	7,609	6.1

출처 : 보건산업진흥원(2011)

2. 고령친화산업 전망

(1) 고령친화산업의 여건변화와 산업특성

1) 수요측면 : 고령화 확대와 고령친화산업 수요

- 인구 고령화 추이에 따른 고령자들의 소비수요 패턴변화를 통해 고령친화산업에서 생산되는 재화 및 서비스에 대한 미래의 수요 변화를 검토

□ 인구변화와 고령화 추이

- 인구추계통계 기준으로 우리나라 인구는 1970~2010년 간 연평균 1.0%씩 증가하였지만 증가세는 둔화(1.7%→1.2%→0.9%→0.4%)되고 고령화는 심화(노년층 비중 5.5%→6.8%→9.3%→13.2%)

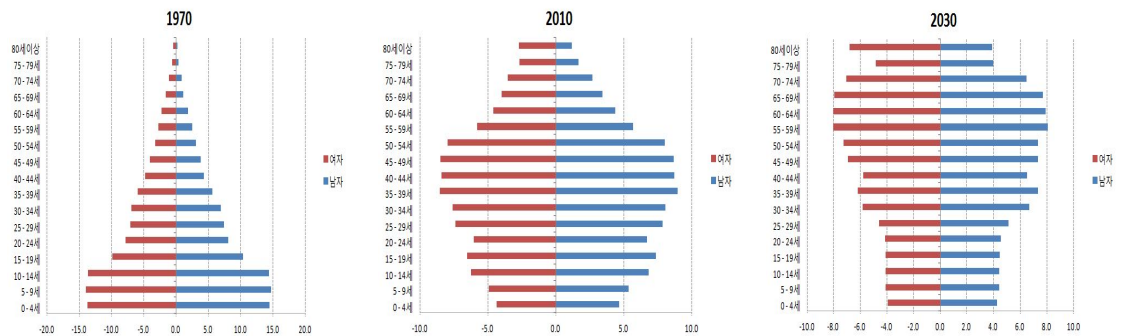
<표 III-2> 인구변화(연평균 증가율(%))

	1970~2010				
		1970~1980	1980~1990	1990~2000	2000~2010
전체	1.0	1.7	1.2	0.9	0.4
유소년층 (0~19세)	-1.0	0.3	-1.2	-1.1	-1.9
		(50.2)	(41.0)	(32.3)	(25.9)
청년층 (20~39세)	1.3	2.9	2.8	0.5	-1.1
		(29.0)	(34.2)	(37.2)	(33.4)
중년층 (40~59세)	3.0	3.3	2.6	3.2	2.9
		(15.3)	(18.0)	(21.2)	(27.6)
노년층 (60세 이상)	3.9	3.3	3.9	4.5	3.8
		(5.5)	(6.8)	(9.3)	(13.2)

주 : ()는 전체 인구에서 해당 연령층이 차지하는 비중의 기간 평균값

- 동기간 60세 이상 노년층 인구 증가율이 3.9%로 가장 높았던 가운데, 유소년층 인구는 1.0%씩 감소하였고, 2000년 이후에는 청년층 인구도 감소하고 있어 연령 간 인구증가세 차이 발생
- 1970년 多産多死의 특성으로 주로 개도국에서 보이는 피라미드형 구조를 띄었으나, 2010년 현재 출생률의 감소와 평균수명의 연장으로 중형 구조로 진화
- 현재의 추세가 지속될 경우 2030년에는 주발형(항아리모양) 인구구조로 변화할 것으로 예상

<그림 III-1> 인구피라미드 변화(%)

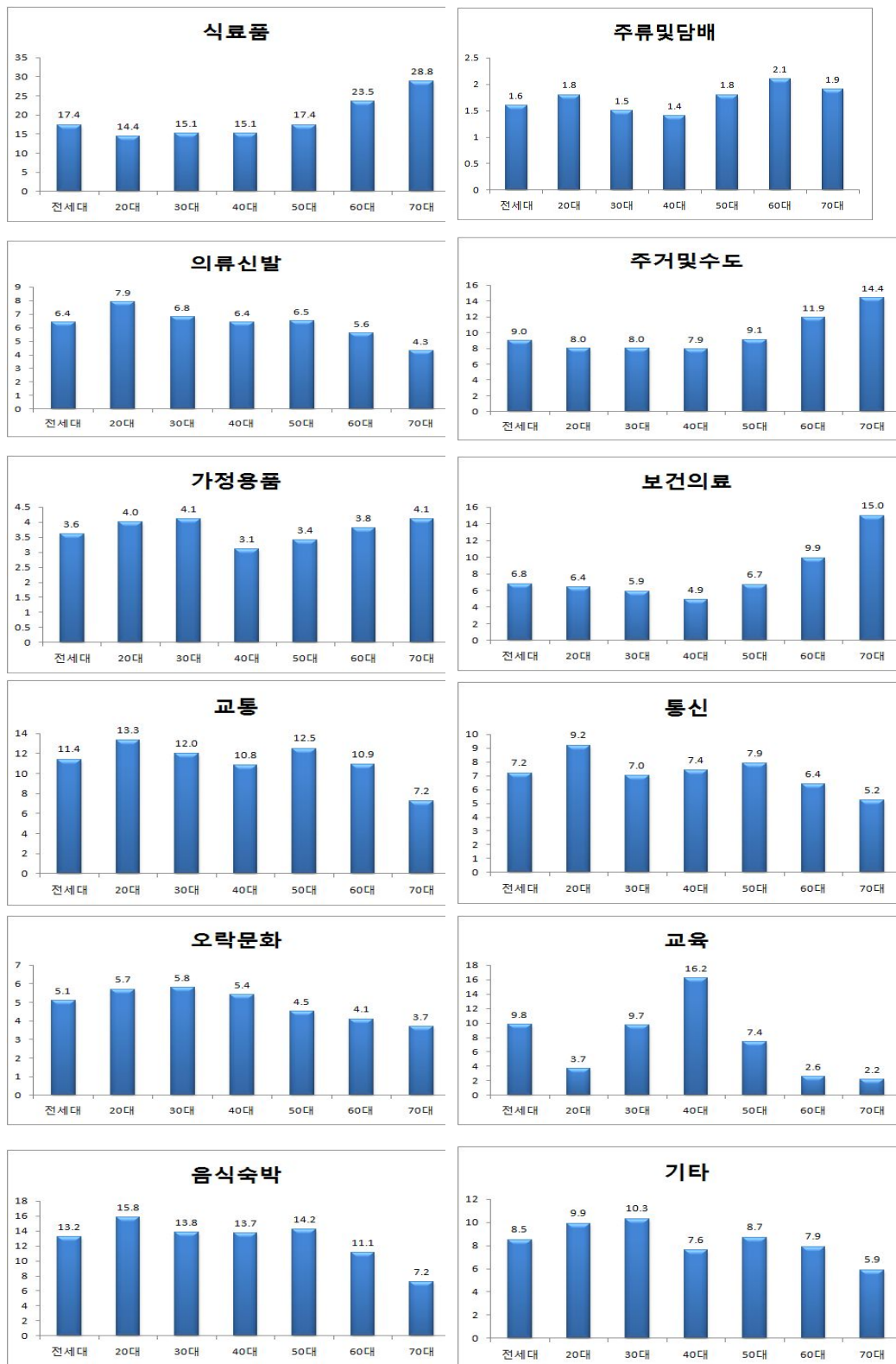


주 : 2030년은 인구성장시나리오 중위기준에 의함.

□ 고령자 소비지출 패턴

- 가구주의 연령별로 품목별 소비지출 패턴을 살펴보면, 고령자일수록 전체 소비지출에서 식료품, 주류및담배, 주거및수도, 가정용품, 보건의료 등의 품목에 대한 지출 비중이 증가
- 식료품의 경우 전세대 평균이 17.4%인데 비해 60대, 70대에서는 각각 23.5%, 28.8%를 차지하고 있으며, 주류및담배도 각각 0.5%p, 0.3%p가 높음.

<그림 Ⅲ-2> 가구주 연령별·품목별 소비지출 비중(%)



자료 : 통계청, 「가계동향조사」 각 년도.

- 주거및수도의 경우도 전체 세대 평균이 9.0%인데 비해 연령이 높을수록 증가하여 60대, 70대에는 각각 11.9%, 14.4%까지 상승
- 보건의료는 40대까지는 비중이 줄어들다가 60대들어 크게 늘고 70대에는 전세대 평균인 6.8%에서 15.0%까지 상승

<그림 III-3> 고령 가구주 품목별·기간별 소비지출 비중(%)



자료 : 통계청, 「가계동향조사」 각 년도.

- 최근 소득증가에 따른 품목별 지출 패턴을 살펴보면, 60·70대의 소비품목 중 10년과 비교하여 지출 비중이 증가한 것은 주거및수도, 보건의료, 교통, 통신, 음식숙박, 기타 등
 - 식료품의 경우 전체 소비지출에서 20%이상을 상회하지만 과거와 비교해서는 비중이 절대적으로 감소하는 추세
 - 고령자의 지출비중이 높았던 품목 중 주거및수도와 보건의료 등은 소득이 늘어남에 따라 지출비중이 늘어나는 추세
 - 반면, 교통, 통신, 음식숙박 등은 세대 간 비교에서는 고령자의 지출비중이 높지 않았지만, 소득증가와 정보통신사회로의 추세에 힘입어 과거와 비교해 소비 선호가 늘어난 경우
- 한편, 이상과 같이 고령자 소비지출 변화를 통해 수요측면의 고령친화산업의 향후 추이를 살펴보기 위해서는 고령자의 전체 지출에서 차지하는 비중과 소득 증가를 동시에 고려할 필요
- 최근년도인 2003~2011년을 대상으로 세부품목까지 고려하여 고령화에 따라 수요가 증가할 것으로 예상되는 품목을 다음과 같은 지표로 검토
 - 상대소비비중은 가구주 전체 평균의 품목별 소비지출 비중 대비 60세 이상 가구주의 품목별 소비지출 비중으로 정의
 - 상대지출증가는 60세 이상 소비지출총액 증가율 대비 60세 이상 해당 품목의 소비지출 증가율로 정의
- 현재 고령자의 지출비중이 높고 동시에 전체 소비지출 증가율을 상회하는 대분류 품목은 주거및수도, 가정용품, 보건 등(두 지표를 동시에 만족하는 1을 넘는 품목으로 '●'으로 표시)

- 세분류 품목으로는 식료품 중 수산가공물과 채소류, 조미식품, 차, 의료신발에서는 신발서비스, 주거및수도의 대부분 품목, 가정용품 중 가정용섬유, 가사용품및소모품, 보건의료 중 외래의료, 치과서비스, 철도운송, 오락문화 중 화훼관련 용품과 단체여행비 등
- 현재 고령자 지출비중은 높지 않지만 전체 소비지출 증가율을 상회하며 증가추세를 보이는 품목으로는 대분류 기준으로 교통과 오락문화 등
- 세부품목으로는 식료품 일부와 의류신발 중 의복관련서비스와 신발, 가정용품 중 가구및조명, 교통 중 자동차구입 및 연료비 등이 포함
- 특히 오락문화에 포함되는 많은 여가관련 품목들과 기타상품에 포함되는 위생용품과 복지시설 등도 포함

<표 III-3> 고령자 소비패턴

소비지출 품목	상대 소비 비중	상대 지출 증가	검토	소비지출 품목	상대 소비 비중	상대 지출 증가	검토
01.식료품 · 비주류음료	1.43	1.0		07.교통	0.93	1.5	○
곡물	1.97	-0.2	◎	자동차구입	0.77	5.1	○
곡물가공품	1.16	1.9	●	기타운송기구구입	1.09	-2.9	◎
빵및떡류	0.96	1.4	○	운송기구유지및수리	0.89	1.0	
육류	1.53	1.0	◎	운송기구연료비	0.84	1.1	○
육류가공품	0.73	1.7	○	기타개인교통서비스	0.70	1.7	○
신선수산물	1.97	0.7	◎	철도운송	1.38	1.2	●
염건수산물	1.71	1.1	●	육상운송	1.29	-0.6	◎
기타수산물가공	1.22	3.4	●	기타운송	1.29	0.9	◎
유제품및알	0.91	1.2	○	기타교통관련서비스	0.99	0.2	
유지류	1.61	1.6	●	08.통신	0.88	0.3	
과일및과일가공품	1.44	1.4	●	우편서비스	1.66	0.0	◎
채소및채소가공품	1.86	1.2	●	통신장비	0.81	-4.0	
해조및해조가공품	1.38	-0.7	◎	통신서비스	0.88	0.5	
당류및과자류	0.83	1.0		09.오락 · 문화	0.84	1.1	○
조미식품	2.16	2.1	●	영상음향기기	0.98	1.9	○
기타식품	0.99	0.6		사진광학장비	0.45	-1.1	
커피및차	1.09	2.3	●	정보처리장치	0.54	0.8	
쥬스및기타음료	0.97	-0.2		기록매체	0.60	-4.6	
02.주류 · 담배	1.22	0.7		영상음향및정보기기수리	0.64	3.1	○
주류	1.25	1.0	◎	오락문화내구재	0.52	-4.1	
담배	1.21	0.6	◎	악기기구	0.36	-0.4	
03.의류 · 신발	0.87	0.9		오락문화내구재유지및수리	0.30	-7.9	
직물및외의	0.89	0.9		장난감및취미용품	0.42	2.1	○
내의	0.86	0.9		캠핑및운동관련용품	0.62	1.4	○
기타의복	0.92	0.4		화훼관련용품	1.85	2.5	●
의복관련서비스	0.95	1.2	○	애완동물관련물품	0.94	1.4	○
신발	0.76	1.2	○	화훼및애완동물서비스	0.91	0.7	
신발서비스	1.09	7.1	●	운동및오락서비스	0.85	1.2	○
04.주거수도	1.29	1.5		문화서비스	0.98	2.3	○
실제주거비	0.87	1.5	○	복권	1.00	-0.5	
주택유지및수선	2.29	1.3	●	서적	0.31	-2.9	
상하수도및폐기물처리	1.17	1.4	●	기타인쇄물	1.39	-0.4	◎
기타주거관련서비스	1.15	2.0	●	문구	0.41	-1.6	
연료비	1.35	1.5	●	단체여행비	1.75	1.7	●
05.가정용품 · 가사서비스	1.13	1.4		10.교육	0.27	-1.9	
가구및조명	0.90	2.2	○	정규교육	0.36	-2.1	
실내장식	0.92	0.9		학원및보습교육	0.22	-1.8	
가구·조명및장식서비스	0.88	4.1	○	기타교육	0.27	0.6	
가정용설유	1.07	1.1	●	11.음식 · 숙박	0.84	0.8	
가전및가정용기기	1.31	0.7	◎	식사비	0.84	0.9	
가전관련서비스	0.79	3.4	○	숙박비	1.06	-4.0	◎
가사용품	1.08	2.2	●	12.기타상품 · 서비스	0.98	0.7	
가정용공구및기타	1.40	0.3	◎	이미용서비스	1.28	0.6	◎
가사소모품	1.02	1.5	●	이미용기기	0.75	1.7	○
가사서비스	1.45	1.5	●	위생및이미용용품	0.87	1.5	○
06.보건의료	1.77	1.4		시계및장신구	0.80	-0.6	
의약품	2.03	1.0	◎	기타개인용품	1.00	1.3	○
의료용소모품	0.55	-0.6		복지시설	0.29	3.9	○
보건의료용품및기구	1.42	-1.0		보험	0.64	2.3	○
외래의료서비스	1.71	1.2	●	기타금융	0.82	-4.7	
치과서비스	1.46	3.0	●	기타서비스	1.88	-0.9	◎
기타의료서비스	1.61	3.3	●				
입원서비스	2.19	2.3	●				

2) 공급측면 : 고령친화산업 발전과 파급효과

- 공급측면에서 고령친화산업의 산업적 특성을 살펴봄으로써 향후 고령친화산업의 발전 전략에 대한 검토와 파급효과를 검토
 - 산업적 검토과정에서는 전술한 바와 같이 기존 산업의 생산물 중 고령자라는 특성이 상대적으로 중시되는 품목을 생산할 수 있는 모태산업을 포함하여 분석
 - 모태산업을 포함한 분석은 현재의 실상을 다소 왜곡할 수 있다는 단점은 있으나⁵⁾, 해당 모태산업 내에서 분화를 통해 고령친화품목으로 발전할 수 있는 잠재력을 고려한다는 장점을 가지고 있음.
- 분석대상이 되는 대부분의 산업통계가 한국표준산업분류(KSIC)를 기준으로 발표되고 있으므로 이에 맞도록 앞서의 고령친화산업을 새롭게 정의할 필요⁶⁾
 - 산업간 중복성을 배제하고 KSIC에서의 산업분류 정의와 생산품목을 고려하는 과정에서 최대한 고령자의 특성을 반영할 수 있는 품목을 기준으로 고령친화산업과 연계
 - 고령친화요양산업은 노인요양복지시설의 운영과 간병서비스를 대상으로 정의하며, 한국표준산업분류 3단위를 기준으로 거주 복지시설운영업(871)과 기타 개인서비스업(969)로 정의
 - 고령친화의약품산업은 의약품으로 분류되는 기초의약품질 및 생물학적제제 제조업(211)과 의약품 제조업(212)로 정의

5) 수준 통계를 이용하기보다 비중이나 증가율을 통해 살펴봄으로써 이상의 단점을 최소화하였다.

6) 한국표준산업분류 9차개정을 따르며 자세한 산업분류 연계는 부록을 참조

- 고령친화식품산업은 전체 식품산업 대신 앞서 정의한 고령자 친화형 식품인 과일 및 채소 식품(103)과 장류·두부·건강기능식품을 포함하는 기타식품제조업(107)으로 정의
- 고령친화화장품산업과 고령친화의료기기는 모태산업인 화장품(204)과 의료용기기(271)로 정의
- 고령친화금융산업은 투자자문 및 보험·연금에 대한 서비스업을 모태산업으로 정의하고 금융지원서비스(661)와 보험및연금관련서비스업(662)로 정의
- 고령친화용품산업은 건강·이동기기·주거설비·정보통신기기·운동기구 등 매우 다양한 품목이 포함될 수 있으나 여타 고령친화산업과 중복되거나 모태산업 내에서 비중이 극히 미약한 품목은 제외하고 침구용품(139), 기능저하운동기구(333), 이동기기(319) 등으로 정의
- 고령친화주거산업은 모태산업인 건물건설업(411)로, 고령친화여가산업은 공연및오락관련서비스(901, 911, 912), 영화및방송관련(591, 601, 602, 692), 여행서비스(752, 759)로 각각 정의

□ 산업의 성장

- 사업체수 증가율과 종사자수 증가율로 살펴본 고령친화산업의 성장추이를 살펴보면 최근 3개년을 기준으로 사업체수 증가율은 전국 수준(0.9%)을 하회하는 0.6%, 종사자수 증가율은 전국 수준(3.4%)을 상회하는 5.2%
- 고령친화산업이 사업체수 증가세는 높지 않지만 일자리 창출과 관련하여 고용친화형산업으로 분류될 수 있는 근거

- 사업체수에 있어 세부산업별로는 고령친화금융(7.0%), 고령친화의료기기(4.8%)가 최근 높은 증가세를 보이고 있는 반면, 고령친화의약품(Δ 3.7%), 고령친화주거(Δ 2.2%)는 감소세
- 종사자수에 있어서도 고령친화금융(13.9%)이 가장 높은 증가세를 보이는 가운데, 고령친화요양(13.3%), 고령친화주거(8.3%) 등도 높은 수준

<표 III-4> 고령친화산업 사업체수 추이

	2007	2008	2009	2010	연평균 증가율(%)
전산업	3,262,925	3,264,782	3,293,558	3,355,470	0.9
고령친화산업	295,803	293,982	297,915	301,061	0.6
고령친화요양	62,495	63,207	64,558	65,380	1.5
고령친화의약품	671	567	586	599	-3.7
고령친화식품	39,622	38,313	38,840	38,826	-0.7
고령친화화장품	3,445	3,331	3,495	3,608	1.6
고령친화의료기기	2,716	2,670	2,840	3,128	4.8
고령친화용품	3,722	3,620	3,599	3,734	0.1
고령친화금융	8,206	8,920	9,582	10,062	7.0
고령친화주거	9,081	8,498	8,228	8,488	-2.2
고령친화여가	165,845	164,856	166,187	167,236	0.3

자료 : 통계청, 「전국사업체통계조사」 각 년도.

<표 III-5> 고령친화산업 종사자수 추이

	2007	2008	2009	2010	연평균 증가율(%)
전산업	15,943,674	16,288,280	16,818,015	17,647,028	3.4
고령친화산업	1,342,252	1,417,777	1,482,593	1,561,873	5.2
고령친화요양	169,940	192,925	222,380	247,223	13.3
고령친화의약품	28,729	27,175	27,733	26,393	-2.8
고령친화식품	150,049	147,385	151,812	150,947	0.2
고령친화화장품	56,749	55,341	56,640	58,637	1.1
고령친화의료기기	24,268	25,077	27,130	28,492	5.5
고령친화용품	33,389	32,832	32,498	33,135	-0.3
고령친화금융	104,653	124,072	144,193	154,814	13.9
고령친화주거	141,072	149,785	144,413	179,324	8.3
고령친화여가	633,403	663,185	675,794	682,908	2.5

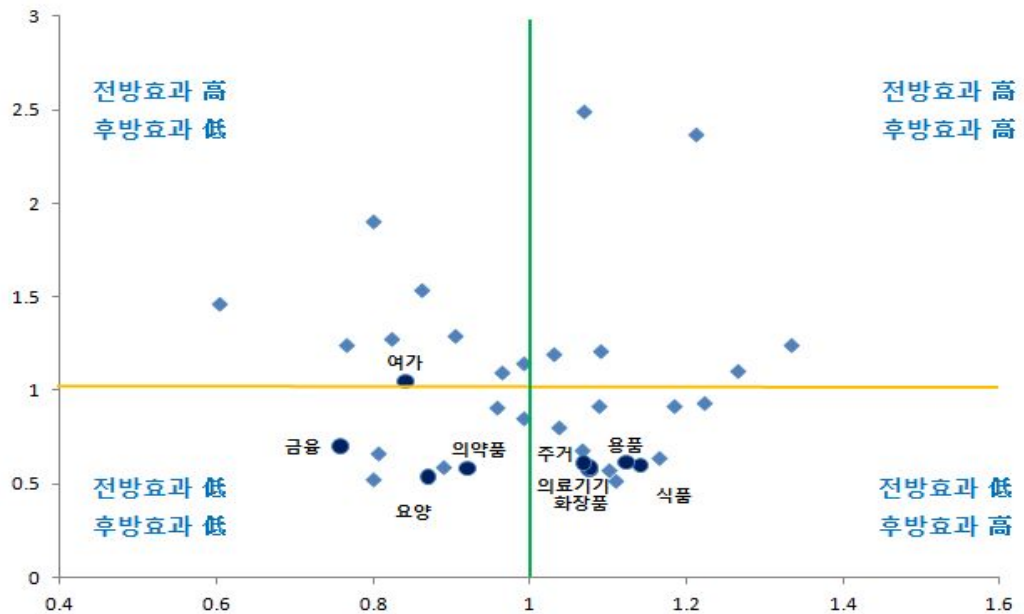
자료 : 통계청, 「전국사업체통계조사」 각 년도.

□ 산업연관 특성

- 특정산업을 정책적으로 육성하는 데 있어 중요한 기준은 해당 산업의 발전과 타산업의 동반 성장효과로서 해당산업 육성에 따른 경제적 파급효과의 크기로 측정
 - 이러한 파급효과는 해당 산업의 생산에 투입되는 과정인 중간투입과 해당 산업에서 생산된 재화 및 서비스가 수요되는 중간수요에 의해 발생
 - 즉, 타 산업의 생산에 중간투입재로 많이 이용되는 산업의 경우 전방연관효과가 크고, 타 산업의 생산물을 중간투입재로 많이 이용하는 산업의 경우 후방연관효과가 크게 발생

- 이러한 전·후방연관효과는 산업연관표를 통해 측정가능하며, 생산유발계수를 이용하여 영향력계수와 감응도계수를 산출하여 분석
 - 생산유발계수의 전산업 평균과 비교하여 해당 산업의 생산유발계수 열합계(영향력계수)가 큰 산업은 후방연관효과가 큰 산업으로서 중간재 이용이 많은 산업 예컨대 철강, 전기, 전자 등 중간재 이용이 많은 산업이 여기에 해당
 - 한편, 전산업 평균과 비교하여 해당 산업의 생산유발계수 행합계(감응도계수)가 큰 산업은 전방연관효과가 큰 산업으로 석유정제와 같이 각 산업부문에 중간재로 널리 사용되는 산업이 여기에 해당
- 고령친화산업의 경우 이러한 기준으로 살펴볼 때, 대체로 전방효과는 상대적으로 낮은 것으로 분석
 - 이러한 특성은 고령친화 품목이 주로 고령자에 대한 최종재로 이용되는 경향이 높은 것을 반영
 - 전방효과는 낮으나 후방효과가 높은 고령친화식품, 고령친화용품, 고령친화주거, 고령친화의료기기, 고령친화화장품 등은 이들 산업의 생산에 중간재 투입비중이 높은 산업으로서, 후방산업에 미치는 영향을 통해 경제적 파급효과가 크게 나타나는 특성을 보유

<그림 III-4> 고령친화산업의 전후방연관효과



주 : X축은 후방효과, Y축은 전방효과를 나타내며, 각 축의 '1'값은 전산업평균과 동일함을 나타냄.

□ 일자리 창출 특성

- 최근 들어 정책적으로 육성이 필요한 산업을 선정하는 데 있어 일자리 창출은 중요한 기준이 되고 있으며, 특히 지역연고산업의 육성에 있어서는 필수 지표

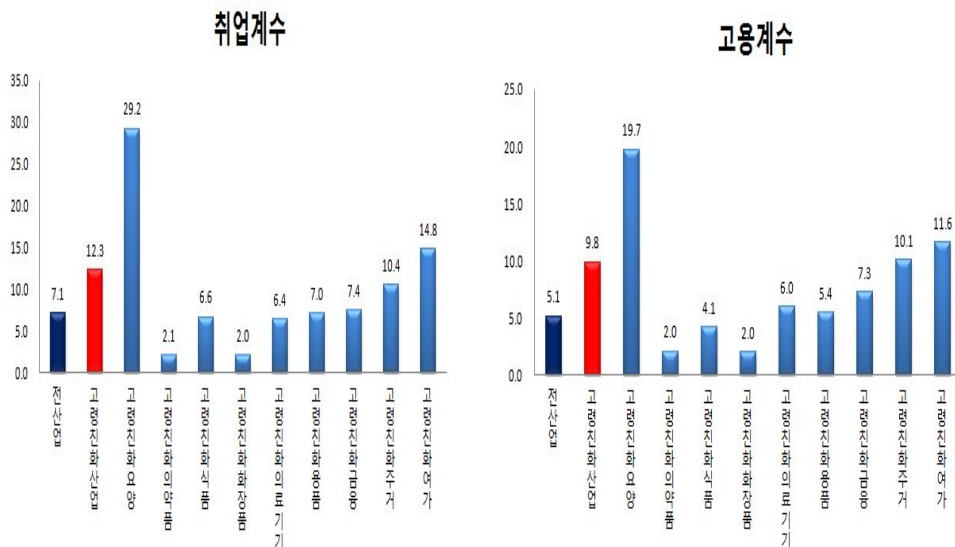
- 고령친화산업별 일자리 창출 지표의 산출에도 산업연관분석을 이용하며 해당 산업에 국한한 취업(고용)계수와 해당 산업 수요 증가에 따른 파급효과까지 고려한 취업유발(고용유발)계수를 검토

7) 취업계수는 해당 산업 생산액 10억원에 필요한 자영업자와 피고용자를 포함한 일자리수를 의미하며 고용계수는 피고용자만을 포함한다. 마찬가지로 취업유발계수는 해당 산업 생산액 10억원에 필요한 직접 노동량 뿐만 아니라 생산과급과정에서 간접적으로 필요한 자영업자와 피고용자를 포함한 노동량을, 고용유발계수는 피고용자만을 포함한다.

○ 고령친화산업의 취업계수와 고용계수는 모두 전산업 수준을 상회하는 것으로 나타나 고용친화형 산업의 특성

- 취업(고용)계수 기준으로 생산액 10억원당 전산업은 7.1명(5.1명)의 취업자가 필요하나 고령친화산업은 12.3명(9.8명)이 소요
- 산업군내에서는 고령친화요양이 가장 높은 29.2명(19.7명)의 취업자(고용자)가 소요되는 것으로 나타났으며, 그 외 고령친화여가, 고령친화주거 순으로 서비스업 일자리 창출이 탁월한 특성

<그림 III-5> 고령친화산업의 취업(고용)계수



- 고령친화 제조업 내에서도 피고용자의 일자리 창출 측면에서 고령친화의료기기, 고령친화용품 등은 전산업 수준을 상회

<표 III-6> 고령친화산업 취업(고용) 유발계수

	취업유발계수	고용유발계수
농림수산물	40.5	6.9
광산물	8.7	7.1
음식료품	19.2	6.5
섬유 및 가죽제품	13.6	10.8
목재 및 종이제품	9.7	7.4
인쇄 및 복제	16.5	12.0
석유 및 석탄제품	1.0	0.8
화학제품	6.2	5.0
비금속광물제품	8.3	6.7
제1차 금속제품	4.6	3.6
금속제품	10.5	8.3
일반기계	10.1	8.3
전기 및 전자기기	6.6	5.4
정밀기기	10.3	8.5
수송장비	7.9	6.5
기타제조업제품	13.3	9.7
전력,가스및수도	2.9	2.5
건설	13.4	11.7
도소매	28.1	14.5
음식점 및 숙박	32.0	14.4
운수 및 보관	12.9	9.0
통신 및 방송	10.1	7.5
금융 및 보험	9.9	9.0
부동산 및 사업서비스	10.5	8.9
공공행정 및 국방	12.9	11.7
교육 및 보건	16.7	14.3
사회 및 기타서비스	23.5	14.0
고령친화요양	33.8	23.0
고령친화의약품	7.8	5.8
고령친화식품	19.7	9.1
고령친화화장품	8.7	6.4
고령친화의료기기	12.4	10.4
고령친화용품	10.6	9.9
고령친화금융	13.6	10.1
고령친화주거	16.0	14.1
고령친화여가	19.7	15.2
전산업	14.0	9.3
고령친화산업	15.8	11.6

- 간접적 일자리 창출까지 고려하여도 고령친화산업의 취업유발(고용유발)계수는 모두 전산업 수준을 상회
- 취업유발(고용유발)계수 기준으로 해당 생산액 10억원당 전산업 평균은 직간접적으로 14.0명(9.3명)의 취업자가 필요하나 고령친화산업은 15.8명(11.1명)이 소요
- 산업군내에서는 고령친화요양이 가장 높은 33.8명(23.0명)의 취업자(고용자)가 소요

□ 기타 경영특성

- 관련지표를 통해 기타 경영특성을 살펴보면, 고령친화산업은 고용친화적인 반면, 1인당 급여수준은 낮고 연구개발에 대해서는 낮은 투자 비율

<표 III-7> 고령친화산업의 경영 특성

구분	매출액당 종사자 (억원당명)	1인당 급여액 (인당 백만원)	연구개발 /영업이익 (%)
전산업	0.4	21.1	6.4
고령친화산업	0.5	18.0	3.7
고령친화요양	3.4	9.8	0.4
고령친화의약품	0.2	33.8	4.2
고령친화식품	0.6	13.5	1.7
고령친화화장품	0.2	30.1	6.5
고령친화의료기기	0.7	21.0	14.2
고령친화용품	0.4	23.4	5.1
고령친화금융	0.2	29.3	0.4
고령친화주거	0.2	28.3	12.0
고령친화여가	1.0	14.7	1.4

주 : 통계청, 「경제총조사」 2010년

- 고령친화산업의 매출액당 종사자는 억원당 0.5명으로 전산업 0.4명과 비교해 높으며, 산업별로는 고령친화요양(3.4명), 고령친화여가(1.0명), 고령친화의료기기(0.7명), 고령친화식품(0.6명) 등이 높은 수준
- 그러나, 1인당 급여액 수준과 연구개발투자에 대한 비중은 낮게 나타나고 있음.

(2) 고령친화산업 전망

1) 9대 고령친화산업 전망

- 보건산업진흥원(2011)의 전망을 기준으로 2010년 산업별 시장규모를 모두 합한 고령친화산업 시장규모는 33조 2,241억 원(2010년 국내 총산출의 1.1%)

<표 III-8> 9대 고령친화산업 현황 및 전망

(단위 : 억원, %)

구분	2010년		2015년		2020년		연평균 증가율 (10-20)
	시장규모	비중	시장규모	비중	시장규모	비중	
요양	25,675	7.7	62,234	9.2	125,188	10.0	17.2
의약품	30,486	9.2	57,464	8.5	108,315	8.7	13.5
의료기기	10,903	3.3	13,516	2.0	16,975	1.4	4.5
화장품	5,109	1.5	11,541	1.7	26,070	2.1	17.7
식품	48,990	14.7	90,128	13.3	165,810	13.3	13.0
여가	76,088	22.9	110,268	16.2	161,917	13.0	7.8
금융	105,663	31.8	301,711	44.4	610,404	48.8	19.2
주거	9,616	2.9	9,073	1.3	6,824	0.5	-3.4
용품	19,711	5.9	23,347	3.4	28,322	2.3	3.7
전체	332,241	100.0	679,281	100.0	1,249,825	100.0	14.2

출처 : 보건산업진흥원, 「고령친화산업 실태조사 및 산업분석」

- 이러한 9대 고령친화산업은 연평균 14.2%씩 증가하여 2020년에는 124조 9,825억원까지 늘어날 것으로 전망
- 시장규모 증가율 면에서는 금융>화장품>요양 순이며, 비중 증가 면에서는 금융(31.8%=>48.8%), 요양(7.7%=>10.0%), 화장품(1.5%=>2.1%) 순

2) 9대 고령친화산업의 전략품목

- 보건산업진흥원(2011)의 연구결과, 9대 고령친화산업에서 35개의 전략품목이 선정
- 고령친화요양산업의 전략품목은 고령소비자 대상 수요조사 결과 및 전문가 의견을 통하여 재가서비스인 ‘방문요양서비스’와 ‘건강검진’, 질병상담 및 관리서비스인 ‘예방지원서비스’가 선정
- 고령친화의약품산업에서는 건강보험통계 내 298개 질병분류에서 65세 이상 노인의 상위 10대 질환과 급여일수 비중이 높은 10대 질환에 유효한 치료제를 추출하고 전문가 자문을 통하여 6개의 전략품목을 선정
- 고령친화식품산업에 대해서는 식품업체와 고령 소비자를 대상으로 한 설문조사에서 4개의 전략품목이 선정
- 고령친화화장품산업에 대해서는 전체 화장품 품목에 대한 고령자 대상 수요조사 결과와 전문가 회의를 통해 3개 유망품목이 선정
- 고령친화의료기기산업에 대해서는 172개의 의료기기 품목 중 치과, 재활, 진단, 치료분야별로 전문가 회의를 통해 7개 유망품목이 선정

- 고령친화용품산업은 10가지 품목에 대해 고령자 대상 수요조사 결과와 시장성 등을 감안하여 3개 품목을 선정
- 고령친화금융산업은 3개 리스크에 대한 고령자 대상 수요조사 결과와 전문가 의견 수렴을 통해 2개 품목을 선정
- 고령친화주거산업은 고령자 수요조사 결과와 전문가 의견 수렴을 통해 주택 리모델링 품목이 선정
- 고령친화여가산업은 고령자 수요조사 결과와 노인의 접근성, 경제적 측면, 기술적 측면, 문화·복지적 측면을 고려하여 6개 품목을 선정

<표 III-9> 9대 고령친화산업별 전략품목

	고령친화 요양(3)	고령친화 의약품(6)	고령친화 식품(4)	고령친화 화장품(3)	고령친화 의료기기(7)
전 략 품 목	①방문요양서비스 (재가요양서비스) ②건강검진서비스 ③질병상담 및 관 리서비스	①고혈압용제 ②당뇨병용제 ③종양치료제 ④해열·진통·소염제 ⑤치매용제 ⑥알츠하이머용제	①건강기능식품 ②특수용도식품 ③전통발효식품 ④두부류 또는 묵류	①노화방지화장품 ②피부건조 및 가려 움 개선 화장품 ②체취방지용 화장 품	①치과용임플란트 ②CAD/CAM장비 및 치과용도제 ③인공수정체 ④보청기 ⑤치과용 CT ⑥의료용조합자극기 ⑦관절치료기
	고령친화 용품(3)	고령친화 금융(2)	고령친화 주거(1)	고령친화 여가(6)	
전 략 품 목	①개인건강·의료용품 ②가능저하 예방용품 ③여가용품	①퇴직연금 ②개인연금	①리모델링	①가능성 게임 ②고령친화방송 ③정보제공 웹사이트 ④시설운영업 ⑤고령친화휴양단지 ⑥문화오락센터	

자료 : 보건산업진흥원(2011)

IV. 경북 고령친화산업의 잠재력 평가 및 적합형 산업 도출

1. 경북 고령친화산업의 일반 현황

□ 기업체 수 등 일반 현황

- 2010년 경북 고령친화산업의 사업체 수는 모태산업 기준으로 18,030개사이며, 종사자수는 7만 4,502명, 매출액 규모는 11조 6,139억원에 달하는 것으로 나타남.

<표 IV-1> 지역별 고령친화산업비교

(단위 : 개사, 명, 백만원)

	사업체수	종사자수	매출액
전국	301,061	1,561,873	341,846,169
서울특별시	56,627	420,111	152,818,983
부산광역시	21,873	101,266	15,867,946
대구광역시	15,466	65,288	7,991,990
인천광역시	14,629	67,283	12,602,234
광주광역시	10,230	47,415	7,649,535
대전광역시	8,641	43,164	8,023,566
울산광역시	6,735	28,060	6,656,011
경기도	58,869	319,870	59,737,932
강원도	15,783	64,990	6,266,656
충청북도	10,524	55,977	12,800,766
충청남도	13,864	67,250	13,270,015
전라북도	11,747	53,403	7,433,477
전라남도	12,472	44,528	4,429,128
경상북도	18,030	74,502	11,613,947
경상남도	20,374	82,060	12,077,715
제주특별자치도	5,197	26,491	2,542,012

- 2010년 경북 고령친화산업의 9대 부문별 현황을 보면, 고령친화여가부문이 9,272개사로 가장 많고, 종사자수도 2만 8,629명으로 9대 부문 중 3번째로 많은 실정임.

<표 IV-2> 경북 고령친화산업의 9대 부문별 현황

(단위 : 개사, 명, 백만원)

	사업체수	종사자수	매출액
고령친화요양	3,804	15,535	405,563
고령친화의약품	29	272	38,587
고령친화식품	3,443	11,627	1,265,653
고령친화화장품	186	3,799	1,861,252
고령친화의료기기	82	1,133	194,204
고령친화금융	477	3,139	779,703
고령친화용품	257	3,190	1,232,550
고령친화주거	480	7,178	4,260,450
고령친화여가	9,272	28,629	1,575,985

□ 산업비중

- 2010년 경북 고령친화산업의 전산업 대비 비중을 보면, 사업체수 기준 9.66%, 종사자수 기준 8.03%, 매출액 기준 4.56%로 나타났음.

<표 IV-3> 지역별 고령친화산업의 비중(전산업 대비)

	사업체수	종사자수	매출액
전국	8.97%	8.85%	7.89%
서울특별시	7.76%	9.36%	11.19%
부산광역시	8.41%	8.41%	7.17%
대구광역시	8.45%	8.30%	6.37%
인천광역시	8.94%	8.13%	7.24%
광주광역시	10.23%	9.50%	8.03%
대전광역시	9.03%	8.76%	9.41%
울산광역시	9.52%	6.46%	3.00%
경기도	8.57%	8.53%	7.41%
강원도	13.35%	13.26%	9.49%
충청북도	9.95%	10.49%	11.61%
충청남도	10.32%	9.57%	5.55%
전라북도	9.42%	9.44%	7.25%
전라남도	9.95%	7.81%	2.58%
경상북도	9.66%	8.03%	4.56%
경상남도	9.07%	6.99%	4.51%
제주특별자치도	11.34%	13.07%	9.92%

- 2010년 경북 고령친화산업의 전산업 대비 부문별 비중을 보면, 사업체수 기준으로 고령친화여가 4.97%, 고령친화요양 2.04%, 고령친화식품 1.84%로 나타났다.

<표 IV-4> 경북 고령친화산업의 부문별 비중(전산업 대비)

	사업체수	종사자수	매출액
고령친화요양	2.04%	1.68%	0.16%
고령친화의약품	0.02%	0.03%	0.02%
고령친화식품	1.84%	1.25%	0.50%
고령친화화장품	0.10%	0.41%	0.73%
고령친화의료기기	0.04%	0.12%	0.08%
고령친화금융	0.26%	0.34%	0.31%
고령친화용품	0.14%	0.34%	0.48%
고령친화주거	0.26%	0.77%	1.67%
고령친화여가	4.97%	3.09%	0.62%

- 2010년 경북 고령친화산업의 고령친화산업 대비 부문별 비중을 보면, 사업체수 기준으로 고령친화여가 51.43%, 고령친화요양 21.10%, 고령친화식품 19.10%로 나타났다.

<표 IV-5> 경북 고령친화산업의 부문별 비중(고령친화산업 대비)

	사업체수	종사자수	매출액
고령친화요양	21.10%	20.85%	3.49%
고령친화의약품	0.16%	0.37%	0.33%
고령친화식품	19.10%	15.61%	10.90%
고령친화화장품	1.03%	5.10%	16.03%
고령친화의료기기	0.45%	1.52%	1.67%
고령친화금융	2.65%	4.21%	6.71%
고령친화용품	1.43%	4.28%	10.61%
고령친화주거	2.66%	9.63%	36.68%
고령친화여가	51.43%	38.43%	13.57%

□ 입지계수

○ 2010년 경북 고령친화산업의 전산업 대비 입지계수(Locational Quotient : LQ)를 보면, 사업체수 기준 1.08, 종사자수 0.91, 매출액 기준 0.58로 나타남.

- 일반적으로 입지계수가 1보다 크면 특정지역 내 해당 산업이 비교대상이 되는 공간의 해당 산업 수준과 비교해 집중도가 높음을 나타냄.

<표 IV-6> 고령친화산업의 지역별 LQ(전산업 기준)

	사업체수	종사자수	매출액
서울특별시	0.86	1.06	1.42
부산광역시	0.94	0.95	0.91
대구광역시	0.94	0.94	0.81
인천광역시	1.00	0.92	0.92
광주광역시	1.14	1.07	1.02
대전광역시	1.01	0.99	1.19
울산광역시	1.06	0.73	0.38
경기도	0.96	0.96	0.94
강원도	1.49	1.50	1.20
충청북도	1.11	1.19	1.47
충청남도	1.15	1.08	0.70
전라북도	1.05	1.07	0.92
전라남도	1.11	0.88	0.33
경상북도	1.08	0.91	0.58
경상남도	1.01	0.79	0.57
제주특별자치도	1.26	1.48	1.26

○ 2010년 경북 고령친화산업의 9대 부문별 전산업 대비 입지계수(Locational Quotient : LQ)를 보면, 사업체 기준으로 고령친화식품, 고령친화용품, 고령친화요양 등의 순임.

- 종사자수 기준으로 하는 경우 고령친화용품, 고령친화식품, 고령친화화장품 등의 순으로 나타났으며, 매출액 기준으로는 고령친화용품, 고령친화화장품, 고령친화식품 등의 순임.

<표 IV-7> 경북 고령친화산업의 9대 부문별 LQ 비교(전산업 기준)

	사업체수	종사자수	매출액
고령친화요양	1.05	1.20	0.95
고령친화의약품	0.87	0.20	0.05
고령친화식품	1.59	1.47	0.90
고령친화화장품	0.93	1.23	1.13
고령친화의료기기	0.47	0.76	0.77
고령친화금융	0.85	0.39	0.18
고령친화용품	1.24	1.83	2.17
고령친화주거	1.02	0.76	0.66
고령친화여가	1.00	0.80	0.38

- 2010년 경북 고령친화산업의 9대 부문별 고령친화산업 대비 입지계수를 보면, 사업체 기준으로 고령친화식품, 고령친화용품, 고령친화요양 등의 순임.

<표 IV-8> 경북 고령친화산업의 9대 부문별 LQ 비교(고령친화산업 기준)

	사업체수	종사자수	매출액
고령친화요양	0.97	1.32	1.65
고령친화의약품	0.81	0.22	0.08
고령친화식품	1.48	1.61	1.56
고령친화화장품	0.86	1.36	1.96
고령친화의료기기	0.44	0.83	1.32
고령친화금융	0.79	0.43	0.31
고령친화용품	1.15	2.02	3.76
고령친화주거	0.94	0.84	1.14
고령친화여가	0.93	0.88	0.65

2. 경북 고령친화산업의 세부업종별 현황

□ 고령친화요양산업

- 고령친화요양산업의 세부산업은 노인요양복지시설 운영업 등 5개로 구성되어 있음. 고령친화요양산업의 집적도는 전국대비 비중 8.1%, 지역 서비스업 가운데 0.64%를 차지하고 있음. 고령친화요양산업의 특화도는 1.53으로 나타났고, 경북지역의 2007~2009년 성장률은 전국지역의 같은 기간 성장률과 유사한 수준으로 나타났음.
- 세부산업별 비교우위를 보면 집적도 및 특화도는 정신질환, 정신지체 및 약물중독자 거주 복지시설 운영업(Q87122)이 가장 높은 것으로 나타났음.

<표 IV-9> 경북 고령친화요양산업의 비교우위

산업 분류 코드	산업세세명	집적도		특화도	성장성	
		전국비중 (종사자)	지역 비중	LQ	전국 성장률	경북 성장률
Q87111	노인 요양 복지시설 운영업	8.2	0.47	1.56	220.63%	201.1%
Q87112	노인 양로 복지시설 운영업	7.0	0.03	1.32	17.33%	12.0%
Q87121	신체 부자유자 거주 복지시설 운영업	6.7	0.06	1.27	28.40%	32.9%
Q87122	정신질환, 정신지체 및 약물중독자 거주 복지시설 운영업	9.9	0.08	1.89	3.18%	10.4%
Q87139	그외 기타 거주 복지시설 운영업	4.3	0.01	0.81	7.44%	71.9%
경북 고령친화요양산업		8.1	0.64	1.53	111.51%	111.6%

자료 : 전국사업체기초통계조사 2010년도 기준

주 : 전국비중은 경북지역의 전국내 비중이 2% 이상인 경우, 지역비중은 지역전체에서 3% 이상인 경우에 음영을 집적된 것으로 해석(이하 동일).

- 2008년 7월 도입된 노인장기요양보험제도 시행 이후 2011년 연도말 기준 경북지역의 의료보장 적용인구는 총 270만명으로 전국의 5.3% 해당되며, 그 중 65세 이상 남성의 비율이 7.7% 높음.

- 건강보험 258만명, 의료급여 8천명, 기초수급 11만명

<표 IV-10> 경북 의료보장 적용인구 현황

(단위 : 명)

구 분		경북			전국대비 비중(%)		
		합계	남자	여자	합계	남자	여자
계	계	2,708,612	1,363,685	1,344,927	5.3	5.3	5.3
	65세미만	2,286,839	1,198,195	1,088,644	5.1	5.2	4.9
	65세이상	421,773	165,490	256,283	7.5	7.2	7.7
건강보험	계	2,586,848	1,310,977	1,275,871	5.2	5.3	5.2
	65세미만	2,203,680	1,155,565	1,048,115	5.0	5.1	4.9
	65세이상	383,168	155,412	227,756	7.4	7.1	7.6
의료급여	계	7,950	3,810	4,140	5.4	5.3	5.5
	65세미만	4,459	2,721	1,738	4.6	5.0	4.0
	65세이상	3,491	1,089	2,402	7.0	6.1	7.4
기초수급	계	113,814	48,898	64,916	7.8	7.7	7.8
	65세미만	78,700	39,909	38,791	7.5	7.7	7.3
	65세이상	35,114	8,989	26,125	8.6	8.0	8.8

자료: 2011 노인장기요양보험통계연보, 국민건강보험공단

- 2011년 연도말 기준, 경북의 장기요양기관 수 966개소로 2008년 대비 64.3% 증가한데 반해 정원은 34.5% 감소

- 재가 요양기관 689개소, 시설 요양기관 277개소

<표 IV-11> 경북 장기요양기관 및 인력 현황

(단위 : 개소, 명)

구 분		2008		2011		증가율(%)	
		기관	정원	기관	정원	기관	정원
계		588	16,647	966	10,906	64.3	-34.5
급 여 종 류 별	방문요양	303	5,746	570	-	88.1	
	방문목욕	216	4,183	468	-	116.7	
	방문간호	53	87	43	-	-18.9	
	주야간보호	59	817	93	1,329	57.6	62.7
	단기보호	59	518	26	180	-55.9	-65.3
	복지용구	48	-	93	-	93.8	
	노인요양시설	26	1,179	105	5,041	303.8	327.6
	노인전문요양시설	41	2,489	37	2,233	-9.8	-10.3
	노인요양시설(구법)	36	1,556	21	1,027	-41.7	-34.0
	노인요양공동생활가정	8	72	98	834	1,125.0	1,058.3
	노인요양시설(단기보호전환)	-	-	16	262		

자료: 2011 노인장기요양보험통계연보, 국민건강보험공단

- 한편, 경제력이 있는 노년층이 늘어나면서 실버타운 사업이 활기를 띠고 있으며, 유료양로시설에 대한 잠재 수요가 커지고 있는데다가 2012년 7월 정부가 유료노인복지시설에 대한 민간기업의 참여를 허용하면서 경북 경주시 인근 2백만평에 골프장과 스키장, 놀이동산, 온천 등을 갖춘 관광지형 실버타운을 동해리조트에서 건설중
- 또한 공공부문에서는 산림청 산하 녹색사업단의 녹색공간조성 사업에 경상북도에서 8개사업, 총 7억 3천만원을 지원하여 노인과 장애인 등 사회적 약자 계층이 주로 생활하는 사회복지시설에 숲과 정원을 조성하고 녹색 복지를 제공하게 됨.
- 녹색공간조성사업에 선정된 법인은 경주의 민재 경주푸른마을과 김천의 직지사 노인요양원, 상주의 연세실버타운과 운정골드에이지 노인요양시설, 의성의 금성지역복지센터, 청송의 아름다운 실버타운, 영덕의 행복마을, 예천의 예천노인전문요양원 등이 있음.

□ 고령친화의약품산업

- 고령친화의약품산업의 세부산업은 의약품 화합물 및 향생물질 제조업 등 4개로 구성되어 있음. 그러나 경북지역에는 의약품 및 기타 의약품관련제품 제조업을 제외하면 산업기반이 미미한 수준한실정임.

<표 IV-12> 경북 고령친화의약품산업의 비교우위

산업 분류 코드	산업세세명	집적도				특화도		성장성	
		전국 비중 (종사 자)	전국 비중 (출하 액)	지역 비중 (종사 자)	지역 비중 (출하 액)	출하 액기 준	종사 자기 준	전국 성장 율	경북 성장 율
21101	의약품 화합물 및 향생물질 제조업	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	26.4	-
21210	완제 의약품 제조업	-	-	-	-	-	-	8.9	-
21220	한의원약품 제조업	-	-	-	-	-	-	-14.3	-
21300	의료용품 및 기타 의약품관련제품 제조업	3.6	1.3	0.0	0.0	0.11	0.42	28.0	32.4
경북고령친화의약품산업		0.4	0.1	0.0	0.0	0.00	0.04	10.4	-43.4

자료: 광업제조업통계조사 2009년도 기준

- SK케미칼은 국내 최초로 경북바이오단지 내 대규모 세포배양 방식 인플루엔자 백신 생산 설비를 구축하고 있으며, 경북 영천에 위치한 동우당은 영천지역의 한약재를 유통하는 역할을 담당하고 있음.
- 또한 2012년 중견 제약기업인 한림제약이 대구경북첨단의료복합단지에 연구소를 건립하고 관절염, 골다공증 영역의 혁신적 신약개발을 위한 연구개발 기반을 마련하고 2014년부터 본격적인으로 운영할 계획임.

- 영천한약재시장은 전국 한약 유통량의 30% 이상을 점유하고 있으며, 거래되는 약재는 약 470여종에 달함. 관련약재 업체는 150개, 종사자수는 약 1,000명에 달함.
- 지경부 광역연계협력사업의 일환으로 추진중인 백두대간 그린마인 비즈니스 구축사업에서 대원제약은 대구한의대학과 공동으로 천연물을 이용한 대사성질환 치료제 공동개발을 추진 중

□ 고령친화식품산업

- 고령친화식품산업의 세부산업은 인삼식품 제조업 등 9개로 구성되어 있음. 고령친화식품산업의 집적도는 종사자수 기준으로 전국대비 비중 7.5%, 지역 제조업 대비 0.9%를 차지하고 있음. 고령친화식품산업의 특화도는 종사자수 기준으로 0.87로 나타났고, 경북지역의 2007~2009년 성장률은 전국이 7.5% 감소하는 데 비해, 경북은 1.2%의 감소율을 나타내고 있음.
- 세부산업별 비교우위를 보면 집적도, 특화도 등에서 인삼식품 제조업(D10795), 그외 기타 식료품 제조업(D10799), 과일·채소가공 및 저장처리업(D10309) 등이 높은 것으로 나타났음.

<표 IV-13> 경북 고령친화식품산업의 비교우위

산업 분류 코드	산업세세명	집적도				특화도		성장성	
		전국 비중 (중사 자)	전국 비중 (출하 액)	지역 비중 (중사 자)	지역 비중 (출하 액)	출하 기준	중사 자기 기준	전국 성장 율	경북 성장 율
10219	기타 수산물 가공 및 저장처리업	6.8	3.8	0.1	0.0	0.31	0.79	-7.3	-29.4
10309	기타 과일·채소 가공 및 저장처리업	10.6	11.8	0.2	0.1	0.98	1.24	4.2	4.4
10795	인삼식품 제조업	14.3	7.6	0.2	0.0	0.64	1.66	25.5	32.2
10796	건강보조용 액화식품 제조업							-43.6	
10798	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	5.3	3.0	0.3	0.0	0.25	0.61	-5.9	14.1
10799	그외 기타 식료품 제조업	14.6	11.5	0.1	0.0	0.96	1.70	-13.0	-4.0
11119	기타 발효주 제조업							-25.2	
11129	기타 증류주 및 합성주 제조업							-39.8	
11209	기타 비알콜음료 제조업	7.5	3.0	0.2	0.1	0.25	0.88	-16.8	-14.3
경북 고령친화식품산업		7.5	4.4	0.9	0.2	0.37	0.87	-7.5	-1.2

자료: 광업제조업통계조사 2009년도 기준

- 안동에 위치하고 있는 경북바이오산업연구원은 건강기능성 식품생산 지원을 위한 GMP 시설 및 장비를 구축하여 기능성 식품의 제조와 생산을 위한 지원체계를 구축
- 경북 구미에 주력사업장을 두고 있는 (주)농심은 2012년 농림수산식품부의 고부가가치 식품기술 개발사업에 선정되어 “소화율 향상 및 연하장애 개선을 위한 고령친화형 식품 가공 기술 개발 과제”를 수행하였으며, 고령자가 쉽게 씹고, 삼키고, 소화시킬 수 있는 맞춤형 제품 생산 기술을 개발하여 급식이나 외식용 완제품 및 식재료 형태로 노인시설, 병원, 복지관 및 배달급식 메뉴로 제공

- 롯데햄 김천공장은 일일 육가공 제품 14톤, 캔 제품 23톤, 냉동 제품 22톤 등 주로 베이컨, 슬라이스, 비엔나, 롯데리아 패티, 냉동 시판, 캔 등의 제품을 생산(업계 최초로 ISO 9001/14001 종합인증을 획득하였고 HACCP인증과 OHSAS18001통합 인증도 취득)
- 또한 65세 이상 노인비율이 38.4%인 의성은 신활력사업으로 명품마을의 생산기반을 구축하였으며, 현재 흑마늘과 음료 등을 개발해 2차 가공함으로써 고령친화식품의 부가가치를 높이고 있음
- 대구한의대 RIS 약선식품 브랜드화 사업단은 경북도, 영덕군, 한국한방산업진흥원, 경북해양바이오산업연구원, 그린애드 등과 산학연관 협력체계를 구축하고 고혈압예방식품군, 당뇨병 예방식품군에 맞춰 약선평화제품, 즉 고령친화식품개발의 기반을 조성하고 있음.
- 안동대학교 RIS사업단은 “안동 Agro-marine 융복합 바이오산업 글로벌 마케팅지원사업”을 수행 중에 있으며 3년간 총 38억원을 지원받아 지역기업의 제품 개발 및 생산지원과 지역기업에서 개발된 제품의 판로개척, 유통을 지원
- 대구가톨릭대학교 RIS사업단(영천 오디뽕클러스터사업단)은 오디가 블랙베리 중 하나로 기능성 건강 웰빙식품이란 인식이 확대되면서 오디 전용 뽕나무 면적확대 및 가공제품화를 통한 사업화를 추진

□ 고령친화화장품산업

- 고령친화화장품산업의 세부산업은 화장품 제조업과 치약, 비누 및 기타 세제 제조업으로 구성되어 있음. 고령친화화장품

산업의 집적도는 종사자수 기준으로 전국대비 비중 3.6%, 지역 제조업 대비 0.2%를 차지하고 있음. 고령친화화장품산업의 특화도는 종사자수 기준으로 0.42로 나타났고, 경북지역의 2007~2009년 성장률은 전국의 약 두배에 이르는 것으로 나타났다.

- 세부산업별 비교우위를 보면 집적도, 특화도 등에서 화장품 제조업(D20433)과 치약, 비누 및 기타 세제 제조업(D20432) 모두가 높은 것으로 나타났다.

<표 IV-14> 경북 고령친화화장품산업의 비교우위

산업 분류 코드	산업세세명	집적도				특화도		성장성	
		전국 비중 (종사 자)	전국 비중 (출하 액)	지역 비중 (종사 자)	지역 비중 (출하 액)	출하 액기 준	종사 자기 준	전국 성장 율	경북 성장 율
20432	치약, 비누 및 기타 세제 제조업	4.6	2.2	0.1	0.0	0.18	0.54	-1.0	-14.6
20433	화장품 제조업	3.3	6.6	0.2	0.2	0.55	0.39	15.8	55.9
경북 고령친화화장품산업		3.6	5.6	0.2	0.3	0.47	0.42	11.5	25.7

자료: 광업제조업통계조사 2009년도 기준

- (재)한국한방산업진흥원은 2010년 지경부 지역연고산업육성사업에 선정되어 “경북약용작물을 이용한 기능성 소재 개발 및 화장품 글로벌화 사업”을 추진중에 있으며, 화장품 원료 개발, 인력양성, 브랜드 패키지 디자인 개발사업 등을 3년간 24억을 지원받음. 대구한의대학교, (주)한스킨, (주)코스메랩, 엘리드와 함께 고령친화 화장품 개발에 박차를 가함.

□ 고령친화의료기기산업

- 고령친화의료기기산업의 관련산업은 전기식 진단 및 요법 기기 제조업 등 3개로 구성되어 있음.
- 세부산업별 비교우위를 보면 집적도, 특화도 등에서 전기식 진단 및 요법 기기 제조업(D27112)와 그외 기타 의료용 기기 제조업(D27199)이 높은 것으로 나타났음.

<표 IV-15> 경북 고령친화의료기기산업의 비교우위

산업 분류 코드	산업세세명	집적도				특화도		성장성	
		전국 비중 (중사 자)	전국 비중 (출하 액)	지역 비중 (중사 자)	지역 비중 (출하 액)	출하 기 준	중사 자 기 준	전국 성 장 율	경북 성 장 율
27112	전기식 진단 및 요법 기기 제조업	11.7	10.8	0.2	0.1	0.90	1.36	25.3	34.3
27192	정형외과용 및 신체보정용 기기 제조업	-	-	-	-	-	-	12.5	-
27199	그외 기타 의료용 기기 제조업	6.4	8.3	0.2	0.0	0.70	0.74	14.6	27.0
경북 고령친화 의료기기산업		5.8	7.5	0.4	0.1	0.62	0.68	16.6	30.9

자료: 광업제조업통계조사 2009년도 기준

- 2008년 의료기기 임상시험센터로 지정된 영남대병원은 의료기기 가운데 장애인 보조기구와 고령 친화 보조용품분야에서 세계 최고의 연구업적을 보유한 미국 피츠버그대학과 양해각서를 체결하고 재활과학 의료기기의 다국적 임상시험을 위한 국제 기준 마련, 재활 관련 의료기기 개발 및 상용화, 의료기기의 안전성 및 내구성의 대한 공동연구를 진행중임.

- 대구 경북 의료기기업체는 첨단의료복합단지 유치 이후 빠르게 증가하고 있으며 이를 지원하기 위해 2010년 10월 “IT융복합 의료기기산업지원센터”가 대경권 선도산업인 IT융복합 의료기기산업 육성을 위해 설립되어 인력양성, 기업역량강화 서비스 지원, 재활공학연구소 대구분소 운영 등을 담당하고 있음.
- (주)인성메디칼을 비롯한 대구경북 소재 80여개 의료기기업체들이 IT 융복합 의료기기산업협의회를 구성, 영상·진단기기, 신체회복기기, 이동 및 생활지원기기, 모바일 헬스케어 등 분과별로 교류 협력 강화
- 또한 의료기기산업의 연구개발 인프라도 풍부하여 경주 양성자가속기 건설이 완료되면 의료용 동위원소 및 신생체소재 개발에 활용가능하고, 초정밀 의료기기 개발의 기반을 마련하게 됨.
- 지역 내 연구기관인 포항산업과학연구원(RIST)는 인공고관절, 치과용임플란트, 휠체어, 의료용 스테인리스 강, 생체용 고분자재료 등 개발에도 나서고 있고 한국로봇융합연구원은 로봇 의료기기 연구를 추진하여 2008년 바이오기술을 응용한 진단 검사용 지능형 로봇 개발을 진행하였음.

□ 고령친화용품산업

- 고령친화의료기기산업의 세부산업은 침구 및 관련제품 제조업 등 18개로 구성되어 있음. 고령친화화장품산업의 집적도는 종사자수 기준으로 전국대비 비중 7.1%, 지역 제조업 대비 2.0%를 차지하고 있음. 고령친화의료기기산업의 특화도는 종사자수 기준으로 0.94로 나타났고, 전국의 감소율보다 경북의 감소율이 훨씬 낮은 수준임.

- 세부산업별 비교우위를 보면 집적도, 특화도 등에서 섬유관련 제조업, 고무 및 플라스틱 관련 제조업 등이 높은 것으로 나타났음.
- 경북도는 의료와 첨단섬유를 결합한 데디 섬유를 국산화하기 위한 “첨단 메디컬섬유소재 개발사업”을 5년간 1,000억원 투입하여 국책 사업이 추진중에 있으며, 경북TP가 코오롱, 효성 등 지역 내 대기업과 연계해 치료·수술용·헬스케어·위생용 섬유소재를 개발하고 적합성 평가장비 등을 확보함. 특히 경산 경제자유구역 내 메디컬신소재 용지에 구축될 테스트베드에서는 개발된 제품에 대한 시험분석과 시제품 적합성 평가 등 기업에 필요한 원스톱 서비스를 지원하게 됨.
- 그 밖에 경북지역 고령친화용품업체로는 주로 이동변기, 보행차, 지팡이 등을 제조하는 경산시 상모의료산업, 고령자 보행보조차 제조의 나이스텍 등이 있음.
- 대구경북의 전통업종인 섬유·패션용품과 관련하여 중소기업 R&D지원기관인 경북천연염색산업연구원에서부터 대구경북디자인센터, 섬유개발연구원, 섬유기계연구소, 염색기술연구소 및 패션산업연구원 등 다양한 연구기관들이 활동중

<표 IV-16> 경북 고령친화용품산업의 비교우위

산업 분류 코드	산업세세명	집적도				특화도		성장성	
		전국 비중 (종사 자)	전국 비중 (출하 액)	지역 비중 (종사 자)	지역 비중 (출하 액)	출하 기준	종사 자기 기준	전국 성장 율	경북 성장 율
13219	특수직물 및 기타직물 직조업	37.5	58.5	0.3	0.2	4.89	4.36	-26.9	21.4
13221	침구 및 관련제품 제조업	5.9	6.9	0.1	0.0	0.57	0.69	3.1	36.8
13229	기타 직물제품 제조업	7.2	7.9	0.2	0.1	0.66	0.83	-3.1	11.8
13409	기타 섬유제품 염색, 정리 및 마무리 가공업	4.1	2.8	0.1	0.0	0.23	0.48	-3.0	-
13993	특수사 및 코드직물 제조업	52.6	28.5	0.5	0.3	2.38	6.12	-19.9	-31.1
13999	그외 기타 분류안된 섬유제품 제조업	16.6	20.7	0.2	0.1	1.73	1.93	-1.1	35.5
22192	고무의류 및 기타 위생용 고무제품 제조업	-	-	-	-	-	-	-23.9	-
22199	그외 기타 고무제품 제조업	7.5	12.4	0.1	0.0	1.04	0.87	-13.7	195.9
22213	플라스틱 합성피혁 제조업	4.2	7.0	0.0	0.0	0.59	0.49	10.4	-8.3
27310	안경 제조업	6.6	10.2	0.0	0.0	0.85	0.76	4.9	14.9
27321	광학렌즈 및 광학요소 제조업	4.1	4.3	0.2	0.0	0.36	0.48	-16.6	-56.8
27329	기타 광학기기 제조업	-	-	-	-	-	-	-3.9	-
29269	기타 섬유, 의복 및 가죽 가공 기계 제조업	3.5	2.6	0.0	0.0	0.22	0.40	-32.1	-16.0
32012	매트리스 및 침대 제조업	-	-	-	-	-	-	-12.5	-
32029	기타 목재가구 제조업	3.6	4.0	0.2	0.1	0.34	0.42	-17.3	27.6
32091	금속 가구 제조업	2.8	4.0	0.1	0.0	0.34	0.33	-8.1	-28.9
33301	제조, 육상 및 체력단련용 장비 제조업	-	-	-	-	-	-	9.5	-
33309	기타 운동 및 경기용구 제조업	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	2.5	-
경북 고령친화 용품산업		7.1	11.3	2.0	1.0	0.94	0.83	-11.8	-8.1

자료: 광업제조업통계조사 2009년도 기준

□ 고령친화주거산업

- 고령친화주거산업의 세부산업은 플라스틱 창호 제조업 등 4개로 구성되어 있음(단, 제조업에 한함). 고령친화주거산업의 집적도는 종사자수 기준으로 전국대비 비중 3.7%, 지역 제조업 대비 0.2%를 차지하고 있음. 고령친화주거산업의 특화도는 종사자수 기준으로 0.43으로 나타났고, 전국이 감소하고 있음에도 불구하고 경북은 11.1%의 높은 성장률을 보이고 있음.
- 세부산업별 비교우위를 보면 집적도, 특화도 등에서 기타 건축용 나무제품 제조업(D16229), 플라스틱 창호 제조업(D22223) 등이 높은 것으로 나타났음.

<표 IV-17> 경북 고령친화주거산업의 비교우위

산업 분류 코드	산업세세명	집적도				특화도		성장성	
		전국 비중 (종사 자)	전국 비중 (출하 액)	지역 비중 (종사 자)	지역 비중 (출하 액)	출하 기준	종사 자기 준	전국 성장 율	경북 성장 율
16229	기타 건축용 나무제품 제조업	8.2	7.1	0.1	0.0	0.60	0.95	9.8	-2.6
22221	벽 및 바닥 피복용 플라스틱제품 제조업	-	-	-	-	-	-	-33.4	-
22223	플라스틱 창호 제조업	4.2	2.7	0.1	0.0	0.23	0.49	11.1	-8.5
22229	기타 건축용 플라스틱 조립제품 제조업	2.9	2.1	0.0	0.0	0.17	0.34	-4.7	-
경북 고령친화주거산업		3.7	2.7	0.2	0.1	0.22	0.43	-3.9	11.1

자료: 광업제조업통계조사 2009년도 기준(주거산업은 건축업을 별도로 분석해야 함)

- 경상북도 영양군 석보면 신평리와 주남리 일원에 440m²(134만 평)대지에 4천 980가구가 조성되는 국내의 시니어타운이 개발되고 있으며, 시니어타운은 은퇴자 성향 분석을 통해 자연친화적 리조트형 골프빌리지 형태로 조성되며, 각종 의료시설, 편의, 체육시설, 문화시설, 상업시설, 과수재배단지 등이 구축

□ 고령친화여가산업

- 고령친화주거산업의 세부산업은 스포츠 시설 운영업 등 38개의 서비스업으로 구성되어 있음. 고령친화여가산업의 집적도는 종사자수 기준으로 전국대비 비중 5.3%, 지역 서비스업 대비 1.49%를 차지하고 있음. 고령친화주거산업의 특화도는 종사자수 기준으로 1.00으로 나타났고, 전국의 증가율보다 경북지역의 증가율이 다소 높은 것으로 나타났음.
- 세부산업별 비교우위를 보면 집적도, 특화도 등에서 사적지 관리 운영업(R90222), 자연공원 운영업(R90232), 기타 스포츠 시설 운영업(R91139), 수상오락 서비스업(R91239) 등으로 나타났음.

<표 IV-18> 경북 고령친화여가산업의 비교우위

산업 분류 코드	산업세세명	집적도		특화도	성장성	
		전국비중 (종사자)	지역 비중	LQ	전국 성장율	경북 성장율
G47611	서적 및 잡지류 소매업	3.9	0.06	0.75	-11.73%	262.0%
G47612	문구용품 소매업	5.3	0.16	1.00	-14.21%	-41.7%
G47620	음반 및 비디오물 소매업	5.2	0.00	0.99	-40.37%	-45.8%
G47631	운동 및 경기용품 소매업	5.0	0.07	0.95	12.64%	11.1%

산업 분류 코드	산업세세명	집적도		특화도	성장성	
		전국비중 (종사자)	지역 비중	LQ	전국 성장율	경북 성장율
G47632	자전거 및 기타 운송장비 소매업	5.9	0.03	1.13	28.23%	10.6%
G47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업	9.1	0.07	1.72	-7.05%	-3.2%
R90110	공연시설 운영업	4.6	0.04	0.87	48.83%	94.8%
R90121	연극단체	0.6	0.00	0.11	72.61%	-20.0%
R90122	무용 및 음악단체	1.8	0.01	0.34	34.07%	-30.4%
R90123	기타 공연단체	0.3	0.00	0.06	48.56%	#DIV/0!
R90191	공연 기획업	0.5	0.00	0.10	64.54%	280.0%
R90199	그외 기타 창작 및 예술관련 서비스업	1.6	0.00	0.31	21.09%	17.1%
R90211	도서관 및 기록보존소 운영업	4.6	0.06	0.88	-34.80%	-26.3%
R90221	박물관 운영업	5.2	0.04	0.99	27.56%	10.5%
R90222	사적지 관리 운영업	13.4	0.04	2.55	30.69%	53.4%
R90231	식물원 및 동물원 운영업	1.4	0.00	0.26	36.80%	-93.4%
R90232	자연공원 운영업	8.3	0.06	1.58	32.96%	49.6%
R90290	기타 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업	4.6	0.00	0.87	-39.35%	-40.0%
R91111	실내 경기장 운영업	3.3	0.00	0.63	54.74%	-53.7%
R91112	실외 경기장 운영업	4.9	0.01	0.93	4.15%	94.1%
R91113	경주장 운영업	0.5	0.00	0.10	-15.66%	-64.7%
R91121	골프장 운영업	9.8	0.34	1.86	23.56%	78.1%
R91131	종합 스포츠시설 운영업	1.8	0.02	0.35	13.66%	-14.2%
R91132	체력단련시설 운영업	2.8	0.05	0.53	21.00%	-13.7%
R91133	수영장 운영업	3.7	0.01	0.71	7.76%	108.3%
R91134	볼링장 운영업	6.6	0.01	1.26	-6.43%	-4.4%
R91135	당구장 운영업	4.4	0.12	0.84	32.81%	39.5%
R91136	골프연습장 운영업	5.2	0.11	1.00	50.56%	92.2%
R91139	그외 기타 스포츠시설 운영업	8.7	0.03	1.66	12.06%	16.1%
R91191	스포츠 클럽 운영업	1.7	0.00	0.32	51.50%	-15.0%
R91199	그외 기타 스포츠 서비스업	3.1	0.01	0.59	47.24%	18.2%
R91210	유원지 및 테마파크 운영업	1.9	0.01	0.36	0.09%	3.2%

산업 분류 코드	산업세세명	집적도		특화도	성장성	
		전국비중 (중사자)	지역 비중	LQ	전국 성장율	경북 성장율
R91231	낙시장 운영업	6.2	0.01	1.18	-9.49%	-9.8%
R91239	기타 수상오락 서비스업	11.4	0.03	2.17	-3.80%	29.3%
R91291	무도장 운영업	7.1	0.01	1.36	-20.06%	-22.4%
R91292	체육공원 및 유사 공원 운영업	4.5	0.01	0.85	41.72%	-12.4%
R91293	기원 운영업	2.4	0.00	0.46	-14.23%	-27.7%
R91299	그외 기타 분류안된 오락관련 서비스업	6.4	0.04	1.21	75.12%	1.7%
경북 고령친화 여가산업		5.3	1.49	1.00	10.71%	12.3%

자료: 전국사업체기초통계조사 2010년도

- 경북 안동시의 경우, 관광자원인 전통한옥을 의료서비스에 적용, 한방협진 맞춤형 건강관리 프로그램을 개발하는 등 체류형 의료관광 모델을 특화하여 한방관광사업을 계획하고 있음. 특히 산약(마)축제 매년 2일간 개최되어 한방의료관광사업과 연계한 시너지 효과가 큼.

3. 경북 고령친화산업의 기반 분석

(1) 산업지원 인프라

- 경북지역의 고령친화산업을 지원하는 인프라는 다양하게 구축되어 있음. 요양산업과 주거산업, 여가산업, 금융산업 등은 공공부문이 많은 역할을 수행하고 있으며, 의약품, 식품, 화장품, 의료기기, 용품산업 등은 민간부문이 지원역할을 수행하고 있음.
- 요양산업을 위한 지원기관으로는 경상북도가 설립한 각종 의료원, 지방자치단체가 운영하는 보건(지)소가 있으며, 이러한 기관에서 요양서비스, 재가서비스를 비롯한 다양한 의료서비스를 지원하고 있음.

- 의약품산업의 육성을 위해서는 북부권인 안동지역에 경북바이오산업연구원을 설립하였고, 여기에서 광역연계협력사업으로 백신공장을 설립하여 전문기업인 SK케미칼이 운영하고 있음. 뿐만 아니라 대구경북첨단의료복합단지가 조성 중에 있으며, 여기에서 합성신약에 대하여 집중적인 연구개발 및 기업지원사업이 추진될 계획임.
- 식품산업의 육성을 위한 지원기관으로는 경북바이오산업연구원(안동), 경북해양바이오산업연구원(울진), 한국한방산업진흥원(경산) 등이 있고, 지역연고산업육성사업이 대구한의대학교, 대구가톨릭대학교, 경운대학교 등에서 추진되고 있음. 지역의 다양한 향토 및 특화자원을 소재로 한 건강기능식품의 개발을 위한 연구개발과 기업지원사업이 활발하게 추진되고 있음.
- 화장품산업의 활성화를 위한 기업지원기관은 한국한방산업진흥원이 핵심적인 역할을 수행하고 있음. 2010년부터 경북테크노파크와 대구한의대학교 RIS사업단의 주도하에 화장품 관련 기업의 지역 유치에 활발하게 추진되고 있으며, 이를 기반으로 2011년부터 제주도와 협력하여 광역연계협력사업의 초광역사업으로 화장품 클러스터사업이 추진되고 있음.
- 의료기기산업은 대경권 광역선도산업 및 2단계 선도전략산업으로 지정되어 다양한 연구개발과 기업지원사업이 추진되고 있음. 뿐만 아니라 대구경북첨단의료복합단지를 조성하여 합성신약과 함께 특화품목으로 육성할 계획을 수립하였음. 의료기기산업 가운데 영상진단기기 등은 지역의 디스플레이, IT기기 등과 높은 산업적 연관성을 가지고 있어 향후 지속적인 성장이 기대됨.

- 용품산업은 생활용품, 의료용품, 건강용품, 주거용품 등 다양한 영역으로 구성되어 있고, 산업단계에 있어서도 완제품과 부품, 소재 등에 이르기까지 매우 다양함. 이와 관련하여 부품과 소재에 관련한 기관으로 경북하이브리드부품연구원, 포항금속소재산업진흥원 등에서 용품의 경량화 등을 연구하고 있음. 생활용품에 있어서는 한국섬유기계연구소와 경북천연염색산업연구원 등이 섬유에 특화하여 기업지원사업을 추진하고 있음.
 - 주거산업은 활성화보다는 안정화에 초점이 있음. 주거환경의 개선과 편의성 높은 주거공간 공급 등을 위하여 경북개발공사가 설립되어 사업을 추진하고 있음.
 - 금융산업에 있어서는 고령자를 대상으로 한 지속가능한 생활을 위한 고정적인 소득의 보장이 매우 중요함. 이와 관련하여 일반 금융기관의 역모기지론이 있으며, 경북지역에 특화된 프로그램은 거의 없는 실정임.
 - 여가산업은 문화콘텐츠 및 레저에 관련되는 바, 경북문화콘텐츠진흥원(안동)과 경북관광개발공사(경주) 등이 대표적인 기관임. 그리고 이와 별도로 국책사업으로 3대 문화권사업이 추진되고 있으며, 경주문화엑스포를 통하여 국제적인 문화를 향유할 수 있는 기회가 제공됨.
- 경북지역의 고령친화산업을 지원하기 위한 인프라를 종합해보면, 고령친화식품산업과 고령친화여가산업이 강점을 보유한 것으로 나타났음.

<표 IV-19> 경북지역의 고령친화산업 지원기관 현황

구 분	지 원 기 관 현 황
고령친화 요양산업	- 김천의료원, 안동의료원, 포항의료원 - 지방자치단체 및 보건소
고령친화 의약품산업	- 경북바이오산업연구원(바이오백신공장) - 대구경북첨단의료복합단지
고령친화 식품산업	- 경북바이오산업연구원 - 경북해양바이오산업연구원 - 한국한방산업진흥원 - RIS 사업단(대구한의대, 대구가톨릭대, 경운대 등)
고령친화 화장품산업	- 한국한방산업진흥원 - RIS 사업단(대구한의대)
고령친화 의료기기산업	- 구미전자정보기술원 - 대구경북선도산업지원단
고령친화 용품산업	- 경북천연염색산업연구원 - 한국섬유기계연구소 - 구미전자정보기술원 - 경북하이브리드부품연구원
고령친화 주거산업	- 경북개발공사
고령친화 여가산업	- 경북문화콘텐츠진흥원 - 경북관광개발공사
고령친화 금융산업	- 신용보증기금, 기술보증기금 - 지방자치단체 펀드

(2) 인력양성

- 경북지역의 대학(교)에서 고령친화산업과 관련한 학과를 살펴보면, 요양산업은 물리치료학과, 사회복지학과 등, 의약품산업은 한약재생산가공학과, 한약재약리학과 등과 관련이 있고, 식품산업으로는 한약자원학과, 식품산업관리학과 등, 화장품산업과 관련한 학과로는 한방피부미용학과, 화장품약리학과 등이 있음. 의료기기산업은 첨단의료기기학과, 메디컬IT융합공학과 등과 관계가 있으며, 용품산업은 전자유도기술학과, 섬유시스템공학

과 등이 있음. 주거산업에는 생활환경복지학과, 환경공학과 등이 있으며, 여가산업은 관광레저학과, 레저스포츠학과 등이 있고, 금융산업에는 금융증권학과, 자산운용학과 등이 있음.

○ 경북지역에 소재한 대학(교) 가운데 고령친화산업과 관련한 대학은 일반대학 20개교, 전문대학 17개교로 나타남. 그리고 2012년도 관련학과의 졸업생은 총 11,883명에 달함.

- 요양산업과 관련한 졸업생수가 6,199명으로 가장 많음. 이는 최근 사회복지에 대한 중요성에 기인한 것으로 판단됨. 다음으로는 의 식품산업(1,161명), 의약품 및 여가(각 947명), 용품(809명), 의료기기(808명) 등의 순으로 나타났음.

<표 IV-20> 경북지역의 고령친화산업 관련 대학 현황

구 분	관련 대학 및 학과(부)	졸업생수		
		4년제	2년제	계
고령친화 요양산업	- 물리치료학과 - 사회복지학과 등	1,761	4,438	6,199
고령친화 의약품산업	- 한약재생산가공학과 - 한약재약리학과 등	875	72	947
고령친화 식품산업	- 한약자원학과 - 식품산업관리학과 등	1,058	103	1,161
고령친화 화장품산업	- 한방피부미용학과 - 화장품약리학과 등	114	-	114
고령친화 의료기기산업	- 첨단의료기기학과 - 메디컬IT융합공학과 등	780	28	808
고령친화 용품산업	- 전자유도기술학과 - 섬유시스템공학과 등	809	-	809
고령친화 주거산업	- 생활환경복지학과 - 환경공학과 등	153	9	162
고령친화 여가산업	- 관광레저학과 - 레저스포츠학과 등	488	459	947
고령친화 금융산업	- 금융증권학과 - 자산운용학과 등	691	45	736

자료: 대학알리미(www.academyinfo.go.kr)졸업생 현황, 2012년 기준.

- 경북지역 고령자 고용현황을 살펴보면 2007년 현재 경북지역의 60세 이상 경제활동인구는 257명으로 경북 전체 경제활동인구의 18.7%에 해당되며, 경북지역의 60세 이상 고령 경제활동인구가 연평균('00~'07) 0.69% 증가추세를 보이고 있음. 고령자의 취업률을 높이기 위한 취업알선 및 일자리 창출 정책수립이 요구됨.
- 우리나라 중·고령자들의 경제활동참가율과 고용율은 2003년 이후 지속적으로 상승추세에 있어 중·고령자들의 노동시장 진입이 증가하고 있으나 주로 임시, 일용직 형태의 취업으로 인해 고용이 매우 불안정함. 또한, 급여 면에서도 중·고령자는 이러한 저임금 직종에 종사하고 있는데, 퇴직금 등 사회안전망이 충분하지 않은 우리나라의 현실을 감안할 때 문제가 있음
- 고령자의 취업형태가 주로 서비스나 단순노무직이고 비임금 근로자의 비중이 높다는 것 등은 중·고령 노동자들이 취업 가능한 다양한 직종개발이나 교육훈련 지원 등이 아직도 부족하는 것을 의미함.
- 실버산업의 고령자 대상의 상품은 인터넷 등의 on-line 판매로 이루어지기 어려우며, 서비스 역시 face-to-face인 인적 자원에 의존해서 제공되는 점에서 다수의 인력이 필요함에 따라 고령자의 고용창출, 특히 저학력 인력활용이 가능함.
- 정년 연장에 대한 민간과 정부의 공감대 형성을 위한 사회적 합의를 조성이 필요하며 이를 위해 정부 차원에서 해당 기업에 세제상의 혜택이나 연금체계상의 문제점을 개선해야 함. 또한 정년이나 일정 연령 이후 직무가치 변화에 따라 단계적으로 임금을 조정하고, 고령자 고용연장을 위한 임금피크제 확대 등 필요

- 평생교육기관이 평생학습에 참여하는 중고령 퇴직 예정자나 퇴직자(실업자)들을 대상으로 이들의 여건에 따라 평생교육훈련 프로그램과 평생교육기관을 스스로 선택하게 하는 교육훈련 바우처(Voucher) 제도를 도입하여 재취업 교육훈련을 제도화 할 수 있음.
- 고령자에게 적합한 농업부문에서 건강한 고령자들을 위한 일자리를 창출함으로써 사회적 복지비용을 절감할 수 있음. 즉, 고령 인구에 대한 사회보장제도의 보완기능을 생산적 복지 차원에서 '고령친화 농업'이 담당함으로써 고령자의 노후 활동을 보장하고 고품질·안전 농산물 또는 전원생활을 향유에 기여할 것으로 보임.
- 노동부 시행, 고령자의 고용안정과 취업 촉진을 위하여 관련 시설 및 장비를 설치하거나 개선하려는 사업주에게 그 비용을 융자하는 사업 등은 관련 기업지원사업으로 확대실시하여 지역 퇴직 고용자의 재취업을 돕고 기업의 비용부담을 덜어주는 효과를 거둠.

4. 경북 고령친화산업의 발전 잠재력 분석

(1) 수요측면

- 전국적인 고령화 추세 및 경북지역의 심화
 - 2010년 현재 경북지역의 고령화율은 16.7%로서 전국의 11.3%보다 5.4%p를 상회하고 있음. 따라서 경북지역에 있어서 고령친화산업은 다른 지역에 비해 높은 수요가 발생하여 향후 고령친화산업에 있어서 테스트베드(test-bed) 지역으로서의 의미를 부여할 수 있음.

○ 귀농 및 귀촌인구의 증가

- 전국적으로 귀농 및 귀촌인구가 증가하는 바, 특히 귀촌인구를 위한 정주환경 개선 등을 위해서는 고령친화 여가, 요양, 식품 등에 대한 수요가 증가할 것으로 전망됨.

○ 삶의질에 대한 관심 제고

- 생활수준 및 삶의질에 있어서의 최소한의 수준(national minimum)을 보장하기 위하여 다양한 사회복지에 대한 관심과 재정이 확대되는 바, 안전과 건강, 안정 등을 위해서 고령친화산업의 수요는 지속적으로 증가할 것으로 전망됨.

○ 고령친화산업에 대한 소비자 선호도 증가

- 안전한 먹거리에 대한 관심이 증대되면서 패스트푸드가 아니라 슬로우푸드, 거친음식, 로컬푸드 등에 대한 소비자의 선호도가 지속적으로 증가하고 있음. 따라서 이를 대상으로 하는 고령친화 식품, 의약품 등에 대한 수요는 매년 크게 신장될 것으로 전망

(2) 공급측면

○ 고령친화산업을 위한 다양한 산업인프라 구축

- 경북지역에는 고령친화산업 특히, 식품, 용품, 의료기기 등에 있어 다양한 기업지원 인프라가 구축되어 있고, 이들 기관에서 연구개발 및 기업지원사업을 활발하게 추진하고 있는 바, 향후 고령친화산업과 관련한 기업이 증가할 것으로 전망

- 고령친화산업에 대한 정부 및 지방자치단체의 적극적 육성 의지
 - 고령친화산업의 육성과 관련한 법률 및 제도가 정비된 이후, 경상북도를 비롯하여 기초 지방자치단체 차원에서 고령친화산업을 복지적 측면뿐만 아니라 경제적 측면에서도 블루오션으로 인식하여 적극적으로 육성할 의지를 보이고 있음.
- 경북의 지역적 환경 및 특성과 부합(특히 요양, 여가 등)
 - 경북지역은 국가 문화재 및 국립공원, 다양한 문화시설 등을 보유하고 있을 뿐만 아니라, 전통문화와 현대적 산업시설이 상호 공존하는 지역임. 즉, 편의성과 환경성 등을 동시에 지향하는 고령친화산업의 특성에 매우 적합한 지역으로 향후 지속적인 성장이 예견됨.

5. 지역정책과의 부합성 검토

- 고령친화산업의 지역정책과의 부합도를 검토하기 위하여 기존에 수립된 다양한 산업관련 계획과의 정합성을 분석함.
- 지역의 산업관련 계획은 경북지역 관련계획과 대경권 관련계획으로 구분하고,
 - 경북지역 관련계획은 제3차 경상북도 종합계획 수정계획, 경북지역산업진흥계획, 경상북도 과학기술종합계획, 관광진흥계획, 그리고 신평화산업육성계획을 검토함.
 - 대경권과 관련된 계획으로는 대경광역경제권 장기발전구상, 대경권 선도산업육성계획 등을 검토함.

- 경북지역 고령친화산업의 지역정책과의 부합성을 검토한 결과, 고령친화여가산업이 가장 부합하고, 고령친화식품산업, 그리고 고령친화요양산업, 고령친화의료기기산업, 고령친화용품산업 등의 순으로 부합성이 높은 것으로 나타났다.
- 지역산업진흥계획에서는 전자정보기기, 신소재부품, 생물한방, 문화관광산업을 육성코자 하는 바, 고령친화식품, 여가산업 등과 부합성이 높음.
- 경상북도 과학기술진흥계획에서는 화장품, 의료기기, 항공, 해양플랜트, 에너지 등을 전략품목으로 선정하였는 바, 고령친화 화장품, 의료기기 등과 상관성이 높음.
- 신특화산업육성계획에서는 기능성바이오소재, 뿌리, 문화콘텐츠 등을 육성코자 하는 바, 고령친화 화장품, 식품, 여가산업 등과 부합성이 높음.
- 대경광역권발전구상에서는 뿌리, 모바일, 섬유, 자동차부품, 에너지, 의료기기, 의약품, 여가서비스 등을 육성코자 하는 바, 고령친화 의약품, 의료기기, 용품, 여가산업 등과 부합성이 높음.
- 대경권 선도산업육성계획에서는 태양광, 전지, 의료기기, 로봇, 모바일, 스마트부품소재, 섬유, 금속세라믹 등을 육성코자 하는 바, 고령친화 의료기기, 용품산업 등과 부합성이 높음.

<표 IV-21> 지역정책과의 부합성 검토

구 분	경 북 지 역 관 련 계 획					대경권관련계획	
	도 종합 계획	지역 산업 진흥 계획	과학 기술 진흥 계획	관광 진흥 계획	특화 산업 육성 계획	광역 권 발전 구상	선도 산업 육성 계획
고령친화 요양산업	◎	○		○			○
고령친화 의약품산업		△	△		○	◎	
고령친화 식품산업	◎	◎	○	○	◎	△	
고령친화 화장품산업		○	◎		◎		
고령친화 의료기기산업		△	◎		○	◎	◎
고령친화 용품산업		○	○		○	◎	◎
고령친화 주거산업	◎			◎			
고령친화 여가산업	◎	◎		◎	◎	◎	
고령친화 금융산업						◎	

주 : ◎는 매우 부합, ○는 부합, △는 보통

6. 경북지역 적합형 고령친화산업 및 세부품목 도출

(1) 개관

1) 고령친화산업의 분류

- 경북에 적합한 고령친화산업을 도출하기 위하여 앞서 고령친화 대상산업으로 구분한 9개 산업을 바탕으로 5개 부문 11개 지표를 기준으로 선정
 - 고령친화요양산업, 고령친화의약품산업, 고령친화식품산업, 고령친화화장품산업, 고령친화의료기기산업, 고령친화용품산업, 고령친화금융산업, 고령친화주거산업, 고령친화여가산업
 - 광의의 개념으로 모태산업을 포함한 고령친화 대상산업을 고려

2) 고령친화산업의 선정기준

- 경북지역에 적합한 고령친화산업을 도출하기 위하여 5개 부문 11개 선정기준(criteria)을 고려하였음.
 - 경북지역에 적합한 고령친화산업을 도출하기 위한 5개의 선정부문은 산업연관의 정도, 경북지역의 산업기반, 향후 성장가능성, 산업정책과의 부합성, 그리고 지역경제활성화
 - 산업연관부문의 선정기준으로는 생산유발효과와 경북산업과의 연관성을 고려하였으며 경북산업과의 연관성의 경우 전문가 설문을 통한 정량화로 산업 간 비교 실시
 - 경북지역의 산업기반 부문의 선정기준으로는 산업별 종사자수 및 특화도를 고려

- 향후 성장가능성 부문은 노인가구의 지출규모와 주요 고령화국의 전망을 고려하였으며 주요 고령화국의 전망은 사례 연구를 통하여 정량화 예정
 - 산업정책과의 부합성 부문은 국가산업정책 주요 분야 여부, 지역산업정책 주요 분야 여부, 경북도종합계획과의 정합성 등이 선정기준으로 고려
 - 지역경제활성화 부문의 선정기준으로는 일자리창출 가능성 및 고령일자리 창출가능성이 고려되었으며 두 요소 모두 전문가 설문에 의한 정량화를 통하여 비교하였음.
- 정량적 평가가 가능한 선정기준은 통계자료를 이용하여 비교하였으며, 정성적 평가가 필요한 부분은 연구자의 해외사례 등의 선행연구 자료를 이용하였고, 그 외에 전문가 설문을 통하여 정량화 하였음.

<표 IV-22 > 경북지역 적합형 고령친화산업 선정 기준

선정부문	선정요소	측정방법	가중치	
산업연관분석	유발효과	정량		
	경북산업과의 연관성	설문		
경북 산업기반	산업지표(종사자수)	정량		
	산업지표(특화도)	정량		
성장가능성	노인가구 지출	정량		
	주요 고령화국의 전망	정성		
정책 부합성	국가산업정책	설문		
	지역산업정책	설문		
	경북도 종합계획	설문		
지역경제 활성화	일자리 창출 가능성	정량/설문		
	고령일자리 창출 가능성	정량/설문		
합 계			100	100

- 선정기준별로 9개의 대상산업을 비교하여 가중평균과 동일가중치를 이용한 두가지 방법으로 경북지역에 적합한 고령친화산업을 3개 선정
 - 가중치를 정하기 위하여 전문가 53인에게 설문조사를 실시하였음.(총 146명에게 설문지를 배포하여 53명으로부터 결과를 회수)
 - 5개 부문의 11개 세부 선정기준 지표에 대하여 정량적 측정이 불가능한 요소는 전문가들에게 중요도 설문조사 실시
 - 경북의 인구가 2010년 259만여명에 달하는 점을 고려하여 9개 대상산업 중 최종적으로 3개의 고령친화산업을 제시하였음.
 - 주요 고령화사회 국가들의 사례를 통한 성장가능성 등은 연구자들의 정성적 판단으로 정량화 시도

3) 고령친화산업 관련 전문가 대상 설문조사

- 고령친화산업과 관련된 산학연관 전문가를 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 경북도관련 전문가, 고령친화산업관련 전문가, 경제전문가, 보건사회전문가 등 총 146명에게 설문발송 후 53명이 응답하였음
 - 응답자 중 테크노파크 등의 공공기관 종사자 8명, 대학교 교수 4명, 민간기업 종사자 4명, 경제연구소 및 산업관련 연구소 종사자 27명, 중앙부처 공무원 6명과 지자체 공무원 4명이 응답

**<표 IV-23 > 경북지역 적합형 고령친화산업 선정 분야별
설문응답자**

공공기관	대학교	민간기업	연구소	중앙부처	지자체	합계
8	4	4	27	6	4	53

- 응답자 중 수도권 거주자가 25명, 대경권 거주자가 21명, 대경권을 제외한 비수도권 거주자가 7명으로 분포

**<표 IV-24 > 경북지역 적합형 고령친화산업 선정 설문응답자
분포**

수도권	대경권	기타권역	합계
25	21	7	53

(2) 부문별 선정기준 비교

1) 경북 고령친화산업 산업연관 분석

- 9개 고령친화 대상산업의 생산유발효과 및 경북도 산업과의 연관성을 분석

□ 생산유발효과

- 경북지역 고령친화산업의 모태산업을 기준으로 산업연관 분석을 실시하여 생산유발계수를 비교 분석
- 한국은행의 산업연관표를 기준으로 9개 고령친화 대상산업을 재구분하여 산업연관계수를 비교

○ 생산유발효과를 비교한 결과 식품, 화장품, 의료기기, 용품 및 주거가 우수한 것으로 나타난 반면 의약품은 보통, 요약과 여가는 미흡한 것으로 나타났음.

- 생산유발효과에 대한 평가는 클러스터 분석(cluster analysis)⁸⁾을 통하여 우수, 보통, 미흡의 3개 산업군으로 구분

<표 IV-25> 고령친화산업의 생산유발효과 비교

고령친화산업	생산유발계수(전국)	생산유발계수(경북)	평가
고령친화 요양산업	1.6868	1.2656	△
고령친화 의약품산업	1.7845	1.2430	○
고령친화 식품산업	2.2133	1.4034	◎
고령친화 화장품산업	2.0868	1.1750	◎
고령친화 의료기기산업	2.0892	1.2866	◎
고령친화 용품산업	2.1780	1.3339	◎
고령친화 금융산업	1.4693	1.2679	△
고령친화 주거산업	2.0718	1.3131	◎
고령친화 여가산업	1.6317	1.2380	△

주 : ◎ 우수, ○ 보통, △ 미약

8) 군집의 개수나 내용 그리고 구조에 관한 정보가 없는 상태에서 개체들의 사이의 유사특성 또는 비유사특성에 근거하여 군집의 개수를 정의하고 유사한 특성을 가지는 개체를 원래의 개체보다 훨씬 작은 수의 클러스터로 분류함으로써, 모집단의 숨은 패턴 또는 특성을 식별할 수 있는 통계분석 방법 중의 하나이며 다변량 통계자료분석의 중요한 비중을 차지한다(STATA, 2007).

K-평균 군집분석 방법은 계보적인 방법으로 군집을 형성하지 않고 군집의 개수를 미리 정한 다음 관찰 값을 정해진 수의 군집으로 구분시키는 방법이다. 즉, 평균값을 이용한 클러스터의 중심점과의 유클리드 거리(euclidean distance)를 이용하여 계산하고 클러스터의 중심점을 수정하여 다시 반복함으로써 필요한 수만큼의 클러스터를 찾아내는 일련의 과정을 거친다(STATA, 2007).

$$d_{ij} = \sqrt{\sum_{k=1}^n (x_{ik} - x_{jk})^2}$$

□ 경북산업과의 연관성

○ 고령친화산업과 경북지역의 기존산업과의 연관성을 검토하기 위하여 전문가 설문을 이용

- 설문조사에서 가장 기존산업과의 연관이 높은 순위를 질문
- 가장 경북지역의 기존산업과 연관이 높은 고령친화산업이 식품산업과 요양산업으로 나타난 반면, 화장품, 금융, 주거, 여가산업은 상대적으로 관련이 매우 적은 것으로 나타났음.
- 반면, 의약품, 의료기기, 용품은 식품과 요양산업보다 미세한 차이로 관련성이 적은 것으로 나타났으나, 여전히 높은 연관점수를 기록

<표 IV-26> 고령친화산업과 경북지역의 기존산업과의 연관성

고령친화산업	경북산업과의 연관점수	평가
고령친화 요양산업	57	◎
고령친화 의약품산업	47	○
고령친화 식품산업	61	◎
고령친화 화장품산업	12	△
고령친화 의료기기산업	46	○
고령친화 용품산업	39	○
고령친화 금융산업	3	△
고령친화 주거산업	22	△
고령친화 여가산업	26	△

주 : ◎ 우수, ○ 보통, △ 미약

2) 고령친화산업 관련 경북의 산업기반 분석

- 통계청의 2010년 경제총조사 자료를 바탕으로 9개 고령친화 대상산업의 종사자수 및 특화도계수를 비교 분석

□ 종사자수

- 경북지역 고령친화산업의 종사자수를 살펴보면, 여가산업이 가장 많은 28,629명
 - 요양산업, 식품산업, 주거산업에 각각 15,535명, 11,627명, 그리고 7,178명으로 많은 편

□ 특화도

- 경북지역 고령친화산업의 종사자수를 바탕으로 입지계수(전국비중대비 경북도 산업 비중)를 살펴보면 특화도가 1이상으로 전국비중보다 높은 비중을 보이는 산업은 용품, 식품, 화장품 및 요양산업
 - 클러스터 분석에 의하면 가장 특화도가 높은 산업군은 용품과 식품산업으로 나타났으며, 상대적으로 금융 및 의약품 산업의 특화도 가장 낮은 수준

<표 IV-27 > 고령친화산업과 경북지역의 산업기반

고령친화산업	종사자수	평가	특화도계수	평가
고령친화 요양산업	15,535	○	1.1958	○
고령친화 의약품산업	277	△	0.1961	△
고령친화 식품산업	11,627	○	1.4659	◎
고령친화 화장품산업	3,799	△	1.2329	○
고령친화 의료기기산업	1,133	△	0.7568	○
고령친화 용품산업	3,190	△	1.8321	◎
고령친화 금융산업	3,139	△	0.3859	△
고령친화 주거산업	7,178	○	0.7618	○
고령친화 여가산업	28,629	◎	0.7978	○

주 : ◎ 우수, ○ 보통, △ 미약

3) 고령친화산업의 성장가능성

- 고령친화산업의 수요측면을 고려한 유망산업 도출하기 위하여 노인가구의 가계지출 규모를 파악하여 주요 소비품목 및 관련 산업들을 선별하고 주요 고령화국의 고령친화산업의 전망을 사례를 통하여 파악

□ 노인가계지출

- 통계청의 2011년 가계지출조사를 바탕으로 고령친화산업별 일반가구의 월평균 지출규모 및 고령가구의 월평균지출 규모를 비교
- 일반가구와 고령가구의 지출 형태가 상이
 - 일반가구는 주거분야의 지출규모가 큰 반면, 고령가구는 의약품분야의 상대적 규모가 큰 편

- 고령가구의 소득대비 지출증가율을 살펴보면, 의료기기 분야를 제외하고 모두 지출증가율이 높은 것으로 나타난 가운데 요양산업이 가장 큰 차이를 보임.
- 클러스터 분석 결과에 따르면, 지출규모 및 증가율을 고려할 때 성장가능성이 가장 높은 산업은 식품산업과 주거 산업으로 나타났음.
- 의약품산업, 여가산업, 금융산업이 산업의 성장가능성이 보통

<표 IV-28 > 고령친화산업의 시장규모

고령친화산업	일반가구지출	고령가구지출	고령가구 소득대비 지출증가율(%)	평가
고령친화 요양산업	1,175	548	3.9	△
고령친화 의약품산업	38,045	47,530	1.4	○
고령친화 식품산업	297,224	211,846	1	◎
고령친화 화장품산업	22,459	5,708	1.5	△
고령친화 의료기기산업	14,173	5,138	-1	△
고령친화 용품산업	2,144	371	1.4	△
고령친화 금융산업	58,029	6,261	2.3	○
고령친화 주거산업	249,928	55,213	1.3	◎
고령친화 여가산업	107,723	28,512	2.3	○

주 : ◎ 우수, ○ 보통, △ 미약

□ 주요 고령화국의 전망

- 고령화사회에 접어든 일본을 비롯한 선진국의 고령친화산업을 조사하여 산업별 중요도 및 성장가능성 측정

- 그러나 대부분의 주요 선진국 또한 고령사회에 대한 인식이 존재할뿐이며, 고령친화산업으로서의 접근에는 미치지 못하고 있는 실정
- 따라서 주요 고령화국의 고령친화산업전망은 선정기준에서 제외

4) 국가정책 및 지역정책과의 부합성

- 고령친화산업이 국가산업정책의 주요 분야와 어느 정도 관련이 있는지, 현재 추진되고 있는 지역산업정책과는 어느 정도 관련이 있는지 비교 분석
- 해당 지자체의 중장기계획인 ‘제3차 경북도종합계획’과의 관련성은 어느 정도인지 분석
- 정책과의 부합성을 비교분석하기 위하여 전문가 설문을 이용하여 순위클러스터분석으로 평가

☐ 국가정책과의 부합성

- 국가산업정책의 경우 현재 추진되고 있는 녹색산업이나 신성장동력산업과의 연관성을 고려
- 의약품과 의료기기산업이 국가산업정책과 가장 밀접한 관련이 있는 것으로 응답
- 반면, 화장품, 금융, 주거산업이 가장 관련성이 적은 것으로 응답

☐ 지역정책과의 부합성

- 지역산업정책의 경우 현재 추진되고 있는 광역선도산업, 지역전략산업, 지역특화산업과의 연관성을 고려

- 식품산업과 의료기기산업이 지역산업정책과 관련성이 가장 높은 것으로 응답되었으며 의약품과 용품산업도 관련이 있는 것으로 응답

□ 경북도종합계획과의 부합성

- 대상산업별 경북도 제3차 ‘도 종합계획’ 및 최근 도정방향과의 부합성 비교
- 요양산업, 식품산업, 여가산업이 경북도종합계획과 가장 높은 정합성을 보이는 가운데 의약품, 의료기기, 용품산업도 관련이 있는 것으로 응답

<표 IV-29> 고령친화산업의 정책 부합성

고령친화산업	국가 산업정책	평가	지역 산업정책	평가	경북도 계획	평가
고령친화 요양산업	41	○	16	△	61	◎
고령친화 의약품산업	86	◎	61	○	39	○
고령친화 식품산업	33	○	78	◎	52	◎
고령친화 화장품산업	6	△	26	△	7	△
고령친화 의료기기산업	78	◎	72	◎	36	○
고령친화 용품산업	28	○	39	○	35	○
고령친화 금융산업	9	△	0	△	6	△
고령친화 주거산업	2	△	3	△	20	△
고령친화 여가산업	30	○	17	△	56	◎

주 : ◎ 우수, ○ 보통, △ 미약

5) 경북지역 경제활성화 기여 가능성

- 산업별 지역일자리 창출 가능성 및 고령일자리 창출 가능성을 통하여 지역경제활성화 기여도를 비교

□ 전국 취업계수

- 일자리 창출가능성의 대리지표로 고령친화산업별 한국은행의 취업계수(십억원 당 취업자수)를 비교
- 일자리 창출 가능성을 취업계수로 살펴본 바에 의하면 요양산업이 월등하게 높은 것으로 나타났음.
 - 이 외에도 여가산업과 주거산업의 취업계수가 높은 편

□ 고령일자리 창출 가능성

- 고령일자리 창출 가능성은 전문가 설문 및 고령자일자리 비중을 통하여 비교
- 전문가 설문 결과는 요양산업이 지역경제활성화에 가장 크게 기여할 것으로 응답하였고, 실질적으로 가장 고령일자리 비중이 높은 산업은 식품산업으로 나타남.

<표 IV-30> 고령친화산업과 경북지역의 지역경제활성화

고령친화산업	전국 취업계수	평가	고령일자리 창출가능성	고령일자리 비중	평가
고령친화 요양산업	29.2	◎	93	3.7	◎
고령친화 의약품산업	2.1	△	13	1.1	△
고령친화 식품산업	6.6	○	49	8.4	○
고령친화 화장품산업	2.0	△	4	2.1	△
고령친화 의료기기산업	6.4	○	20	0.4	△
고령친화 용품산업	7.0	○	41	1.4	○
고령친화 금융산업	7.4	○	7	1.7	△
고령친화 주거산업	10.4	○	17	3.2	△
고령친화 여가산업	14.8	○	67	4.7	○

주 : ◎ 우수, ○ 보통, △ 미약

(3) 경북에 적합한 고령친화산업 선정

□ 고령친화산업의 비교결과

- 식품산업은 10개의 선정기준 중 6개의 지표가 우수, 요양산업은 4개의 지표에서 우수, 의료기기 산업은 3개의 지표에서 우수한 것으로 분석되었음.
- 용품산업의 경우 미흡한 지표가 2개로 식품산업 다음으로 가장 적은 수준

<표 IV-31> 경북 적합형 고령친화산업 비교 결과

고령친화산업	산업연관		산업기반		성장가능성		정책부합성			지역경제활성화	
	생산 유발	산업 연관	중·자 도	특화 도	시장 규모	주요국 전망 ^주	국가 정책	지역 정책	경북도 계획	취업 계수	고령 알자리
고령친화요양산업	△	◎	○	○	△	-	○	△	◎	◎	◎
고령친화의료산업	○	○	△	△	○	-	◎	○	○	△	△
고령친화식품산업	◎	◎	○	◎	◎	-	○	◎	◎	○	○
고령친화화장품산업	◎	△	△	○	△	-	△	△	△	△	△
고령친화의료기기산업	◎	○	△	○	△	-	◎	◎	○	○	△
고령친화용품산업	◎	○	△	◎	△	-	○	○	○	○	○
고령친화금융산업	△	△	△	△	○	-	△	△	△	○	△
고령친화주거산업	◎	△	○	○	◎	-	△	△	△	○	△
고령친화여가산업	△	△	◎	○	○	-	○	△	◎	○	○

주: 주요 선진국 또한 고령친화산업으로서의 인식부족으로 인하여 평가 기준에서 제외

□ 경북에 적합한 고령친화산업의 전략적 도출

- 앞 서 제시된 5개 부문 11개 선정기준에 따라 9개의 고령친화산업 중 경북지역에 가장 적합한 산업을 전략적으로 선정
- 9개의 산업 중 경북지역의 경제규모를 고려하여 2개에서 4개 정도의 산업을 선정하는 것이 바람직하여 최종적으로 3개를 우선적으로 제시
- 각 부분의 세부 선정요소별로 9개 대상산업의 비교결과를 3개의 클러스터로 구분하였으며 우수는 3점, 보통은 2점, 미흡은 1점으로 정량화하여 가중평균으로 최종 선정
 - 가중치는 동일가중치와 전문가 설문을 통해 얻어진 가중치를 이용하는 두 가지 방법을 활용 후 결과 비교

- 세부요소별 동일가중치를 사용하여 산출한 결과에 따르면 식품산업이 가장 적합한 것으로 나타났으며 요양산업 그리고 의료기기와 용품산업도 매우 적합한 것으로 나타났음.

- 여가산업의 경우 근소한 차이로 후순위

- 전문가 설문조사를 통한 차등가중치를 사용한 경우 역시 식품산업이 가장 적합한 것으로 나타난 가운데, 요양산업과 용품산업이 적합한 것으로 나타남.

- 의료기기와 여가산업의 경우 근소한 차이로 후순위

<표 IV-32> 경북 적합형 고령친화산업 선정 결과

고령친화산업	동일가중합	차등가중합
고령친화요양산업	21	19.4
고령친화의약품산업	17	14.8
고령친화식품산업	26	23.2
고령친화화장품산업	13	11.6
고령친화의료기기산업	20	17.4
고령친화용품산업	20	17.9
고령친화금융산업	12	11.4
고령친화주거산업	17	15.9
고령친화여가산업	19	17.3

- 5개 부문 중 가장 높은 가중치를 보인 부문은 정책부합성과 지역경제활성화로 나타났으며 가장 높은 가중치를 보인 세부 선정요소는 경북지역일자리 창출가능성, 고령일자리 창출가능성, 고령가구의 지출규모로 응답되었음.

- 최종적으로 선정된 경북지역에 적합한 고령친화산업은 식품, 영양, 용품산업
- 근소한 차이를 보이는 의료기기산업에 대한 고려와 영양산업의 경우 서비스산업이라는 점에서 재고의 여지
- 산업연관 및 파급효과 그리고 다른 고령친화산업과의 실질적인 연계가능성 및 지역산업으로서의 대표성도 고려한 결과 의료기기 산업을 추가로 포함

(4) 경북에 적합한 고령친화산업의 육성품목 도출

- IV장 2. 경북 세부업종별 현황과 6. 경북지역 적합형 고령친화산업 도출된 결과를 바탕으로 경북지역에 적합한 고령친화산업의 세부품목을 도출
- 선정된 고령친화산업 중 경북도에서 전략적으로 육성할 품목에 대하여 기업현황 및 육성품목 간 연계성 등을 고려하여 선정할 필요
- 식품, 영양, 용품, 의료기기 산업의 분야 중 경북지역의 산업기반을 고려한 품목을 바탕으로 도출

<표 IV-33 > 경북지역 적합형 고령친화산업 세부품목

구 분	세부품목	비고
고령친화 요양산업	- 웰니스 의료관광(단기) - 장기체류요양서비스	- 온천(50개), 산림 등 특화자원 활용 - 병원, 산림 등과 연계
고령친화 식품	- 건강기능식품 - 수산가공식품 - 육류가공식품	- 인삼, 마늘, 오미자 등 특화자원 활용 - 대게, 성게, 대왕(다시마) 수산자원 활 용 - 축산(돼지, 소 등) 자원 활용(전국 40%)
고령친화 용품	- 의류·침구제품 (환자복, 벽지 포함) - 여가·레저용품	- 안동(포), 풍기(인견), 영천(천연염색) 등 지역특화사업 등 연계 - 향후 시장수요 확대 고려
고령친화 의료기기	- 재활복지기구 - 치과부품소재 (인플란트 소재 포함) - 헬스케어로봇	- 대구대(재활과학대학) 등 연계 - 기존 지역 소재 기업, 인프라 활용 - 대경권 선도산업과 연계

○ 경북지역 전문가 간담회('12.10.31), 고령친화산업 전문가 1차 간담회('12.11.1), 고령친화산업 전문가 2차 간담회('12.11.7)를 통하여 품목 최종 도출

- 식품산업 분야에서는 경북의 비교우위에 있는 축산(전국 40% 점유)을 활용한 기능성식품(육류)과 수산가공식품은 붉은 대게, 성게, 대왕 등 소재측면에서 잠재력 보유(대게의 경우 (주)본죽에 재료를 공급 중)
- 고령인구 및 장애인 그리고 잠재적 고령인구의 저작능력 및 식감을 고려한 가공식품의 시장성 증대
- 용품산업 분야는 천연소재색을 활용한 주거용 벽지, 욕창방지 매트, 환자복(병원용) 유망
- 의료기기산업 분야는 영상의료기기(구미, 삼성메디슨)와 덴탈/인플란트소재(경산), 그리고 로봇(포항, 로봇진흥원) 등에서 잠재력 보유
- 요양산업 분야는 경북에 집적된 요양시설을 바탕으로 단기 의료관광, 장기 체류 요양서비스 등의 분야에 경쟁력 존재

V. 경북 고령친화산업의 발전 비전 및 추진전략

1. 경북 고령친화산업의 발전 비전 및 목표

(1) 경북 고령친화산업의 발전비전

- 경북 고령친화산업의 발전비전으로 ‘100세 사회를 맞아 고령친화산업을 선도하는 중심거점, 경북’으로 설정
 - 평균수명이 점차 늘어나는 100세 사회·장수사회를 맞아 새로운 성장유망산업으로 부상하고 있는 고령친화산업을 경북이 선도하고 중심거점으로 발전하겠다는 방향성을 표현
- 경북 고령친화산업의 비전 설정 시 중앙부처 상위계획 및 관련 정책, 경북의 관련계획 및 정책, 지역의 특성과 잠재력 등을 고려
 - 고령친화산업진흥법(2010.7.5시행)에서는 국가 및 지방자치단체는 고령친화산업의 기반조성 및 경쟁력 강화에 필요한 시책을 수립·시행하도록 규정
 - 고령친화산업 활성화 전략(대통령자문 고령화 및 미래사회위원회, 2005)에서는 발전비전으로 ‘실버를 골드로 : 가장 빠른 고령사회, 가장 앞선 고령산업’으로 설정
 - 고령친화산업 발전방안(산업자원부, 2005)에서는 ‘선진 복지사회를 견인하는 고령친화산업 강국 구현’을 발전비전으로 제시. 고령친화산업을 차세대 성장동력산업으로 활성화하고 복지수준 향상의 선순환 구조를 구축하겠다는 의지를 표명

- 제3차 경상북도 종합계획(2008~2020년)은 발전비전으로 '환동해 경제권의 중심, 경북건설'로 설정. 특히 경북을 둘러싼 거시적 여건변화로 저출산 및 고령화로 인구 증가의 둔화, 지식정보기반의 경제발전과 성장전략의 변화 등을 강조

(2) 경북 고령친화산업의 육성목표

- 경북 고령친화산업의 발전비전을 달성하고 구체화하기 위한 목표로서 국가산업적 측면, 지역경제적 측면, 도내 균형발전 측면, 주역주민 삶의 질 측면에서 제시
- 국가산업적 측면
 - 경북에 적합한 고령친화산업의 발굴·육성을 통해 국내 고령친화산업의 전반적인 발전역량 및 경쟁력 강화에 기여
- 지역경제적 측면
 - 비교우위 고령친화산업의 발굴·육성으로 경북 지역산업에 새로운 성장 동력을 확충하고 소득, 일자리 등 지역경제의 활성화를 도모
- 특성화 및 도내 균형발전 측면
 - 경북 도내 시군의 발전 잠재력과 혁신역량을 활용한 고령친화산업 특화 클러스터 구축으로 특성화 발전과 도내 균형발전에 기여

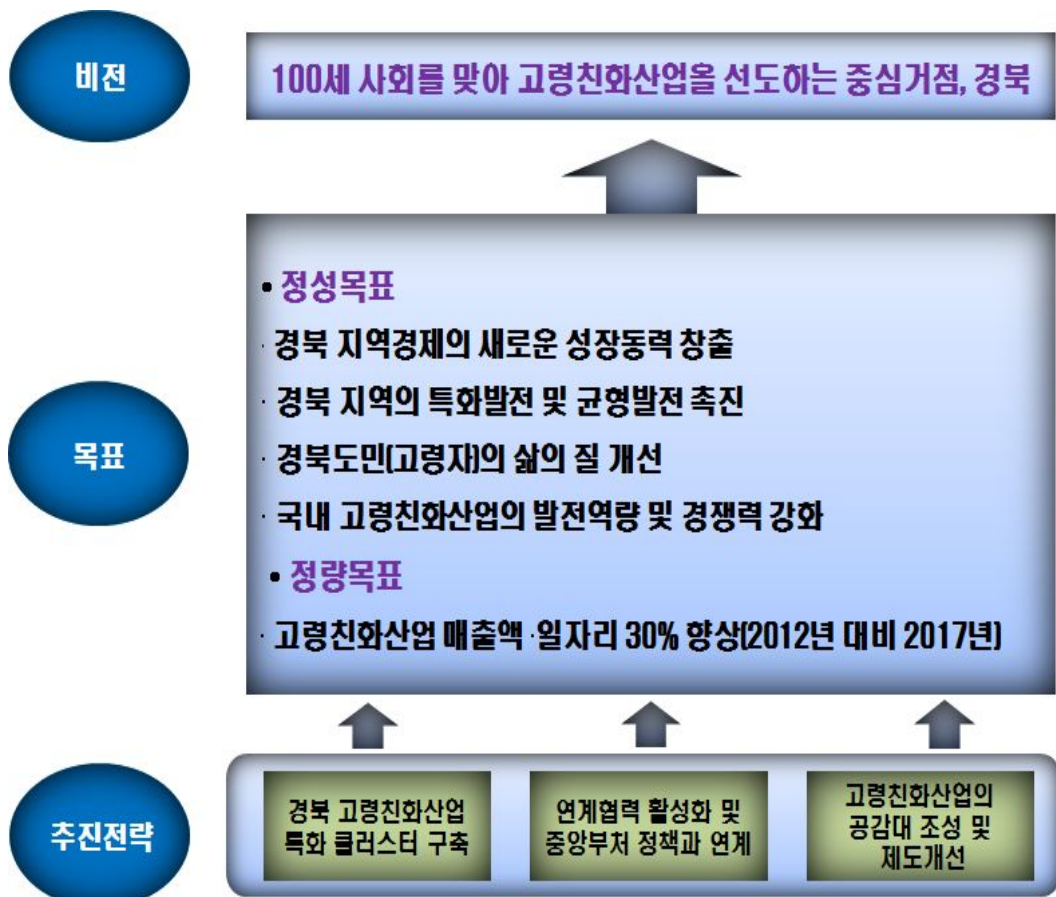
○ 지역 주민의 삶의 질 측면

- 고령친화산업의 육성을 통해 경북 도민(고령자)의 삶의 질을 개선하고 고령친화산업 선도지역으로서 지역의 브랜드 가치 제고

○ 정량적 목표

- 국내 고령친화산업의 3대 거점으로 발전
- 고령친화산업의 특화클러스터 3개 육성
- 고령친화산업 매출액·일자리 30% 향상(2012년 대비 2017년 목표)

<그림 V-1> 경북 고령친화산업의 비전 및 목표



2. 경북 고령친화산업의 추진전략

(1) SWOT분석

□ 강점(Strength)

- 광역권 선도산업, 시도 전략산업, 시군 지연산업의 육성을 통해 고령친화산업 모태산업의 발전여건을 형성
- 경북을 포함한 대경권은 광역권 선도산업 1단계 육성사업으로 '09년부터 '12년 상반기까지 IT 융복합, 그린에너지 산업을 육성
- '12년 하반기부터 향후 3년 동안 광역권 선도산업 2단계 육성사업으로 그린에너지(태양광 장비, 연료전기), IT융복합(의료기기, 실용로봇), 스마트기기 부품(스마트 자동차부품, 스마트 모바일), 첨단융합소재(첨단 금속세라믹소재, 하이테크 섬유소재) 산업을 육성
- 경북은 '04년부터 전략산업으로 전자정보기기(디스플레이, 디지털TV, DMB, 임베디드SW, 전자부품), 신소재부품(나노소재 부품, 철강소재, 자동차용 소재부품, 로봇용소재 부품), 생물한방(한방산업, 생물건강, 해양생물, 신약), 문화관광산업(문화관광이벤트, 디지털문화콘텐츠, 웰빙 명상문화)을 중점적으로 지원

<표 V-1> 대경권 선도산업 및 경북 전략산업 현황

시도 전략산업 (‘04.8 선정, ‘12년 상반기 종료)		광역권 1단계 선도산업 (‘09.2 선정, ‘12년 상반기 종료)	광역권 2단계 선도산업 (‘12.1 선정)
대구	메카트로닉스, 전자정보기기 섬유, 생물	· IT융복합 · 그린이에너지	○ 그린이에너지 : 태양광장비, 연료전지 ○ IT융복합 : 의료기기(치료/헬스케어기기), 실용로봇 ○ 스마트기기 부품 : 자동차부품, 모바일 ○ 첨단융합소재 : 금속세라믹 소재, 하이테크 섬유소재
경북	○ 전자정보기기 : 디스플레이, 전자부품 등 ○ 신소재부품 : 나노소재부품, 로봇소재부품 등 ○ 생물한방 : 한방산업, 신약 등 ○ 문화관광 : 웰빙 명상문화, 문화관광이벤트 등		

- 경북의 시·군 단위에서는 지연산업(향토산업)으로 섬유기계, 한방산업, 인삼가공, 전통직물산업, 농산물·수산물 가공산업, 화훼산업 등을 지원

<표 V-2> 경북 시군의 지연산업

지연산업	관련계획·사업	해당지역
섬유기계산업	구미, 경산, 성주 중심의 섬유기계육성	경산, 구미, 성주
한방산업	안동 한방바이오타운, 영천 한방타운, 상주 한방자원산업화단지, 문경 한방종합휴양단지, 봉화 한방관련 레저산업, 고령 다산향부자 제품화 사업	안동, 영천, 상주, 문경, 봉화, 고령
인삼가공산업	인삼랜드, 유통단지, 소백산장뇌삼재배단지, 인삼양직묘생산	영주(풍기)
문화축제 이벤트산업	대가야 역사테마공원, 안동 문화관광단지, 예천 회룡포관광마을, 청도 상설소싸움장 관광단지, 가산 테마휴양지구, 포항 호미곶관광지, 예천 스포츠단지조성, 울릉 자연생태체험 테마파크, 경산 한장군놀이보존사업, 경주 웰빙문화 빌리지 및 공예품 전시판매장, 박정희대통령 생가 공원조성사업, 군위 일연테마파크 조성, 고령 세라믹 산업, 봉화 송이축제, 울진 죽변드라마 촬영세트장 테마파크	고령, 안동, 예천, 청도, 칠곡(가산), 포항, 예천, 울릉, 경산, 경주, 구미, 군위, 고령, 봉화, 울진

지연산업	관련계획·사업	해당지역
농산물 가공 및 시설채소산업	상주 꽃감특화단지 조성, 영양 고추종합처리장, 청송 사과연구소 건립, 군위 황금배 재배단지 조성, 성주 참외 육성, 청도 반시가공산업	상주, 영양, 청송, 군위, 성주, 청도
수산물가공 및 해양산업	포항 과메기가공공장 설립, 영덕 대게상가 개발, 영덕 수산자원 조성사업, 영덕 해양심층수 개발, 울릉 해양심층수개발	포항, 영덕, 울릉
전통직물산업	안동 포산업, 풍기 인견산업	안동, 영주, 풍기
포도가공산업	영천 포도가공산업, 김천 포도산업, 봉화 산머루산업	영천, 김천, 봉화
마늘가공산업	의성 마늘종합다운, 마늘목장 육성	의성
화훼산업	예천에서 구미-칠곡-성주-고령으로 연결되는 낙동강연안 화훼산업벨트 조성	예천, 구미, 성주, 칠곡, 고령

자료 : 경상북도, 2004, 경상북도 지역혁신5개년계획

- 지역산업육성정책을 통해 TP, 거점대학, 연구소 등 혁신지원기관의 도내 입지와 클러스터 구축의 외적 환경과 잠재력 보유
- 경상북도의 연구개발인력은 2009년도 기준으로 19,759명으로 전국대비 4.23%를 차지. 경상북도의 연구개발비는 1조 5,747억 원으로 전국대비 4.15%차지
- 경상북도의 연구개발조직은 총 598개이며, 대학이 27개, 기업이 556개를 차지
- 기술개발거점 기관으로서 경상북도에는 선도연구센터 4개, 지역혁신센터 7개, ITRC 2개가 입지해 있음
- 창업보육센터가 총 28개 존재하고, 벤처기업 수는 2009년 기준으로 1,078개이며, 비금속 및 금속제품 제조업, 기타기계 및 장비제조업, 석유, 화학제품 등이 절반 이상 점유

○ KTX 등 고속전철 및 광역도로 확대로 국내 주요 소비시장(수도권, 동남권 등)과 접근성이 양호하고 물류비용이 절감

- 정부는 대구·경북지역의 접근성 제고를 위해 동서4축고속국도(상주-영덕), 동서5축 고속국도(영주-울진), 남북7축고속도로(울산-포항-영덕), 대구외곽순환도로 등을 추진 중

<표 V-3> 접근성 제고를 위한 경북의 주요 SOC 사업

사업명	사업기간	총사업비(억원) (공공/민간)	추진현황
동서4축고속국도 (상주-영덕)	'09~'15	27,349 (15,403/11,946)	예산상 완공 2년지연, '15→'17) '09.12 착공 / '15.12 준공
동서5축(영주-울진)	'04-'17	5,791 (5,791/ -)	법전-소천 '11.12 준공, 소천-서면 '09.2 착공, 서면-근남 '10.6 착공
남북7축고속도로 (울산-포항-영덕)	'09-'20	29,907 (16,578/13,329)	울산-포항 '09.7착공 완공 '1년 지연 '14→'15), 포항-영덕 '12.2 기본설계 착수
대구외곽순환도로	'09-'18	8,028 (4,817/3,211)	'12.2 실시설계 착수/ '13.12 착공 / '18.12 준공

- KTX 고속전철망의 확충에 따라 경북 도내 KTX 역사가 김천 구미, 신경주 2곳으로 늘어났고 지역간 이동시간이 단축되어 전국적인 접근성과 교통편의성이 제고

- 경부고속철도 2단계 개통에 따라 서울~경주 및 울산지역은 약 1시간~1시간 30분 단축되어 접근시간을 크게 단축

<표 V-4> KTX 확충으로 인한 접근시간

구 분	고속버스	새마을	KTX+새마을	KTX
서울~신경주	4시간 0분	4시간 44분	3시간 5분	2시간 5분
서울~울산	4시간 30분	5시간 21분	3시간 46분	2시간 9분

- 인접한 대구광역시와 연계협력을 토대로 자원과 혁신역량의 공동 활용을 통해 시너지효과 창출 및 상생발전의 가능성 높음
- 대구와 경북은 이미 다양한 협력사업 추진을 통해 여타 광역권에 비해 자원과 혁신자원의 공동 활용 및 성과창출의 가능성이 높음
- 대경권은 '09년 대구경북의 경제 통합을 선언하고, 상호협력을 통해 첨단의료복합단지, 대구 연구개발특구 지정 등 가시적인 성과를 실현
- 고령친화산업과 관련하여 대구는 경북에 비해 상대적으로 큰 시장과 고령친화종합체험관('08.12)를 보유하고 있어 경북에서 생산한 고령친화상품의 테스트베드 역할을 수행할 수 있음

<표 V-5> 대구 고령친화종합체험관 기능

고유기능	개별체험 공간	상세내역
고령친화제품 체험·진단기능	주거공간별 제품 체험관 생활용품 및 시설 체험관 가상 고령 체험관 고령자진단 시범 서비스관	- 침실, 욕실, 거실, 주방 등 - 용품, 통신기기, 시설(요양·주거) - 고령자 신체특성 체험 - 방문객을 위한 진단서비스
고령친화산업 정보기능	고령친화영상 홍보관 종합정보 D/B관	- 세미나, 이벤트공간 겸용 - 고령자생활, 산업 등 종합적 정보
관련 기업활동 지원기능	국산용품 전시관 제품 사용성 평가관	- 국내 주요기업 품목 전시 - 노인의 사용특성 조사분석

□ 약점(Weakness)

- 경북은 여타 지자체에 비해 고령친화산업 육성에 대해 상대적으로 후발주자로서 시장진입 및 경쟁력 확보에 많은 노력이 필요

- 국내 지자체 중에서 서울, 경기, 부산 등 대규모 소비시장을 보유한 지자체들이 고령친화산업 육성에 많은 관심을 보임
- 서울시는 2010년도에 '2020년 고령사회 마스터플랜(6대 분야 10대 중점과제) 발표'. 서울시 중소기업육성자금 지원 사업을 통해 고령친화산업에 대한 융자지원 실시. 고령친화도시의 가이드라인을 수립하고 2013년 '세계보건기구(WHO)가 지정하는 고령친화도시 가입'을 추진
- 경기도는 '고령화 마스터플랜'을 수립하고 건강 100세 프로젝트 추진(4대 분야 20대 중점과제로 구성). 4대 분야 중 고령친화적 환경조성에 노인요양시설 품질인증제, 고령친화 R&D 센터, 고령친화공간 조성 등을 포함
- 성남시는 지역 전략산업(3+3으로 시스템반도체, 모바일, 의료·바이오산업, 디지털콘텐츠, 고령친화사업, 신재생에너지)에 고령친화산업을 포함시키고 고령친화종합체험관, 교육 프로그램 등을 추진. 고령친화종합체험관(분당구) 개설·운영을 통해 교육훈련, 체험, R&D 등 추진. 또한 고령친화산업 종사자 교육 프로그램 운영(한경대 산학협력단(위탁)을 통해 고령친화기기 기획·관리, 고령친화제품의 안정성 등)
- 부산시는 10대 전략산업에 고령친화산업을 포함하여 고령친화산업 육성에 적극적 관심을 보임. 부산시 고령친화산업에는 '고령친화기기 및 용품', '장수의학', '평생교육' 등을 포함. 또한 기장 오리산단에 고령친화산업단지를 조성. 부산 테크노파크(TP)에 고령친화산업지원센터(지경부 지정)가 운영 중이며 고령친화산업 지원기관으로 동의대 한방실버웰니스사업단, 경성대 고령친화이차라이프사업단 개설

<표 V-6> 국내 지자체 고령친화산업 육성정책

지자체	주요내용
서울	- 2020년 고령사회 마스터플랜(6대 분야 10대 과제) 발표('10) - 서울시 중소기업육성자금을 통해 고령친화산업 융자지원 - 고령친화도시 가이드라인을 수립 및 2013년 세계보건기구(WHO)가 지정하는 고령친화도시 가입을 추진
경기도	- 고령화 마스터플랜을 수립하고 건강 100세 프로젝트 추진(4대 분야 20대 중점과제로 구성) - 4대 분야 중 고령친화적 환경조성에 노인요양시설 품질인증제, 고령친화 R&D센터, 고령친화공간 조성 등 포함
성남	- 지역전략산업에 고령친화산업 포함 지역전략산업 : 시스템반도체, 모바일, 의료·바이오산업, 디지털콘텐츠, 고령친화사업, 신재생에너지 - 고령친화종합체험관 개설(분당) 및 교육훈련, 체험, R&D 추진 - 한경대 산학협력단(위탁)을 통해 고령친화 교육프로그램 추진(기획·관리, 고령친화제품의 안정성 등)
부산	- 10대 전략산업에 고령친화산업(고령친화기기·용품, 장수의학, 평생교육)을 포함 - 기장 오리산단에 고령친화산업단지를 조성 - 부산TP에 고령친화산업지원센터(지경부 지정) 운영 - 고령친화산업 지원기관으로 동의대 한방실버웰니스사업단, 경성대 고령친화이자라이프사업단 개설

○ 고령친화사업에 대한 지역의 관심과 공감대가 다소 부족하고, 고령친화산업 육성을 위한 종합적 계획(master plan)이 부재

- 경북 지역 내에서 고령화에 따른 복지서비스 제공 분야에서 많은 정책적 연구가 이루어졌지만 고령친화산업에 대한 관심과 체계적인 연구는 미흡
- 서울, 경기도 등 선발 지자체는 고령화에 대비한 마스터플랜을 수립하여 고령화에 대한 체계적인 대비와 산업적 관점에서 기회로 활용하기 위한 전략을 수립·추진 중

- 경북 고령친화산업에 대한 관련 통계, 현황 자료 등을 체계적으로 DB화하고 활용할 수 있는 시스템이 미비
 - 경북 고령친화산업에 대한 업계 현황 및 통계자료가 부족하여 고령친화산업의 현황 파악 및 관련 정책·계획 수립을 제약
 - 고령친화산업 관련 업체들 간에 협의회, 조합 등이 구성되지 않고, 정보 공유 및 상호협력을 위한 시스템이 미 구축
 - 한국고령친화용품산업협회(지경부 공인 협회)의 자료에 따르면 '12년 기준 565개 등록업체 중에 경북 소재 기업체는 5개 업체 정도로 미미한 수준
- 고령친화산업의 관련 업체들이 소규모, 영세기업 중심으로 정책적 지원 없이는 기술 및 제품 경쟁력 제고에 한계
 - 중소기업연구원의 보고서⁹⁾에 의하면 종업원 수가 10인 이하인 업체가 조사업체의 55%로 나타남. 고령친화산업 분야에 서 소규모 업체들의 비중이 높음
 - 산업연구원의 보고서¹⁰⁾에 따르면 고령친화산업 관련 기업의 95%가 자본금 10억원 미만이며, 종업원 10인 이하는 55%로 조사됨¹¹⁾
 - 영세한 중소기업들이 대부분이며 자체 R&D 투자 능력이 부족하여 기술 및 제품 경쟁력 제고를 위한 정부의 R&D 지원이 필요

9) 중소기업연구원, 고령친화산업 육성방안 및 지원센터의 역할, 2009

10) 산업연구원, 베이비붐 세대의 은퇴 관련 산업 활성화 방안, 2011

11) 고령친화용품산업의 평균 종사자수 15인 내외, 평균매출액 20~40억원 수준, 다른 제품과 병행생산이 대부분이고 고령친화용품 평균 전업률은 40% 내외(부산TP, 고령친화산업 육성 및 활성화 방안, 2012)

- 고령친화산업 관련 업체들이 연구개발 및 생산설비 부족 등으로 인해 부품·소재 개발보다는 저가 부품을 수입·조립하여 납품하는 수준

□ 기회(Opportunity)

- 국내외적으로 고령화 사회의 진전, 삶의 질에 대한 관심 증대로 고령친화산업의 수요증대 등 산업발전의 외적 환경이 조성 중
 - 고령화 사회의 진전으로 건강, 웰빙, 의료산업관련 수요증대(건강관리, 항노화, 의료서비스 등)가 예상. 고령친화산업(9개 분야)의 시장규모가 '10년 약 33조로 추정되며 2020년까지 연평균 성장률은 14.2%로 예상
 - 베이비붐 세대(1955~1963)의 은퇴를 시작으로 하여 중고령층 중심의 고령친화산업 발전 여건이 조성 중. 2020년에 모태 산업의 10%를 고령친화산업이 점유할 것으로 전망됨
 - 미국 등 선진국의 경우 베이비부머가 주요 소비계층으로 부각되면서 의약 및 헬스산업 등 고령친화산업을 이끄는 핵심 주체로 역할
 - 저소득층에 대한 정부의 공적 서비스 제공 확대('08년 노인요양보험제도 도입)와 수익자 부담 원칙에 따른 고가·양질의 고령친화제품·서비스에 대한 수요 증대가 예상. 또한 고령화에 대비한 청장년층의 신규 수요도 예상
- 고령화의 진전에 따라 고령친화산업을 국가발전의 新성장 동력으로 활용하려는 정부의 관심과 함께 정책적 지원 확대가 예상

- 참여정부에서는 ‘고령화 및 미래사회위원회’, ‘저출산고령사회 위원회’를 중심으로 ‘고령친화산업 활성화 전략’을 제시하고 적극적인 정책의지를 표명
- 현 정부에서는 ‘고령친화산업진흥법’을 토대로 지식경제부, 보건복지부가 R&D사업, 고령친화종합체험관 개설 등을 추진하고 있지만 전체적으로 국정운영에서 고령친화산업에 대한 위상이 낮음
- 고령화 사회의 위기적 요인과 긍정적 요인이 표면화될 다음 정부에서는 고령친화산업을 국가발전의 新성장동력으로 활용할 가능성이 매우 높음

<표 V-7> 국내 고령친화산업 정책변화

연도	정책기조	추진현황
2004	고령친화산업 육성정책준비	· 대통령 직속 고령화 및 미래사회위원회 설치
2005	고령친화산업 활성화 방안 마련	· 저출산고령사회기본법안 제정 · 고령친화용품산업화지원기반구축사업자 선정-(재)부산TP · 고령친화산업 발전전략 발표(5대 전략, 10대 과제)
2006	저출산고령사회 기본계획수립	· 제1차 5개년 저출산고령사회 기본계획 수립('06~'10) · 고령친화산업지원법 제정
2007	노인장기요양 보험법 제정	· 노인장기요양보험법 제정 · 노인장기요양보험제도 시행을 대비한 표준, 인증사업
2008	고령친화산업 지원센터지정	· 보건복지가족부 고령친화산업지원센터 지정(보건산업진흥원) · 지식경제부 고령친화산업지원센터 지정(고령친화산업용품지원센터) · 노인장기요양보험제도 시행(16개 품목지원)

자료 : 중소기업연구원, 2009, 고령친화산업 육성방안 및 지원센터의 역할

- 한-미, 한-EU FTA 등 경제영역에서 개방화 촉진으로 고령친화산업의 비교우위 분야에서 글로벌 시장 개척이 가능

- FTA 등 시장개방으로 고령친화산업의 국내 경쟁 강화와 함께 글로벌 시장진출의 기회 확대 등 긍정적 환경도 조성
- 국내업체의 시장진출 가능성이 높은 중국은 고령자수가 1억 4,000만명, 일본은 2,900만명이며 '07년 기준으로 일본의 고령친화용품 시장규모는 약 18조원 수준으로 추정
- 고령화, 삶의 질 추구, 웰빙 등은 세계적 트렌드로서 고령친화산업을 통해 세계시장의 진출 및 선점의 기회가 열려 있음
- IT, BT, NT 등 기술간·산업간 융합시대를 맞아 고령친화산업에 기술융합을 통해 경쟁력 있는 제품과 산업 육성이 가능
- 최근 이중분야의 기술간 융합을 통해 제품의 경쟁력을 높이고 새로운 제품을 창출하는 경향이 강화되고 있음
- 고령친화산업은 기존의 모태산업을 토대로 고령자의 수요를 고려한 산업으로서 기술간 융합을 통해 제품의 품질과 가격 경쟁력을 강화할 잠재력이 높음
- 고령친화산업의 High-Tech, Mid-Tech, Low-Tech 분야별로 여러 기초 및 응용분야의 신기술의 활용, 제조업과 서비스의 융합 등을 통해 새로운 시장을 창출할 수 있음

□ 위협(Threat)

- 고령친화산업의 국내 시장 규모가 협소하고 다품종 소량생산의 산업특성으로 인해 개별 기업입장에서 규모의 경제 실현이 곤란
- 고령친화용품산업을 예로 들어 살펴보면, 시장형성의 초기단계로 '08년 기준으로 시장규모는 약 7~8천억원 수준이며 내수 6,700억원, 수입이 1,200억원을 점유

- 내수시장에서 매출액 500억원 이상 품목은 온열기, 노인용 기저귀, 안마기·안마의자, 혈당 측정기, 보청기 등 5개에 불과한 수준
 - 국내의 협소한 내수시장, 연관 산업의 영세성·취약성, 다품종 소량생산의 산업특성으로 규모의 경제 실현이 곤란
 - 전반적으로 고령친화산업에 대한 인식 부족과 소비문화의 미성숙으로 확고한 시장이 형성되기 위해서는 다소 시간이 필요하며 관련 정보제공 등 다각적 노력 필요
- 선진국에 비해 고령친화산업의 수요창출을 위한 공공영역에서의 제도적 기반과 역할이 부족하여 국가적 차원에서 제도정비 필요
- 고령친화용품산업을 예로 들어 살펴보면, 국내수요는 주로 노인장기요양보험(재가서비스) 지급대상 복지용구와 노인요양시설 구매품목 위주로 형성되어 수요창출 기반이 제한적임
 - 노인장기요양보험 복지용구 지급액이 '09년 680억원, '10년 1,000억원 정도의 규모임
 - 고령화 사회로의 진전 등 환경변화에도 불구하고 고령친화산업 육성을 위한 범정부 차원의 전략적 대응 및 지원체계가 미흡한 수준. 고령친화산업에 대한 정부의 R&D 예산을 보면, '09년 기준으로 33억 6,000만원 규모로 정부의 총 연구개발예산의 0.08%로 매우 미약
- 고령친화산업 육성을 위한 지자체의 정책적 관심 증대와 지자체간 경쟁의 심화로 후발주자인 경북의 위상확보에 제약
- 향후, 고령친화산업 육성을 위한 국내 지자체들의 관심과 정책적 노력이 증가할 것으로 예상되어 관련 국비확보, 시장 확보 등에 치열한 경쟁이 예상

- 치열한 경쟁 속에 경북의 위상을 확보·강화하기 위해서는 경북의 비교우위 요소를 발굴하고 타 지역과 차별화된 전략을 추진할 필요가 있음
- 고령친화산업에 대한 선발 선진국의 기술우위와 시장의 독과점 지배력이 지속되는 가운데 중국 등 후발주자들의 가격경쟁 심화
 - 의료기기 등 고령친화산업의 고부가가치 High-Tech 분야에서는 다국적 선진기업들이 원천기술을 기반으로 세계시장을 과점하고 있는 가운데 고령친화제품에 대한 국내 시장의 잠식 우려가 높음
 - 현재, 국내 고령친화용품시장을 보면 고가·고기능 제품은 일본, 스웨덴 등 선진국의 점유 비율이 높고, 저가·단순기능은 중국산이 국내 시장을 점유하고 있음. 국내 고령친화용품 매출액 중 수입품이 38.3% 정도를 점유하고 있음
 - 국내 기업의 고령친화용품 기술수준은 선진국 기술 대비 50%로 선진국 제품을 모방하는 수준. 동력보행보조기 기술은 선진국의 53.6%, 초소형 보청기 기술은 53.8% 수준
 - 국내 고령친화용품 시장은 일본, 중국, 스웨덴, 독일 등의 제품이 경쟁하는 오픈마켓으로 향후 공동표준화 시 치열한 경쟁이 예상

□ 경북 고령친화산업의 SWOT 종합

강 점(Strength)	약 점(Weakness)
○ 선도전략산업, 자연산업 등 고령친화모태 산업의 발전기반 구축 ○ 혁신지원기관(TP, 대학 연구소 등)의 입지와 특화클러스터 구축 잠재력 보유 ○ 양호한 교통기반과 광역교통망 구축으로 국내 소비시장 접근성 우수 ○ 대구와 연계협력, 자원 활용을 통한 시너지 효과 창출 가능	○ 경북 고령친화산업에 대한 관련 통계 미흡 및 종합적 관리기구 필요 ○ 소규모·영세 기업 중심으로 기술 및 제품 경쟁력 제고에 한계 ○ 고령친화산업에 대한 지역의 관심과 공감대 확산 필요 ○ 수도권 등 타 지자체에 비해 고령친화산업 육성의 제도적 여건 미흡
기 회(Opportunity)	위 험(Threat)
○ 고령화 사회의 진전으로 고령친화산업 발전의 외적 환경(수요창출 등)이 조성 ○ 고령친화산업에 대한 중앙정부의 관심과 정책적 지원의 확대 예상 ○ FTA 등 개방화 촉진으로 비교우위 분야의 글로벌 시장 개척 가능 ○ IT, BT 등 기술융합을 통해 경쟁력 있는 고령친화산업의 육성 가능	○ 고령친화산업의 국내 시장 규모가 협소하고 규모의 경제 실현 곤란 ○ 고령친화산업의 수요창출을 위한 법·제도 개선의 지연 ○ 고령친화산업 육성을 위한 지자체 간 경쟁의 심화 ○ 고령친화산업에 대한 선발 선진국의 독과점 시장지배력 강화

(2) 추진전략

□ 도출방향

- 경북 고령친화산업의 발전전략을 도출하기 위해 전술한 SWOT 분석을 활용
 - 경북의 강점을 강화하고 기회를 활용하며, 단점을 보완하고 위협요인을 극복할 수 있도록 발전전략을 모색
- 경북 도내의 지역적 관점 외에 국가적 관점, 글로벌 관점도 함께 고려하여 경북 고령친화산업의 지속가능한 경쟁력 확보에 초점

- 특히, 중앙정부의 관련 법·제도, 정책방향과 연계성을 고려하여 국가정책과의 부합도를 제고하고 국비확보에 유리한 여건 마련

□ 전략 1 : 경북의 고령친화산업 특화 클러스터 구축

- 경북이 보유한 비교우위 분야를 중심으로 고령친화산업의 특화 클러스터를 구축하여 산업의 경쟁력을 강화
- 기존 경북지역의 산업기반 및 계획·추진 중인 산업정책·사업과 연계를 통해 투자 효율성을 제고하고 가시적인 성과를 조기 창출
- 특화 분야의 클러스터 육성으로 타 지자체와 중복을 방지하고 사업 추진의 리스크를 감소

산업자원부(現지식경제부)는 ‘고령친화산업 활성화 전략(’05)’ VIP보고를 통해 고령친화산업을 육성하기 위해 지역산업과 연계한 산업클러스터 구축과 함께 인프라 확충, 핵심기술개발, 규제완화, 생활체험서비스 제공 등 5대 추진전략을 제시

□ 전략 2 : 연계협력 활성화와 중앙부처 정책과 연계

- 경북 도내 시·군간, 혁신기관간 공간적·기능적 연계협력을 통해 고령친화산업의 발전 역량을 강화
- 대구광역시와 연계협력을 통한 고령친화산업 육성의 미비점, 제약요인을 보완하고 상호 시너지 효과를 창출
- 고령친화산업 관련 타 광역권과 교류·협력으로 혁신역량을 보완하고, 글로벌 네트워킹을 통해 해외 시장진출의 여건을 조성

국가균형발전특별법(제39조)은 둘 이상의 지방자치단체의 관할 구역에 효과가 미치는 사업을 해당 지방자치단체가 공동으로 협력하여 추진하는 사업에 대해 재정적 인센티브를 제공. 지식경제부는 연계협력 사업을 촉진하기 위해 '10년 540억원, '11년 1,000억원, '12년 1,150억원으로 연계협력 공모사업 추진 중

□ 전략 3 : 고령친화산업에 대한 공감대와 제도적 여건 조성

- 고령친화산업에 대한 경북 도내 공감대와 상호협력을 통한 사업추진의 분위기 마련
- 고령친화산업의 발전을 위한 법·제도적 여건 조성을 위해 관련 주체들의 역할 분담 및 단계별 추진전략 모색

고령친화산업진흥법(제3조, 제4조)에 국가 및 지방자치단체는 고령친화산업의 기반조성 및 경쟁력 강화에 필요한 시책을 수립·시행하도록 하고 있음. 또한 중앙부처는 고령친화산업발전계획을 수립하도록 하고 있는데, 계획에는 기본 방향, 고령친화산업의 분야별 발전시책, 고령친화산업의 기반조성, 자원 확보 및 배분, 관련 중앙부처의 역할분담 포함

3. 경북 고령친화산업 육성의 정책과제 및 세부과제 도출

(1) 추진전략별 정책과제

- 전술한 경북 고령친화산업의 3대 발전전략별로 산업적 관점에서 중점적으로 추진할 정책과제를 제시
- 3대 발전전략별로 5개의 정책과제, 총 15개 정책과제를 예비적·검토적 차원에서 제시

추진전략	정책과제
고령친화산업 특화 클러스터 구축	①고령친화산업 전문단지 조성 ②맞춤형 R&D 공동 사업 ③고령친화산업의 인력양성 사업 ④미니클러스터를 통한 기업지원·교류협력 추진 ⑤고령친화산업의 선도기업 육성
연계협력 활성화와 중앙부처 정책과 연계	①대경권 고령친화산업육성협의회 구성·운영 ②경북 도내 고령친화산업 발전특구 지정 ③타 광역경제권과 연계협력 체계 구축 ④글로벌 네트워킹 사업 추진 ⑤정부의 연계협력 공모사업에 참여
고령친화산업에 대한 공감대와 제도적 여건 조성	①경북 고령친화산업 육성조례 제정 ②경북 고령친화산업 특별회계 조성 ③경북 고령친화산업진흥원 설립·운영 ④경북 고령친화산업 경진대회 개최 ⑤고령친화산업의 국제 박람회 개최

(2) 경북 고령친화산업 정책과제에 대한 선호도 조사

- 경북 고령친화산업의 정책과제는 SWOT 분석을 토대로 산업적 관점(클러스터), 중앙정부 정책과 연계 관점, 제도 및 환경 개선 관점에서 도출(3대 분야 15개 정책과제)
- 상기 3대 분야 15개 정책과제에 대해 전문가 대상의 설문조사를 토대로 우선순위 및 선호도를 조사
 - 경북 고령친화 4개 산업에 대한 전반적인 정책과제 우선순위와 4개 산업별 정책과제의 우선순위를 검토
- **(전체)** 경북 고령친화산업 육성을 위한 정책분야에 대해 산업클러스터 구축(39.2%), 연계협력 및 중앙정책과 연계(30.9%), 고령친화산업 공감대 및 제도개선(30.0%) 순서로 중요도 제시

<표 V-8> 경북 고령친화산업 전반적 정책과제 우선순위

분야	과제도출 방향	빈도	비중
고령친화 산업 클러스터 구축	고령친화산업 전문단지 조성	36	32.1
	맞춤형 R&D 공동 사업	58	51.8
	고령친화산업의 인력양성 사업	24	21.4
	미니클러스터를 통한 기업지원·교류협력 추진	28	25.0
	고령친화산업의 선도기업 육성	28	25.0
	합계	174	39.2
연계협력 활성화 및 중앙정책과 연계	대구-경북 고령친화산업육성협의회 구성·운영	37	33.0
	경북 도내 고령친화산업 발전특구 지정	31	27.7
	타 시도(대구 이외)와 연계협력 체계 구축	22	19.6
	글로벌 네트워킹 사업 추진	10	8.9
	예산확보를 위한 관계 부처의 공모사업에 참여	37	33.0
	합계	137	30.9
고령친화산 업 공감대 조성 및 제도개선	경북 고령친화산업 육성조례 제정	46	41.1
	경북 고령친화산업 특별회계 조성	32	28.6
	경북 고령친화산업진흥원 설립·운영	28	25.0
	경북 고령친화산업 경진대회(우수상품) 개최	11	9.8
	고령친화산업의 국제 박람회 개최	16	14.3
	합계	133	30.0

○ **(고령친화식품)** 고령친화식품산업 육성을 위한 정책분야에 대해 산업클러스터 구축(43.2%), 고령친화산업 공감대 및 제도개선(29.7%), 연계협력 및 중앙정책과 연계(27.0%) 순서로 중요도를 제시

- 정책과제에서는 맞춤형 R&D 공동사업(64.3%), 대구경북 고령친화산업 협의회 구성(42.9%), 고령친화산업 선도기업육성(39.3%), 예산확보를 위한 중앙부처 공모사업 참여(39.3%), 고령친화산업육성조례(32.1%)의 필요성을 제기

<표 V-9> 경북 고령친화식품산업의 정책과제 우선순위

3대 분야	정책과제	빈도	비중
고령친화 산업 클러스터 구축	고령친화산업 전문단지 조성	6	21.4
	맞춤형 R&D 공동 사업	18	64.3
	고령친화산업의 인력양성 사업	5	17.9
	미니클러스터를 통한 기업지원·교류협력 추진	8	28.6
	고령친화산업의 선도기업 육성	11	39.3
	합계	48	43.2
연계협력 활성화 및 중앙정책과 연계	대구-경북 고령친화산업육성협의회 구성·운영	12	42.9
	경북 도내 고령친화산업 발전특구 지정	5	17.9
	타 시도(대구 이외)와 연계협력 체계 구축	3	10.7
	글로벌 네트워킹 사업 추진	2	7.1
	예산확보를 위한 관계 부처의 공모사업에 참여	11	39.3
	합계	33	29.7
고령친화산 업 공감대 조성 및 제도개선	경북 고령친화산업 육성조례 제정	9	32.1
	경북 고령친화산업 특별회계 조성	5	17.9
	경북 고령친화산업진흥원 설립·운영	8	28.6
	경북 고령친화산업 경진대회(우수상품) 개최	6	21.4
	고령친화산업의 국제 박람회 개최	2	7.1
	합계	30	27.0

○ **(고령친화용품)** 고령친화용품산업 육성을 위한 정책분야에 대해 산업클러스터 구축(41.4%), 고령친화산업 공감대 및 제도개선(34.2%), 연계협력 및 중앙정책과 연계(24.3%) 순서로 중요도를 제시

- 정책과제에서는 맞춤형 R&D 공동사업(53.6%), 경북 고령친화산업 육성조례 제정(42.9%), 고령친화산업 선도기업육성(37.7%), 전문단지 조성(32.1%), 대구경북 고령친화산업 협의회 구성(32.1%), 고령친화산업진흥원(32.1%)의 필요성을 제기

<표 V-10> 경북 고령친화용품산업의 정책과제 우선순위

3대 분야	정책과제	빈도	비중
고령친화 산업 클러스터 구축	고령친화산업 전문단지 조성	9	32.1
	맞춤형 R&D 공동 사업	15	53.6
	고령친화산업의 인력양성 사업	4	14.3
	미니클러스터를 통한 기업지원·교류협력 추진	8	28.6
	고령친화산업의 선도기업 육성	10	35.7
	합계	46	41.4
연계협력 활성화 및 중앙정책과 연계	대구-경북 고령친화산업육성협의회 구성·운영	9	32.1
	경북 도내 고령친화산업 발전특구 지정	7	25.0
	타 시도(대구 이외)와 연계협력 체계 구축	2	7.1
	글로벌 네트워킹 사업 추진	1	3.6
	예산확보를 위한 관계 부처의 공모사업에 참여	8	28.6
	합계	27	24.3
고령친화산 업 공감대 조성 및 제도개선	경북 고령친화산업 육성조례 제정	12	42.9
	경북 고령친화산업 특별회계 조성	6	21.4
	경북 고령친화산업진흥원 설립·운영	9	32.1
	경북 고령친화산업 경진대회(우수상품) 개최	4	14.3
	고령친화산업의 국제 박람회 개최	7	25.0
	합계	38	34.2

○ **(고령친화의료기기)** 고령친화의료기기산업 육성을 위한 정책 분야에 대해 산업클러스터 구축(42.3%), 고령친화산업 공감대 및 제도개선(29.7%), 연계협력 및 중앙정책과 연계(27.9%) 순서로 중요도를 제시

- 정책과제에서는 맞춤형 R&D 공동사업(71.4%), 예산확보를 위한 중앙부처 공모사업 참여(42.9%), 전문단지 조성(35.7%), 미니클러스터 운영을 통한 기업지원(32.1%), 고령친화산업 육성조례 및 특별회계 조성(32.1%)의 필요성을 제기

<표 V-11> 경북 고령친화의료산업의 정책과제 우선순위

분야	과제도출 방향	빈도	비중
고령친화 산업 클러스터 구축	고령친화산업 전문단지 조성	10	35.7
	맞춤형 R&D 공동 사업	20	71.4
	고령친화산업의 인력양성 사업	4	14.3
	미니클러스터를 통한 기업지원·교류협력 추진	9	32.1
	고령친화산업의 선도기업 육성	4	14.3
	합계	47	42.3
연계협력 활성화 및 중앙정책과 연계	대구-경북 고령친화산업육성협의회 구성·운영	6	21.4
	경북 도내 고령친화산업 발전특구 지정	6	21.4
	타 시도(대구 이외)와 연계협력 체계 구축	5	17.9
	글로벌 네트워킹 사업 추진	4	14.3
	예산확보를 위한 관계 부처의 공모사업에 참여	12	42.9
	합계	33	29.7
고령친화산업 공감대 조성 및 제도개선	경북 고령친화산업 육성조례 제정	9	32.1
	경북 고령친화산업 특별회계 조성	9	32.1
	경북 고령친화산업진흥원 설립·운영	7	25.0
	경북 고령친화산업 경진대회(우수상품) 개최	1	3.6
	고령친화산업의 국제 박람회 개최	5	17.9
	합계	31	27.9

○ **(고령친화요양산업)** 고령친화요양산업 육성을 위한 정책분야에 대해 연계협력 및 중앙정책과 연계(39.6%), 고령친화산업 공감대 및 제도개선(30.6%), 산업클러스터 구축(29.7%)의 순서로 중요도를 제시

- 정책과제에서는 경북 고령친화산업 육성조례 제정(57.1%), 경북 도내 고령친화산업 발전특구 지정(46.4%), 고령친화산업 특별회계(42.9%), 타 시도와 연계협력(42.9%)의 필요성을 제기

<표 V-12> 경북 고령친화요양산업의 정책과제 우선순위

분야	과제도출 방향	빈도	비중
고령친화 산업 클러스터 구축	고령친화산업 전문단지 조성	11	39.3
	맞춤형 R&D 공동 사업	5	17.9
	고령친화산업의 인력양성 사업	11	39.3
	미니클러스터를 통한 기업지원·교류협력 추진	3	10.7
	고령친화산업의 선도기업 육성	3	10.7
	합계	33	29.7
연계협력 활성화 및 중앙정책과 연계	대구-경북 고령친화산업육성협의회 구성·운영	10	35.7
	경북 도내 고령친화산업 발전특구 지정	13	46.4
	타 시도(대구 이외)와 연계협력 체계 구축	12	42.9
	글로벌 네트워킹 사업 추진	3	10.7
	예산확보를 위한 관계 부처의 공모사업에 참여	6	21.4
	합계	44	39.6
고령친화산 업 공감대 조성 및 제도개선	경북 고령친화산업 육성조례 제정	16	57.1
	경북 고령친화산업 특별회계 조성	12	42.9
	경북 고령친화산업진흥원 설립·운영	4	14.3
	경북 고령친화산업 경진대회(우수상품) 개최	0	0.0
	고령친화산업의 국제 박람회 개최	2	7.1
	합계	34	30.6

(3) 고령친화산업 정책과제 및 세부과제

① 정책과제와 세부과제의 개요

정책과제	세부과제
○고령친화산업 육성을 위한 거시적, 포괄적 성격의 과제 ○고령친화산업(식품, 용품, 의료기기, 요양) 육성차원에서 과제를 발굴 ○3대 분야 15개 정책과제에 대해 설문조사를 토대로 10개 과제 도출 (산업클러스터 5개 과제, 연계협력 활성화 및 중앙정책과 연계 3개 과제, 고령친화산업 공감대 조성 및 제도개선 2개 과제)	○고령친화산업 육성을 위한 단기적, 구체적 성격의 과제(사업) ○고령친화산업별 세부품목을 고려하여 과제(사업)를 발굴 ○전문가 자문회의를 토대로 고령친화산업 단기과제를 8개 제안 (식품, 용품, 의료기기, 요양 산업별 각각 2개 세부과제)

② 정책과제와 세부과제의 도출

정책과제(10개)	세부과제(8개)
<고령친화산업클러스터 구축> 고령친화산업 전문단지조성 맞춤형 R&D 공동사업 고령친화 인력양성사업 클러스터 구축 및 기업지원 사업 고령친화산업의 선도기업 육성 <연계협력 활성화 · 중앙정책과 연계> 대경권 고령친화산업 육성협의회 구성 경북도내 고령친화산업 지역특구 지정 중앙정부 연계협력 공모사업에 참여 <고령친화 공감대 조성 및 제도개선> (경북)고령친화산업 진흥원 설립 경북 고령친화산업 육성조례 및 기금 (특별회계)조성	<고령친화식품산업> 경북 고령친화식품기업 지정제도 운영 특화자원기반 기능성식품개발 및 마케팅 지원 사업 <고령친화용품산업> 新시장창출 용품개발 및 GSP 인증사업 경북 고령화용품 체험관 조성 <고령친화의료기기산업> 경북 치공구산업 혁신역량개발 지원 사업 의료기기 특화클러스터 구축사업 <고령친화요양산업> u-health care 사업의 확대 추진 Healing-Massager(전문가) 양성사업

③ 정책과제(유형별)

정책과제(1) : 고령친화산업 전문단지 조성

□ 추진배경 및 목적

- PC시대, 모바일 시대를 대체할 차세대 기술로 고령화 시대를 선도할 IT기반 융복합 기술의 중요성 부각
- 경북은 구미시의 전자산업단지, 포항시의 기초과학 및 철강산업단지, 그리고 그 중심에 기계/자동차 부품단지 및 대규모 고등교육기관이 밀집한 경산시를 가지고 있음
- 기 조성된 산업기반과 연계하여 고령친화용 보장구, 재활의료기기, 각종 용품 전용의 고령친화산업 과학산업단지를 조성하여 경북의 새로운 미래 성장동력 창출

□ 사업의 주요내용

- 고령친화산업 전용단지조성을 위한 적지 선정 및 단지 조성
 - 경북 도내 균형발전, 국가 전체적 관점을 고려하여 입지결정
- 고령친화산업 전용 단지의 관리 및 지원 전담 기관 설립
- 관련분야 국내외 유명 기업 유치 및 창업/보육 업체 육성

□ 사업 추진체계

- 경북 도청을 중심으로 산학연이 참여하는 태스크포스팀 구성

□ 기대효과

- PC시대, 모바일시대를 견인할 경북의 새로운 미래 성장동력 창출

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모: 200억원, '13년 50억원, '14년 100억원, '15년 50억원
조달방안	국비: 100억원, 도비: 50억원, 시군비: 20억원, 민자: 30억원

정책과제(2) : 맞춤형 R&D 공동사업

□ 추진배경 및 목적

- 고령친화산업의 제품은 대부분 소규모, 다품종으로 중소기업 친화형 산업으로 연구력이 부족한 중소기업·중견기업 적합
- 첨단 기술의 융합에 기반하는 고령친화용품의 특성상 연구, 개발을 통하여 시장 선도형 양질의 제품 개발 필요
- 사용자 맞춤형 제품 개발을 통한 편의성 증대 및 시장 확대

□ 사업의 주요내용

- 고령친화산업 활성화를 위한 전담 R&D지원센터 설립
- 노약자, 장애인의 장애 유형별 맞춤형 보조기구 개발 등 고령친화용품 관련 수요조사 및 연구, 개발 지원
- 중앙부처(지경부, 보건복지부)의 R&D 지원사업과 연계 추진

□ 사업 추진체계

- 경북도청을 중심으로 관련 연구소, 대학의 협업체계 구축
- 지역의 관련기관이 R&D 사업별 컨소시엄 형태로 사업 추진

□ 기대효과

- 사용자 맞춤형 및 사용자 편의성을 고려한 고성능의 고령친화용품 개발을 통한 관련 시장 점유율 확대 및 수입대체

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모: 150억원, '13년 30억원, '14년 70억원, '15년 50억원
조달방안	국비: 80억원, 도비: 40억원, 시군비: 20억원, 민자: 10억원

정책과제(3) : 고령친화산업의 인력양성 사업

□ 추진배경 및 목적

- PC시대, 모바일 시대를 이어나갈 차세대 성장동력산업으로 고령친화산업이 부상
- 경북지역은 고령친화산업관련 일반대학 20개교, 전문대학 17개교가 있으며, 연간 12,000여명의 인력 배출
- 경북지역에서 배출되는 고령친화산업관련 인력의 산업체 맞춤형 전문 인력화 및 경북을 관련 전문가 양성의 요람으로 육성

□ 사업의 주요내용

- 고령친화산업관련 융합형 학과 신설 지원
- 관련학과를 운영하는 대규모 대학을 중심으로 고령친화산업 맞춤형 전문인력 양성 트랙 개발 및 운영 지원
- 고령친화산업 전문인력 양성을 위한 전문대학원 설립

□ 사업 추진체계

- 경상북도, 대규모 대학을 중심으로 관련 태스크포스팀 구성
- 지경부, 교과부, 중기청 등 중앙부처 인력양성사업과 연계 추진

□ 기대효과

- 전문인력 양성 및 공급을 통한 고령친화산업 활성화

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모: 150억원, '13년 30억원, '14년 70억원, '15년 50억원
조달방안	국비: 80억원, 도비: 40억원, 시군비: 20억원, 민자: 10억원

정책과제(4) : 미니클러스터를 통한 기업지원 및 교류협력 사업

□ 추진배경 및 목적

- 지역에 산재해 있는 고령친화산업관련 기관 간 네트워크 구축을 통한 정보 공유 등 교류협력 강화
- 고령친화산업관련 산업체, 대학, 연구소 등의 전문가 집단을 통한 양질의 지원 아이템 발굴 및 서비스 제공
- 고령친화산업의 주요 분야별 미니클러스터 구축 및 운영을 통한 제품의 질적 수준 개선 및 경쟁력 제고

□ 사업의 주요내용

- 고령친화산업의 주요 분야별 산업체, 대학, 연구소 등의 전문가로 구성된 미니클러스터 구축 및 운영 지원

□ 사업 추진체계

- 경상북도, 한국산업단지공단, 산업단지관리공단, 입주기업협의체 등을 중심으로 관련 태스크포스팀 구성
- 한국산업단지공단 대경권본부를 중심으로 미니클러스터 지원사업과 연계 추진

□ 기대효과

- 정보공유 등 교류협력 확대를 통한 제품의 질적 수준 제고 및 고령친화산업 활성화

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모: 11억원, '13년 4억원, '14년 4억원, '15년 3억원
조달방안	국비: 6억원, 도비: 3억원, 시군비: 1억원, 민자: 1억원

정책과제(5) : 고령친화산업의 선도기업 육성 사업

□ 추진배경 및 목적

- 고령친화산업관련 성장 잠재력을 갖춘 양질의 산업체 발굴 및 지원을 통한 산업체의 성장 가속화 유도
- 급성장이 예상되는 고령친화산업관련 주요 산업체의 성장 지원을 통한 관련 산업의 조기 활성화 유도

□ 사업의 주요내용

- 고령친화산업관련 잠재력 있는 예비 선도기업 발굴 및 지원
- 예비 선도기업에 대한 기업별 맞춤형 지원시스템 구축·운영

□ 사업 추진체계

- 경상북도를 중심으로 관련 태스크포스팀 구성
- 선도기업 발굴 및 지원을 위한 관련 위원회 설치 및 이를 중심으로 세부 사업 발굴, 추진

□ 기대효과

- 고령친화산업의 성장 가속화를 유도하고, 관련 업계에 기업가 정신을 고취하여 경북지역 고령친화산업 활성화 촉진

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모: 6억원, '13년 2억원, '14년 2억원, '15년 2억원
조달방안	국비: 3억원, 도비: 2억원, 시군비: 0.5억원, 민자: 0.5억원

정책과제(6) : 대경권 고령친화산업육성협의회 구성

□ 추진배경 및 목적

- 고령친화산업의 시장 확대, 대구경북의 산업적 비교우위를 활용한 상호 단점 보완, 다양한 연계협력 사업의 추진 필요
- 대구경북의 산업적 연계기반을 토대로 고령친화산업의 경쟁력 제고를 위한 고령친화산업 육성협의회 구성·운영

□ 사업의 주요내용

- 대경권 고령친화산업과 관련한 기업, 대학, 연구소 교류협력 사업, 공동사업 발굴, 애로사항 발굴 및 법제도 개선 제안 등
- 대경권 고령친화산업육성협의회를 중심으로 중앙정부 및 관계기관과 네트워크 구축, 글로벌 교류협력 사업 추진

□ 사업 추진체계

- 경북과 대구시 간에 ‘대경권 고령친화산업육성협의회’를 구성
- 고령친화산업육성협의회는 대구, 경북지역의 산학연을 중심으로 구성하되, 지방자치단체와 지방의회를 포함
- 고령친화산업육성협의회 내부에 산업별 분과협의회 구성

□ 기대효과

- 대구, 경북의 고령친화산업의 연계협력을 촉진하고, 광역적 산업생태계 조성으로 관련 산업의 경쟁력 제고

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모: 50억원, 2013년~2017년(매년 10억원)
조달방안	도비: 25억원, 대구시 : 25억원

정책과제(7) : 경북 도내 고령친화산업 지역특구 지정

□ 추진배경 및 목적

- 경북의 고령친화산업 분야별 비교우위를 점하고 있는 시·군을 대상으로 고령친화산업 특구지정 사업을 추진
- 지식경제부 지역발전특구(제도개선 초점)와 연계하여 지역 브랜드 가치를 제고하고 관련 국고보조사업 확보 토대 마련

□ 사업의 주요내용

- 경북 고령친화산업 산업별로 1개씩 특구를 시범 지정
- 검토(안) : 고령친화 요양특구(의성·안동·봉화·울진), 고령친화 식품특구(김천·상주·문경·영주), 고령친화 의료특구(구미 등), 고령친화 용품시험특구(영천 등) =>시군 간 연계를 통한 多지역 참여 특구 운영 가능

□ 사업 추진체계

- 경북도와 시군의 협력을 통해 특구 지정·운영 계획 수립
- 중앙정부, 경북도의 관련 지원 사업을 해당 특구에 우선 패키지로 지원하여 사업의 추동력 확보

□ 기대효과

- 고령친화산업 관련 특구지정을 통해 경북의 비교우위 요소를 적극 활용·사업화하고 특화발전 및 일자리 창출 등 지역발전에 기여

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모: 5억원, 2013년 5억원(특구별 조성·운영 기본계획 수립)
조달방안	도비: 5억원(특구관련 HW사업은 기본계획 이후 검토·추진)

정책과제(8) : 중앙정부 연계협력 공모사업 참여

□ 추진배경 및 목적

- 정부가 균특법, 광특회계 등을 통해 지역정책으로 강조하고 있는 연계협력 사업을 고령친화산업 분야에서 발굴·추진
- 2013년 광특회계 연계협력 사업에 공모·추진함으로서 경북 고령친화산업 육성을 위한 사업 발굴 및 관련 국비 확보

□ 사업의 주요내용

- 광역권 연계사업 기획·공모('13년 600억원/지경부) : 고령친화 의료기기 산업, 용품산업의 경쟁력 제고를 위한 R&D 상용화 연계사업 검토(경북+대구)
- 기초생활권 연계사업('13년 300억원/농림부) : 고령친화 요양서비스, 식품산업을 중심으로 연계사업 발굴·추진(전술한 용요양 특구, 식품특구 사업과 연계)

□ 사업 추진체계

- 광역권 사업 : 경북·대구시, 경북·대구TP 협력 추진
- 기초생활권 연계사업 : 경북 기초시군 의견수렴 및 협의체 구성

□ 기대효과

- 정부 연계협력사업과 고령친화산업을 연계하여 추진함으로써 경북의 고령친화산업 육성지지를 선도적으로 나타내고, 국비 확보로 관련 업계의 관심과 산업육성의 기반 확대

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모: 200억원, 광역연계 100억원, 기초연계 100억원 2013년 50억원, 2014년 100억원, 2015년 50억원
조달방안	국비: 150억원, 도비: 20억원, 시군비: 20억원, 민자: 10억원

정책과제(9) : (경북)고령친화산업 진흥원 설립

□ 추진배경 및 목적

- 경북의 고령친화산업을 총괄적으로 기획·관리·지원할 컨트롤타워로서 (가칭)경북 고령친화산업진흥원을 설립
- 경북 지역을 1차적인 지원범위로 하되, 향후 전국을 지원범위로 확대 운영할 수 있도록 단계별 접근을 시도

□ 사업의 주요내용

- 세부사업으로 경북 고령친화산업 정책수립·개발, 관련 산업 통계 구축·활용, 기술·표준화 연구, 전문인력 양성·지원 사업, 국제협력·진출 지원, 기업지원·네트워크 사업 등
- (경북)고령친화산업진흥원, 고령친화지원센터(부산TP), 고령친화센터(한국보건산업진흥원)와 역할 분담 및 협력 체계 마련

□ 사업 추진체계

- 경북도청 산하에 별도의 독립기구의 설치 검토
- 고령친화산업진흥원의 입지는 경북의 육성의지, 관련 추진사업과 연계성, 타 권역과의 접근성, 기관의 상징성(고령화) 등을 고려하여 경북 북부권에 입지 검토(예: 의성 등)

□ 기대효과

- 경북 고령친화산업의 효율적 육성, 대내외 환경·정부정책과 연계한 사업 발굴, 진흥원 운영을 통한 일자리 창출 등

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모: 200억원, 2013년 50억원, 2014년 100억원, 2015년 50억원
조달방안	국비: 100억원, 도비: 100억원 (운영비 : 수익사업, 공모사업, 회원비, 도비보조 등)

정책과제(10) : 경북 고령친화산업 육성조례 및 기금 조성

□ 추진배경 및 목적

- 고령친화산업의 발전 가능성과 중요도에 비해 지역 내에 고령친화산업에 대한 인식과 관심이 다소 부족한 상황
- 경북의 고령친화산업에 대한 육성의지를 표명하고, 관련 주체들의 관심과 공감대를 촉발하기 위해 조례와 기금조성

※ 고령친화산업진흥법 제3조 : 국가 및 지방자치단체는 고령친화산업의 기반조성 및 경쟁력 강화에 필요한 시책을 수립·시행

□ 사업의 주요내용

- 경북 고령친화산업 육성 조례에는 산업육성의 방향, 여건조성 및 지원 분야, 사업추진을 위한 조직 및 재원, 관계기관의 협조사항 등을 포함
- 경북 고령친화산업 육성 조례를 토대로 기금 또는 특별회계의 운영방식을 검토하고 세부 운영계획을 수립

□ 사업 추진체계

- 육성조례 및 기금 운영에 대해 전문기관을 통해 사전 타당성 조사 및 세부내용의 검토하고 중장기 적으로 추진
- 경북도, 지방의회, 관계기관이 참여하는 실무협의회를 구성하여 조례 제정 및 기금운용에 대한 실무적 내용 검토·보완

□ 기대효과

- 경북의 고령친화산업에 대한 육성의지를 표명하고, 기업, 대학, 연구소, 지역주민의 관심과 공감대를 촉진하는 효과 기대

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모: 3억원, 2013년 3억원(사전타당성 용역 수행)
조달방안	도비: 3억원

<참고> 국내 지자체 고령친화산업 육성관련 조례 현황

☐ **서울시 고령사회 조례, 2010년 9월**

○ 주요내용

- 건강증진활동 지원, 사회활동 참여 활성화, 평생학습 기회 확대, 생활환경 개선 등의 정책을 통해 건강하고 활기찬 생활 환경을 마련
- 고령사회 기본계획 및 연도별 시행계획의 수립, 고령사회 자문단 구성, 노인정책센터 설립, 전문인력의 양성, 각종 협의체 지원 등을 통해 고령사회정책 추진체계를 확립
- 고령사회 가이드라인 제정, 고령친화도 평가제 운영, 국제교류 활성화, 표창 등을 통해 고령친화도시의 기반 조성

☐ **부산시 항노화산업 육성·지원에 관한 조례, 2012년 6월**

○ 주요내용

- 항노화(抗老化) 및 항노화산업의 용어를 정의
- 항노화산업의 거점으로 발전할 정책개발 및 시책을 추진
- 항노화산업 육성 및 지원계획을 수립·시행
- 항노화산업과 관련 기관·단체에 대한 예산 지원
- ※ 항노화산업 제품 및 서비스 기술 개발, 항노화산업 클러스터의 조성, 항노화산업 관련 제품 표준화 및 상표개발
- 항노화산업 관련 교육 및 홍보
- 항노화산업의 현황에 대한 실태조사
- 부산광역시 항노화산업지원위원회 및 항노화산업지원센터 설치·운영

④ 세부과제(산업별)

식품산업(1) : 경북 고령친화식품기업 지정제도 운영

□ 추진배경 및 목적

- 고령친화식품은 맛, 식감뿐만 아니라, 기능에 대한 분석과 인증이 매우 중요하므로 지속적인 소재 및 생산관리가 필요
- 일반식품과 구분된 고령친화식품의 전문성 및 우수성 보유 기업을 육성하기 위해 장인정신, 명품정신의 혼 및 인센티브 부여

□ 사업의 주요내용

- 2013년 제도도입을 위한 기본계획 수립하고, 관련기관과의 협의를 통한 입법 추진
- 고령친화기업 지정을 위한 인증체계 수립, 인증기업에 대한 인센티브(예 : 기술보증 우대, 기술개발사업 평가시 우대 등)

□ 사업 추진체계

- 초기에는 지식경제부, 보건복지가족부, 식품의약품안전청 등의 인증을 거쳐 지식경제부가 지정
- 장기적으로는 (경북)고령친화산업진흥원으로 업무 이관

□ 기대효과

- 일반식품이 아닌 고령친화식품에 대한 전문성을 보유한 기업으로 지정함으로써 기업 전문화를 유도하고, 신시장을 형성

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모 : 10억원, 2013년 3억원(제도도입 기본계획 수립)
조달방안	도 비 : 3억원

식품산업(2) : 특화자원기반 기능성식품개발 및 마케팅 지원사업

□ 추진배경 및 목적

- 고령층의 영양균형 및 차별화된 수요(예: 소화촉진 육류)를 고려한 기능성식품에 대한 시장 확대 가능성이 매우 높음
- 경북이 보유한 비교우위의 농업, 수산, 축산, 한약 소재를 활용, 고령층(예비층 포함)의 기능성식품개발 및 마케팅 촉진

□ 사업의 주요내용

- 농업자원(인삼·마늘·오미자), 수산자원(붉은 대게, 성개, 대왕), 축산자원(한우, 돼지, 닭), 한약자원(산약, 천종, 당기) 활용 고령층 기능성식품 개발
- 고령층 대상의 한식당·레스토랑·도시락 사업 운영, 도내 관광지 연계 체험관광을 통한 개발제품에 대한 新시장 창출

□ 사업 추진체계

- 북부권의 경북바이오산업연구원, 경북한방산업진흥원을 중심으로 시군 작목반, 지역 소재기업, 호텔 등과 협의회 구성
- 경북도청에서 초기에 관련 산학연 네트워크가 가동되도록 간담회 개최 등 공감대 조성

□ 기대효과

- 경북 특산자원의 판로 확대, 관련기업의 품목 전환(고령친화 기능성식품)을 통한 경쟁력 강화, 체험관광 동반 활성화 등

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모 : 1억원, 2013년 1억원(간담회 운영비용)
조달방안	도 비 : 1억원, *개발비용(민자 및 정부공모과제 활용)

용품산업(1) : 新시장 창출 용품개발 및 GSP 인증 지원

□ 추진배경 및 목적

- 고령친화용품에 대한 신제품 개발 및 제품에 대한 안정적 수요확보가 관련 산업의 육성에 매우 중요한 요소로 인식
- 경북의 비교우위 용품을 개발하고 한국고령친화산업용품협회(KSPA)의 GSP(Good Service Product) 인증을 통한 국내외 안정적 판로 기반 마련(GSP인증->건강보험관리공단 공급 가능)

□ 사업의 주요내용

- 천연소재·염색을 활용한 고령자용 의류, 환자복(병원), 침구류, 실내 벽지, 욕창방지 매트·방석 등 제품화
- 치매환자용 GPS 칩이 부착된 지팡이, 신발, 모자 등 제품화

□ 사업 추진체계

- 경북천연염색연구원, 대구경북 디자인센터, 섬유개발연구원, 패션산업연구원과 관련 기업의 협력체계 구축 및 제품개발
- 제품기획·개발단계에서 KSPA 자문을 토대로 GSP 인증 추진. 기존 제품에 대해서도 GSP 인증을 위한 기업지원 제공

□ 기대효과

- 고령친화용품에 대한 GSP 인증을 통한 국내 시장 판로 촉진 및 중국, 일본의 해외시장에 대한 진출 가능성을 확대

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모 : 20억원, 2013~2016년(매년 5억)
조달방안	국비10억, 도비 8억원, 민간 2억원(자부담)

용품산업(2) : 경북 고령친화용품 체험관 조성

□ 추진배경 및 목적

- 고령자 및 고령관련자(고령자 가족, 준고령자, 노인성 질환 환자 등)의 삶의 질 개선을 위한 고령용품에 대한 접근성 제고
- 기존 시니어 체험관의 부정적 인식을 제거하고, 고령자 용품에 대한 산업적 접근을 통한 수요자와 공급자의 연결 촉진

□ 사업의 주요내용

- 경북의 북부지역에 일정 규모의 고령용품 집적화단지를 조성하고, 핵심테마로 체험관 조성
- 체험관의 구성은 생활용품관, 주거용품관, 의료용품관 등으로 구분하되, 아침~점심~저녁의 시간단위별로 필요한 용품으로 연결되는 동선 구성

□ 사업 추진체계

- 중앙정부 및 경상북도의 주도로 조성하고, (경북)고령친화산업진흥원이 운영하며, 공급자인 기업체의 역할을 강화

□ 기대효과

- 고령친화용품에 대한 수요자와 공급자의 가교역할을 수행함으로써 잠재적 시장을 확대하여 일자리 창출에 기여

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모 : 500억원, 2013년 10억원(고령친화용품 체험관 기본계획)
조달방안	국비 5억, 도비 5억원(HW사업은 기본계획 이후 추진)

의료기기산업(1) : 경북 치공구산업 혁신역량개발 지원 사업

□ 추진배경 및 목적

- 고령화로 인한 수요 증가로 국가 및 지역의 새로운 성장동력 산업이 될 것으로 기대되는 치과산업육성이 요구
- 치과용 임플란트 및 시술기구에 있어 전국 3위의 생산규모를 차지하고 있는 경북도내 기업의 역량을 보다 강화하고 기술 및 사업영역을 확대하기 위한 관련 사업의 추진이 필요

□ 사업의 주요내용

- 치과의료용 전자기기 부품 개발(구미 중심), 치과용 소재 개발(포항 중심), 치과용 임플란트 및 기공(경산 중심)과 관련된 연구개발·마케팅·인력양성 지원 등

□ 사업 추진체계

- 경북도와 대구시의 연계협력과 역할분담을 통한 광역권 사업으로 추진
- 관련 기업의 수요조사 후 연구개발 및 해외 마케팅 지원과제를 발굴하여 대학·연구소·기업체 컨소시엄으로 추진

□ 기대효과

- 도내 치과산업 관련기업의 역량강화 및 매출증대 등으로 일자리 창출을 포함한 지역발전에 기여
- 첨단복합의료단지, 대구·광주 치과산업벨트, 경북 도내 구미 전자의료기기 부품소재 기반구축사업 등과 연계

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모 : 70억원, 2013년 10억, 2014년 30억, 2015년 30억
조달방안	국비 50억, 도비 20억원

의료기기산업(2) : 의료기기 특화 클러스터 구축사업

□ 추진배경 및 목적

- 경북의 첨단의료복합단지, IT 융복합 선도산업, 삼성메디슨 구미이전, 한국로봇융합연구원, 포항산업과학연구원(RIST) 등 의료기기 산업의 클러스터 구축의 발전 잠재력 확보
- 특히, 2010년 구미지역에 전자의료기기 부품소재 산업화기반 구축에 대한 예타사업 확정
- 의료기기 특화 클러스터 구축을 통해 기술·제품개발, 인력양성, 지원서비스 등을 지역 내에서 효과적으로 추진

□ 사업의 주요내용

- 영상기기, 생체신호기기(구미), 헬스케어로봇(포항), 재활의료기기(경산) 분야의 대기업, 연구소, 대학 중심의 특화클러스터 구축하되, 교류협력사업, R&D 사업, 인력양성사업, 기업지원서비스 등을 제공

□ 사업 추진체계

- 구미지역의 기존 예타사업을 핵심선도과제로 추진하고, 타지역의 미니클러스터와 광역적 네트워크 구축하는 대기업(구미)~연구소(포항)~대학(경산)의 트리플헬릭스를 형성
- 경북도와 경북TP의 지원을 통해 분야별 미니클러스터 운영을 활성화하고 중앙정부의 지원사업과 연계 촉진

□ 기대효과

- 의료기기 특화 클러스터 구축으로 정부정책과 연계성 강화, 경북의 Hi-Tech 新성장동력 창출 및 양질의 일자리 기반 확대

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모 : 300억원, 2013~2016년(매년 100억)
조달방안	국비200억, 도비 100억원. 연계사업 등 국가공모사업 활용

요양산업(1) : u-health care 사업의 확대 추진

□ 추진배경 및 목적

- 농촌지역은 독거형 고령자가 대부분인 바, 이들을 위한 사회 복지 사각지대를 제거하여 국민최소수준(national minimum)을 보장
- 고령자를 위한 산업적 영역과 안전의 영역을 동시에 개선할 수 있을 뿐만 아니라, 지역의 강점인 IT기술을 활용하기 위하여 u-health care 시범사업을 추진

□ 사업의 주요내용

- 영양군 등에서 시행한 u-Health 운영사업의 성과와 한계를 바탕으로 하여 지역의 IT관련 전문기관과 연계하여 추진
- u-health care에서 제공하는 서비스로는 응급구조서비스, 원격진료서비스, u-헬스서비스 네트워크 등을 수행

□ 사업 추진체계

- 중앙정부(지식경제부)와 경상북도, 전문기관(예:구미전자정보기술원), 관리기관(예:KIAT) 등의 협력체계를 구축하여 추진

□ 기대효과

- 응급의료서비스와 같은 고령화사회에 부합하는 새로운 사업 모델을 개발하고, 이에 대한 실현성 및 개선방안을 모색하여 향후 선진한국, 선진경북의 기틀을 마련

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모: 200억원, 2013년 50억원(기본계획 수립, 장비 구입 등)
조달방안	국비 35억, 도비: 15억원

요양산업(2) : Healing-Massager 양성사업 추진

□ 추진배경 및 목적

- 경북지역은 우수한 산림과 온천 등이 풍부하여 의료와 휴양의 중간범주에 있는 healing을 위한 여건과 환경이 우수
- 세계적으로 시장이 증가하는 마사지에 대한 인식을 개선하고, 기능성을 강화한 마사지를 개발하여 국내외 관광객을 확보하고 역내 고령자를 위한 요양 서비스를 개선

□ 사업의 주요내용

- 기능강화 마사지 프로그램 개발, 지역의 의료원 및 온천, 휴양림 등과 연계한 서비스 제공방안 개발
- Healing-Massager 프로그램 운영 및 기능인 지정

□ 사업 추진체계

- 경북도 및 북부권 시군 및 대학과 협력을 통해 인력양성
- 경북지역의 간호대학, 전문대학 특히, 동국대 힐링센터 등을 중점적으로 활용

□ 기대효과

- 한국형 또는 경북형 마사지를 도입함으로써 마사지에 대한 부정적 인식 제거 및 국내외 의료관광객의 방문을 통한 지역 발전에 기여

□ 소요재원 및 조달방안

소요재원	총규모 : 25억원, 2013년 5억원(기능성 강화 마사지 프로그램 개발)
조달방안	도 비 : 5억원

(4) 예비타당성조사 검토과제

① 사업 : (경북)고령친화산업진흥원 신설

사업개요

- 위 치 : 경북 북부권(예 : 의성)
- 사업기간 : 2013~2015(3년)
- 사업내용 : 고령친화산업 DB구축, R&D · 표준 · 인증, 인력양성, 국제협력 · 해외진출 지원사업 등
- 총사업비 : 500억원(국비 400, 지방비 100)

□ 추진배경

- 고령화 사회의 급진전에 따라 수요가 증가하고 있는 고령친화 산업을 전략적으로 육성 · 지원하기 위한 허브기관 신설 · 운영
- 고령친화산업의 육성을 통해 소득, 일자리 창출 등 지역경제를 활성화하고 국가적으로 새로운 신 성장 동력산업으로 육성
- 2018년 고령사회(65세 이상 비중 14% 이상) 진입이 예상되는 가운데 산업적 측면에서 기회요인으로 작용

□ 주요사업 내용

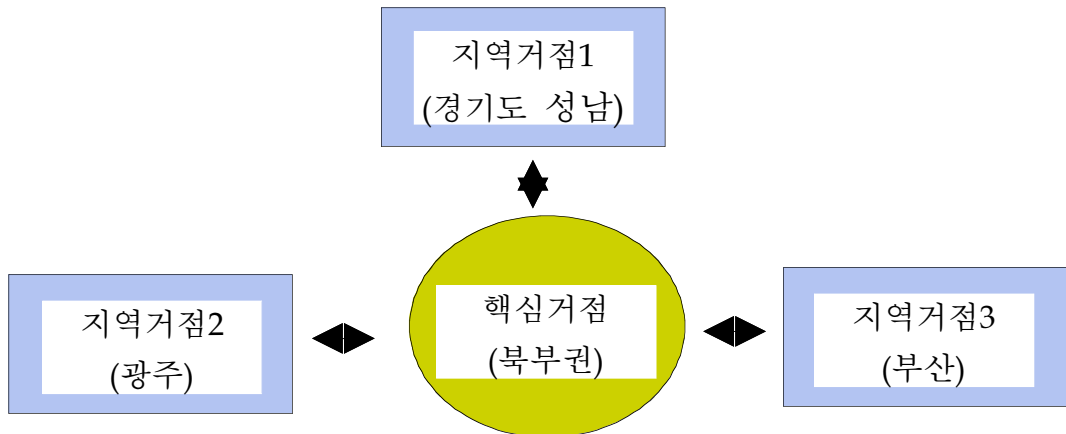
- 경북 고령친화산업 진흥원을 핵심거점으로 기존 3개 지역거점(성남, 부산, 광주)의 기 구축된 인프라를 연계 · 활용하여 사업의 파급효과를 전국적 확산
- 핵심거점 : 고령친화산업진흥원 본원(DB · 수요조사, R&D · 표준화 · 인증, 국제협력사업 등), 경북TP와 연계
- 지역거점 : 체험센터 · 지원센터 활용, 기업지원 · 인력양성 등
⇒ 성남 · 광주(고령친화체험센터), 부산(고령친화지원센터)

□ 추진현황 및 향후계획

- 2012년 : 경북 고령친화산업 육성 기본계획 수립
- 2013년 : 고령친화산업진흥원 조성방안 연구용역 추진(상반기)
- 2013년 : 하반기 예타 대상사업 신청(지식경제부)
- 2013년 이후 : 실시설계 및 공사추진

□ 개발 구상도

- 핵심거점 : 고령친화산업진흥원 신규 건립, 허브기능 수행
- 지역거점 : 기 구축된 고령친화체험센터(광주·성남), 고령친화산업 지원센터(부산)를 활용 및 기능 활성화



□ 연도별 소요 예산

(단위 : 억원)

구 분	계	2012년	2013년	2014년	2015년
계	500	0	3	247	250
국 비	400	-	0	200	200
지 방 비	100	-	3(용역비)	47	50

② 사업 : 실버&영 복합교류체험센터 사업

사업개요

- 위 치 : 경북 김천·봉화(시범지역) 일원
- 사업기간 : 2013~2015(3년)
- 사업내용 : 요양센터, 육아센터, 휴양시설, 교류 프로그램 등
- 총사업비 : 600억원(국비 500, 지방비 100)

□ 추진배경

- 고령층 요양·힐링서비스와 어린이 보육·교육 서비스를 연계·집적화하여 시너지효과를 창출하고 관련 복지비용 절감
- 복합센터를 고령친화제품 사전 테스트·체험 공간으로 활용
- 시설 복합화 및 연계서비스로 고령층, 유아층의 계층간 교류와 소외감 해소로 가족·지역 공동체 복원을 촉진
 - 국가균형발전특별법 제39조(둘 이상 시설의 복합화경우 국고 보조금 차등지원)에 부합

□ 주요사업 내용

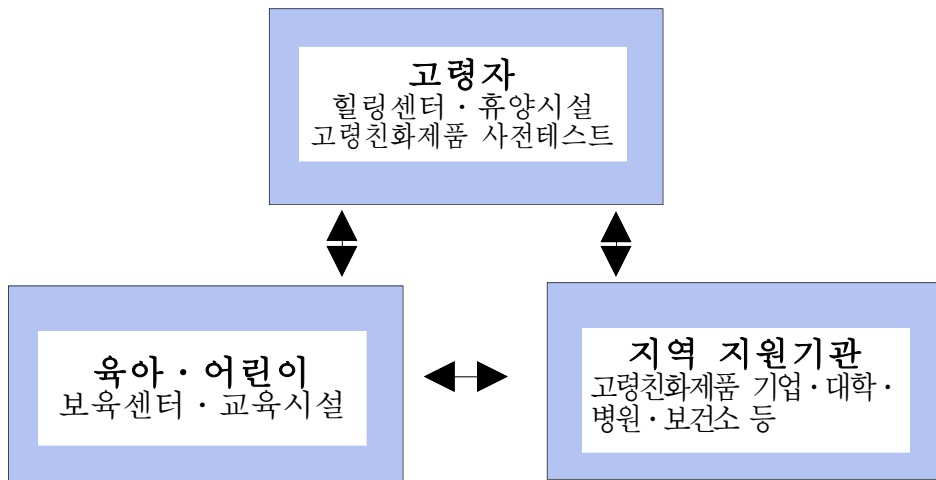
- 고령친화제품의 사전 테스트·체험 프로그램 운영
- 중소도시형 실버·영 교류센터 : 고령자 힐링센터와 휴양시설, 육아센터, 계층간 교류 프로그램, 지역 병원·대학 연계사업 등(시범지역 : 김천, 혁신도시와 연계 검토)
- 산촌형 실버·영 교류센터 : 고령자 힐링센터와 휴양시설(독거노인 동계 합숙), 육아센터, 계층간 교류 프로그램, 보건소·초등학교 연계사업 등(시범지역 : 봉화)
 - 2개 경북 시범지역의 운영을 토대로, 전국적 확산

□ 추진현황 및 향후계획

- 2012년 : 경북 고령친화산업 육성 기본계획 수립
- 2013년 : 실버·영 교류센터 조성방안 연구용역(상반기)
- 2013년 : 하반기 예타 대상사업 신청(보건복지부)
- 2013년 이후 : 실시설계 및 공사추진

□ 개발 구상도

- 입지여건, 접근성, 파급효과 등을 고려하여 시범단지 입지 결정



□ 연도별 소요 예산

(단위 : 억 원)

구 분	계	2012년	2013년	2014년	2015년
계	600	-	3	247	350
국 비	500	-		200	300
지 방 비	100	-	3	47	50

③ 사업 : 고령자 웰니스 휴양관 조성 및 시스템 보급

사업개요

- 위 치 : 경북 북부권(기 추진 관련사업과 연계)
- 사업기간 : 2013~2017(5년)
- 사업내용 : 웰니스 전용휴양관, 휴양프로그램 개발 및 보급 등
- 총사업비 : 2,300억원(국비 1,500억원, 지방비 500억원, 민자300억원)

□ 추진배경

- 100세 시대의 도래 및 고령화 사회로의 급속한 이행에 따라 고령자의 건강 및 삶의 질 향상에 대한 웰니스(Wellness) 수요가 급증할 것으로 전망
- 고령자의 웰니스 수요는 국가의 공공복지 측면뿐만 아니라 웰니스 제품 및 서비스에 대한 개별 고령자들의 구매 욕구를 증대시킴으로써 산업적 측면에서도 향후 성장 가능성이 유망
- 경북의 의료기기, 한방, 의약품 등 지역의 산업기반과 역사문화, 호텔, 온천 등 관광 특화자원을 바탕으로 급속하게 증가하는 고령자 웰니스 수요 대응형 프로그램을 개발하고 이와 연계한 웰니스 휴양관을 조성·운영하여 국가·지역적 차원에서 고령친화 웰니스 산업의 발전기반을 구축

□ 주요사업 내용

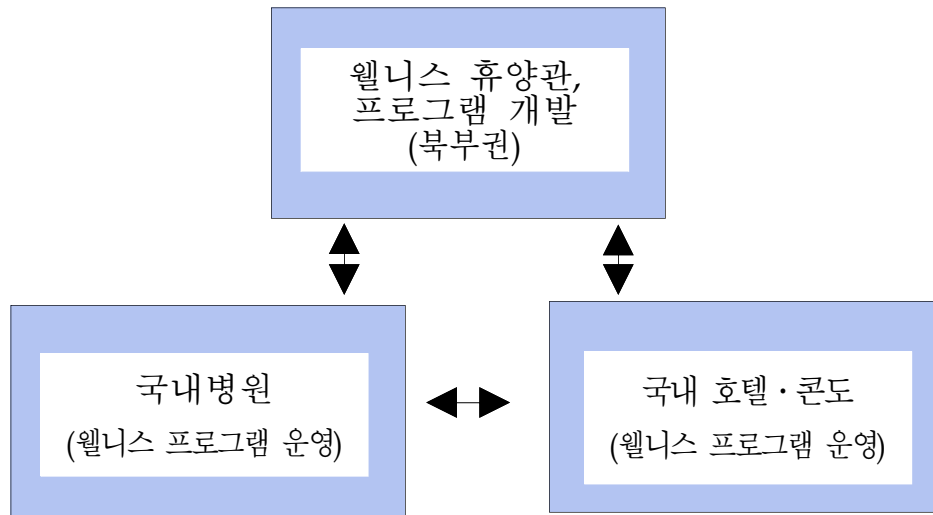
- 웰니스 전용 휴양관 구축 운영 : 웰니스 프로그램 개발 및 홍보·체험을 위한 웰니스 전용 휴양관 조성. 전국의 웰니스 휴양 프로그램의 개발·보급·홍보의 허브로서 역할. 향후, 전용 휴양관을 중심으로 종합형 웰니스 타운으로 발전 유도

- 웰니스 휴양 프로그램 개발 : 고령자의 건강, 여가, 문화, 치료, 요양 등 건강(healthy)하고 편안(comfort)하고 즐거운(fun) 노후생활 영위를 위한 웰니스 수요 통합 개발.
- 고령자 웰니스 수요를 유형화하여 유형별 맞춤형 프로그램 개발. (유형1) 국내 장기 재활·요양형 웰니스 프로그램, (유형2) 국내 단·중기 힐링용 웰니스 프로그램, (유형3) 해외 휴양·관광형 웰니스 프로그램
- 유형별 프로그램에는 수요 맞춤형 음식, 주거, 운동·레저, 처방, 명상, 여가, 문화 등의 패키지 프로그램 및 콘텐츠 개발
- 웰니스 휴양 프로그램의 보급 : 개발된 유형별 웰니스 프로그램을 실제 체험해 볼 수 있는 휴양관 조성·운영(경북 북부권)을 통해 프로그램 홍보 및 보급 기반 마련
- 개발된 웰니스 프로그램의 비즈니스 모델 개발 및 보급 촉진 (국내 병원, 호텔, 콘도 등 민간사업자와 협의 추진)
- 기대효과 : 건강관리 및 여가, 휴양 등 고령자의 수요에 종합적으로 대응하는 프로그램의 개발로 고령자 복지 향상. 중국 등 동북아의 해외 고령친화 웰니스 수요를 관광산업과 연계하여 선점하고 국가 및 지역경제 활성화에 기여

□ 추진현황 및 향후계획

- 2012년 : 경북 고령친화산업 육성 기본계획 수립
- 2013년 : 웰니스 휴양관 조성 및 시스템 개발보급 관련 연구용역 (상반기)
- 2013년 : 하반기 예타 대상사업 신청(보건복지부)
- 2013년 이후 : 실시설계 및 공사추진

□ 개발 구상도



□ 연도별 소요 예산

(단위 : 억 원)

구 분	계	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
계	2,300	3	247	750	900	400
국 비	1,500		200	500	600	200
지 방 비	500	3	47	150	200	100
민 자	300			100	100	100

VI. 파급효과 및 향후 추진계획

1. 지역경제 파급효과 분석

- 고령친화산업의 육성을 통한 지역경제 파급효과는 본 산업의 육성을 위해 추진되는 세부사업을 통해 발생하는 파급효과와 고령친화산업의 성장을 통한 직접 및 산업간 연관효과로 구분
 - 이 중 고령친화산업의 성장을 통한 직접 및 산업간 연관효과는 무엇보다도 고령친화산업의 구체적인 성장률 또는 성장 규모가 측정되어야하나 이를 파악하기가 곤란
 - 고령친화산업은 모태산업 중 고령자의 수요비중이 높거나 향후 수요증가가 기대되는 산업으로 정의되고 있어 현재에도 그 규모를 측정하기 쉽지 않음.
 - 지역경제를 기준으로 할 경우 이러한 어려움은 한층 커지는데 이는 지역경제력을 대표하는 GRDP 통계로 고령친화산업의 범위를 정하기에는 현재 공표되는 통계분류로 무리가 따르기 때문임.
 - 이와 같이 범위의 불명확성, 기존 통계를 이용하여 측정하기 곤란한 산업적 특성을 고려할 때 고령친화산업의 육성을 통해 기대되는 직접적인 지역경제 파급효과를 도출하는 것은 현실적으로 힘든 작업임.
- 그러므로 본 연구에서는 정량적 파급효과는 '고령친화산업 육성을 위한 세부사업 효과'를 중심으로 살펴보고, 정량적으로 측정할 수 없는 정성적 파급효과인 '고령친화산업 발전에 따른 효과'로 구분

- 다만 고령친화산업의 성장에 따른 산업간 파급효과의 상당치는 지역간·산업간 연관구조를 파악할 수 있는 지역산업연관분석을 통해 간접적으로 살펴봄.

(1) 정량적 파급효과

□ 지역산업연관모형을 이용한 세부사업 파급효과 분석

- 경북 고령친화산업의 발전을 위해 향후 투자되는 사업비는 지역 간, 산업 간 연관효과를 통해 생산, 부가가치, 고용을 유발하게 되므로 이를 분석할 수 있는 지역산업연관모형이 기대효과를 추정하는 데 적절
- 산업연관분석은 원래 국가적인 수준에서 국민경제에 미치는 경제적 파급효과분석을 목적으로 시작되었으나, 특정 지역의 경제 분석에 대한 관심이 높아짐에 따라 지역적 특수성을 반영한 지역산업연관분석 이용이 늘어났음
- 산업간 연관관계와 마찬가지로 한 지역에서 수요변화가 발생할 경우 경제적 파급효과는 해당지역과 다른 지역에 동시에 파급됨.
- 이 파급효과는 다시 수요가 발생한 지역으로 환류되는 특성을 가지고 있으므로 지역으로 구분된 경제단위의 경제적 파급효과 분석에는 이와 같은 모형의 구축이 요구됨.

□ 분석 방법

- 우선 지역산업연관분석에는 지역 간, 산업 간 연관관계에 대한 정보가 수록된 지역산업연관표가 필요하며, 여기에서는 한국은행에서 작성한 2005년 기준 지역간산업연관표를 이용

- 한국은행에서 발표된 지역간산업연관표는 현재까지 2003년, 2005년 기준표가 각각 발표된 가운데, 특히 2005년 기준표는 16개 지역별로 조사되었으며, 산업은 28, 78, 168개 부문으로 각각 분류함.
- 본 연구에서는 8개 권역 또는 지역(수도권, 충청권, 호남권, 대구권, 경북권, 동남권, 강원권, 제주권), 28개 대분류 산업으로 조정된 지역간산업연관표를 이용
- 8개 권역 또는 지역으로 구분한 이유는 최근 지역정책의 기본 공간단위가 권역이라는 사실과 이와 동시에 사업비 지출이 경상북도에서 주로 이루어짐을 고려하기 위함임.
- 한편, 지역산업연관분석을 이용하여 경북고령친화산업육성에 따른 경제적 파급효과로 정의되는 기대효과는 세부사업의 추진을 통해 최종 수요 1단위가 증가에 따라 발생하는 생산, 부가가치 및 고용유발효과로 정의됨.
- 지역산업연관모형을 이용한 분석은 다음과 같이 진행
- 우선 두 제품 i, j 를 각각 생산하는 두 지역 r, s 가 존재하는 가상의 경제에서 작성되는 지역산업연관표를 지역에서 생산되는 제품의 중간 및 최종수요로 사용되는 내역에 대해 행렬 형태로 나타내면 (식 A)와 같음.

$$(식 A) \quad \begin{bmatrix} X_i^r \\ X_j^r \\ X_i^s \\ X_j^s \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} Z_{ii}^{rr} & Z_{ij}^{rr} & Z_{ii}^{rs} & Z_{ij}^{rs} \\ Z_{ji}^{rr} & Z_{jj}^{rr} & Z_{ji}^{rs} & Z_{jj}^{rs} \\ Z_{ii}^{sr} & Z_{ij}^{sr} & Z_{ii}^{ss} & Z_{ij}^{ss} \\ Z_{ji}^{sr} & Z_{jj}^{sr} & Z_{ji}^{ss} & Z_{jj}^{ss} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y_i^{rr} & Y_i^{rs} \\ Y_j^{rr} & Y_j^{rs} \\ Y_i^{sr} & Y_i^{ss} \\ Y_j^{sr} & Y_j^{ss} \end{bmatrix}$$

- 여기서, X_i^r 은 r지역에서 생산되는 제품 i의 산출액, Z_{ij}^{rs} 는 r지역에서 생산된 제품 i가 s지역의 제품 j로 투입되는 중간투입액, Y_i^{rs} 는 r지역에서 생산된 제품 i가 s지역에서 소비, 투자 등으로 배분되는 최종수요액을 각각 의미함.

○ 그리고 (식 A)에서 중간투입액을 산출액으로 나눈 지역투입계수 $a_{ij}(=Z_{ij}/X_j)$ 를 이용하면 (식 B) 와 같이 나타낼 수 있으며, 국산투입계수만을 고려한 행렬을 축약하면 (식 B-1)와 같은 형태

$$(식 B) \quad \begin{bmatrix} X_i^r \\ X_j^r \\ X_i^s \\ X_j^s \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} a_{ii}^{rr} & a_{ij}^{rr} & a_{ii}^{rs} & a_{ij}^{rs} \\ a_{ji}^{rr} & a_{jj}^{rr} & a_{ji}^{rs} & a_{jj}^{rs} \\ a_{ii}^{sr} & a_{ij}^{sr} & a_{ii}^{ss} & a_{ij}^{ss} \\ a_{ji}^{sr} & a_{jj}^{sr} & a_{ji}^{ss} & a_{jj}^{ss} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_i^r \\ X_j^r \\ X_i^s \\ X_j^s \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y_i^{rr} & Y_i^{rs} \\ Y_j^{rr} & Y_j^{rs} \\ Y_i^{sr} & Y_i^{ss} \\ Y_j^{sr} & Y_j^{ss} \end{bmatrix}$$

$$(식 B-1) \quad X = A^d X + Y$$

- 위 (식 B-1)을 X에 대해 풀면 (식 C)와 같이 균형생산액이 도출됨.

$$(식 C) \quad X = (I - A^d)^{-1} Y$$

- 여기서 I는 주대각원소가 1이며, 다른 원소는 모두 0인 단위행렬이며, $(I - A^d)^{-1}$ 은 지역간·산업간 생산유발계수행렬로서 최종수요 한 단위 증가할 때 각 지역 및 산업부문에서 직간접적으로 유발되는 산출액 수준을 의미함.

○ (식D)는 실제 분석에 이용되는 산식으로서, 특정지역의 특정 산업에 대한 최종수요의 증가분(ΔY)이 주어지면 각 지역 및 산업에서 직간접적으로 생산해야할 지역별·산업별 산출액(ΔX) 즉, 생산유발액이 추정

$$(식 D) \quad \Delta X = (I - A^d)^{-1} \Delta Y$$

- 최종수요 변동에 따른 각 지역 및 산업에서 유발되는 부가가치액은 다음과 같이 생산유발계수행렬에 부가가치 투입계수를 곱하여 도출되는 부가가치유발계수를 통해서 산출

$$(식 E) \quad V = \hat{A}^v (I - A^d)^{-1} Y$$

- 여기서 V는 지역별·산업별 부가가치액을 의미하며, 부가가치투입계수는 $A^v = V/X$ 로 산출되고, 이들의 원소를 대각행렬로 하는 행렬이 $\hat{A}^v$ 임.
 - $\hat{A}^v (I - A^d)^{-1}$ 는 지역간·산업간 부가가치유발계수행렬로서, 한 단위의 최종수요를 충족시키기 위해 필요한 본원적 부가가치 단위를 나타내며, 따라서 V는 최종수요 변화에 따른 지역별·산업별 부가가치 유발액을 의미함.
- (식F)는 부가가치 유발액 추정에 이용되는 산식으로서, 특정 지역의 특정산업에 대한 최종수요가 증가(ΔY)할 때 각 지역 및 산업에서 직간접적으로 유발되는 지역별·산업별 부가가치액(ΔV)으로 나타남.

$$(식 F) \quad \Delta V = \hat{A}^v (I - A^d)^{-1} \Delta Y$$

- 최종수요 변동에 따른 각 지역 및 산업에서 유발되는 고용규모는 다음과 같이 생산유발계수행렬에 취업계수를 곱하여 도출되는 취업유발계수를 통해서 산출

$$(식 G) \quad L = \hat{l} (I - A^d)^{-1} Y$$

- 여기서 L은 지역별·산업별 취업투입계수 $l = L/X$ 로 산출되

며, 이들의 원소를 대각행렬로 하는 행렬이 $\hat{l}$ 임.

- $\hat{l}(I-A^d)^{-1}$ 는 지역간·산업간 고용유발계수행렬로서, 특정지역 내 특정산업의 생산물 한 단위를 생산하기 위해 직접적으로 필요한 고용량 이외에 생산과급과정에서 간접적으로 필요한 고용량을 산출하는 계수며, 따라서 고용유발은 최종수요가 변함에 따라 생산량이 결정되고 이에 따라 필요한 양이 결정되는 것임.
- (식 H)는 실제 고용유발량을 추정하는데 이용되는 산식으로서, 특정지역의 특정산업에 대한 최종수요의 증가(ΔY)를 통해 각 지역 및 산업에서 직간접적으로 유발되는 지역별·산업별 고용유발량(ΔL)으로 표현

$$(\text{식 H}) \quad \Delta L = \hat{l}(I-A^d)^{-1}\Delta Y$$

□ 분석을 위한 전제

- 경북고령친화산업 육성을 통해 기대되는 정량적 파급효과의 원천(source)은 앞서 살펴본 바대로 18개 정책 및 세부사업에 걸쳐 총 2,071억원으로 예상되며, 분석을 위해서 최종수요에 대한 지출로 정의되고 또한 산업별로 구분됨.
- 지역산업연관표를 이용한 파급효과를 살펴보기 위해서는 해당사업이 어떠한 지역의, 어떤 산업의 최종수요를 통해 효과를 전달하는가를 파악할 필요가 있음.
- 그러나 현재 본 연구에서 제시된 세부사업은 구체적인 항목에 대한 내역이 작성되지 않은 관계로 명확한 기준을 가지고 산업별로 분류할 수 있는 단계가 아님.
- 그러므로 해당 세부사업의 목적을 기준으로 사전적인 가정에

의해 분류할 수밖에 없는 상황임.

- 본 연구에서는 다음과 같은 기준으로 세부사업의 내역을 산업별로 분배(예타사업은 분석에서 제외)
- 우선 R&D 사업의 경우(예컨대 ‘맞춤형 R&D공동사업’ 등)의 경우 국가R&D 관리 규정에 따라 인건비(5.0%), 연구장비 및 재료비(67.0%), 기타 직접사업비(23.0%), 간접비(5%)로 구분
- 그리고 ‘고령친화산업전문단지조성’, ‘경북고령친화산업진흥원설립’, ‘경북고령화용품체험관조성’ 사업 등은 토목 또는 건축사업으로 건설부문으로 배분
- 기업지원, 인증, 용역 등은 사업서비스에 대한 수요로 구분하고, 인력양성은 교육서비스로 분류함.
- 인건비는 민간소비에 대한 수요 증가로 가정하고 경북도내 민간소비의 지역별 수요 비중으로 배분

<표 VI-1> 세부사업 분류

세부사업명	분류
고령친화산업 전문단지조성	건설(토목)
맞춤형 R&D 공동사업	R&D
고령친화산업의 인력양성사업	교육서비스
미니클러스터 구축을 통한 기업지원 및 교류사업	사업서비스
고령친화산업의 선도기업 육성 사업	사업서비스
대경권 고령친화산업 육성협의회 구성	인건비
경북도내 고령친화산업 지역특구 지정	사업서비스
중앙정부 연계협력 공모사업에 참여	R&D
(경북)고령친화산업 진흥원 설립	건설(건축)
경북 고령친화산업 육성조례 및 기금 조성	사업서비스
경북 고령친화식품기업 지정제도 운영	사업서비스
특화자원기반 기능성식품개발 및 마케팅 지원 사업	R&D
新시장창출 용품개발 및 GSP 인증 지원	사업서비스
경북고령화용품체험관조성	건설(건축)
경북 치공구산업 혁신역량개발 지원 사업	R&D
의료기기특화클러스터구축사업	R&D
u-health care 사업의 확대 추진	R&D
Healing-Massager 양성사업	교육서비스

□ 세부사업 육성에 따른 파급효과 결과

- 경북고령친화산업 육성을 위한 세부사업의 추진을 통해 나타나는 투자효과는 전국적으로 총 3,973억원의 생산유발과 1,656억원의 부가가치, 그리고 이를 통해 3,058명의 고용이 유발될 것으로 예상
- 이중 경북 지역에 미치는 파급효과는 전체 효과 중에서 생산은 66.9%인 2,660억원, 부가가치는 70.0%인 1,159억원, 고용은 70.5%인 2,155명이 유발될 것으로 추정
- 한편, 지역 간, 산업 간 연관효과에 의해 경북 이외의 지역에 미치는 파급효과는 생산유발 1,313억원, 부가가치는 497억원, 고용은 903명으로 예상

<표 VI-2> 경북고령친화산업 세부사업 추진에 따른 파급효과

	생 산(억원, %)		부가가치(억원, %)		고 용(명, %)	
	유발효과	비중	유발효과	비중	유발효과	비중
수도권	533	(13.4)	235	(14.2)	416	(13.6)
충청권	148	(3.7)	49	(3.0)	87	(2.8)
호남권	146	(3.7)	42	(2.5)	75	(2.5)
대구권	99	(2.5)	48	(2.9)	110	(3.6)
경북권	2,660	(66.9)	1,159	(70.0)	2,155	(70.5)
동남권	367	(9.2)	113	(6.8)	190	(6.2)
강원권	17	(0.4)	8	(0.5)	19	(0.6)
제주권	4	(0.1)	2	(0.1)	7	(0.2)
전국	3,973	(100.0)	1,656	(100.0)	3,058	(100.0)

○ 산업별로 살펴보면 건설업에 미치는 효과가 가장 높아 생산유발의 23.2%인 921억원, 부가가치는 25.0%인 413억원, 고용은 30.0%인 917명에 달하는 것으로 추정

- 건설업의 비중이 높은 것은 고령친화산업진흥원, 전문단지 조성 등 건설업에 대한 예산 지출이 많은 때문

<표 VI-3> 산업별 파급효과

	생 산(억원, %)		부가가치(억원, %)		고 용(명, %)	
	유발효과	비중	유발효과	비중	유발효과	비중
농림수산물	19	(0.5)	11	(0.7)	80	(2.6)
광산품	11	(0.3)	7	(0.4)	6	(0.2)
음식료품	28	(0.7)	8	(0.5)	11	(0.4)
섬유및가죽제품	14	(0.3)	4	(0.2)	12	(0.4)
목재및종이제품	31	(0.8)	8	(0.5)	18	(0.6)
인쇄및복제	9	(0.2)	4	(0.2)	7	(0.2)
석유및석탄제품	84	(2.1)	25	(1.5)	2	(0.1)
화학제품	215	(5.4)	51	(3.1)	61	(2.0)
비금속광물제품	98	(2.5)	36	(2.2)	45	(1.5)
제1차금속제품	246	(6.2)	48	(2.9)	24	(0.8)
금속제품	154	(3.9)	48	(2.9)	99	(3.2)
일반기계	73	(1.8)	20	(1.2)	35	(1.1)
전기및전자기기	155	(3.9)	37	(2.3)	47	(1.5)
정밀기기	658	(16.6)	180	(10.9)	426	(13.9)
수송장비	18	(0.4)	4	(0.2)	6	(0.2)
기타제조업제품	9	(0.2)	3	(0.2)	7	(0.2)
전력,가스및수도	57	(1.4)	26	(1.6)	9	(0.3)
건설	921	(23.2)	413	(25.0)	917	(30.0)
도소매	100	(2.5)	60	(3.6)	271	(8.9)
음식점및숙박	34	(0.9)	14	(0.8)	93	(3.0)
운수	66	(1.7)	29	(1.7)	79	(2.6)
통신및방송	40	(1.0)	19	(1.2)	13	(0.4)
금융및보험	99	(2.5)	60	(3.6)	65	(2.1)
부동산및사업서비스	531	(13.4)	381	(23.0)	332	(10.9)
공공행정및국방	1	(0.0)	1	(0.1)	1	(0.0)
교육및보건	210	(5.3)	146	(8.8)	338	(11.1)
사회 및 기타 서비스	26	(0.7)	13	(0.8)	55	(1.8)
기타	67	(1.7)	0	(0.0)	0	(0.0)
합계	3,973	(100.0)	1,656	(100.0)	3,058	(100.0)

□ 지역간·산업간 연관구조에 의한 고령친화산업 성장의 효과

- 고령친화산업 성장을 통해 예상되는 파급효과는 앞서 살펴본 지역산업연관분석을 이용하되, 대분류 산업 28개 이외에 9개

고령친화산업 부문을 추가하여 분석

- 경북 고령친화산업 성장에 따른 파급효과는 해당 산업의 생산 1단위가 늘어남에 따라 지역간·산업간 연관효과를 통해 파급되는 것으로 정의¹²⁾
 - 지역산업연관표 168 부문에서 고령친화산업에 해당되는 품목을 연계하여 분석
- 경북 고령친화산업 성장으로 예상되는 파급효과를 해당 산업의 생산유발계수를 통해 살펴보면, 경북 내에 미치는 파급효과에 있어서는 고령친화요양, 고령친화금융, 고령친화주거 등 인접성이 중요시되는 업종이 높은 수준

<표 VI-4> 경북 고령친화산업 성장에 따른
파급효과(생산유발계수)

	전국 효과			
	경북 효과	경북내 해당 고령친화산업	경북내 타산업	

12) 앞서 산업선정과정에서는 16개 시도별 지역산업연관표를 이용하였지만 여기에서는 7개 권역(수도권, 충청권, 호남권, 대구권, 경북권, 동남권, 강원제주권)으로 집계하여 분석하였다.

고령친화 요양	1.65	(100.0)	1.27	(76.6)	1.00	(60.6)	0.27	(16.1)
고령친화 의약품	1.87	(100.0)	1.24	(66.4)	1.00	(53.4)	0.24	(13.0)
고령친화 식품	2.22	(100.0)	1.40	(63.2)	1.01	(45.5)	0.39	(17.6)
고령친화 화장품	1.84	(100.0)	1.18	(63.9)	1.00	(54.4)	0.17	(9.5)
고령친화 의료기기	2.07	(100.0)	1.29	(62.2)	1.02	(49.3)	0.27	(12.9)
고령친화 금융	1.73	(100.0)	1.27	(73.4)	1.06	(61.4)	0.21	(12.1)
고령친화 용품	2.06	(100.0)	1.33	(64.9)	1.01	(49.2)	0.32	(15.7)
고령친화 주거	1.97	(100.0)	1.31	(66.4)	1.00	(50.7)	0.31	(15.8)
고령친화 여가	1.65	(100.0)	1.24	(75.1)	1.02	(61.7)	0.22	(13.3)

주 : ()는 해당 고령친화산업 총과급효과 대비 비중임

- 경북 도내 타산업에 미치는 파급효과는 고령친화식품, 고령친화요양 등이 높은 수준을 보이고 있는데 이것은 이들 업종의 생산과정에 도내 타산업이 기여하는 비중이 크다는 의미
- 이것은 이러한 산업의 육성이 도내 타산업의 성장에도 도움을 줄 수 있다는 것으로 성장의 효과가 지역 내에서 선순환하는 긍정적인 결과를 기대할 수 있다는 것
- 해당 산업별로 살펴보면 고령친화요양의 경우 부동산 및 사업서비스, 사회기타서비스 등 서비스업종에, 고령친화식품은 농림수산물, 음식료품에 대해 높은 파급효과

<표 VI-5> 경북 고령친화산업 성장에 따른 도내 타산업
파급효과(%)

	고령 친화 요양	고령 친화 약약품	고령 친화 식품	고령 친화 화장품	고령 친화 의약기기	고령 친화 금융	고령 친화 용품	고령 친화 주거	고령 친화 여가
농 립 수 산 품	1.3	11.4	38.5	2.4	0.5	0.8	0.9	0.5	1.7
광 산 품	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.9	0.0
음 식 료 품	1.6	2.0	13.1	1.6	0.6	1.0	1.1	0.5	2.2
섬유 및 가죽제품	0.4	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	12.3	0.2	0.3
목재 및 종이제품	0.5	4.3	3.1	4.3	1.3	0.3	2.0	2.9	0.9
인쇄 및 복제	1.2	2.4	0.4	3.4	0.4	0.9	0.8	0.2	2.3
석유 및 석탄제품	0.4	0.2	0.2	0.3	0.5	0.1	0.4	0.6	0.3
화 학 제 품	1.7	3.5	12.2	19.7	9.5	0.7	30.1	11.5	2.3
비금속광물제품	0.6	5.3	0.8	3.3	1.3	0.3	0.4	15.7	0.5
제1차 금속제품	1.3	2.5	1.5	5.5	17.9	0.8	3.6	22.5	1.3
금 속 제 품	0.6	1.2	0.6	2.8	7.4	0.3	3.0	8.5	0.6
일 반 기 계	0.2	0.4	0.4	0.8	1.6	0.1	0.6	1.0	0.3
전기 및 전자기기	1.8	1.3	0.6	1.3	19.2	3.0	1.2	5.7	3.6
정 밀 기 기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수 송 장 비	0.7	0.8	0.4	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4	0.9
기타제조업제품	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.8	0.4
전력,가스및수도	7.6	2.9	1.7	2.7	2.1	2.4	4.7	1.8	6.5
건 설	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
도 소 매	1.1	2.5	5.3	3.1	2.6	0.6	3.5	1.9	1.3
음식점 및 숙박	3.2	2.4	0.7	1.5	1.1	1.9	2.1	0.9	3.8
운수 및 보관	3.2	10.0	6.3	8.1	3.4	3.7	7.9	3.6	2.7
통신 및 방송	5.2	3.2	1.0	2.9	1.3	8.8	1.1	1.1	6.5
금융 및 보험	9.6	3.1	3.4	7.2	1.9	25.1	3.7	3.2	7.8
부동산 및 사업서비스	27.1	19.7	2.6	11.0	16.6	28.3	3.0	6.8	23.8
공공행정 및 국방	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3
교육 및 보건	2.0	2.2	1.0	2.5	0.8	1.7	0.8	1.0	2.0
사회 및 기타서비스	19.5	14.6	4.1	8.8	6.6	11.3	12.9	5.4	22.8
고 령 친 화	8.8	3.1	1.8	5.4	2.5	7.2	2.8	2.2	5.1
합 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주 : 경기도내 타산업에 미치는 효과에서 차지하는 비중()는 해당 고령친화 산업 총파급효과 대비 비중임

(2) 정성적 파급효과

○ 정량적으로 파악하기에는 힘드나 고령친화산업의 육성은 다

음과 같은 점에서 지역경제 및 사회문화에 미치는 파급효과가 클 것으로 예상

□ 일자리 창출을 위한 해법

○ 고용 없는 성장의 시대에 고령친화산업의 육성은 일자리 창출의 대안

- 제조업 생산성의 향상, 기대에 미치지 못하는 서비스업 성장률로 인해 우리 경제의 성장이 고용 증가로 이어지지 못하고 있는 시점

- 앞서 살펴본 바대로 고령친화산업은 기계화를 통한 대량 생산 과정을 따르기보다는 주문 또는 수요자 맞춤형 생산이 주를 이루는 재화와 돌봄 서비스 등 고용 밀착형 특성을 가지고 있으므로 고령친화산업의 육성은 일자리 창출 또는 고용성장에 긍정적인 영향을 끼칠 수 있을 것임.

- 소규모 생산과 고용 밀착형 특성은 점차 늘고 있는 무직 고령자들에게 일자리를 제공하여 고령자의 후생증진과 고령화로 발생하는 사회적 비용을 해소하는 역할

□ 도내 의료관련 산업과의 시너지 효과

○ 기존 인프라와 함께 향후 조성될 첨단의료복합단지, 의료기기특구 등과 연계할 경우 고령친화산업의 육성을 통해 지역내 의료관련 산업의 동반성장이 기대

- 의료기기 산업은 첨단의료복합단지 유치 이후 의료기기 업체가 증가하고 있는 등 앞으로 대구경북의 먹거리 산업으로서

역할이 기대되는 상황

- 경북에서 전략품목으로 선정된 고령친화의료기기와 관련된 산업의 발전은 이러한 지역 미래성장산업과 시너지 효과를 통해 동반성장의 기회가 될 것으로 기대

□ 지역 연고산업 진흥을 통한 균형발전 효과

- 전략품목을 기준으로 고령친화산업의 육성은 도내 낙후지역의 특산물을 이용한 연고산업의 발전을 통해 낙후된 경북도내 지역경제를 활성화하여 지역균형발전 효과가 기대
- 고령친화식품, 고령친화요양서비스 등은 지역 특산물의 고부가가치화와 지역의 자연자원을 이용하게 되므로 이러한 자원의 활용을 통해 낙후된 도내 지역경제를 활성화시키는 계기가 될 것으로 기대

□ 고령자들의 복지 증진

- 고령자를 위한 식품, 의료기기, 용품 등의 개발을 통해 고령자들의 복지를 증진시키는 효과

2. 향후 추진계획

(1) 중앙정부 계획반영(공모사업 등)

☐ 광역권 연계협력 사업

- 2013년 광역권 연계협력 공모사업에 적정사업 발굴 제안(지역위, 지경부 주관)

- 3년 내 가시적 성과창출 가능한 R&D 사업

☐ 기초생활권 연계협력 사업

- 2013년 기초생활권 연계협력 공모사업과 적정사업 발굴 제안(지역위, 농림부 주관)

- 지역특화자원 활용 식품, 요양서비스 등 비R&D 사업

☐ 지역특화발전 특구

- 시군 단위의 특화사업을 특구 제도를 기반으로 활성화 도모

- 여러 시군 간 연계협력 특구 활용 가능

☐ 기타 : 창조지역사업, 사회적 기업, 마을기업 등 활용

(2) 예비타당성 사업 연계 추진

☐ 전국적 파급효과, 사업성, 차별성을 보유한 사업을 예비타당성 사업으로 발굴, 추진

- (예시) 경북고령친화산업 진흥원 설립, 실버&영 복합교류센터, 고령자 웰니스 휴양관 조성 및 프로그램 보급 등

경북 고령친화산업의 육성 과제에 대한 설문조사

안녕하십니까? 귀하의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업연구원에서는 경상북도 고령친화산업 육성과제에 대한 간단한 설문조사를 실시하고 있습니다. 이를 통해 향후 경상북도에서 고령친화산업을 육성하기 위한 정책과제를 도출하는데 활용하고자 합니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 설문 작성에 성의껏 응해 주시면, 상기 연구를 위한 소중한 밑거름이 될 것입니다. 귀하가 **응답하신 내용은 「통계법」 제33조(비밀보호 등)에 의거하여 철저히 비밀이 보장되며**, 조사 결과는 연구 목적 외에 다른 어떤 용도로도 이용하지 않을 것을 약속드립니다. 적극적인 협조를 부탁드립니다

2012년 11월

연구기관·의뢰기관 : 산업연구원 지역발전연구센터 정만태 소장 드림
경북TP 정책기획단 윤철석 단장 드림

◆ 제출기한 : 2012년 11월 9일(금요일)까지 메일로 답신을 부탁드립니다.

◆ 보내실 곳 : 산업연구원 지역발전센터 송우경 박사 or 유재명 연구원
Tel: 02-3299-3071, 3299-2958 FAX: 02-3299-3229

<응답자>

성명	소속 및 직위	전화번호
		() -
주소		

※ 설문에 응해 주시는 분께는 감사의 표시로 문화상품권(5만원)을 보내드리도록 하겠습니다.

1	경북 고령친화산업의 세부품목 관련 의견조사
	아래 4개의 고령친화산업별 세부품목(안)이 예시되어 있습니다. 경북이 보유한 산업기반, 타 지역과의 차별성, 단기간 성과 창출 가능성, 시장수요 등을 고려할 때 추가로 제안할 품목이 있으면 기입해 주시기 바랍니다.

구 분	세부품목(안)	품목 추가
고령친화 요양산업	- 웰니스 의료관광(단기) - 장기체류요양서비스	
고령친화 식품	- 건강기능식품 (인삼, 마늘, 오미자 등 활용) - 수산가공식품 (대게, 성게 등 수산자원 활용) - 육류가공식품 (소, 돼지 등 축산자원 활용)	
고령친화 용품	- 의류·침구제품 (환자복, 벽지 포함) - 운동·레저용품 - 이동보조기기 (휠체어, 보행기 등)	
고령친화 의료기기	- 재활복지기구 (보청기, 시력보정용안경 등) - 치과부품기기 (임플란트 등) - 헬스케어로봇	

2-1	경북 고령친화식품산업의 육성과제 관련 의견조사
	경북의 고령친화산업으로 식품산업을 육성하고자 할 때 다음의 정책과제 중에서 <u>중요하다고</u> 생각하시는 과제를 4개 골라 우선순위(①, ②, ③, ④)를 표시해주시기 바랍니다.(분야1, 분야2, 분야3 모두 포함하여 15개 과제 중에서 4개 정책과제를 선정)

분야	과제도출 방향
분야1	고령친화산업 전문단지 조성 ()
	맞춤형 R&D 공동 사업 ()
	고령친화산업의 인력양성 사업 ()
	미니클러스터를 통한 기업지원·교류협력 추진 ()
	고령친화산업의 선도기업 육성 ()
분야2	대구-경북 고령친화산업육성협의회 구성·운영 ()
	경북 도내 고령친화산업 발전특구 조성 ()
	타 시도(대구 이외)와 연계협력 체계 구축 ()
	글로벌 네트워킹 사업 추진 ()
	예산확보를 위한 관계 부처의 공모사업에 참여 ()
분야3	경북 고령친화산업 육성조례 제정 ()
	경북 고령친화산업 특별회계 조성 ()
	경북 고령친화산업진흥원 설립·운영 ()
	경북 고령친화산업 경진대회(우수상품) 개최 ()
	고령친화산업의 국제 박람회 개최 ()

2-2	경북 고령친화식품산업의 육성과제 관련 의견조사
	경북의 고령친화산업으로 식품산업을 육성하고자 할 때 <u>추가로 제안</u> 하고 싶은 정책과제가 있으면 제안해주시기 바랍니다.
	제안과제 :

3-1	경북 고령친화용품산업의 육성과제 관련 의견조사
	경북의 고령친화산업으로 용품산업을 육성하고자 할 때 다음의 정책 과제 중에서 중요하다고 생각하시는 과제를 4개 골라 우선순위(①, ②, ③, ④)를 표시해주시기 바랍니다.(분야1, 분야2, 분야3 모두 포함하여 15개 과제 중에서 4개 정책과제를 선정)

분야	과제도출 방향
분야1	고령친화산업 전문단지 조성 ()
	맞춤형 R&D 공동 사업 ()
	고령친화산업의 인력양성 사업 ()
	미니클러스터를 통한 기업지원·교류협력 추진 ()
	고령친화산업의 선도기업 육성 ()
분야2	대구-경북 고령친화산업육성협의회 구성·운영 ()
	경북 도내 고령친화산업 발전특구 조성 ()
	타 시도(대구 이외)와 연계협력 체계 구축 ()
	글로벌 네트워킹 사업 추진 ()
	예산확보를 위한 관계 부처의 공모사업에 참여 ()
분야3	경북 고령친화산업 육성조례 제정 ()
	경북 고령친화산업 특별회계 조성 ()
	경북 고령친화산업진흥원 설립·운영 ()
	경북 고령친화산업 경진대회(우수상품) 개최 ()
	고령친화산업의 국제 박람회 개최 ()

3-2	경북 고령친화용품산업의 육성과제 관련 의견조사
	경북의 고령친화산업으로 용품산업을 육성하고자 할 때 추가로 제안하고 싶은 정책과제가 있으면 제안해주시기 바랍니다.
	제안과제 :

4-1	경북 고령친화의료기기산업의 육성과제 관련 의견조사
	경북의 고령친화산업으로 의료기기산업을 육성하고자 할 때 다음의 정책과제 중에서 <u>중요하다고</u> 생각하시는 과제를 4개 골라 우선순위 (①, ②, ③, ④)를 표시해주시기 바랍니다.(분야1, 분야2, 분야3 모두 포함하여 15개 과제 중에서 4개 정책과제를 선정)

분야	과제도출 방향
분야1	고령친화산업 전문단지 조성 ()
	맞춤형 R&D 공동 사업 ()
	고령친화산업의 인력양성 사업 ()
	미니클러스터를 통한 기업지원·교류협력 추진 ()
	고령친화산업의 선도기업 육성 ()
분야2	대구-경북 고령친화산업육성협의회 구성·운영 ()
	경북 도내 고령친화산업 발전특구 조성 ()
	타 시도(대구 이외)와 연계협력 체계 구축 ()
	글로벌 네트워킹 사업 추진 ()
	예산확보를 위한 관계 부처의 공모사업에 참여 ()
분야3	경북 고령친화산업 육성조례 제정 ()
	경북 고령친화산업 특별회계 조성 ()
	경북 고령친화산업진흥원 설립·운영 ()
	경북 고령친화산업 경진대회(우수상품) 개최 ()
	고령친화산업의 국제 박람회 개최 ()

4-2	경북 고령친화의료기기산업의 육성과제 관련 의견조사
	경북의 고령친화산업으로 의료기기산업을 육성하고자 할 때 <u>추가로</u> 제안하고 싶은 정책과제가 있으면 제안해주시기 바랍니다.
	제안과제 :

5-1	경북 고령친화요양산업의 육성과제 관련 의견조사
	경북의 고령친화산업으로 요양산업을 육성하고자 할 때 다음의 정책 과제 중에서 <u>중요하다고</u> 생각하시는 과제를 4개 골라 우선순위(①, ②, ③, ④)를 표시해주시기 바랍니다.(분야1, 분야2, 분야3 모두 포함하여 15개 과제 중에서 4개 정책과제를 선정)

분야	과제도출 방향
분야1	고령친화산업 전문단지 조성 ()
	맞춤형 R&D 공동 사업 ()
	고령친화산업의 인력양성 사업 ()
	미니클러스터를 통한 기업지원·교류협력 추진 ()
	고령친화산업의 선도기업 육성 ()
분야2	대구-경북 고령친화산업육성협의회 구성·운영 ()
	경북 도내 고령친화산업 발전특구 조성 ()
	타 시도(대구 이외)와 연계협력 체계 구축 ()
	글로벌 네트워킹 사업 추진 ()
	예산확보를 위한 관계 부처의 공모사업에 참여 ()
분야3	경북 고령친화산업 육성조례 제정 ()
	경북 고령친화산업 특별회계 조성 ()
	경북 고령친화산업진흥원 설립·운영 ()
	경북 고령친화산업 경진대회(우수상품) 개최 ()
	고령친화산업의 국제 박람회 개최 ()

5-2	경북 고령친화요양산업의 육성과제 관련 의견조사
	경북의 고령친화산업으로 요양산업을 육성하고자 할 때 <u>추가로 제안</u> 하고 싶은 정책과제가 있으면 제안해주시기 바랍니다.
	제안과제 :

※ 수고 많으셨습니다. 바쁘신 가운데 성의껏 설문에 응해 주신데 대해 진심으로 감사드립니다. 귀하의 고견이 정책에 반영되도록 노력하겠습니다.