

대구경북국제물주간 발전적 방안 연구 최종보고서

2015. 12.

[사] 한국물포럼

제 목 차 례

제1장 서론	3
1.1 과업의 개요	3
1.1.1 과업명 및 용역형태	3
1.1.2 현황 및 문제점	3
1.1.3 과업의 배경 및 필요성	4
1.1.4 과업의 목적	4
1.1.5 과업의 범위	5
1.1.6 과업의 주요내용	5
1.2 과업추진 체계	7
1.2.1 연구진	7
1.2.2 자문회의	8
1.2.3 실무회의	9
제2장 국제물주간 세계적 동향	13
2.1 Stockholm World Water Week	13
2.1.1 소개	13
2.1.2 주제	13
2.1.3 주관기관	14
2.1.4 지속가능성	14
2.1.5 주요 행사	15
2.1.6 기타사항	18
2.2 Singapore international Water Week	19
2.2.1 소개	19
2.2.2 특징 및 역할	19
2.2.3 주요 행사	20

2.2.4 성공요인	26
2.2.5 지속가능성	28
2.2.6 기타사항	28
2.3 Amsterdam International Water Week	30
2.3.1 소개	30
2.3.2 주관기관	30
2.3.3 2015년 행사 핵심내용	31
2.3.4 기타사항.	31
제3장 과업추진 내용	35
3.1 SWOT 분석	35
3.2 경제성 분석	35
3.2.1 분석 목적	35
3.2.2 분석 개요	36
3.2.3 분석방법	36
3.2.4 경제적 효과 분석 결과	38
3.3 전문가 의견수렴	42
3.4 실무 의견수렴	44
제4장 주요 프로그램	47
4.1 World Water Partnership 장관급회의	47
4.1.1 개요	47
4.1.2 배경 및 기대효과	47
4.1.3 운영계획	49
4.1.4 세부 추진일정	51
4.1.5 소요예산 산출	52
4.2 Water Business Forum	53
4.2.1 개요	53

4.2.2 배경 및 기대효과	53
4.2.3 운영계획	55
4.2.4 세부 추진 일정	57
4.2.5 소요예산 산출	59
4.3 월드 워터 챌린지 (World Water Challenge)	60
4.3.1 개요	60
4.3.2 배경 및 기대효과	60
4.3.3 운영계획	60
4.3.4 세부 추진 일정	64
4.3.5 소요예산 산출	65
4.4 실행로드맵(Implementation Roadmap, IR) 점검회의	66
4.4.1 개요	66
4.4.2 배경 및 기대효과	66
4.4.3 운영 계획	67
4.4.4 세부 추진 일정	69
4.4.5 소요예산 산출	70
4.5 수변도시 시장 라운드테이블 (City Mayor Round Table)	71
4.5.1 개요	71
4.5.2 배경 및 기대 효과	71
4.5.3 운영계획	72
4.5.4 세부 추진일정	74
4.5.5 소요예산 산출	75
4.6 2016 Korea Junior Water Prize	76
4.6.1 개요	76
4.6.2 배경 및 기대효과	76
4.6.3 운영계획	77
4.6.4 소요예산 산출	80
4.7 EXPO 및 개폐회식	81

4.8 주제별 세션	82
4.8.1 개요	82
4.8.2 배경 및 기대효과	82
4.8.3 운영계획	83
4.8.4 세부 추진 일정	86
4.8.5 소요예산 산출	87
4.9 Knowledge Sharing Program	88
4.9.1 개요	88
4.9.2 배경 및 기대효과	88
4.9.3 운영계획	89
4.9.4 세부 추진 일정	92
4.9.5 소요예산 산출	93
4.10 대국민 물교육 (Project WET)	94
4.10.1 개요	94
4.10.2 배경 및 기대효과	94
4.10.3 운영계획	94
4.10.4 세부 추진 일정	97
4.10.5 소요예산 산출	98
4.11 Aisa Water Week 준비회의	99
4.11.1 개요	99
4.11.2 배경 및 기대효과	100
4.11.3 운영계획	100
제5장 2016년 제1회 대한민국국제 물주간 계획	103
5.1 세부일정	103
5.2 차별화 방안	104
5.3 조직구성	105
5.3.1 조직위원회	105

5.3.2 사무국	105
5.3.3 재정 운영	106
5.4 추진일정	108
부록	111
1. 자문회의록(1차)	114
2. 착수보고회의록	116
3. 자문회의록(2차)	118
4. 실무자회의 1차	120
5. 실무자회의 2차	126
6. 최종보고회의록	131
7. 추가회의	138

표차례

표 1-1 대구 및 경북 주관 물 관련 국제행사 개최 현황	3
표 1-2 연구진 명단 및 역할	7
표 1-3 자문위원 명단	8
표 2-1 스톡홀름세계물주간 연도별 참가자 및 주제	14
표 2-2 스톡홀름세계물주간 연도별 주요행사 현황	15
표 3-1 SWOT 분석표	35
표 3-2 대한민국 국제물주간 행사와 관련된 산업분류	39
표 3-3 전시산업과 타산업과의 생산유발계수 비교	41
표 4-1 World Water Partnership 장관급회의 추진일정	51
표 4-2 World Water Partnership 장관급회의 소요예산 세부내역	52
표 4-3 제1차 Water Business Forum 국내기업 참여 리스트	54
표 4-3 계속	55
표 4-4 Water Business Forum 추진일정	57
표 4-5 Water Business Forum 소요예산 세부내역	59
표 4-6 월드 워터 챌린지 진행과정	61
표 4-7 월드워터챌린지 평가위원회 구성 자료	62
표 4-8 월드워터챌린지 추진 일정	64
표 4-9 월드워터챌린지 소요예산 세부내역	65
표 4-10 IR 점검회의 추진일정	69
표 4-11 IR 점검회의 소요예산 세부내역	70
표 4-12 수변도시 시장 라운드테이블 추진일정	74
표 4-13 수변도시 시장 라운드테이블 소요예산 세부내역	75
표 4-14 KJWP 추진 일정	77
표 4-15 KJWP 시상계획안	78
표 4-16 KJWP 대회일정(예시)	79

표 4-17 KJWP 소요예산 세부내역	80
표 4-18 개·폐회식 소요예산 세부내역	81
표 4-19 주제별 세션 일정(예시)	83
표 4-20 주제별 세션 추진 일정	86
표 4-21 주제별 세션 소요예산 세부내역	87
표 4-22 한국 물관리 경험 공유 모듈(예시)	89
표 4-23 Knowledge Sharing Program 일정(예시)	90
표 4-24 Knowledge Sharing Program 추진 일정	92
표 4-25 Knowledge Sharing Program 소요예산 세부내역	93
표 4-26 대국민 물교육 추진일정	97
표 4-27 대국민 물교육 소요예산 세부내역	98
표 4-28 Asia Water Council 개요	99
표 4-29 Asia Water Week 준비회의 일정(예시)	100
표 5-1 총괄 소요예산 세부내역	107
표 5-2 프로그램별 세부 추진 일정	108
표 5-2 계속	109
표 5-2 계속	110

그림차례

그림 1-1	과업추진체계	7
그림 2-1	스톡홀름세계물주간 Young Professionals Activities 부스	15
그림 2-2	스톡홀름세계물주간 주니어 워터 프라이즈 대회 수상자	16
그림 2-3	Stockholm Industry Water 수상자	17
그림 2-4	2015년 스톡홀름 워터 프라이즈 수상자 인도의 Rajendra Singh	17
그림 2-5	2015년 스톡홀름세계물주간 후원기관	18
그림 2-6	2016년 싱가포르 국제 물주간 프로그램	20
그림 2-7	2014년 리관유 워터 프라이즈 수상자	21
그림 2-8	2014년 워터 리더 서밋 라운드 테이블	22
그림 2-9	2014년 워터 컨벤션 포스터 발표	22
그림 2-10	2014년 워터 엑스포	24
그림 2-11	2014년 비즈니스 포럼-인도 비즈니스 포럼	24
그림 2-12	2014년 Industrial Water Solutions Forum	25
그림 2-13	2014년 TechXchange	25
그림 2-14	싱가포르국제물주간의 파트너십 구성	27
그림 2-15	싱가포르 국제물주간의 프로그램간 상호 연계도	28
그림 2-16	싱가포르 국제 물주간 후원사	29
그림 2-17	암스테르담 국제 물주간 후원기관	32
그림 3-1	산업연관표의 기본구조	37
그림 4-1	제7차 세계물포럼 장관급 회의 및 WWP 실무자 회의 개최 사진	50
그림 4-2	제7차 세계물포럼 기간중 제1차 WBF 진행 모습	58
그림 4-3	제 7차 세계물포럼 월드워터챌린지 시상식 장면	63
그림 4-4	제7차 세계물포럼 IR 관련 행사 장면	68

그림 4-5 제7차 세계물포럼 라운드테이블 사례	73
그림 4-6 2014년 KJWP 본선 심사 및 시상식	79
그림 4-7 제7차 세계물포럼 다양한 세션 운영 방식	84
그림 4-8 아태지역 공무원 초청 IWRM 워크숍 교육 모습	90
그림 4-9 제7차 세계물포럼 시민포럼 물교육부스 운영	96
그림 5-1 제1회 KIWW 프로그램 1안	103
그림 5-2 제1회 KIWW 프로그램 2안	104
그림 5-3 KIWW 조직위원회 구상도	105

제 1 장 서 론

제1장 서론

1.1 과업의 개요

1.1.1 과업명 및 용역형태

- 과업명 : (가칭)대구·경북국제물주간 (Daegu·Gyeongbuk International Water Week)의 발전적 방안 연구용역
- 과업기간 및 형태
 - 대구시 : 2015년 9월 2일~11월21일 (연구사업 보조금)
 - 경상북도 : 2015년 8월19일~11월21일 (연구용역)
- 중간 결과물로 정부회의 개최 및 국회세미나 자료로 제시

1.1.2 현황 및 문제점

- 현 황
 - 2011년 제7차 세계물포럼 유치 확정 후, 범업 조성 및 국내 물산업 홍보 등을 위해 2012년부터 대구, 경북 각 주관으로 물 관련 국제행사 개최 중

표 1-1 대구 및 경북 주관 물 관련 국제행사 개최 현황

구 분	대구시 주관	경북도 주관
행사명	대한민국 물산업전 Water Expo & Conference Korea 2014	낙동강 국제물주간 Nakdon River International Water week
시기	- 제1회 : 2012년 9월 12~14일 - 제2회 : 2013년 10월 30~11월 1일 - 제3회 : 2014년 10월 22~24일	- 제1회 : 2012년 9월 12~16일 - 제2회 : 2013년 9월 30~10월 4일 - 제3회 : 2014년 10월 20~22일
장소	대구 EXCO	안동, 상주, 대구, 경주, 구미 등
목적	21세기를 선도할 블루골드 ‘물’과 관련한 물산업에서의 기회선점과 물산업 기업 육성 및 기업 유치	스톡홀름 세계물주간, 싱가포르 국제물주간에 버금가는 세계3대 국제물주간의 하나로 발전
	제7차 세계물포럼의 성공적인 개최를 위한 준비	
내용	Water Expo(물 산업전), 워터컨퍼런스, 수돗물 체험 및 시설투어 등	개막행사, 국제물포럼 및 물체험, AWHoT, 아시아청년물의회, 청소년 물과학축전, 지역 물산업 심포지엄 등

- 문제점
 - 국제적인 주목도 부족 : 유사 행사와 차별화 미흡, 주제 불명확, 국내참가자 위주
 - 관심도 분산 : 행사의 이원화로 통합이미지 창출 곤란

1.1.3 과업의 배경 및 필요성

- 2015년 4월 제7차 세계물포럼 이후 물포럼 개최 성과를 극대화하고, 국제사회에서 물 문제 논의를 주도적으로 끌어갈 방안 마련이 필요
 - 이를 통해 국제 물 이슈에서 주도권을 지속 행사하고, 국내 물산업의 해외진출을 확대할 수 있는 계기 마련
- 그동안 대구시에서 개최하는 ‘대한민국물산업전’ 과 경북에서 개최하는 ‘낙동강국제물주간’ 의 통합을 통한 명실상부한 세계 3대 물주간행사로 발전시키고자 함

1.1.4 과업의 목적

- 지역에서 성공적으로 개최된 제7차 세계물포럼을 계기로 물 문제 논의를 주도적으로 이끌 물 관련 행사를 창설하여,
 - 예산 및 행정비용을 절감하고, 미약하나 국제적 인지도를 활용하기 위하여 기존 대구, 경북의 물 관련 행사를 통합하여 내실 있는 물 주간행사로 발전시켜 나갈 계획을 수립
- 국토교통부 등 정부부처와 대구시와 경북도 등 지방자치단체, 한국수자원공사, (사)한국물포럼, 물 관련 학술단체연합회 등의 단체가 공동주최(주관)하여 개최함으로써, 명실상부한 대한민국 대표 국제 물 관련 행사로, 세계3대 물주간으로 발전시켜,
- 대구와 경북이 세계 물산업의 중심지로 도약할 수 있는 기반을 마련하고자 함
- 세계물포럼 이후 국제사회에서 물 관련 이슈의 주도권을 지속

적으로 이끌어 나갈 수 있는 콘텐츠를 개발하고, 한국의 물 산업이 세계시장에 확대 진출하는 계기가 될 콘텐츠를 마련하고자 함

- 제7차 세계물포럼으로 지역의 변화된 위상을 충분히 활용할 콘텐츠로 국제물주간을 지역의 새로운 경제 축으로 조성
- 물산업과 경제 전문가들의 의견을 충분히 수렴하여, 지역에 국내 및 해외 기업의 유치방안 모색

1.1.5 과업의 범위

- 공간적 범위 : 대구시, 경상북도 (국내 및 해외 성공사례, 기업 활동 동향 등 포함)
- 시간적 범위 : 2016년 ~
- 내용적 범위
 - 대한민국 물산업전과 낙동강국제 물 주간의 통합과 발전적 방안 제시
 - 제7차 세계물포럼 이후 달라진 지역의 위상을 최대한 살릴 수 있는 구체적 콘텐츠 제시

1.1.6 과업의 주요내용

- 과업명칭 설정 : 명칭제정 이유 및 효과
- 배경 및 필요성, 목적, 범위와 내용, 주제설정 등
- 여건 및 현황분석 : ‘대한민국물산업전’ 과 ‘낙동강 국제물주간’ 의 현황 및 문제점, 해결방안 제시
- 국내외 선진사례 분석 : 사례 및 시사점 도출
- ‘대한민국 물산업전’ 과 ‘낙동강 국제물주간’ 의 통합 발전방안 제시
 - 통합 물주간의 명칭, 개최 빈도 및 시기, 주최와 주관
 - 예산확보 방안 : 2015. 5.28일 개정된 지방재정법에 따라 법

- 령 및 조례의 제·개정(안) 제시
- 통합 국제물주간의 SWOT분석
- 비전 및 목표 : 통합 국제물주간의 개념 및 필요성, 중요성, 법령, 상위계획, 동향 등 분석
- 기본방향 및 추진전략 : 핵심concept 설정, 목적, 규모, 운영 실태 등
- 주제 설정 및 주제달성을 위한 콘텐츠 개발
- 사안별 방향 제시
 - 통합추진 방향 : 통합운영 유형, 통합행사 방법과 규모
 - 통합 국제물주간의 발전 계획(세부 콘텐츠)안 구성
 - 세계3대 물 주간으로 발전시킬 차별화된 콘텐츠 제시
 - 운영 기본계획 도출 : 국제행사 등 기초자료 조사, 유치 가능 프로그램 제시
 - 지역 행사와의 연계방안 - 지역문화 행사 및 축제, 산업시찰 및 관광, 유사학술 행사 등
- 집행계획 : 투자계획, 자원조달 및 분담방안, 집행계획 등
- 통합 국제물주간 행사의 타당성 분석 제시
 - 통합 국제물주간 행사 시행에 따른 타당성 분석 후 최적모델제시
 - 경제성(CAM또는 CVM분석), 정책성, 지역균형발전 항목을 평가, 종합분석 제출
 - 소요자원 조달 방안 및 실현 가능성 검토·분석
 - 지역경제 및 물 산업 등 관련 영역에 미치는 파급효과 분석

1.2 과업추진 체계

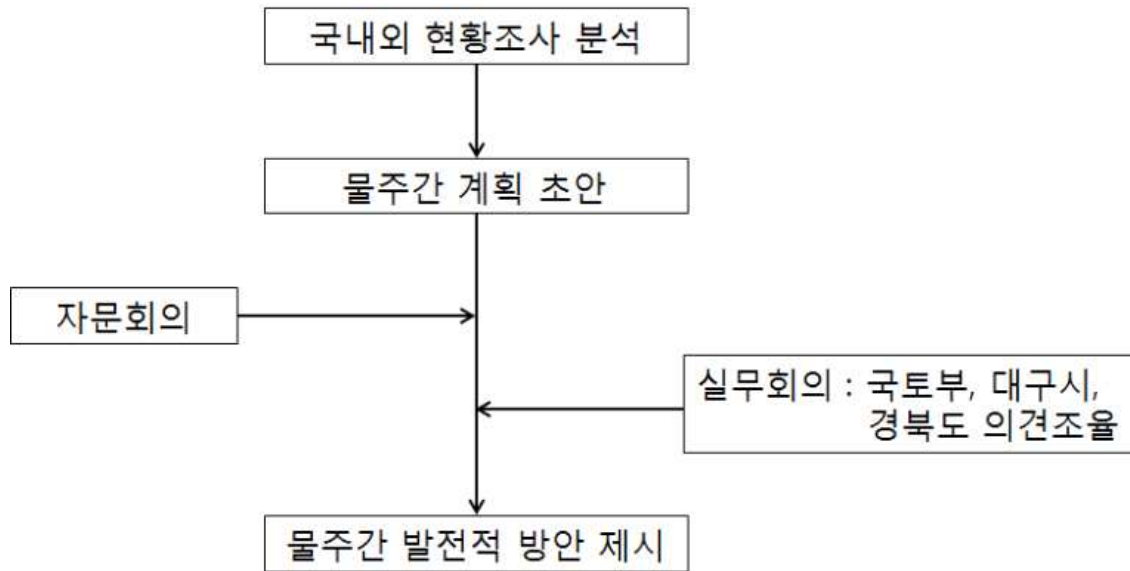


그림 1-1 과업추진체계

1.2.1 연구진

표 1-2 연구진 명단 및 역할

직책	성명	수행내용	비고
책임연구원	고덕구	과제총괄	사무총장
연구원	박상영	국제물주간 방향 제시 및 운영총괄	사무국장
연구원	이지연	주요프로그램 도출 및 상세 계획	대리
연구원	마정현	주요프로그램 도출 및 상세 계획	대리
연구원	이현정	국내외 선진사례 분석 및 시사점 도출	인턴사원
연구원	이호진	과제총괄 지원	객원연구원

1.2.2 자문회의

표 1-3 자문위원 명단

성명	소속	전문분야
이정수	한국기후변화네트워크 사무총장	시민사회단체 활동
서동일	충남대학교 교수	물산업
성정희	연세대학교 동서문제연구원 연구교수	물교육
신태선	K-WATER 연구원 차장	국제협력 및 물산업
최동진	국토환경연구소 소장	물 정책 및 물산업
박성제	미래자원연구원 본부장	물 정책 및 물산업
최익훈	한국환경공단 처장	물산업
문광주	환경미디어 본부장	홍보

○ 제1차 자문회의

- 일 시 : 2015. 9. 1(화), 10:00~11:30
- 장 소 : K-water 수도권본부 회의실
- 참 석 자

(한국물포럼) 고덕구 사무총장, 박상영 사무국장, 이재혁 팀장,
이지연 대리, 이현정 사원, 이호진 연구원

(자문위원) 최동진 국토환경연구소 소장, 고익환 (주)유신 부사장,
김종원 국토연구원 부원장, 이정수 한국기후환경네트
워크 사무총장, 서동일 충남대학교 교수, 박성제 미래
자원연구원 본부장

○ 제2차 자문회의

- 일 시 : 2015. 10. 15(목), 16:00~18:00
- 장 소 : 한국물포럼 사무국

- 참 석 자

(한국물포럼) 고덕구 사무총장, 박상영 사무국장, 이현정 사원
(자문위원) 최동진 국토연구소장, 김정곤 이사, 이호진 이사

1.2.3 실무회의

○ 1차 실무 회의

- 일 시 : 2015. 11. 03(화) 10:00~12:00

- 장 소 : 서울역 B1 공항철도 회의실 (AREX- I 호)

- 참 석

(국토교통부) 이강민 주무관

(경상북도) 권혁락 주무관

(대구광역시) 박기환 물중심도시추진단장, 이재식 팀장, 김경수
주무관

(한국물포럼) 고덕구 사무총장, 이지연 대리, 마정현 대리, 이현정
사원

○ 2차 실무 회의

- 일 시 : 2015. 11. 09(화) 14:00~15:00

- 장 소 : 서울역 B1 공항철도 회의실 (AREX- II 호)

- 참 석

(경상북도) 배성길 과장, 권혁락 주무관

(대구광역시) 이재식 팀장, 김경수 주무관

(한국물포럼) 고덕구 사무총장, 박상영 사무국장, 마정현 대리,
이현정 사원

○ 3차 실무회의

- 일 시 : 2015. 12. 10(목), 14:00~16:00

- 장 소 : 서울역 B2 공항철도 회의실 (AREX-IV호)

- 참 석

(대구광역시) 김경수 주무관

(경상북도) 이재훈 사무관, 강해옥 주무관

(한국물포럼) 고덕구 사무총장, 마정현 대리, 이현정 사원

제 2 장 국제물주간 세계적 동향

제2장 국제물주간 세계적 동향

2.1 Stockholm World Water Week

2.1.1 소개

- 스톡홀름세계물주간(Stockholm World Water Week, SWWW)은 스톡홀름 국제 물 연구소 (Stockholm International Water Institute, SIWI)의 주관으로, 스웨덴 스톡홀름에서 진행
- 스톡홀름세계물주간은 1991년부터 매년 개최되어 올해로 23회째가 되는 권위 있는 행사로 주로 전 지구적인 물 관련 이슈를 다룸
- 다양한 분야와 국가의 정부, 업계, 학계 및 연구계, 시민사회 대표들은 네트워크를 형성하고, 아이디어를 공유하며, 새로운 생각들을 촉진시키고, 오늘날의 물 관련된 가장 긴급한 과제들의 해결책을 개발하기 위해 스톡홀름세계물주간 참가

2.1.2 주제

- 매년 스톡홀름세계물주간은 심도 있게 논의가 가능한 특정한 물과 관련된 화제를 주제로 다룸
- 하지만 모든 이벤트들이 물주간의 전반적인 주제와 연관되지 않음
- Scientific Programme Committee에 의해 워크숍이 진행되며, 많은 세미나들과 사이드이벤트는 주제의 다양한 부분에 초점을 맞춤
- 2016년 주제는 ‘Water for Sustainable Growth’

표 2-1 스톡홀름세계물주간 연도별 참가자 및 주제

연도	참가자	국가	주제
2011	2,600	-	Water in an Urbanising World
2012	2,500	120	Water and Food Security
2013	-	-	Water and Cooperation-Building Partnerships
2014	3,400	140	Water and Energy
2015	3,300	130	Water and Development

2.1.3 주관기관

- 스톡홀름 국제물연구소 (Stockholm International Water Institute, SIWI)는 지식들을 만들어내며 ‘Water Wise World’를 향한 정책결정에 대해 안내하는 스톡홀름 기반 정책 기구
- SIWI는 1991년 창립되었으며, 다섯 개 분야(Water Governance, Trans-boundary Water Management, Climate Change and Water, Water-Energy-Food Nexus, Water Economics)에서 지속가능한 개발을 위한 현명한 물 해결책을 제공하고 촉진
- SIWI는 뛰어난 물 관련 성과물들을 보여주고 물과 지속가능한 이슈들에 대한 관심을 격려하기 위해, Stockholm Water Prize 와 Stockholm Junior Water Prize and Stockholm Industry Water Award를 개최

2.1.4 지속가능성

- SIWI는 스톡홀름세계물주간이 환경적으로 지속가능하게 만들기 위해서 꾸준히 노력
- 환경적인 영향을 줄이기 위한 방법으로, 모든 컨퍼런스 이용되는 것들은 생분해성 물질 그리고 환경 친화적인 생산 과정을 이용해서 가장 지속가능한 방법에서 생산

- SIWI는 모든 참가자들이 컨퍼런스동안 그들의 환경적인 영향을 최소한으로 유지하기 위해 권고

* 환경마크 호텔, 리필가능한 물병, 컨퍼런스 장소에서의 재활용, 탄소배출계산

2.1.5 주요 행사

- 100개 이상의 워크샵, 세미나, 부대행사, 시상식, 총회 및 Royal Banquet 등 다양한 이벤트로 구성됨

표 2-2 스톡홀름세계물주간 연도별 주요행사 현황

주제 카테고리	2011	2012	2013	2014	2015
Workshop	8	8	8	9	8
Seminar	55	60	60	66	149
Side event	40	42	42	41	0
Award, Social event & Field visit	9	11	9	4	2
Exhibition	40	45	40	51	70
Stockholm Junior Water Prize	28	29	29	29	30



그림 2-1 스톡홀름세계물주간 Young Professionals Activities 부스

- Young Professionals Activities
 - Young Professionals Activities는 젊은 전문가들을 고취시키며, 네트워크 형성의 장을 만들 또한 그들의 아이디어와 프로젝트를 발표할 기회 제공을 목표.
 - Young Professional's Mingle, Booth, Day를 진행.
 - * 2015년 주제 'Career Paths'
- 스톡홀름 주니어 워터 프라이즈(Stockholm Junior Water Prize)
 - 올해로 19회 대회를 개최한 스톡홀름 주니어 워터 프라이즈는 매년 국내 대회에서 입상 수천 명의 학생들이 국제 파이널을 희망하고 참여
 - 이 대회는 어린 학생들의 물과 환경에 대한 관심을 이끄는 데 목표를 둬



그림 2-2 스톡홀름세계물주간 주니어 워터 프라이즈 대회 수상자

- Stockholm Industry Water Award
 - Stockholm Industry Water Award는 지속가능한 물 관리에 기여한 기업들의 뛰어난 혁신적인 물 관련 성과물에 시상



그림 2-3 Stockholm Industry Water 수상자

○ 스톡홀름 워터 프라이즈(Stockholm Water Prize)

- 스톡홀름 워터 프라이즈(Stockholm Water Prize)는 수자원의 관리와 보호, 지구와 사람들의 복지에 기여한 여성, 남성 그리고 조직들에게 시상



그림 2-4 2015년 스톡홀름 워터 프라이즈 수상자 인도의 Rajendra Singh

2.1.6 기타사항

- 홈페이지
 - 스톡홀름세계물주간 홈페이지를 이용해 일정, 프로그램 검색, 등 다양한 자료를 얻을 수 있음
 - * 홈페이지 주소 참고 - <http://www.worldwaterweek.org>
- 후원기관



그림 2-5 2015년 스톡홀름세계물주간 후원기관

2.2 Singapore international Water Week

2.2.1 소개

- 싱가포르 국제 물주간(Singapore international Water Week, SIWW)은 혁신적인 물 해결책을 공유하고 함께 만드는 국제적인 플랫폼
- 싱가포르 국제 물주간은 물 산업 성장과 물 기술 개발 등을 통해 워터허브(WaterHub)의 지위를 확고히 하려는 싱가포르 정부의 전략적 계획
- 싱가포르 환경청((PUB, Singapore's National Water Agency) 주관으로 물정상회의, 리관유 워터 프라이즈를 비롯하여 Water Expo, Water Convention, Business Forum 등으로 구성되어 매년 개최되다가 2012년 이후부터는 2년마다(짝수년) 개최
- 제7차 싱가포르 국제 물주간은 2016년 7월 10일 -14일에 제 5회 World Cities Summit와 제3회 CleanEnviro Summit Singapore과 함께 개최

2.2.2 특징 및 역할

- 싱가포르 국제 물주간은 스톡홀름세계물주간을 벤치마킹 및 차별화하여 성공한 대회
- 각각의 참가자가 각각의 목적에 맞게 여러 이벤트를 함께 참가할 수 있음
- 전 세계 물 전문가 초청, 최신기술 교류의 장 제공
- 전 세계 물 관련 전문가와 싱가포르 주재 기업 간의 매치 메이킹
- 물 산업 기업의 기회 창출에 초점(global, regional and local opportunities)

DATE	AM	LUNCH	PM	EVENING
9 JUL (SAT)	Young Water Leaders Summit			
10 JUL (SUN)	World Cities Summit	World Cities Summit	World Cities Summit	Opening Ceremony & Welcome Reception Guest-of-Honour: Dr Tony Tan Keng Yam, President of Singapore
	World Cities Summit	World Cities Summit	World Cities Summit	
11 JUL (MON)	In-Conversation	Opening Plenary	Networking Lunch	Lee Kuan Yew Prize Award Ceremony & Banquet Guest-of-Honour: Mr Lee Hsien Loong, Prime Minister of Singapore
		Ministerial Welcome Lunch	Water Convention Poster Presentation	
			Hydro Fetch Day	
			ASAP - 3 Minutes Meeting	
12 JUL (TUES)	World Cities Summit	Networking Lunch	World Cities Summit	Networking Events by Partners
	Water Leaders Summit Roundtable	Water Leaders Summit Dialogue 1	Water Leaders Summit Dialogue 2	
	Water Convention	Water Leaders Summit Closing Session	Networking Lunch	
	CleanEnviro Summit Singapore	Networking Lunch	CleanEnviro Summit Singapore	
13 JUL (WED)	World Cities Summit	World Cities Summit	World Cities Summit	Closing Dinner
	Water Convention	Water Convention	Water Convention	
	Deep Tunnel Sewage System Forum (To Be Confirmed)	Smart Water Forum (To Be Confirmed)	Industrial Water Solutions Forum	
	CleanEnviro Summit Singapore	CleanEnviro Summit Singapore	CleanEnviro Summit Singapore	
14 JUL (THU)	Site Visits			

Legend:
■ World Cities Summit (WCS)
■ Singapore International Water Week (SIWW)
■ CleanEnviro Summit Singapore (CESS)
■ Joint Programme

as at 19 Oct 2015

그림 2-6 2016년 싱가포르 국제 물주간 프로그램

2.2.3 주요 행사

- 리관유 워터 프라이즈(Lee Kuan Yew Water Prize)
 - 리관유 워터 프라이즈(Lee Kuan Yew Water Prize)는 혁신적인 기술과, 인류에 도움이 되는 정책 또는 프로그램을 적용해 세계 물 문제를 해결하기 위한 개인 또는 조직들의 뛰어난 공헌에 대해 시상
 - 2008년 시작 이후, 리관유 워터 프라이즈는 실생활에 적용할 수 있는 혁신적인 물 기술, 정책, 프로그램에 중심을 맞춘 최고의 워터 프라이즈로서 세계 물 분야에서 평판을 얻음
 - 2016년 수상자는 S\$300,000(한화 약 2억 5천만원)상금, 증명서 및 금메달을 SIWW 기간에 수여



그림 2-7 2014년 리관유 워터 프라이즈 수상자

- 워터 리더 서밋(Water Leader Summit)
 - 워터 리더 서밋(Water Leader Summit)은 물 이슈들과 관련된 해결책을 토론허기 위한 정부의 규제, 정책 싱크탱크를 교환하기 위한 전 세계 물 산업 분야의 고위급 회담
- Water Convention
 - 물 관련 기업 및 학술단체의 홍보부스 운영
 - 2014년 Water Convention 회의에서는 논문이 50개국에서 500명 응모, 구두발표 170개, 포스터 발표 200개
 - 물엑스포는 박람회에 참가하고 있는 기업, 세미나 컨퍼런스 등에 참석하는 연구자나 기술자도 방문
 - 참가업체에게는 상담뿐만 아니라 물 분야 최신 정보 교환



그림 2-8 2014년 워터 리더 서밋 라운드 테이블



그림 2-9 2014년 워터 컨벤션 포스터 발표

- 비즈니스 포럼(Business Forum)
 - 비즈니스 포럼은 정부와 물 관련 기관들의 지도자들과 구매자들을 물 기술과 물 기반시설의 판매자들과 연결 및 네트워크 형성
 - * China Business Forum, Desalination and Water Reuse Business Forum, India Business Forum
- Industrial Water Solutions Forum
 - Industrial Water Solutions Forum은 각 산업의 독특한 문제점을 다루는 물관리 해결책에 관련한 산업의 특징에 대한 토론
 - 이 세션에서는 정부 관리자, 해결책 제공자, 산업용 물 사용자, 그리고 국제 조직 담당자가 물 효율성을 증가시키기 위한 경험과 비용 효율을 높이는 해결책을 공유하기 위해 참여
- TechXchange
 - TechXchange는 실험실에서 시장으로 새로운 물 기술의 상업화를 가속화하기 위해서 혁신가들과 파트너, 구매자들과 투자자들을 연결
- 물주간 외에도 도시 서밋 및 환경 정상 회의가 같이 열림



그림 2-10 2014년 워터 엑스포



그림 2-11 2014년 비즈니스 포럼-인도 비즈니스 포럼



그림 2-12 2014년 Industrial Water Solutions Forum



그림 2-13 2014년 TechXchange

2.2.4 성공요인

- 국정목표(National Objectives)로써 싱가포르 물산업 진흥 주도
 - PUB : PUB 가치 창출
 - Environment & Water Industry : 싱가포르의 경제 성장
 - SIWW 기능 :
 - * 전세계 물 전문가 초청, 최신기술 교류의 장 제공 (SIWW PUB)
 - * R&D 및 지역 거점으로써 싱가포르의 매력 어필
 - * 싱가포르 주재 물 기업 소개, 역량 showcase
 - * 전세계 물 관련 전문가와 싱가포르 주재 기업간의 매치 메이킹
 - * 물 산업 기업의 기회 창출에 초점 (global, regional and local opportunities)
- 정부의 강력한 지원
 - 정치지도자(수상)의 참여, 환경수자원부의 총괄 지원, 다부처 협의체를 통한 방향 설정, 외교사절단 방문시 홍보, SIWW 기간 중 양자회담 진행
- 싱가폴은 ‘물과 지속 가능 도시’ 측면의 성공 모델
 - 초고밀 도시성장과 삶의 질의 공존
- 투자처로써 자국의 매력 어필(물 관련 대형 프로젝트, R&D투자)
 - 사회기반시설 투자 S\$ 10억, 2002년 부터 380개 R&D 프로젝트 진행, 130개 회사, 28개 연구소, 세계 수준의 상하수도 연구시설 보유
- 지리적 장점
 - 남아시아 주요 국가로부터 5시간 이내 도달, 싱가포르로 소재 물기업은 S\$ 90억 이상 수주(2006-2013)
- 지속가능 도시 측면의 살아있는 실험실(living laboratory)
 - 독창적인 3-in-1 컨셉 (하폐수 처리장의 재생에너지+에코타운 도시계획+녹색도시기술 테스트베드)
- 마켓니즈와 트렌드 이해하기 위한 행사 간 지속적인 피드백

- 물 관련 국내외 행사와 연계 주요 논의 주도
- 파트너기관과의 협업
 - 스폰서, 정부, 행사 주관기관

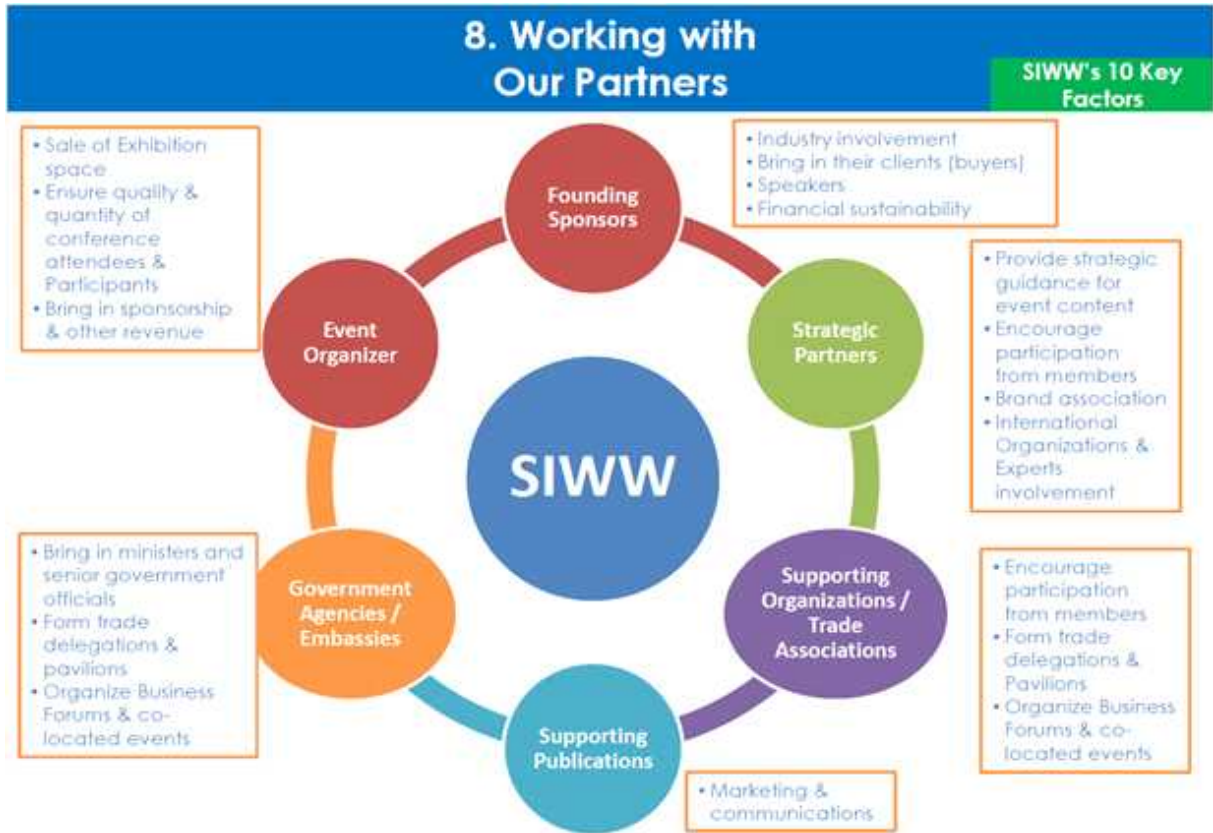


그림 2-14 싱가포르국제물주간의 파트너십 구성

- 정교한 프로그램 구성
 - 개별 프로그램은 상호보완적이며 행사 목적 달성 위해 유기적으로 구성
- 마케팅, 홍보
 - SIWW의 가치 홍보 주력, 온-오프라인 홍보 병행

9. Programming of SIWW 2014

SIWW's 10 Key Factors

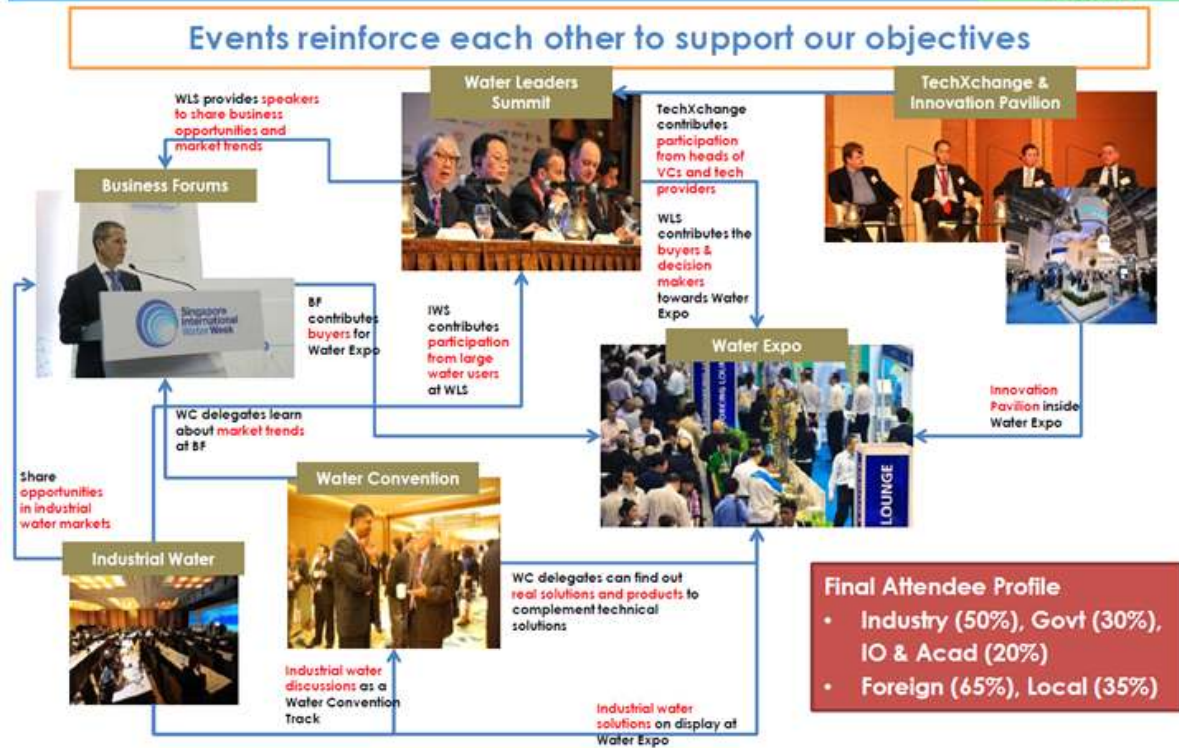


그림 2-15 싱가포르 국제물주간의 프로그램간 상호 연계도

2.2.5 지속가능성

- 환경 보호를 위해서 싱가포르 국제물주간은 친환경적인 방법들을 따름

* 초청된 관리들과 발표자들의 호텔은 엑스포장, 컨벤션 센터와 근접하고, 회의장은 지속가능성에 대한 친환경적인 계획과 노력을 의미하는 BCA Mark Gold상을 수상, “컨퍼런스 온도는 섭씨 25도 이하로 내려가지 않는다” 등

2.2.6 기타사항

- 홈페이지 및 모바일 애플리케이션
 - 싱가포르 국제 물주간 홈페이지 및 모바일 애플리케이션 이용

해 일정, 프로그램 검색, 등 다양한 자료를 얻을 수 있음

* 홈페이지 주소 참고 - <http://www.siww.com.sg/>

* 모바일 애플리케이션 - 구글 플레이 스토어와 앱스토어에서 SIWW 검색 후 다운로드 가능

○ 후원기관

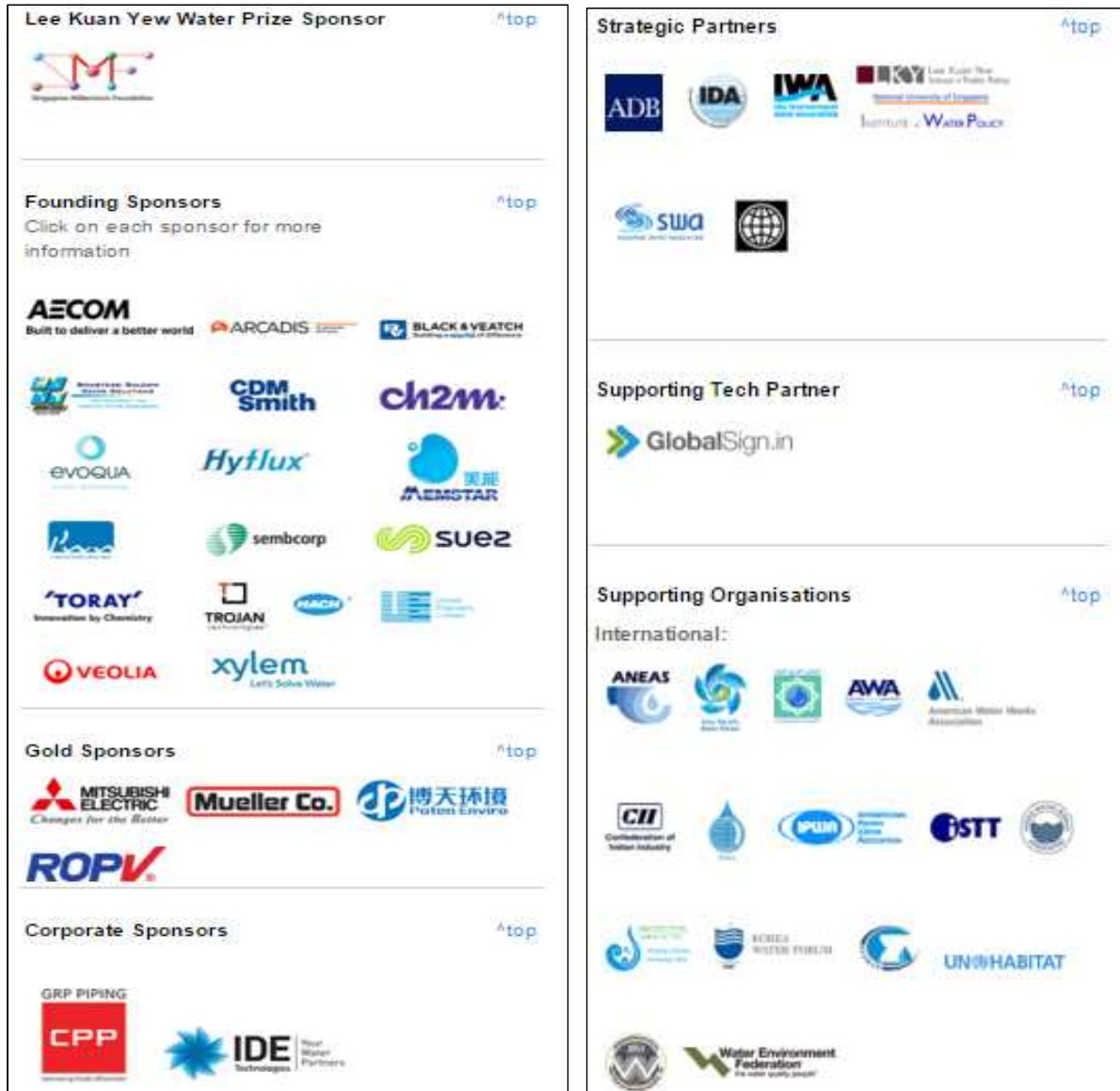


그림 2-16 싱가포르 국제 물주간 후원사

2.3 Amsterdam International Water Week

2.3.1 소개

- 암스테르담 국제 물주간(Amsterdam International Water Week)은 국제물협회 (IWA, International Water Association) 및 네덜란드물파트너십(NWP, Netherlands Water Partnership) 주관으로 2013년 이래 매년 개최됨
- 각종 고위급 패널, 워크숍, Sarphati Sanitation 어워드 시상식, 물기업 전시회, 현장 견학 등 다양한 프로그램을 통해 40여 개국 300여개 기관 및 민간기업이 참여
- 주로 물 관련 국제적 현안을 논의하며, 특히 네덜란드 정부가 추진하는 델타 프로그램(Delta Program) 추진현황 소개됨

2.3.2 주관기관

- 국제물협회(IWA, International Water Association)
 - 국제물협회(IWA)는 도시용수의 물관리 개선을 위한 국제적 학회
 - 상수도 공급 및 처리, 폐수의 수집, 처리, 배제, 그리고 수질 및 수량의 전반적인 관리 등에 대해 회의, 발간물, 전문가 그룹 활동, 기술교류를 위한 재단 활동.
- 네덜란드물파트너십(NWP, Netherlands Water Partnership)
 - 네덜란드물파트너십(NWP, Netherlands Water Partnership)은 네덜란드 물 전문가들이 모인 포괄적인 네트워크.
 - 물 기업, 정부, 연구소, NGO 등 200명의 회원들로 이루어진 파트너십은 물 전문지식, 정책개발 그리고 시장 기회에 정보들에 초점을 둠.
- IWC (International Water Conferences)
 - * 동시개최 행사 : AQUATECH(상하수도분야 전시회)

2.3.3 2015년 행사 핵심내용

- 네덜란드 정부가 추진하는 델타 프로그램(Delta Program)에 초점을 맞춰 경제 순환과 도시의 복원을 위한 통합 솔루션(Integrated solutions for a circular economy and resilient cities)을 핵심목표로 유엔 지속가능발전목표(SDG) 및 기후변화협약 21차 당사국 총회(COP21) 신기후체제 출범(12월, 파리) 등 물과 밀접한 국제 사회의 주요 이슈에 대해 논의
- 주요 연사 및 각국 대표들은 ‘물과 위생(Water and Sanitation)’이 SDG 단독 목표로 반영된 것과 세계경제포럼(WEF, World Economic Forum)에서 우선 순위로 ‘물 위기(Water Crisis)’가 채택된 점을 상기하며, 12월 개최 예정인 COP21 회의에 물 문제의 중요성을 반영한 합의를 도출할 것을 촉구
- 네덜란드 정부(외교부, 인프라환경부)가 야심차게 추진하는 델타 코얼리션(Delta Coalition) 관련, 암스테르담 물주간 직전에 4차 실무회의를 개최(11.1~2, 8개국 참가)하여, 델타 지역의 개발과 보존에 대한 당위성을 역설하고, COP21 기간인 12.4에 국제금융기관 등을 포함한 5차 회의 개최와 2016년 3월 장관급으로 격상 Delta Coalition 공식 출범을 제안

2.3.4 기타사항.

- 홈페이지
 - 스톡홀름세계물주간 홈페이지를 이용해 일정, 프로그램 검색, 등 다양한 자료를 얻을 수 있음
 - *<http://internationalwaterweek.com/>
- 후원기관

Gold Sponsors AIWW Conference



그림 2-17 암스테르담 국제 물주간 후원기관

제 3 장 과업추진내용

제3장 과업추진 내용

3.1 SWOT 분석

표 3-1 SWOT 분석표

Strengths	Weakness
-7th WWF 행사진행으로 인한 경험 축적 -분산개최에 따른 다양한 장단점 도출, 반영 -다양한 지역 콘텐츠 활용 가능	-국제적인 주목도가 부족 -주제 불명확, 국내참가자 위주 -개최지역 이원화
Opportunities	Threats
-7th WWF 개최로 인한 국제적 주목도 상승 -7th WWF를 통해 구축한 인적 네트워크 -대구경북의 장점만 융합 가능	-‘세계 3대 물행사’라는 목표보다 내실이 중요 -WWF의 성과를 계승하기 위한 노력 필요

3.2 경제성 분석

3.2.1 분석 목적

- 2015년 4월 개최된 제7차 세계물포럼 성공적으로 종료
 - 제7차 세계물포럼 개최로 약 2,600억원의 경제적 편익과 2,500여명의 고용 창출(국토研)될 것으로 분석된바 있음
 - * 생산유발효과 1,299억원, 부가가치 유발효과 593억원, 소비지출 691억원
- 제7차 세계물포럼의 성과를 극대화하기 위해 향후 물 문제 논의를 주도적으로 이끌 물 관련 국제행사 창설이 요구되는 상황
- 따라서, 대한민국 국제물주간 행사가 민간 지출 및 정부 투자가 국민경제에 미치는 효과 분석 필요

3.2.2 분석 개요

- 한국은행에서 제공하는 ‘2013년기준 산업연관표(2015년 발간)’를 이용한 산업연관분석 및 대한민국 국제물주간 행사의 파급효과분석 등은 의사결정의 기초 자료로 활용될 수 있음
 - 산업연관표모형을 수립하고 이를 토대로 물주간 행사가 우리 경제에 미치는 효과 산출

3.2.3 분석방법

1) 산업연관표의 구조

- 한 나라의 경제는 민간과 정부의 소비지출, 민간과 정부의 투자 및 수출 등 최종수요가 생산을 유발하고, 그 생산 활동의 결과 부가가치로서 소득이 발생하며, 발생한 소득은 최종수요로 다시 지출되는 형태로 순환함
 - 산업연관분석은 이와 같은 국민경제 순환 중 최종수요가 어떠한 메커니즘에 따라 생산을 유발하는가 하는 과정을 분석
- 산업연관표는 일정기간(보통 1년) 동안 국민경제 내에서 발생하는 재화와 서비스의 생산 및 처분과 관련된 모든 경제활동을 일정한 원칙과 형식에 따라 기록한 종합적인 통계표

산업연관표의 기본구조

		내생부문		외생부문				수입	총 산출액
		개별 산업	중간 수요계	소비	투자	수출	최종 수요계		
내생부문	개별산업	$X_{11} \cdots X_{1n}$ $X_{12} \cdots X_{2n}$...	W_1 W_2 ...	C_1 C_2 ...	I_1 I_2 ...	E_1 E_2 ...	Y_1 Y_2 ...	M_1 M_2 ...	X_1 X_2 ...
	중간투입계	$U_1 \cdots U_n$							
외생부문	피용자보수	$R_1 \cdots R_n$							
	영업잉여	$S_1 \cdots S_n$							
	고정자본소모	$D_1 \cdots D_n$							
	순생산세	$T_1 \cdots T_n$							
	부가가치계	$V_1 \cdots V_n$							
총투입액		$X_1 \cdots X_n$							

(행) → 배분구조(생산물의 판매내역)

(열) ↓ 투입 구조 (원재료, 노동 등의 구입)

- 산업연관표는 일정 기간 동안 한 나라에서 생산되는 모든 재화와 서비스의 산업 간 거래간계를 원칙과 형식에 따라 기록한 통계표임
 - 산업연관분석은 구조적 측면에서 산업간 연관관계를 파악할 수 있다는 장점이 있으며, 최종수요가 유발하는 각종 파급효과를 산업별로 구분하여 분석할 수 있어 경제정책 수립 및 정책효과 분석에 활용
- 산업연관표의 세로방향은 각 산업부문이 재화 및 용역을 생산하기 위하여 지출한 생산비용의 구성을 의미
 - 총투입액 = 중간투입액 + 부가가치 (세로방향, 투입구조)
- 산업연관표의 가로방향은 각 산업부문의 생산물이 어떤 부문에 중간수요 또는 최종수요로 사용되었는가를 나타냄
 - 총산출액 = 중간수요액 + 최종수요액 - 수입액 (가로방향, 배분구조)
- 산업연관표상 개별 산업의 총투입액과 총산출액은 항상 일치
 - 총투입액 = 총산출

그림 3-1 산업연관표의 기본구조

- 대한민국 국제물주간 행사의 경우 관련된 전시산업의 국민경제적 효과는 해당 산업이 자체 산업 활동뿐만 아니라 다른 산업과 연관관계에 의하여 발생하는 간접 및 유발효과를 모두 포함하여 도출됨

2) 경제적 파급효과 산출을 위한 유발계수의 도출과정

- 각 산업부문 생산물의 수급관계를 보면, 중간수요와 최종수요의 합계에서 수입을 차감하면 총산출액과 일치하므로 다음과 같은 수급방정식이 가능함

$$a_{n1}X_1 + a_{n2}X_2 + \dots + a_{nn}X_n + Y_n - M_n = X_n \quad (1)$$

a_{ij} 는 투입계수 X_i 는 i 산업의 산출액 Y_i 는 i 산업의 최종수요액, M_i 는 i 산업의 수입액

- 이 방정식을 행렬식으로 표시하면

$$\begin{vmatrix} a_{11} & a_{12} & \cdots & a_{1j} & \cdots & a_{1n} \\ \vdots & \vdots & & \vdots & & \vdots \\ a_{i1} & a_{i2} & \cdots & a_{ij} & \cdots & a_{in} \\ \vdots & \vdots & & \vdots & & \vdots \\ a_{n1} & a_{n2} & \cdots & a_{nj} & \cdots & a_{nn} \end{vmatrix} \begin{vmatrix} X_1 \\ \vdots \\ X_i \\ \vdots \\ X_n \end{vmatrix} + \begin{vmatrix} Y_1 \\ \vdots \\ Y_i \\ \vdots \\ Y_n \end{vmatrix} - \begin{vmatrix} M_1 \\ \vdots \\ M_i \\ \vdots \\ M_n \end{vmatrix} = \begin{vmatrix} X_1 \\ \vdots \\ X_i \\ \vdots \\ X_n \end{vmatrix} \quad (2)$$

$$AX + Y - M = X \quad (3)$$

A는 투입계수행렬, X는 산출벡터, Y는 최종수요벡터, 그리고 M은 수입벡터

- 이 식을 전개하여 X에 대해 풀면 식 (4)와 같은 생산유발관계식 도출

$$X = (I - A)^{-1}(Y - M) \quad (4)$$

$(I - A)^{-1}$ 행렬은 생산유발계수

- 생산유발계수는 최종수요가 한 단위 증가하였을 때 이를 충족시키기 위하여 각 산업부문에 직·간접적으로 유발되는 생산액 수준

3.2.4 경제적 효과 분석 결과

- 국민경제적 효과 분석은 대한민국 국제물주간 행사 자체의 활동에 따른 최종수요 측면의 분석으로, 해당산업 활동에 따라 발생하는 소비지출, 투자, 순수출 등 최종수요 증가에 미치는 영향을 국민경제 전체의 관점에서 파악
 - 산업활동의 증가가 국민경제의 성장에 기여하는 직간접 및 유발효과를 측정할 수 있음
- 대한민국 국제물주간 행사는 전시산업과 관련된 부문으로 산업연관표상에서 산업분류를 정리해 보면 다음과 같음 (표 3-2)

- 본 연구에서는 2013년 산업연관표 소분류를 기준으로 부동산 임대 및 공급업, 기타사업지원서비스, 비주거용 건물건설, 장비 및 용품 임대업, 인력 공급업선업을 물주간과 관련된 전시사업으로 분류하고, 나머지 산업은 대분류 기준으로 재분류하였음
- 따라서 대분류 기준 30개 사업과 전시산업 1개로 총 31개 사업으로 재분류 함
- 분석결과 대한민국 국제물주간에 대한 투자로 인한 생산이 경제 전체에 미치는 경제적 파급효과는 2.486으로 추정(표3-3)
 - 제조업과 비교하여 상대적으로 파급효과는 낮으나 서비스업과 비교하였을 때 파급효과는 높은 것으로 추정
- 대한민국 국제물주간 직접 투자금액은 총 7.5억원으로 우리 경제에 미치는 직접적 경제적 파급액은 18.6억원으로 예상
- 기타 대한민국 물 관련 국제적 위상 제고와 물산업의 해외진출 등 계량이 쉽지 않은 분야의 경제적 효과가 상당히 큼

표 3-2 대한민국 국제물주간 행사와 관련된 산업분류

분류 기호	정의
부동산 임대 및 공급업	비 주거용 건물 임대업 - 사무, 상업 및 기타 비거주용 건물(점포, 사무실 포함)을 임대하는 산업 <예 시> 전시시설 비주거용 건물 개발 및 공급업
기타 사업 지원 서비스	전시 및 행사 대행업 - 각종 전시회 및 행사를 기획, 조직하는 산업 활동 - 전시장 행사와 관련된 조사, 기획, 설계, 구성, 제작, 시공감리 등에 관한 전반적인 책임을 맡아 이러한 시설의 내장, 외장, 전시장치, 기계설비(음향, 영상 등) 등을 종합적으로 구성. 연출하는 사업체 포함 <예 시> .산업박람회 기획 .주택전시회 기획 .패션쇼 기획 .디스플레이 서비스업 .과학행사 기획 .문화행사 기획 .전시시설 기획 및 연출 <제 외> .과학 및 문화 전시관 운영(90221)
비주거용 건물건설	기타 비주거용 건물 건설업
장비 및 용품 임대업	각종 장비, 기기, 재료 등 임대업 산업용 기계 및 장비 임대업 컴퓨터 및 사무용 기계장비 임대업 기타 산업용 기계 및 장비 임대업
인력 공급 알선업	인력 공급업

자료 : 지식경제부(2008) 「전시산업 경쟁력 강화 방안」을 토대로 현 산업분류 기준에 맞도록 재수정

표 3-3 전시산업과 타산업과의 생산유발계수 비교

산업분류	파급효과	순위	산업분류	파급효과	순위
농림어업	2.400436431	22	전력, 가스 및 증기업	2.9846592	14
광업	2.216992494	25	수도, 폐기물 및 재활용서비스	2.505816	18
음식료품 및 담배 제조업	3.251596876	9	건설업	3.0497773	13
섬유 및 가죽제품	3.413613225	6	도소매서비스	2.2708596	24
인쇄 및 종이 출판 제조업	3.219840043	10	운수업	2.8154901	16
석탄 및 석유 제품 제조업	3.191061633	11	음식점 및 숙박	2.7330331	17
섬유 및 가죽 제품 제조업	3.691050619	2	정보통신 및 방송업	2.4443708	21
비금속 광물 제품 제조업	3.14812546	12	금융 및 보험 서비스	2.0820946	27
제1차 금속 제조업	4.204039584	1	부동산 및 사업 서비스	1.4235115	31
금속 장비 제조업	3.48161746	4	전문, 과학 및 기술 서비스업	2.1301027	26
기계 및 장비 제조업	3.404498153	7	청소소독 및 시설유지 서비스	1.7878668	28
전기 및 전자 기기 제조업	3.416709946	5	공공행정 및 국방	1.5739491	30
정밀 기기 제조업	3.281471915	8	교육 서비스	1.6926933	29
운송 장비 제조업	3.644142948	3	보건 및 사회복지업	2.3633221	23
기타 제조업	2.828179324	15	문화 및 기타 개인 서비스업	2.4795368	20
			전시사업	2.4856917	19

3.3 전문가 의견수렴

- 명칭에 있어서 ‘대구경북’은 지역성이 강해 타 지자체 및 국가적 호응을 받기 어려우므로 ‘Korea (International) Water Week’이 바람직함
- 개최 장소는 분산 개최 보다는 대구 및 경북이 돌아가며 개최하고, 장기적으로는 타 지역의 개최도 가능하도록 하는 것이 바람직함
 - 제7차 세계물포럼시 대구 경북 분산 개최에 따른 어려움 확인 (세미나, 교통, 숙박 등)
 - 큰 제목과 주제, 컨셉을 정하고 소주제를 매년 바꾸는 방식
- 개최도시의 의지를 담을 필요가 있음
 - 시민의식고양
 - 물산업 해외 진출 기회 확보
- 개최주기는 안정화시까지(최소 2018년)까지 매년 개최
- 학술적 성격의 SWWW과 비즈니스 성격의 SIWW와 차별화를 위해 대구경북 국제물주간은 공공성의 강조가 필요
 - SWWW, SIWW, 대구경북국제물주간의 타켓, 키워드 등 도식화 정리 필요
- 한국의 개발경험을 바탕으로 ‘물과 개발’ 브랜드화하여 물산업 해외 진출과 연계
 - 경북의 새마을 운동과 연계할 필요가 있음
 - 기존 지역 행사와 연계 필요 (지역문화행사 포함)
 - 공무원, 지자체를 대상으로 ODA 관련 형식
 - ODA 시장 규모가 크며, 물관련 사업 위주로 진행되고 있음
 - 선진시장 진출은 어렵지만 개발도상국 시장을 타켓으로 설정하는 것이 바람직
- 지자체주도가 아닌 정부가 주도하여 개최하는 형태 취할 것

- 국가가 행사를 지원해야 하는 이유에 대한 명분을 논리화하여 보고서에 수록할 것
- 정부 주도시, 지방정부에서 취할 수 있는 이득을 개발할 것
- 국토부 뿐만 아니라 환경부 등 여러 정부기관에서 공동으로 지원하여 여러 기관의 참여 독려 필요
- TFT 또는 조직위원회 구성은 조직 문제이기 때문에 국토교통부 수자원정책국과 사전에 협의 필요

3.4 실무 의견수렴

- 명칭
 - 한글 명칭은 ‘대구경북국제물주간’ 으로 합의
 - 영문 명칭은 ‘Korea International Water Week’ 으로 합의
 - * International을 넣는 것이 국제 행사로서 인식 가능
- 개최시기
 - 2016년 10월 19일(수) ~ 22일(토), 4일간으로 합의
 - * 다른 국제행사와 물주간 시기를 고려해서 결정
 - * 첫 행사이므로 규모보다는 내용에 초점을 맞춰 행사기간을 단축
- 개최주기
 - 행사의 안정화까지는 매년 개최 합의
 - 세계물포럼 개최년도는 ‘대한민국 물산업전’ 으로 개최
- 개최장소
 - 대구 EXCO와 경북 HICO의 분산개최 합의
 - * 지자체의 불균등한 인프라 문제, 전시, 세션, 회의 등의 분산 개최에 따른 부작용을 최소화하여 일정 수립
- 프로그램
 - 본 과제의 주요 산출물은 포함시켜야 할 프로그램의 도출에 초점을 둘 것
 - 한국국제물주간 고유의 지속가능한 프로그램과 제1회 행사에 포함할 프로그램으로 구분 필요
 - 경상북도는 정책 학술 등 특화된 분야 위주, 대구광역시는 물산업 등 비즈니스 관련 사항으로 진행 합의
 - 경상북도는 새마을 운동을 바탕으로 차별화된 프로그램 계획
 - 2016 Korea Junior Water Prize 행사 포함
 - 최종 세부일정은 TFT 또는 조직위원회 구성 후 결정

제 4 장 주요 프로그램

제4장 주요 프로그램

4.1 World Water Partnership 장관급회의

4.1.1 개요

- 행사명 : World Water Partnership(WWP) 장관급회의
- 규모 : WWP 참여 국가 장관급 및 실무자 50여명
- 특징 : 제8차 세계물포럼의 성공적 개최 지원과 제7차 세계물포럼의 성과인 실행로드맵(Implementation Roadmap, IR)의 실효성 논의
- 소요예산 : 2억원 (국토부 별도 사업비)

4.1.2 배경 및 기대효과

- 배경
 - WWP는 2015년 제7차 세계물포럼 개막식에서 대한민국 대통령에 의하여 제안되었으며, 세계물포럼 기 개최국과 차기 개최국을 중심으로 한 비공식 협의체
 - * 모로코, 일본, 네덜란드, 멕시코, 터키, 프랑스, 대한민국, 브라질, 세계물위원회 참여
- 추진현황
 - 2015년 9월 : Post 제7차 세계물포럼 후속조치 계획수립 연구용역을 통하여 월드워터파트너십 세부 실행 방안 및 연계 행사 기획
 - * 발주기관 : 제7차 세계물포럼 조직위원회
 - * 수행기관 : 한국물포럼
 - * 용역기간 : 2015.7.1 - 9.28
 - * 주요내용 : 월드워터파트너십 구축 운영 방안, 대구경북 국제물주간 창설 및 운영 방안 등

- 2015년 10월 : 세부운영 방안 세계물위원회(WWC) 협의 진행
 - * 내용 : 대구경북실행확약(DGIC) 연계성, 지속가능개발목표 연계 방안, 대구경북국제물주간 기획 방향
- 2015년 11월 : 세계물위원회(WWC) 의견 접수
 - * 월드워터파트너십 역할 : 7차 세계물포럼 실행로드맵의 실행독려, 장관급 인사 참여를 통한 정치적 영향력 확보
- 추진 전략
 - 주요 국제 이슈, 행사와 연계한 월드워터파트너십 회의를 개최하고 물분야 정치적 영향력 행사
 - * 주요 이벤트 : 지속가능개발목표 추진 프로세스, 기후변화 당사자 총회(Cop21), 세계경제포럼, G20 등
 - 장관급 인사와 DGIC 챔피언그룹과 연계 행사 개최
 - 대한민국국제물주간을 적극 활용
 - 세계물포럼 정부간과정(inter-governmental processes) 연계
 - * 세계물위원회는 월드워터파트너십의 구체적인 참여방안을 2016년 초에 이사회 보고 및 승인 예정
- 향후 계획
 - 2015년 12월 : 참여국가에 세부 실행 계획 회람 및 2016년 3월 실무회의 초청장 발송
 - * 실무회의는 2016년 6월 개최 예정인 8차 브라질 세계물포럼 키포회의와 연계 개최
- 기대 효과
 - 세계물포럼 기 개최국과 차기개최국, 세계물위원회(World Water Council, WWC)의 참여를 통하여 제7차 세계물포럼 결과물의 이행을 독려
 - WWP운영을 통한 세계물포럼 및 세계물위원회 내에서의 영향력 유지
 - 장관급 대표자가 참여하는 회의개최를 통한 물분야 정치적 영향력 제고

4.1.3 운영계획

- 일시 : 2016년 10월중
- 논의 주제
 - 브라질 2차 실무 회의를 통하여 주제 및 참석인사 섭외
 - 실행로드맵 독려 방안
 - 차기 세계물포럼 성공개최 지원 방안
- 중점 추진사항
 - 역대 물포럼 개최국과 세계물위원회가 참여하는 협의체로 2018년에 개최될 제8차 세계물포럼의 성공적인 개최를 지원하고, 지난 제7차 세계물포럼의 성과 이행을 점검
- 회원
 - 세계물포럼 기 개최국과 개최예정국 주무기관(Organizing Agency) 및 세계물위원회
 - * 모로코, 일본, 네덜란드, 멕시코, 터키, 프랑스, 대한민국, 브라질, 세계물위원회 참여
- 초청
 - 참가자 초청기준 및 방침 2016년 상반기 중 수립(참여인사, 예산지원 범위 등)
 - 참석자 레벨은 장관급으로 맞추되 최소 4개국이상의 장관급 섭외
- 추진일정 : 대한민국 국제물주간 주요행사를 포함하여 각종 국제행사와 연계 업무진행
 - 1차 : (2016. 6., 브라질) 세계8차물포럼 키오프 미팅
 - * 홍보, 논의구조, 포맷 등 행사진행을 위한 유관기관의 실무자급 사전기획회의
 - 2차 : (2016. 6, 싱가포르) Singapore International Water Week
 - 3차 : (2016.10) 대한민국 국제물주간



장관급 라운드 테이블



장관급 라운드테이블



6개국 및 WWC 참석 WWP 실무자 회의



6개국 및 WWC 참석 WWP 실무자 회의

그림 4-1 제7차 세계물포럼 장관급 회의 및 WWP 실무자 회의
개최 사진

4.1.4 세부 추진일정

표 4-1 World Water Partnership 장관급회의 추진일정

구 분	추진 업무	담당 기관
2015. 11.~12.	기본 운영계획 수립	전담기관
2015. 12.~ 2016. 1.	참석자 초청기준 및 방침 확정	전담기관
	초청대상자 1차 선정 및 접촉(1안:장관급 ,2안:국장급)	전담기관
2016. 6.	유관기관의 실무자급 사전기획회의 개최(제8차 세계물포럼 킥오프 미팅)	전담기관
2016. 6.	세부사항 추가 논의(Singapore International Water Week)	전담기관
2016. 7.	추가 참가대상자 2차 선정 및 접촉	전담기관
	세부운영계획 논의(홍보, 의전, 행사장배치, 기자재 및 제작물 등)	전담기관/ 대행사
2016. 8.	- 세부운영계획 확정 및 제작물 등 발주(1차)	전담기관/ 대행사
	- 초청자 최종 확정 및 항공, 숙박 등 안내	전담기관/ 대행사
	- 참가자 항공, 숙박 예약 - 행사 시나리오 확정	전담기관/ 대행사
2016. 9.	홈페이지 업데이트	전담기관/ 대행사
	- 참가자 최종 확인, 행사운영계획 최종 확인	
	- 제작물 등 발주(2차)	
2016. 10	제1차 WWP 개최	

4.1.5 소요예산 산출

표 4-2 World Water Partnership 장관급회의 소요예산 세부내역

비목	금액 (천원)	산출내역
계	200,000	
인건비	58,270	<ul style="list-style-type: none"> - 책임급 3,050,000원 × 1인 × 11개월 = 33,550,000원 - 실무급 2,340,000원 × 1인 × 8개월 = 18,720,000원 - 인턴 1,200,000원 × 1인 × 5개월 = 6,000,000원
경비	116,730	(여비) 30,000,000원 <ul style="list-style-type: none"> - 해외출장비 5,000,000원 × 2인 × 2회 = 20,000,000원 - 국내여비 100,000원 × 5인 × 20회 = 10,000,000원
		(초청비) 52,800,000원 <ul style="list-style-type: none"> - 초청항공료 3,000,000원 × 10인 = 30,000,000원 - 초청숙박비 장관급 550,000원 × 10인 × 3박 = 16,500,000원 실무자급 210,000원 × 10인 × 3박 = 6,300,000원
		(행사비) 19,030,000원 <ul style="list-style-type: none"> - 회의장임대료(HICO 중소회의실) 730,000원 장관급 398,000원 × 1일 = 398,000원 실무자급 332,000원 × 1일 = 332,000원 - 행사부대비용 18,300,000원 만찬 2,500,000원 의전차량(기사포함) 600,000원 × 8대 × 3일 = 14,400,000원 다과비 15,000원 × 30인 × 2회 = 900,000원 현장인건비 50,000원 × 5인 × 2일 = 500,000원
		(기타) 14,900,000원 <ul style="list-style-type: none"> - 회의비 30,000원 × 10인 × 3회 = 900,000원 - 인쇄비 100,000원 × 40권 = 4,000,000원 - 예비비 10,000,000원
지급수수료	10,000	자문비 2,000,000원 × 5인 = 10,000,000원
일반관리비	15,000	(인건비+경비)의 8.57%

4.2 Water Business Forum

4.2.1 개요

- 행사명 : Water Business Forum(WBF)
- 규모 : 국내외 정부기관, 물산업 관계자 200여명
- 특징 : 정부, 공공, 민간 등 물관련 이해 당사자가 공동 협력 회의를 개최하여 사업발굴을 위한 논의의 장 제공
- 소요예산 : 4억원 (국토부 별도 사업비)

4.2.2 배경 및 기대효과

- 배경
 - 제7차 세계물포럼에서 성공적으로 개최된 바 있는 1차 WBF의 연장선상에서 개최
 - 물관리 선진국, 물관리 저개발국가, 물관리 선도기업의 만남으로 네트워크 확장과 비즈니스 미팅의 기반 형성
- 기대 효과
 - 연계성 : KIWW에 참석한 국내외 장관, 시장, 국제기구, 민간기업 참가/EXPO(기존 대한민국물산업전)와 연계하여 상하수도 및 수처리분야 물산업에 수자원분야 포함 물산업 전반을 망라
 - 효율성 : World Water Partnership에 참여한 국가 및 기관에서 WBF 참여 유도 (모로코, 네덜란드, 일본, 멕시코, 터키, 프랑스, 대한민국, 브라질, 세계물위원회)
 - 당위성 : 물 분야 중소기업들의 해외진출 촉진을 통해 동반 성장에 기여

표 4-3 제1차 Water Business Forum 국내기업 참여 리스트

기업 및 기관명	업종
kyk 김영귀 환원수	환원수
MCE Korea	정수처리(조류응집 등)
Irexnet	Remote water metering
K-water	해외물산업
한국해양 심층수 산업협회	해양심층수 관련
다올 ENG	수질모니터링 장비 제조사
에코니티	막 전문(수처리)
한국종합엔지니어링	정수, 하수관련 엔지니어링
테라하임	상수 및 하수관망
Global Deep-sea water	해양심층수
강원심층수	해양심층수
K-water	수자원분야
K-water	생태분야
WATERVIS BLUE	물분야 마케팅
울릉도 심층수	해양심층수
한국종합기술	종합 컨설팅(수자원, 수도)
두산중공업	정수, 하수 및 대체수자원
대우 (EPC)	정수 및 하수
유일 Eng	수자원분야
블루월드	관망제조
유신 Eng.	수자원 계획, 설계 및 감리
자원 Electronics	프라즈마 수처리
K-water	수처리분야
지커스 Eng.	수자원, 수도 분야 계획, 설계 및 감리
건화 Eng.	수자원, 수도 분야 계획, 설계 및 감리
(주) 씨앤디	관망관리, 컨설팅
(주) 부린	수자원분야 소프트웨어개발
(주) 아산이엔지	토목설계 및 소프트웨어개발
SRG Consulting	수자원, 수도분야 종합업
수성엔지니어링	수자원 분야 사업
환경미디어	미디어
청호	시공 및 제조
국토교통부	정부
포스코 건설	EPC, 설계, 시공
미래자원연구원	연구 및 서비스
BKT Co., Ltd.	수도분야 건설 및 서비스
Hydronet Co., Ltd.	제조
ANT21 Co., Ltd.	수자원 제조
K-water Institute	수자원 계획, 연구
Neven Co., Ltd.	제조, 활성 탄소

표 4-3 계속

기업 및 기관명	업종
LG-Hitach Water Solution	EPC, 서비스, 상하수도
Isan Corpotation	설계 수자원
Hyclor Co., Ltd	막 대체 물자원 제조
Toconet	서비스
Soosung Engineering	설계사, 댐 ICT 등
OSIsoft	홍수 관리등
JinHaeng Waterway	정수, 상수 처리
Hermesys Co., Ltd.	연구
ESP Co., Ltd.	상하수도 수처리 장치 및 시스템
EnergyENC Co., Ltd.	Hydro Turbine
Geo C&I	GIS/RS
Dohwa Eng.	EPC
Daeltec	Permeable Block
BSR Co., Ltd.	Engineering and Consulting
(주)에스이랩	컨설팅 및 서비스
일신종합환경	총인 질소제거
한국해양과학기술원	연구 및 서비스

4.2.3 운영계획

- 기 간 : 2015년 10월
- 추진계획
 - 1단계 : 운영위원회 구성 및 운영, WBF의 국내외 홍보(온오프라인), 참가기업모집, 초청인사 섭외, 행사장 구성
 - 2단계 : WBF 운영(세미나, 미팅 등)
 - 3단계 : 성과 확산을 위한 세미나, 참가자 간의 지속적인 네트워킹 강화 지원
- 중점추진사항
 - Water Business Forum : 개최식 : 주요 VIP 초청
 - Business Seminar : 물 분야 국내·외 기업 간 교류 및 네트워크 구축을 목적으로 경쟁력 있는 기술 소개 및 홍보 기회 제공

- Business Meeting : 해외정부, 기관, 다자간개발은행과 국내 기업 간 면담을 주선하여 국내 물 산업 해외수주에 도움이 될 수 있는 기회 제공
- 운영위원회
 - 프로그램 계획 및 효율적인 운영방안 수립
 - 개최식 개최 계획 수립
 - 세미나 주제 선정 및 세션별 담당과 코디네이터 기관 선정
- 추진 전략
 - 공식 홈페이지 운영으로 포럼의 목적 및 비전제시, 프로그램 개발 및 소개, 세부일정 공지, 행사 안내 등 활용
 - 사전 등록을 통한 프로그램 참가 신청 접수
 - 온라인 초청장 발송(해외정부, 유관기관, 국내물관리 전문가 및 산업계 초청을 위한 초청장 발송)
- 홍보
 - 물 관련 유관기관 회원에 홍보
 - WWP, City Mayor Round Table 등을 통한 국외 기관 홍보
 - 운영위원회를 통한 물분야 민간기업에 홍보
 - 미디어를 통한 홍보(환경미디어, 워터저널 등)
 - 국내외 학회 및 협회를 통한 기관회원에게 홍보
 - * 한국수자원학회, 한국하천협회, 한국상수도협회, 한국물환경학회, 한국중소기업협회, 한국엔지니어링협회, 국제엔지니어링협회 등
 - 국외 유관기관 협조를 통한 국외기업 참여 홍보
 - * 네덜란드워터파트너십, 스위스워터파트너십 미국워터파트너십, 핀란드물파트너십, 등
- 참가자 선발
 - 온라인 신청과 현장 접수를 통한 참가자 선발
 - Water Business Seminar : 참가신청서, 발표주제 및 내용을 평가하여 발표기업 선정
 - Business Meeting : 면담희망국가 수요조사를 통해 B2G,

B2B 미팅 진행

- 효율적인 비즈니스미팅을 위해 온라인 매칭 시스템 활용
- Business Seminar
 - 4개 주제 8개 Session, 4개 Special Session 운영
 - 국내외 30개 기업 발표 및 세션별 토의 진행
 - 세션별, 주제별, 좌장과 코디네이터 선정
- Business Meeting
 - 해외 정부, 기관, 다자간개발은행과 국내 물관련 기업 및 기관 참여
 - WWP, City Mayor Round Table을 통한 해외 장관, 국장, 시장등의 패널 참여 토론, 워크샵, Session 구성
 - 사전 온라인 매칭을 통한 미팅 일정 조율
 - 국내 기업 소개 및 기술 홍보, 해외 진출 및 네트워크 구축 가능

4.2.4 세부 추진 일정

표 4-4 Water Business Forum 추진일정

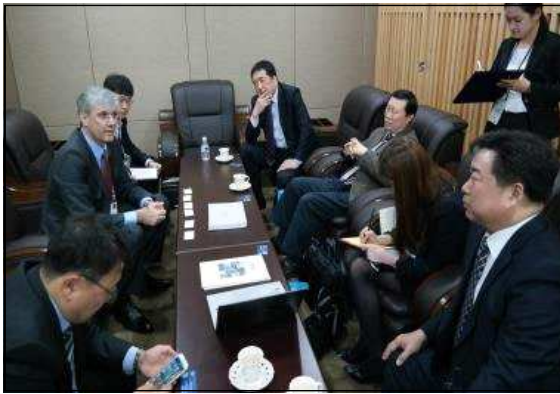
구 분	추진 업무	담당 기관
2016. 1.	운영위원회 구성 및 발족	운영위원회
2016. 2.	- WBF 홈페이지 가동 - 온오프라인 홍보	운영위원회
2016. 3.	- WBF 사전 설명회 개최 - 국내외 초청장 발송	운영위원회
2016. 5.~ 6.	세션 및 좌장 코디네이터 구성	운영위원회
2016. 9.	세션, 미팅 운영안 확정	운영위원회
2016. 9.~10.	- 세부운영계획 (홍보, 의전, 행사장배치, 기자재 및 제작물 등)	운영위원회/ 대행사(PCO)
2016.10.	포럼, 세미나, 미팅 운영	운영위원회/ 대행사(PCO)
2016.11.	- 참가기업들의 네트워킹 추진 - 성과 공유	운영위원회



K-water & Deltares MOU 체결식



(B2G) 면담양골라 정부-기업 면담



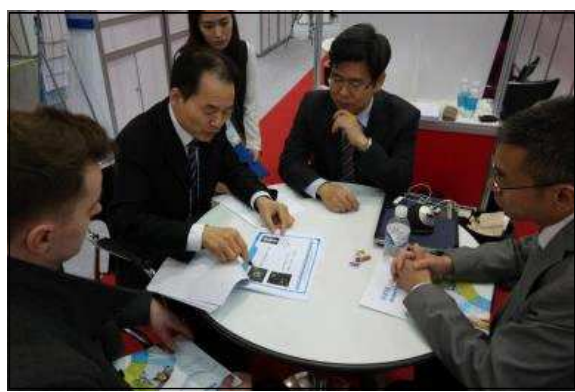
(B2G) 면담브라질 정부-기업 면담



기업 발표 세션



기업전시 홍보 포스터 존



B2B 미팅 진행

그림 4-2 제7차 세계물포럼 기간중 제1차 WBF 진행 모습

4.2.5 소요예산 산출

표 4-5 Water Business Forum 소요예산 세부내역

비목	금액(천원)	산출내역
계	400,000	
인건비	98,230	<ul style="list-style-type: none"> - 책임급 3,050,000원 × 1인 × 11개월 = 33,550,000원 - 실무급 2,340,000원 × 2인 × 11개월 = 51,480,000 원 - 인 턴 1,200,000원 × 1인 × 11개월 = 13,200,000원
경비	277,239	(여비) 45,000,000 <ul style="list-style-type: none"> - 해외출장비 5,000,000원 × 2인 × 3회 = 30,000,000 원 - 국내여비 100,000원 × 5인 × 30회 = 15,000,000원
		(초청비) 36,300,000 <ul style="list-style-type: none"> - 초청항공료 3,000,000원 × 10인 = 30,000,000원 - 초청숙박비 210,000원 × 10인 × 3박 = 6,300,000원
		(행사비) 89,439,017원 <ul style="list-style-type: none"> - 회의장임대료(EXCO 전시2홀) 23,689,0170원 - 행사부대비용 65,750,000원 동시통역 5,000,000원 × 3일 = 15,000,000원 현장인건비 50,000원 × 5인 × 2일 = 750,000원 기술발표세션 3,000,000원 × 10개 = 30,000,000원 상담장 운영 20,000,000원
		(기타) 106,500,000원 <ul style="list-style-type: none"> - 조찬토론회 35,000원 × 100인 × 5회 = 17,500,000원 - 조찬토론회발제비 300,000원 × 2인 × 5회 = 3,000,000원 - 회의비 30,000원 × 10인 × 20회 = 6,000,000원 - 디렉토리북 발간 10,000,000원 × 2회 = 20,000,000원 - 홍보비 10,000,000원 × 2회 = 20,000,000원 - 해외부스설치 20,000,000원 × 2회 = 40,000,000원
지급수수료	10,000	자문비 2,000,000원 × 5인=10,000,000원
일반관리비	14,531	(인건비+경비)의 3.87%

4.3 월드 워터 챌린지 (World Water Challenge)

4.3.1 개요

- 행사명 : World Water Challenge
- 규모 : 본선 진출기관 관계자 50여명 내외
- 목적 : 국내 물관리 기술의 우수성 확인 및 해외 홍보
- 소요예산 : 2억원 (국토부 별도 사업비)

4.3.2 배경 및 기대효과

- 배경
 - 세계 물문제 해결을 위한 도전과제와 해결방안을 제시 과학과 기술의 중요한 역할 하에 정책 실행의 리딩 사례와 노하우 공유
- 기대 효과
 - 물 관련 석학, 국내외 물 관련 주요 기업 등이 대거 참여를 통한 국내 물관리 선도 기술 10선 도출
 - 우리나라 물기업과 전 세계 물 관련 이해관계자들 간의 네트워킹의 장을 제공, 국내 물 기업의 인지도를 향상시키고 해외진출의 발판 마련
 - 물분야 전반의 최신기술과 사업정보를 보유한 국내 기업의 참여를 통해 물관리 선진국으로서의 위상 강화 및 물관리 기술의 활성화 도모

4.3.3 운영계획

- 운영 계획
 - 일 시 : 2015년 10월
 - 주 제 : 상하수도 분야와 수자원 분야로 구분 개최하여 구체적

이고 실용적인 결과물이 도출될 수 있는 주제 제시

- 중점 추진사항
 - 1차 심사를 통한 국내 30개 물 관리 선도 기술 선정
 - 1차 심사를 통과한 30개 선도 기술에 대한 자료집 사전 작성, 배포
 - WWC 본선 진출 기업은 WBF(Water Business Forum) 및 기술 소개 세션에 참가 유도, EXPO 부스에 전시
 - 최종 심사는 KIWW에서 심사 및 시상식 개최
 - 최종 선도 기술 10선은 별도의 소개자료 배포
 - 유관기관 연계 지속적 홍보 (국토부, 환경부, 외교부 등)
- 세부추진 계획
 - 운영위원회 : 운영계획, 심사주제, 심사위원 등을 계획할 운영위 개설, 심사주제, 심사일시, 최종 심사위원 선정
- 진행 절차

표 4-6 월드 워터 챌린지 진행과정

	진행 절차	내 용	비 고
①	선도기술 및 사례 접수	국내외로 물관리 기술 및 사례	
②	평가위원 구성	물관리 평가위원 선정 및 선도기술 10선 선정을 위한 평가위 구성 및 평가기준 마련	
③	1차 평가	우수 기술 및 사례 선정	
④	최종평가	평가위원회 개최를 통한 선정된 선도기술 10선 선정	
⑤	발표 및 시상	발표 및 시상	Presentation & Awards

- 과정별 세부 진행(안)
 - 접 수 : 상하수도, 수자원분야의 국내외 물관리 기관으로부터 선도기술 및 모범 수범사례 온라인 접수
- 평가위원회 구성
 - 물관리 선도기술 선정 및 평가를 위한 평가위원회 구성 및 평가기준(안) 마련

표 4-7 월드워터챌린지 평가위원회 구성 자료

평가위원회 풀 구성(안)	평가기준(안)	
○ 전체 10인 이내 (국내외)구성 ○ 위원 : 대구, 경북, 국토부 추천	선도 기술 선정	- 명확성(Clarify) - 관련성(Relevance) - 중요성(Important) - 파급성(Exposure)
	수범 사례 선정	- 이해도(well understanding) - 기여도(Contribution to S&T) - 도전성(challenge) - 기대효과(expected effects)

○ 선도기술 선정

- 기술의 명확성, 관련성, 중요성, 파급성 등을 고려한 선정 기준에 의거 총10개 이내 선도기술 선정

* 선정된 기술 제안자들에 대한 초청 및 KIWW(Korea International Water Week) ,시상식 참가 및 EXPO 부스참가 제시

○ 1차 평가

- 평가위원회를 통한물관리 선도기술 및 사례 제안자 선정 및 초청(30개 이내)

* 평가기준 및 계획, 우수제안자에 대한 인센티브(초청비지원, 물포럼등록비 지원) 및 시상(상금액) 내용 제시

* World Water Challenge Session 주제 발표 유도

○ 최종 평가

- 평가위원 회의개최를 통한 물관리 선도기술 10선 선정
- Session개최 전 평가위원들 간 토의를 통한 최종 평가 (KIWW 기간 내)

- 선도 기술 10선 선정

○ 발표·시상 : World Water Challenge Session 개최, 발표 및 시상

- 물관리 선도기술 발표, Q&A , 최우수·우수자 발표 및 시상, 상금 전달

- 물관리 선도 10선과 우수 사례는 별도의 자료집으로 배포

- 시상(World Water Challenge Award)을 위한 Ceremony 및 Event 제시

○ 추진일정

- 물 관련 아시아권 주요행사와 연계 업무진행
- 참가자 유치 및 벤치마킹, 실무회의 개최 등
 - * 주요국제행사 : 제8차 세계물포럼 Kickoff 미팅, Singapore Int'l Water Week, WaterTech Central Asia, Water Expo China
- 홍보, 논의구조, 포맷 등 행사진행을 위한 유관기관의 실무자급 사전기획회의 개최

* 제8차 세계물포럼 킥오프 미팅(16.03), 싱가포르 국제물주간(16.06)

○ 기대효과

- 물관리 선도 기술 보유국으로 위상 정립
- Korea International Water Week 주요 한 부분을 담당 가능
- KIWW, EXPO, 세션, 자료집을 총체적 관리



그림 4-3 제 7차 세계물포럼 월드워터챌린지 시상식 장면

4.3.4 세부 추진 일정

표 4-8 월드워터챌린지 추진 일정

구 분	추진 업무	담당 기관
2015.11.~12.	- 기본 운영계획 수립 - 사무국 신설	전담기관
2016. 1.	- 상하수도, 수자원 관련 주제 선정] - 심사위원단 선정	전담기관
2016. 2.	- WWC 접수공고 및 접수	전담기관
2016. 5.~ 6.	- 1차 심사 - 30개 선도기술 선정 및 발표	전담기관
2016. 6.~ 7.	- 30개 선도기술 기업 자료집 수집 - 세션 및 부스 구성	전담기관
2016. 8.~ 9.	- 최종 자료 확인 - 최종 심사위원단 선정 - 심사위원단 초청	전담기관
2016. 9.~10.	- 세부운영계획 (홍보, 의전, 행사장배치, 기자재 및 제작물 등) - 최종 심사 및 시상 계획	전담기관/ 대행사(PCO)/ 사무국
2016.10.	- 발표 및 시상	전담기관/ 대행사(PCO)/ 사무국
2016.10.~11.	- 최종 선정 10개 기술 자료집 배포	사무국 전담기관

4.3.5 소요예산 산출

표 4-9 월드워터챌린지 소요예산 세부내역

비목	금액(천원)	산출내역
계	200,000	
인건비	98,230	<ul style="list-style-type: none"> - 책임급 3,050,000원 × 1인 × 11개월 = 33,550,000원 - 실무급 2,340,000원 × 2인 × 11개월 = 51,480,000 원 - 인턴 1,200,000원 × 1인 × 11개월 = 13,200,000원
경비	75,952	(여비) 15,000,000원 - 국내여비 100,000원 × 5인 × 30회 = 15,000,000원
		(행사비) 21,952,000원 - 회의장임대료(HICO 대회의실) 5,702,000원 - 행사부대비용 16,250,000원 만찬 100,000원 × 50인 = 5,000,000원 오찬 15,000원 × 200인 = 3,000,000원 다과비 15,000원 × 100인 × 2회 = 3,000,000원 동시통역 5,000,000원 현장인건비 50,000원 × 5인 = 250,000원
		(기타) 14,900,000원 - 회의비 30,000원 × 10인 × 10회 = 3,000,000원 - 자문회의비 300,000원 × 10인 × 2회 = 6,000,000원 - 홍보 및 인쇄비 20,000,000원 × 1회 = 20,000,000원 - 예비비(저개발국 초청 등) 10,000,000원
지급수수료	10,000	심사료 300,000원 × 5인 × 4회=6,000,000원
일반관리비	19,818	(인건비+경비)의 11.38%

4.4 실행로드맵(Implementation Roadmap, IR) 점검회의

4.4.1 개요

- 행사명 : 실행로드맵 점검회의
- 규모 : 16개 주제 분야별 챔피언그룹 30여명, WWC
- 목적 : 제7차세계물포럼 기간 중에 체결한 대구경북 실행확약에 명시된 (Daegu Gyungbuk Implementation Consensus, DGIC) 실행로드맵 점검회의를 개최하고 그간 추진성과 및 향후계획을 논의하는 회의를 16개 Champion Group을 대상으로 개최하고자 함
- 소요예산 : 1억5천만원 (국토부 별도 사업비)

4.4.2 배경 및 기대효과

- 배경
 - IR에 기초한 16개의 실행로드맵은 제7차 세계물포럼에서 최초로 도입된 제도로서, 6차까지의 세계물포럼에 대한 실행력 부족이라는 비판을 극복하기 위한 해결방안으로 제시
 - 제7차 세계물포럼에서 논의된 성과를 제8차 세계물포럼(브라질)까지 연계할 수 있는 연결고리로서 작용하기 위하여 도입
- 기대 효과
 - 제7차 세계물포럼 핵심그룹들의 네트워크 및 플랫폼 역할 가능
 - 실행로드맵 (Implementation Roadmap, IR) 점검회의
 - 점검회의를 통하여 16개 Champion Group을 아우를 수 있는 도구로서 활용

4.4.3 운영 계획

- 일시 : 2016년 10월중
- 세계물위원회와의 공공프로젝트로 진행하는 Action Monitoring System(AMS) 운영의 일환으로 진행
 - 참가자 초청기준 및 방침 2016년 상반기 중 수립(참여인사, 예산지원 범위 등)
- 참가자 : 16개 Champion Group*, 세계물위원회
 - * Champion Group: UNESCO, AQUAFED, ICHARM, ICOLD, FAO, IWA, UN-habitat, K-water institute, Ramsae Convention Secretariat, IWRA, UNESCO Regional Science Bureau, Global Water Partnership, ADB OECD Water Governance Initiative, INBO, WFWP, INWTC)
- 추진전략 :
 - 반기보고서* 출판기념회 동시 개최
 - *16개 주제별 분야의 추진실적, 챔피언그룹의 활동내역 포함
 - 인접한 주제로 그룹핑된 라운드테이블 운영(8개)
 - 내국인 전문가와 Champion Group이 네트워킹의 장소 마련
 - * 전체 세션은 120분씩 3개 세션과 전체워크숍1개로 구성되어 있음
 - 16개 Champion Group은 매우 명망있는 국제기구와 그룹을 포함하고 있으므로 국내 물관련 전문가들에게 상호 네트워킹 할 수 있는 기회로 활용
- 단계별 초청
 - 1차 : 대상자 접촉 및 참석여부 확정 후 초청장 발송
 - 2차 : 대상 초청이 불완전한 경우 Second Target 접촉 및 확정 후 초청장 발송
 - 3차 : 패널 운영을 위한 최소 VIP 인원이 충족될 때까지 Target 발굴 및 접촉
- 추진일정 : 물 관련 각종 국제행사와 연계 업무진행
 - 1차 : (2016. 6., 브라질) 세계8차물포럼 키오프 미팅

* 홍보, 논의구조, 포맷 등 행사진행을 위한 유관기관의 실무자급 사전기획회의

- 2차 : (2016. 6., 싱가포르) Singapore Int'l Water Week
- 3차 : (2016.10., 경주) KIWW 기간 중



DGIC 론칭 세레모니



IR & AMS 소개



2차 이해당사자회의



WWC BoG 회의

그림 4-4 제7차 세계물포럼 IR 관련 행사 장면

4.4.4 세부 추진 일정

표 4-10 IR 점검회의 추진일정

구 분	추진 업무	담당 기관
2015. 11.~12.	기본 운영계획 수립	전담기관
2015. 12.~ 2016. 1.	참석자 초청기준 및 방침 확정	전담기관
	초청대상자 1차 선정 및 접촉(1안:장관급 ,2안:국장급)	전담기관
2016. 3.	유관기관의 실무자급 사전기획회의 개최(세계8차물포럼 kick-off 미팅)	전담기관
2016. 6.	세부사항 추가 논의(Singapore International Water Week)	전담기관
2016. 7.	추가 참가대상자 2차 선정 및 접촉	전담기관
	세부운영계획 논의 - 홍보, 의전, 행사장배치, 기자재 및 제작물 등	전담기관/ 대행사
2016. 8.	- 세부운영계획 확정 및 발주(1차)	전담기관/ 대행사
	- 초청자 최종 확정 및 항공, 숙박 등 안내	전담기관/ 대행사
	- 참가자 항공, 숙박 예약 - 행사 시나리오 확정	전담기관/ 대행사
2016. 9.	- 홈페이지 업데이트	전담기관/ 대행사
	- 참가자 최종 확인, 행사운영계획 최종 확인	
	- 제작물 등 발주(2차)	
2016. 10.	IR Checkup meeting	전담기관/ 대행사

4.4.5 소요예산 산출

표 4-11 IR 점검회의 소요예산 세부내역

비목	금액(천원)	산출내역
계	150,000	
인건비	45,250	- 책임급 3,050,000원 × 1인 × 11개월 = 33,550,000원 - 실무급 2,340,000원 × 2인 × 5개월 = 11,700,000 원
경비	90,532	(여비) 16,000,000원 - 해외출장비 5,000,000원 × 2인 × 1회 = 10,000,000원 - 국내여비 100,000원 × 3인 × 20회 = 6,000,000원
		(초청비) 58,080,000 - 초청항공료 3,000,000원 × 16인 = 48,000,000원 - 초청숙박비 210,000원 × 16인 × 3박 = 10,080,000원
		(행사비) 16,452,000원 - 회의장임대료(HICO 대회의실) 5,702,000원 - 행사부대비용 10,080,000원 만찬 100,000원 × 25인 = 2,500,000원 수송차량 500,000원 × 3일 = 1,500,000원 다과비 15,000원 × 50인 × 2회 = 1,500,000원 동시통역 5,000,000원 현장인건비 50,000원 × 5인 = 250,000원
		(기타) 3,000,000원 - 회의비 30,000원 × 10인 × 10회 = 3,000,000원
지급수수료	-	-
일반관리비	14,218	(인건비+경비)의 10.47%

4.5 수변도시 시장 라운드테이블 (City Mayor Round Table)

4.5.1 개요

- 행사명 : 수변도시 시장 라운드테이블(City Mayor Round Table)
- 규모 : 지방정부 시장 및 실무자 50여명
- 특징 : UN의 지속가능개발목표(SDGs) 달성 방안 논의와 도시 물문제 해결 사례 공유를 목표로 함
- 소요예산 : 1억원 (대구시 별도 사업비)

4.5.2 배경 및 기대 효과

- 배경
 - 수변도시 시장을 초청하여 세계물포럼 정치과정의 지방정부 세션 사전 회의 개최를 목적으로 함
 - 물산업 선진도시 상호간의 교류와 협력을 통해 각 도시의 물산업 분야 공동발전 도모
 - 국제적 네트워크 구축으로 물산업클러스터 성공적인 조성
- 기대 효과
 - 다자간 회담을 통하여 도시별 물문제 해결 사례 지식 공유
 - 우리나라 물기업과 전 세계 물 관련 이해관계자들 간의 네트워크의 장을 제공, 국내 물 기업의 인지도 향상과 해외진출 발판마련에 기여
 - 물분야 전반의 최신기술과 사업정보를 보유한 국내외기업의 참여를 통하여 국제물주간의 활성화를 도모
 - 물 산업 해외진출과 물 외교 분야 강화를 위해 한국의 강점분야인 ICT 기술을 활용한 통합물관리, 스마트물관리기술 홍보
 - 수변도시의 물관리 사례들 축적 및 공유

4.5.3 운영계획

- 일 시 : 2016년 10월 중
- 주제선정
 - 수변도시별 물문제 사례별 접근으로 입체적 해결방안 제시
 - 구체적이고 실용적인 결과물이 도출될 수 있는 주제 및 패널 선정
- 패널섭외 :물관리 선진도시별 관계자 2명 초청, 주제발표 및 패널토론
 - 지자체 공무원(시장 또는 국장급) 1명 : 패널토론
 - * 패널토론 주제 : 물 산업 관련 지방정부의 역할
 - 물산업클러스터 운영관련 전문가 1명 : 물산업관련 주제발표
 - * 발표주제 : 각 도시 물 산업 정책 및 성공사례·성과
- 중점추진사항
 - 각 수변도시 패널토론에서 논의된 개별적 사례를 중심으로 하여 물문제 관련한 전략 보고서 작성 및 해결방안 공유
 - 도시의 탄력성, 물 보안, 재해위험감소, 도시개발, 음용수, 위생, 수질, 환경보호방안 고민
- 참 가
 - 지방정부 시장 및 실무자 50여명
- 초 청
 - 참가자 초청기준 및 방침 2016년 상반기 중 수립(참여인사, 예산지원 범위 등)
- 방 법 : 단계별 초청
 - 1차 : Core Target 접촉 및 참석여부 확정 후 초청장 발송
 - 2차 : Core Target 대상 초청이 불완전한 경우 Second Target 접촉
 - 3차 : 패널운영을 위한 최소 VIP 인원이 충족할 때 까지 Target 발굴 및 접촉

- 추진일정 : 물 관련 국제행사와 연계 업무진행
 - 1차 : ('16. 3, 미정) 가급적 관련 국제행사기간 중
 - * 홍보, 논의구조, 포맷 등 행사진행을 위한 유관기관의 실무자급 사전기획회의
 - 2차 : ('16. 6., 싱가포르) Singapore International Water Week
 - 3차 : ('16.10., 경주) 대구·경북 국제물주간
- 추진전략 : 월드워터파트너십에 참여하고 있는 국가를 대상으로 우선적으로 참여가능한 지자체를 추천 요청
 - * 타깃은 세계물포럼 기 개최 도시로 함
 - * 세계물위원회의 지지와 협조를 기반으로 8차 월드워터포럼의 지방정부과정에 준비모임 성격으로 추진



지역별과정 회의



장관급 컨퍼런스



주제별과정 회의



주제별과정 회의

그림 4-5 제7차 세계물포럼 라운드테이블 사례

4.5.4 세부 추진일정

표 4-12 수변도시 시장 라운드테이블 추진일정

구 분	추진 업무	담당 기관
2015. 11.~12.	기본 운영계획 수립	전담기관
2015. 12.~ 2016. 1.	참석자 초청기준 및 방침 확정	전담기관
	초청대상자 1차 선정 및 접촉 (1안:장관급, 2안:국장급)	전담기관
2016. 3.	유관기관의 실무자급 사전기획회의 개최	전담기관
2016. 6.	세부사항 추가 논의(Singapore International Water Week)	전담기관
2016. 7.	추가 참가대상자 2차 선정 및 접촉	전담기관
	세부운영계획 논의 - 홍보, 의전, 행사장배치, 기자재 및 제작물 등	전담기관/ 대행사
2016. 8.	- 세부운영계획 확정 및 발주(1차)	전담기관/ 대행사
	- 초청자 최종 확정 및 항공, 숙박 등 안내	전담기관/ 대행사
	- 참가자 항공, 숙박 예약 - 행사 시나리오 확정	전담기관/ 대행사
2016. 9.	홈페이지 업데이트	전담기관/ 대행사
	- 참가자 최종 확인, 행사운영계획 최종 확인 - 제작물 등 발주(2차)	
2016. 10.	수변도시시장라운드테이블 개최	

4.5.5 소요예산 산출

표 4-13 수변도시 시장 라운드테이블 소요예산 세부내역

비목	금액(천원)	산출내역
계	100,000	
인건비	25,740	- 실무급 2,340,000원 × 1인 × 11개월 = 25,740,000 원
경비	69,670	(여비) 6,000,000 - 국내여비 100,000원 × 3인 × 20회 = 6,000,000원
		(초청비) 36,300,000 - 초청항공료 3,000,000원 × 10인 = 30,000,000원 - 초청숙박비 210,000원 × 10인 × 3박 = 6,300,000원
		(행사비) 24,370,000 - 회의장임대료(EXCO 대회의실) 1,320,000원 - 행사부대비용 23,050,000원 만찬 2,500,000원 의전차량(기사포함) 600,000원 × 8대 × 3일 = 14,400,000원 다과비 15,000원 × 30인 × 2회 = 900,000원 동시통역 5,000,000원 현장인건비 50,000원 × 5인 = 250,000원
		(기타) 3,000,000 - 회의비 30,000원 × 10인 × 10회 = 3,000,000원
지급수수료	-	-
일반관리비	4,590	(인건비+경비)의 4.81%

4.6 2016 Korea Junior Water Prize

4.6.1 개요

- 행사명 : 2016 Korea Junior Water Prize
 - * 대구경북국제물주간 홍보용 사전행사로 예선 진행
 - * 본선 진출자에 한하여 KIWW 기간 중 포스터 전시 및 발표 진행
 - * 시상식 진행
- 대상 : 대한민국 국적 중·고등학생 60여명 및 학부모
- 내용 : 청소년 물관련 과학 창의 대회
 - 물 관련 문제 해결을 위한 기술적, 과학적 혁신 방안 제시
 - 국제적, 지역적 차원의 물 문제 해결 방안 논의를 통한 물 문제 인식 증진
- 소요 예산 : 85백만원 (한국물포럼 별도 사업비)

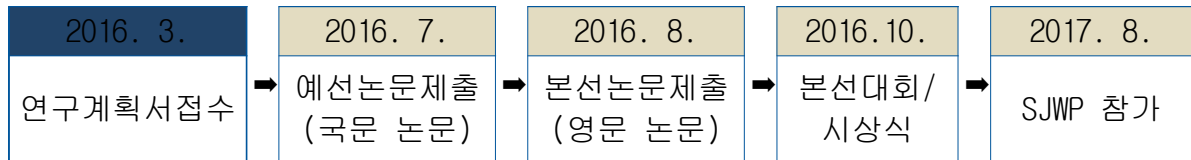
4.6.2 배경 및 기대효과

- 배경
 - 7년째 개최하고 있는 코리아주니어워터프라이즈(KJWP)는 청소년을 대상으로 하는 국내 유일무이 물관련 과학 창의 대회
 - 물 관련 이슈에 대한 對 국민 인식 제고 및 미래세대에 대한 물 교육 강화
- 기대 효과
 - 대구경북국제물주간 사전 행사격으로 대국민 홍보 효과
 - 국제대회(해외 20여 나라 학생 참여, 스톡홀름국제물주간 스톡홀름주니어워터프라이즈) 참여를 통해,
 - 대구경북국제물주간 연계 프로그램 및 사전행사로써 참여 인식
 - 국제적 대외 홍보 진행

4.6.3 운영계획

○ 대회 일정

표 4-14 KJWP 추진 일정



- 본선대회 및 시상식을 대구경북물주간에서 진행
- 본선 진출작은 대구경북국제물주간 전시 Zone에서 포스터 발표 및 전시 진행

○ 지원 자격

- 대한민국 국적의 만15세~18세 청소년
- 지도교사 1인과 청소년 1~3인의 팀을 구성하여 출전
 - * 지도교사는 청소년 1인 이상이 포함된 학교의 교사로 한정

○ 대회 주제

- 물과 관련된 인문·사회·자연과학 모든 분야
 - * 청소년 수준에서 작성할 수 있는 과학적이고 독창적인 내용의 연구결과를 기초로 한 논리적인 구성을 갖춘 논문 작성
- 물 관련 문제 해결을 위한 기술적, 과학적 혁신 방안
- 물의 사회적, 경제적 측면의 향상을 위한 삶의 질 개선
- 국제적, 지역적 차원의 물 문제 해결 방안

○ 참가방법

- 연구계획서를 대회 공식홈페이지(www.KJWP.org)에 제출
- 연구계획서 : 세부 주제와 관련된 연구 계획서(대회 양식 활용) 1부(A4 1~2매)

○ 수상자 심사

- 예선 심사 : 국문 논문 및 영문 초록 심사
- 본선 심사 : 영문 논문, 영문 PT 발표, 영문 포스터 전시 및

질의응답으로 최종 수상자 심사

- 시상 계획(안) : 상장 및 특전

표 4-15 KJWP 시상계획안

구 분	수상자	시 상	특 전
대상	1팀	국무총리상	Stockholm Junior Water Prize(6박8일) 참가 및 지원
금상	각1팀	국토교통부 장관상 / 환경부 장관상 소방방재청 청장상 / 주한 스웨덴 대사상	장학금 1,000,000원/팀
은상	각1팀	한국물포럼 총재상 / K-water사장상	장학금 500,000원/팀
동상	3팀	2014 KJWP 대회장상	상장
지도교사 표창	1명	한국물포럼 총재상	상장 및 격려금(50만원)

- 본선 대회 및 시상식

- 예선(국·영문 논문 심사)을 통과한 20여팀의 PPT 프레젠테이션 (영문) 및 포스터 전시 심사 진행
- 심사기준에 따른 수상 팀 선정 및 시상식 진행

* 심사 기준 : 주제에 대한 지식, 타당성, 창의성, 방법론, 적용성, 논문 및 발표 등 종합적 평가

- 대회 일정(안)

표 4-16 KJWP 대회일정(예시)

시 간	내 용	비 고
09:00-10:00 (60')	등록 및 포스터 설치	
10:00-10:10 (10')	개회식	
10:10-11:00 (50')	프레젠테이션 I (5팀 × 10분)	
11:00-12:00 (60')	프레젠테이션 II (6팀 × 10분)	
12:00-12:50 (50')	프레젠테이션 III (5팀 × 10분)	
13:00-14:00 (60')	점심	
14:00-15:30 (90')	포스터 전시 및 인터뷰	
15:30-16:00 (30')	휴식	
16:00-17:00 (60')	시상식	



프레젠테이션 심사



프레젠테이션



포스터에 대한 질의



포스터 전시 심사

그림 4-6 2014년 KJWP 본선 심사 및 시상식

4.6.4 소요예산 산출

표 4-17 KJWP 소요예산 세부내역

비목	금액(천원)	산출내역
계	85,221	
인건비	25,740	- 실무급 2,340,000원 × 1인 × 11개월 = 25,740,000 원
경비	30,452	(여비) 2,500,000원 - 국내여비 100,000원 × 5인 × 5회 = 3,500,000원
		(행사비) 12,452,000원 - 회의장임대료(HICO 대회의실) 5,702,000원 - 행사부대비용 6,750,000원 다과비 15,000원 × 50인 × 2회 = 1,500,000원 현장인건비 50,000원 × 10인 = 250,000원 포스터발표 등 5,000,000원
		(기타) 15,500,000원 - 회의비 30,000원 × 10인 × 5회 = 1,500,000원 - 인쇄비 20,000원 × 200부 = 4,000,000원 - 홍보비 10,000,000원 × 1식 = 10,000,000원
지급수수료	20,600	- 상금 6,000,000원 - 본선진출팀 연구지원비 300,000원 × 30팀 = 9,000,000 원 - 예선심사비 300,000원 × 7인 = 2,100,000원 - 본선심사비 500,000원 × 7인 = 3,500,000원
일반관리비	8,429	(인건비+경비)의 15%

4.7 EXPO 및 폐회식

- EXPO는 기존 대구시에서 시행해 온 ‘대한민국물산업전’을 KIWW 프로그램으로 진행
- 추진전략, 일정, 소요예산은 대구시와 추후 논의 필요
- Water Business Forum과 연계하여 물산업의 범위를 상하수도, 수처리 분야에서 수자원개발, 하천관리, 수력발전 등 광의의 물 산업으로 확대
- 개회식은 대구, 폐회식은 경주로 상정
- 폐회식 소요예산 : 146백만원

표 4-18 개·폐회식 소요예산 세부내역

비목	금액(천원)	산출내역
계	146,270	
인건비	25,740	- 실무급 2,340,000원 × 1인 × 11개월 = 25,740,000 원
경비	95,451	(여비) 5,000,000원 - 국내여비 100,000원 × 5인 × 10회 = 5,000,000원
		(행사비) 57,451,000원 - 개회식장 임대료(EXCO 오디토리움) 3,600,000원 - 폐회식장 임대료(HICO 대회의장) 2,851,000원 - 행사부대비용 51,000,000원 동시통역 5,000,000원 × 2회 = 10,000,000원 현장인건비 50,000원 × 10인 × 2회 = 1,000,000원 식장환경구축 20,000,000원 × 2회 = 40,000,000원
		(기타) 33,000,000원 - 회의비 30,000원 × 10인 × 10회 = 3,000,000원 - 인쇄비 10,000원 × 1,000매 × 2회 = 20,000,000원 - 홍보비 10,000,000원 × 1식 = 10,000,000원
지급수수료	6,000	- 자문비 300,000원 × 10인 × 2회 = 6,000,000원
일반관리비	19,079	(인건비+경비)의 15%

4.8 주제별 세션

4.8.1 개요

- 행사명 : Annual Conference of Korea International Water Week
- 규모 : 저개발국 공무원, 다자간 은행(ADB, World Bank 등), ODA 관련기구(KOICA 등), 새마을운동 관계자, 국내외 학자 등 200여명(세션 발제 및 토론)
- 소요예산 : 108백만원
- 내용 : 2016년 주제는 ‘Water & Development’
 - 한국의 경제 발전과 물관리 경험 공유
 - ODA 시장과 연계하여 다자간 은행(ADB, World Bank 등), 저개발국 공무원 초청 물과 개발 이슈 논의
 - 한국의 새마을운동과 연계한 워크숍 등 동시 진행

4.8.2 배경 및 기대효과

- 배경
 - 개도국에서 한국의 경제발전과 그 과정에서의 물관리 경험 주목
 - 경제발전 단계별 제기되는 물공급과 위생, 하천관리의 문제를 해결해 온 한국의 경험 요구
 - 다른 선진국들로부터는 배울 수 없는 소중한 자산
- 기대 효과
 - 한국의 경제 발전과 동시에 물관리 경험을 공유하여 대한민국 물관리 기술의 우수성 홍보
 - 한국의 물관리 경험을 통해서 개도국의 물문제를 슬기롭게 해결하며 해외 물시장 개척 발판 마련

4.8.3 운영계획

- 일 시 : 2016. 10.
- 주제 선정
 - ‘Water & Development’ 라는 대주제의 세부주제 5개 내외로 약 8가지 세션 구성
 - * 세션별 50명 규모 4개 세션 동시 개최, 오전·오후로 구분하여 총 8개 운영
 - * 주제 선정을 위한 전문가 집단(주제별 세션 위원회) 구성 및 운영
 - 주제 예시
 - * From Trade-offs to synergies-Enhancing stockholders dialogue for better water governance
 - * Water Sector projects for Post conflict development
 - * Learning from Regional Water Cooperation
 - * Water as a Driver for Sustainable growth
 - * Risk and Opportunity for Water Security
 - 구체적이고 실용적인 결과물이 도출될 수 있는 주제 및 패널 선정
- 세션 일정(안)

표 4-19 주제별 세션 일정(예시)

시 간				
09:00-09:30	Plenary Session			
09:30-12:00	Session 1	Session 2	Session 3	Session 4
12:00-13:00	Lunch Break(60 min's)			
13:00-15:30	Session 5	Session 6	Session 7	Session 8
15:30-17:00	종합토론, 폐회			



그림 4-7 제7차 세계물포럼 다양한 세션 운영 방식

○ 발제자 및 패널 협의

- 실질적인 수요자가 될 개발도상국의 물 관련 정책입안자 혹은 의사결정자

- * 동남아시아 (베트남, 미얀마, 필리핀, 인도네시아, 캄보디아 등) 등 한국의 물 기술에 관심이 많은 국가의 고위관리

- 국제개발의 전문분야에 있는 국제기구, 다자간 은행, 개발협력 관련 기관 담당자 및 실무자

- * World Bank, Asian Development Bank, KOICA, KOTRA 등

- * 국내 새마을운동 추진 및 활동 전문가

○ 중점 추진사항

- KIWW 프로그램 중 하나인 ‘Knowledge Sharing Program’ 과 연계하여 진행
- 물 분야 국제개발에 대한 국제기구와의 공동 컨설팅의 장이

될 수 있도록 주요 기관 초청

- 개도국 또는 국내 참여자의 활발한 참여를 위한 통역 지원 서비스의 영역 확대

○ 초 청

- 2016년 상반기 중참가자 초청기준 및 방침 수립

○ 방법 : 단계별 초청

- 초청대상자 3배수 선별하여
- 1차 : Core Target 접촉 및 참석여부 확정 후 초청장 발송
- 2차 : Core Target 대상 초청이 불완전한 경우 Second Target 접촉 및 확정 후 초청장 발송
- 3차 : 패널운영을 위한 최소 주요 인원(기관) 충족할 때 까지 Target 발굴 및 접촉

○ 추진 일정

- 물 관련 아시아권 주요행사와 연계 업무진행
- 참가자 유치 및 벤치마킹, 실무회의 개최 등
 - * 주요국제행사 : IWA Water Loss Conference 2016('16.2, 인도), Singapore Int'l Water Week('16.6, 싱가포르), 12th International Conference on Hydroinformatics('16.8한국, 인천)
- 홍보, 논의구조, 포맷 등 행사진행을 위한 유관기관의 실무자급 사전기획회의 개최

4.8.4 세부 추진 일정

표 4-20 주제별 세션 추진 일정

구 분	추진 업무	담당 기관
2016. 1.~ 2.	기본 운영계획 수립	전담기관
2016. 2.~ 3.	참석자 초청기준 및 방침 확정	전담기관/ 운영위원회
	초청대상자 1차 선정 및 접촉	전담기관/ 대행사
2016. 3.	유관기관 사전기획회의 개최(실무자급)	전담기관
2016. 4.	참가자 1차 확정	전담기관/ 운영위원회
	추가 참가대상자 2차 선정 및 접촉	전담기관/ 대행사
2016. 5.	참가자 2차 확정	전담기관/ 운영위원회
	추가 참가대상자 3차 선정 및 접촉	전담기관/ 대행사
2016. 6.	참가자 확정 및 접촉	전담기관/ 운영위원회/ 대행사
2016. 7.~ 8.	세부운영계획 논의 - 홍보, 의전, 행사장배치, 기자재 및 제작물 등	전담기관/ 대행사
2016. 8.	- 세부운영계획 확정 및 발주(1차) - 초청자 최종 확정 및 로지스틱 등 안내	전담기관/ 대행사
2016. 8.~ 9.	- 참가자 항공, 숙박 예약 - 행사 시나리오 확정	전담기관/ 대행사
2016. 9.	- 참가자 및 행사운영계획 최종 확인 - 제작물 등 발주(2차)	전담기관/ 대행사
2016.10.	주제별세션 실행	

4.8.5 소요예산 산출

표 4-21 주제별 세션 소요예산 세부내역

비목	금액(천원)	산출내역
계	108,378	
인건비	25,740	- 실무급 2,340,000원 × 1인 × 11개월 = 25,740,000 원
경비	90,532	(여비) 6,000,000원 - 국내여비 100,000원 × 3인 × 20회 = 6,000,000원
		(초청비) 36,300,000 - 초청항공료 3,000,000원 × 10인 = 30,000,000원 - 초청숙박비 210,000원 × 10인 × 3박 = 6,300,000원
		(행사비) 18,702,000원 - 회의장임대료(HICO 대회의실) 5,702,000원 - 행사부대비용 13,000,000원 만찬 100,000원 × 15인 = 1,500,000원 오찬 15,000 × 200인 = 3,000,000원 다과비 15,000원 × 100인 × 2회 = 3,000,000원 동시통역 5,000,000원 현장인건비 50,000원 × 10인 = 250,000원
		(기타) 7,500,000원 - 회의비 30,000원 × 10인 × 10회 = 3,000,000원 - 위원회의비 300,000원 × 5인 × 3회 = 4,500,000원
지급수수료	-	-
일반관리비	14,136	(인건비+경비)의 15%

4.9 Knowledge Sharing Program

4.9.1 개요

- 행사명 : Knowledge Sharing Program
- 규모 : 전략적 파트너국가 공무원, 관계자 30여명
- 내용 : KOICA 네트워크 활용, 단기 연수프로그램 진행
 - 개도국 대상으로 한국의 발전경험 공유 프로그램 진행
- 소요예산 : 96백만원

4.9.2 배경 및 기대효과

- 배경
 - 해외 물시장 개척을 위한 K-water프로그램의 일환
 - 한국의 물관리 경험을 통해서 개도국의 물 문제를 슬기롭게 해결하며 해외 물 시장을 개척하기 위한 Contents 필요
 - 한국만의 독특하고 경쟁력이 있는 Contents의 개발 및 추진 전략 필요
- K-Water Program 추진 방안 검토
 - K-Water 프로그램은 한국의 물관리 경험을 일방적으로 개도국에 이식하는 것을 지양
 - 개도국의 현실에 맞는 새로운 프로그램으로 구성
 - 물분야 지식공유프로그램, 연수프로그램, 교육프로그램 등 검토
- 기대 효과
 - 물분야의 지식공유사업을 KOICA의 물분야 연수프로그램을 포함한 교육프로그램으로 운영
 - 물관리 기술 네트워크의 구축
 - 전략적 협력 대상국과의 정책대화 가능
 - 물분야 발전경험의 모듈화 사업 등으로 발전 가능

4.9.3 운영계획

- 일 시 : 2016년 10월
- 프로그램 모듈

표 4-22 한국 물관리 경험 공유 모듈(예시)

모듈명	내 용
모듈 1. 한국의 경제개발과 수자원 관리	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 경제개발의 역사 - 수자원 개발의 과정 - 한국 수자원개발 모델의 특징
모듈 2. 한국의 수자원개발	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 유역종합개발 역사 - 유역조사와 수자원 개발 계획 - 용수공급과 홍수대책의 성과와 경험
모듈 3. 한국의 농촌과 농업용수	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 농업용수 관리의 역사 - 농업용수 관리체계(수리조합, 농촌공사 등) - 공동체 혹은 주민자체에 의한 농업용수관리/ 사례의 비교(한국, 개도국) - 농업용수 관리기술
모듈 4. 한국의 홍수관리 경험	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 치수여건 특수성과 치수 대책 - 유역통합 치수대책 - 한국의 통합 홍수관리 시스템(홍수통제소등) - 홍수통제소 방문 및 토론
모듈 5. 한국의 물공급 시스템	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 물공급의 역사 - 한국의 상수도 정책 및 시스템 - 한국의 하수도 정책 및 시스템 - 상하수도 시설(정수장, 하수처리장) 현장 학습
모듈 6. 한국의 물관리 정책	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 물관리 계획 - 물분야 자원조달 시스템(수계관리기금 등) - 한국의 물관리 거버넌스
모듈 7. 한국의 하천 정책	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 하천과 역사 문화 - 한강개발의 역사 - 하천환경과 하천 수질관리 역사 (수질오염 사고 사례와 대책 등) - 한국의 하천복원 사례

○ 프로그램 일정(안)

표 4-23 Knowledge Sharing Program 일정(예시)

날 짜	시 간	일 정
1일차	09:00-09:30	프로그램 오리엔테이션
	09:30-12:00	모듈 1-3
	12:00-13:00	Lunch Break(60 min's)
	13:00-18:00	모듈 4-7
	18:00-20:00	후원기관 만찬(Farewell Party)
2일차	09:00-17:00	현장 견학 및 문화투어



참가자 소개



참가자 국가 유역 설명



이해당사자 간 협의과정 실습



국가별 물현황 그룹 토의

그림 4-8 아태지역 공무원 초청 IWRM 워크숍 교육 모습

- 프로그램 참가자
 - 실질적인 수요자가 될 개발도상국 정부 및 지방자치단체의 물관련 실무 또는 의사결정자
 - 동남아시아 (베트남, 미얀마, 필리핀, 인도네시아, 캄보디아 등) 등 한국의 물 기술에 관심이 많은 국가
 - KOICA 연수프로그램과 연계하여 KOICA 네트워크를 통한 초청
- 중점 추진사항
 - 한국의 특수한 경험을 모든 개도국에 적용할 수 있는 일반적인 모델로 제시하기보다는 한국의 물관리 경험에서 배울 수 있는 긍정적인 부분뿐만 아니라 여전히 문제가 있고 해결해야 할 과제들을 객관적이고 정확하게 파악할 수 있어야 함
 - 한국의 물관리 경험은 연수대상자의 연수목적이나 관심사를 반영하여, 분야별 모듈을 구성하는 것이 바람직
 - 각 모듈별로 관련되는 물관리 시설들이나 물관리 현장을 방문하는 것을 적절하게 포함시켜는 진행
 - 현장 견학 연계 방안
 - * 성 격 : 한국의 경제성장, 물관리 성공사례, 지역문화 유산과 연계한 견학 프로그램
 - * 내 용 : 탈춤 축제, 새마을 운동, 경주 문화유산 연계 프로그램
- 초 청
 - 2016년 상반기 중 참가자 초청기준 및 방침 수립
- 방법 : 단계별 초청
 - 초청대상자 3배수 선별하여
 - 1차 : Core Target 접촉 및 참석여부 확정 후 초청장 발송
 - 2차 : Core Target 대상 초청이 불완전한 경우 Second Target 접촉 및 확정 후 초청장 발송
 - 3차 : 프로그램을 위한 최소 인원 충족할 때 까지 Target 발굴 및 접촉

○ 추진 일정

- 참가자 확정 및 모듈 선정 등 KOICA의 협조 하에 진행
- 초청 등 로지스틱 운영은 외교부 협조 하에 진행
- 현장견학 및 문화체험 연계를 위한 지역사회(지자체 및 민간단체)와의 협업(비정기 실무회의 개최)

4.9.4 세부 추진 일정

표 4-24 Knowledge Sharing Program 추진 일정

구 분	추진 업무	담당 기관
2016. 1.~ 2.	기본 운영계획 수립	전담기관
2016. 2.~ 3.	참석자 초청기준 및 방침 확정	전담기관/ 운영위원회
	초청대상자 1차 선정 및 접촉	전담기관/ 대행사
2016. 3.	유관기관 사전기획회의 개최(실무자급)	전담기관
2016. 4.	참가자 1차 확정	전담기관/ 운영위원회
	추가 참가대상자 2차 선정 및 접촉	전담기관/ 대행사
2016. 5.	참가자 2차 확정	전담기관/ 운영위원회
	추가 참가대상자 3차 선정 및 접촉	전담기관/ 대행사
2016. 6.	참가자 확정 및 접촉	전담기관/ 운영위원회 /대행사
2016. 7.~ 8.	세부운영계획 논의 - 홍보, 의전, 행사장배치, 기자재 및 제작물 등	전담기관/ 대행사
2016. 8.	- 세부운영계획 확정 및 발주(1차) - 초청자 최종 확정 및 로지스틱 등 안내	전담기관/ 대행사
2016. 8.~ 9.	- 참가자 항공, 숙박 예약 - 행사 시나리오 확정	전담기관/ 대행사
2016. 9.	- 참가자 및 행사운영계획 최종 확인 - 제작물 등 발주(2차)	전담기관/ 대행사
2016.10.	지식공유프로그램 실행	

4.9.5 소요예산 산출

표 4-25 Knowledge Sharing Program 소요예산 세부내역

비목	금액(천원)	산출내역
계	96,268	
인건비	25,740	- 실무급 2,340,000원 × 1인 × 11개월 = 25,740,000 원
경비	57,971	(여비) 3,000,000원 - 국내여비 100,000원 × 3인 × 10회 = 3,000,000원
		(초청비) 36,300,000 - 초청항공료 3,000,000원 × 10인 = 30,000,000원 - 초청숙박비 210,000원 × 10인 × 3박 = 6,300,000원
		(행사비) 12,671,000원 - 회의장임대료(HICO 대회의실) 5,702,000원 - 행사부대비용 9,250,000원 만찬 100,000원 × 25인 = 2,500,000원 다과비 15,000원 × 50인 × 2회 = 1,500,000원 동시통역 5,000,000원 현장인건비 50,000원 × 10인 = 250,000원
		(기타) 6,000,000원 - 회의비 30,000원 × 10인 × 5회 = 1,500,000원 - 위원회의비 300,000원 × 5인 × 3회 = 4,500,000원
지급수수료	-	-
일반관리비	12,557	(인건비+경비)의 15%

4.10 대국민 물교육 (Project WET)

4.10.1 개요

- 행사명 : 대국민 물교육
- 규모 : 초·중·고등학생 및 일반시민, 시민단체 300여명
- 내용 : 수요계층별 융합형 물교육 실시
 - 체험형 교육을 통한 물의 중요성을 인식
 - 시민이 참여하는 국제물주간 행사가 될 수 있는 교육 프로그램 진행
- 소요예산 : 108백만원

4.10.2 배경 및 기대효과

- 배경
 - 최근 성공리에 개최한 제7차 세계물포럼 시민포럼에서 전국의 7개의 시민단체가 지역 어린이를 비롯하여 일반 시민 대상 물 교육 시행
 - 국내 물 교육 저변 확대를 위한 초석 마련
- 기대 효과
 - 전국에서 활동하는 시민단체의 우수한 물교육 프로그램을 모아 시민에게 소개하고 홍보하여 체험할 수 있도록 하여 향후 물 교육 활성화를 도모
 - 시민단체 및 일반 시민들의 자발적인 물주간 참여를 통해 물 관련 다양한 이해당사자가 활동하는 물주간으로써 이미지 구축

4.10.3 운영계획

- 일시 : 2016. 10.
- 운영 : 국내 물교육 시행 시민단체 10여 기관

- 대 상 : 국내(지역사회) 초·중·고학생 및 일반시민, 시민단체 300여명
- 프로그램(안)
 - 물교육 체험 및 전시 부스 7개 프로그램
 - * 분당환경시민의모임(개구리 버튼 및 자연물 만들기), 부산 자연체험교육단 자연앓친구들(개구리 울음소리와 함께 개구리 네임택 만들기), 현당평생교육원(여기는 곤충나라), (재)녹색미래(지구가 따뜻해지면 해수면이 높아져요),수돗물시민네트워크(수돗물을 찾아라), 숲속자람터(물이 적으면 맛도 적다), 춘천국제물포럼(맑은물교실)
 - 일반시민들이 참여할 수 있는 체험프로그램 및 전시 진행
 - * 각 지역별 물 맛 맞추기, 물 관련 퀴즈, 저개발국 물 문제 체험(물 양동이 나르기 등), 사진 및 영상전, 새마을 운동 소개 및 체험 부스 등
 - 이벤트, 공연 등 문화행사를 통한 축제의 한마당으로 구성
 - * 지역특색을 살린 예술 공연, 전통문화체험(의복, 다과, 예절 등), 마술 및 음악/댄스 공연 등
- 참여 시민단체 모집
 - 국내 시민단체(물교육 시행) 간담회 시행
 - 시민단체별 주요 물교육 프로그램 선정 및 준비사항 논의
- 중점 추진사항
 - 다양한 연령대가 참여할 수 있도록 연령별 프로그램의 다양화
 - 야외 부스 운영 시 날씨의 영향을 받으므로 우천시 대비 계획 확보
 - 시민단체들의 적극적인 참여를 위해 재정 및 현장 지원에 대한 방침을 사전에 세우고 참여기관 모집
 - 일회성 참여 및 행사가 되지 않도록 지속적인 시민단체와의 연계활동, 네트워크 지속 필요



외국인 참가자 부스 체험



유치원 단체 부스 체험



부스 체험하려고 줄서는 모습



시민들의 물교육 부스 참여

그림 4-9 제7차 세계물포럼 시민포럼 물교육부스 운영

7

- 시민단체 참여 확보 방안 구축
 - 전국 시민단체 중 물교육 시행 단체 연락망 확보
 - 참여 시민단체 선정 기준, 일정, 재정지원(안) 등 논의
 - 물교육 시민단체 간담회 진행
- 시민단체 선정
 - 시민단체별 제안서(물교육 내용, 예산, 운영방안 등) 접수
 - 제안서 내용, 시민단체별 특성, 주요 교육대상자, 소요 예산 등 여러 기준을 고려하여 선정
- 홍보
 - 지역사회는 물론 국내 일반 시민 대상 홍보 진행
 - 시민단체별 네트워크 활용
 - 지자체 협조를 통한 지역미디어 활용

4.10.4 세부 추진일정

표 4-26 대국민 물교육 추진일정

구 분	추진 업무	담당 기관
2016. 1.~ 2.	기본 운영계획 수립	전담기관
2016. 2.~ 3.	참가단체 선정 기준 및 방침 확정	전담기관/ 운영위원회
2016. 3.	유관기관 사전기획회의 개최 (실무자급)	전담기관
2016. 4.	참가기관 모집 간담회 시행	전담기관/ 운영위원회
2016. 5.	참가자 모집	전담기관/ 운영위원회
2016. 6.	참가기관 확정, 재정 및 기타 지원사항 확정	전담기관/ 운영위원회
2016. 7.~ 8.	세부운영계획 논의	전담기관/ 대행사
2016. 8.~ 9.	행사 시나리오 확정	전담기관/ 대행사
2016. 9.	- 참가자 및 행사운영계획 최종 확인 - 제작물 등 발주	전담기관/ 대행사
2016.10.	대국민 물교육 실행	

4.10.5 소요예산 산출

표 4-27 대국민 물교육 소요예산 세부내역

비목	금액(천원)	산출내역
계	107,557	
인건비	25,740	- 실무급 2,340,000원 × 1인 × 11개월 = 25,740,000 원
경비	50,397	(여비) 5,000,000원 - 국내여비 100,000원 × 5인 × 10회 = 5,000,000원
		(행사비) 20,396,550원 - 회의장임대료(EXCO 전시3홀) 19,646,550원 - 행사부대비용 750,000원 현장인건비 50,000원 × 10인 × 3일 = 750,000원 포스터발표 등 5,000,000원
		(기타) 25,000,000원 - 회의비 30,000원 × 10인 × 10회 = 3,000,000원 - 인쇄비 10,000원 × 400부 = 4,000,000원 - 홍보비 10,000,000원 × 1식 = 10,000,000원 - ProjectWET 세션비 1,000,000원 × 5회 = 5,000,000원 - 시민단체 간담회 1,000,000원 × 3식 = 3,000,000원
지급수수료	20,600	- 시민단체 지원비 2,000,000원 × 10팀 = 20,000,000원
일반관리비	11,420	(인건비+경비)의 15%

4.11 Aisa Water Week 준비회의

4.11.1 개요

- 행사명 : Asia Water Week
- 규모 : 아시아워터카운슬(Asia Water Council) 참여 기관
관계자
- 주관 : K-water
- 내용
 - 제1차 아시아국제물주간(Asia International Water Week) 개최를 위한 준비회의 개최
 - AWC 국내외 위원회기관이 참석하여 2017년도 아시아 국제물주간 준비회의 개최
 - AWC을 중심으로 아시아 물문제 해소, 국내 물산업 해외진출 활성화 기여를 목표로 추진

표 4-28 Asia Water Council 개요

Asia Water Council	
<input type="checkbox"/> 개요	<ul style="list-style-type: none">○ 아시아 물문제 및 해결방안을 모색하는 고위급 회담인 AWHoT을 확대·재편하여 실행(Implementation) 협의체로 발전<ul style="list-style-type: none">* AWHoT : Asian Water High Level Round Table, 아시아고위급 물협의체
<input type="checkbox"/> 주요 내용	<ul style="list-style-type: none">○ (특별 위원회 구성 및 운영) AWC 아젠다를 수립, Asia Water International Week의 주제별, 지역별 Issue 기획·운영○ (AWC 총회·이사회 개최) 국제적인 다자간 협의체로서 공신력 확보 및 AWC 운영·발전을 위한 회장단 선출 및 의사결정○ (Asia International Water Week(AIWW) 개최) 제7차 세계물포럼의 성과를 확산하고 AWC 주관으로 세계적인 물행사를 개최하여 아시아 물시장 진출 시너지 강화

4.11.2 배경 및 기대효과

- 배경 및 기대효과
 - VIP 기조연설에서 밝힌 대한민국의 글로벌 물관리 비전을 구체화하기 위한 실행력 국제협의체로서의 AWC 활동 강화
 - 세계 다양한 기관 및 기구의 회원기관 확보
 - AWC 총회 및 이사회, 물주간 추진
 - 2017년도 개최 예정인 아시아물주간 개최 준비회의를 대구 경북국제물주간과 연계하여 시너지 확보

4.11.3 운영계획

- 일 시 : 2016. 10. 20(목) 오후
- 장 소 : HICO 중회의실
- 프로그램 일정(안)
 - * 주관인 K-water가 참석자 초청, 회의 진행 및 준비 등 전담

표 4-29 Asia Water Week 준비회의 일정(예시)

시 간	일 정
13:00-13:15	오프닝
13:15-14:30	추진경과 보고
14:30-16:30	위원회별 개별 토의(7개 위원회)
16:30-17:30	위원회별 논의 사항 공유
17:30-18:00	최종 합의 및 폐회

- 회의 참가자
 - 특별 위원회 위원
 - Asia Water International Week의 주제별, 지역별 Issue 기획·운영
 - * 7개 특별위원회(정책지원, SWMI, 국제표준화, Water&Energy Nexus, K-Water Program, 물교육, Knowledge Base&Dissemination)

**제 5 장 2016년 제 1회
대한민국국제물주간 계획**

제5장 2016년 제1회 대한민국국제 물주간 계획

5.1 세부일정

일자		대구		경북				
10월19일(수)	오전	개회식						
	오후	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; font-size: 2em; font-weight: bold; margin-right: 5px;">E</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; font-size: 2em; font-weight: bold; margin-right: 5px;">P</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; font-size: 2em; font-weight: bold; margin-right: 5px;">R</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; font-size: 2em; font-weight: bold; margin-right: 5px;">O</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; font-size: 2em; font-weight: bold; margin-right: 5px;">J</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; font-size: 2em; font-weight: bold; margin-right: 5px;">E</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; font-size: 2em; font-weight: bold; margin-right: 5px;">C</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; font-size: 2em; font-weight: bold; margin-right: 5px;">T</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; font-size: 2em; font-weight: bold; margin-right: 5px;">W</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; font-size: 2em; font-weight: bold; margin-right: 5px;">E</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; font-size: 2em; font-weight: bold; margin-right: 5px;">T</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; font-size: 2em; font-weight: bold; margin-right: 5px;">O</div> </div>		WWP 장관급 회의				
10월20일(목)	오전			수변도시 시장라운 드 테이블	Water Business Forum	WWP 실무자회의	실행로드맵 점검회의	AWC
	오후					지식공유 프로그램		
10월21일(금)	오전			KJWP			주제별세션	World Water Challenge
	오후							
10월22일(토)	오전				World Water Challenge 시상식 및 폐회식			
	오후				Field Trip			

그림 5-1 제1회 KIWW 프로그램 1안

일자		대구		경북				
10월19일(수)	오전	개회식						
	오후			WWP 장관급회의				
10월20일(목)	오전	수변도시 시장라운드 테이블		P R O J E C T W E T	워터비즈니스포럼	WWP 실무자회의	실행로드맵 점검회의	AWC
	오후					지식공유 프로그램		
10월21일(금)	오전	KJWP	World Water Challenge (수자원)	P R O J E C T W E T	워터비즈니스포럼	주제별세션	World Water Challenge (상하수도)	
	오후							
10월22일(토)	오전			P R O J E C T W E T	워터비즈니스포럼	World Water Challenge 시상식 및 폐회식		
	오후					Field Trip		

그림 5-2 제1회 KIWW 프로그램 2안

5.2 차별화 방안

- 한국의 개발경험 공유
 - 주 제 : 압축 성장, 경제개발과 성공적 물 관리, 거버넌스
 - 내 용 : Water & Development, Knowledge Sharing Program 등
 - 타 깃 : 저개발국가 공무원, 다자간 투자은행(ADB, World Bank 등), KOTRA, KOICA
- *다자간 투자은행과 스폰서 협약에 의한 저개발국 참가자 지원
- 비영어권(저개발국) 국가의 동시통역 서비스 제공
 - 내 용 : 주요 전략국가에 동시 통역서비스 제공
 - 타 깃 : 저개발 동남아시아, 중앙아시아 참가국가 선정(베트남, 미얀마, 필리핀, 인도네시아, 캄보디아 등)

5.3 조직구성

5.3.1 조직위원회

- 내 용
 - 국토부, 대구시, 경상북도가 추천한 관, 산, 학, 연 전문가로 구성
 - 대구시장, 경상북도지사, 한국물포럼 총재를 공동 조직위원장으로 추대
 - 외부 자문위원 : 세계물협회(IWA), 싱가포르 수자원공사(PUB), 스톡홀름 국제물주간(SIWW) 등 전문가 위촉
- 규 모
 - 운영위원회, 프로그램위원회, 재정위원회 각 3명씩 총 9명의 비상근위원 구성



그림 5-3 KIWW 조직위원회 구성도

5.3.2 사무국

- 내 용 : 각 단체의 소관 프로그램 진행 및 행정업무
- 규 모 : 프로그램팀, 재정팀, 운영팀으로 운용

- 프로그램팀 : 각각의 프로그램을 맡아 진행 (약 12명 내외로
‘16년 1월부터 11월까지 한시적 운용)
 - * 개막식/폐막식, 월드워터파트너십, 수변도시라운드테이블,
워터비즈니스포럼, 월드워터챌린지, 실행로드맵점검회의,
주제별세션, EXPO, 지식공유프로그램, 대국민물교육 등
- 재정팀 : 참가자 모집, 등록비 책정, 후원사 모집 등
- 운영팀 : 대구, 경북 지원 (PCO로 ‘16년 1월부터 약 9개월
한시적 운용)

5.3.3 재정 운영

- 등록비
 - 패키지 별 등록비 가격 차등 책정
 - Knowledge Sharing Program, 주제별 세션 등의 참가자는 유료
등록하도록 유도
- 유료등록회원
 - Water Business Forum, World Water Challenge 등의 참가자는 유료 등록
 - 각종 기관, 학회등과 관련하여 유료등록 회원 확보 방안 마련
- 후원사
 - 다양한 후원사 확보 방안 모색
 - 물 관련 기업, 글로벌 기업, 기관 등의 후원사 모집
- 소요예산 총괄

표 5-1 총괄 소요예산 세부내역

비목	항목	소요예산	산출내역	비고
프로그램 진행비	소계	312,202,983		
	월드워터파트너십	200,000,000	표 4-2 참조	미포함
	워터비즈니스포럼	400,000,000	표 4-5 참조	미포함
	월드워터챌린지	200,000,000	표 4-9 참조	미포함
	실행로드맵 점검회의	150,000,000	표 4-11 참조	미포함
	수변도시 시장 라운드테이블	100,000,000	표 4-13 참조	미포함
	EXPO	-		미포함
	코리아주니어 워터프라이즈	85,220,800	표 4-17 참조	미포함
	주제별세션	108,378,300	표 4-19 참조	
	지식공유프로그램	96,267,650	표 4-25 참조	
	대국민물교육	107,557,033	표 4-27 참조	
사무국 경비	소계	267,280,000		
	사무국 임대료	38,500,000	3,500,000원 × 11개월	
	사무국 운영비	22,000,000	2,000,000원 × 11개월	
	전담 계약직 인건비	71,280,000	3,240,000원 × 2인 × 11개월	
	사무집기	22,000,000	2,000,000원 × 11개월	
	회의비	6,000,000	30,000원 × 10인 × 20회	
	홍보비	100,000,000	100,000,000원 × 1식	
	예비비	10,000,000	10,000,000원	
지급 수수료	소계	175,000,000		
	PCO수수료	7,500,000	총사업비(750,000,000)의 10%	
	월드워터챌리지	100,000,000	50,000,000원 × 2분야	
총계	756,982,983원			

5.4 추진일정

표 5-2 프로그램별 세부 추진 일정

업 무 구 분	2016년			
	1월-3월	4월-6월	7월-9월	10월
가. 지식공유 프로그램(Knowledge Sharing Program)				
- 기본운영계획 수립	■			
- 참석자 초청기준 및 방침 확정	■			
- 유관기관 사전기획회의 개최	■			
- 참가자 1차 확정		■		
- 참가자 2차 확정		■		
- 참가자 확정 및 접촉		■		
- 세부운영계획 논의			■	
- 세부운영계획 확정 및 발주			■	
- 행사 시나리오 확정			■	
- 참가자 및 행사운영계획 최종 확인			■	
- 지식공유프로그램 실행				■
나. 주제별 세션				
- 기본운영계획 수립	■			
- 참석자 초청기준 및 방침 확정	■			
- 초청대상자 1차 선정 및 접촉	■			
- 유관기관 사전기획회의 개최	■			
- 추가 참가대상자 2차 선정 및 접촉		■		
- 추가 참가대상자 3차 선정 및 접촉		■		
- 참가자 확정 및 접촉		■		
- 세부운영계획 논의			■	
- 초청자 최종 확정 및 로지스틱 등 안내			■	
- 행사 시나리오 확정			■	
- 참가자 및 행사운영계획 최종 확인			■	
- 주제별세션 실행				■

표 5-2 계속

업 무 구 분	2015년	2016년			
	11월-12월	1월-3월	4월-6월	7월-9월	10월
다. 2016 코리아주니어워터프라이즈(KJWP)					
- 기본운영계획 수립		■			
- 연구계획서 접수			■		
- KJWP 예선 논문 제출			■		
- KJWP 본선 논문 제출			■		
- KJWP 본선대회 및 시상식				■	
- SJWP 참석				■	
- KJWP 포스터 전시 및 발표					■
라. 실행로드맵 점검회의					
- 기본운영계획 수립	■				
- 초청대상자 1차 선정 및 접촉		■			
- 유관기관 사전기획회의 개최 (브라질 제8차세계물포럼 킥오프 미팅)			■		
- 세부사항 추가논의(SIWW)				■	
- 세부 운영계획 논의				■	
- 세부운영계획 확정 및 발주				■	
- 참가자 및 행사운영계획 최종확인					■
- 실행로드맵 점검회의					■
마. 수변도시 시장 라운드테이블					
- 기본운영계획 수립	■				
- 초청대상자 1차 선정 및 접촉 (1안 장관급 2안 국장급)		■			
- 유관기관 사전기획회의 개최 (브라질 제8차세계물포럼 킥오프 미팅)			■		
- 세부사항 추가논의(SIWW)				■	

표 5-2 계속

업 무 구 분	2015년	2016년			
	11-12월	1월-3월	4월-6월	7월-9월	10-11월
- 세부 운영계획 논의				■	
- 세부운영계획 확정 및 발주				■	
- 참가자 및 행사운영계획 최종확인					■
- 실행로드맵 점검회의					■
바. 월드워터파트너십					
- 기본운영계획 수립	■				
- 참석자 초청기준 및 방침 확정	■				
- 유관기관 사전기획회의 개최 (브라질 제8차세계물포럼 키오프 미팅)		■			
- 세부사항 추가논의(SIWW)			■		
- 참가자 2차 확정				■	
- 세부운영계획 확정 및 발주				■	
- 참가자 및 행사운영계획 최종확인					■
- 월드워터파트너십 개최					■
사. 월드워터 챌린지					
- 기본 운영계획 수립, 사무국 신설	■				
- 상하수도, 수자원 관련 주제 선정		■			
- WWC 접수공고 및 접수		■			
- 30개 선도기술 선정 및 발표			■		
- 30개 선도기술 기업 자료집 수집				■	
- 최종 심사위원단 선정				■	
- 최종 심사 및 시상 계획					■
- 발표 및 시상					■
- 최종 선정 10개 기술 자료집 배포					■
아. 워터 비즈니스 포럼					
- 운영위원회 선정 및 운영		■			
- WBF 홈페이지 가동		■			
- WBF 사전 설명회 개최		■			
- 세션 및 좌장 코디네이터 구성			■		
- 세션, 미팅 운영안 확정				■	
- 세부운영계획					■
- 포럼,세미나,미팅 운영					■
- 참가기업들의 네트워킹 추진					■

부록

1. 자문회의록(1차)

1.1 개요

- 일 시 : ' 15. 9. 1(화), 10:00 ~ 11:30
- 장 소 : K-water 수도권본부 회의실
- 참석자
 - (한국물포럼) 고덕구 사무총장, 박상영 사무국장, 이재혁 팀장, 이지연 대리, 이현정 사원
 - (자문위원)
 - 최동진 국토환경연구소 소장
 - 고익환 (주)유신 부사장
 - 김종원 국토연구원 부원장
 - 이정수 한국기후환경네트워크 사무총장
 - 서동일 충남대학교 교수
 - 박성제 미래자원연구원 본부장

1.2 회의내용

- 개최 주기 및 시기도 좀 더 구체적으로 작성할 것.
- 개최 장소
 - 7th WWF 대구. 경북 분산 개최에 대한 어려움 확인 (세미나, 교통, 숙박 등)
- 개최 시기
 - 기존 지역 행사와 연계 필요 (지역문화행사 포함)
- 개최도시의 의지 : 시민의식고양, 물산업 해외 진출 기회 확보
- 지자체주도가 아닌 정부가 뒷받침하여 개최하는 형태 취할 것.
 - 국가가 행사를 지원해야 하는 이유에 대한 명분을 논리화하여 보고서에 수록할 것.

- 정부 주도시, 지방정부에서 취할 수 있는 이득을 개발할 것.
 - 국토부 뿐만 아니라 환경부 등 여러 정부기관에서 공동으로 지원하여 여러 기관의 참여 독려 필요
- TFT 구성은 조직 문제이기 때문에 국토부(수정과)와 사전에 협의 필요.

2. 착수 보고 회의록

2.1 개요

- 일 시 : ' 15. 10. 8(목), 17:00 ~ 18:00
- 장 소 : 대구 EXCO, 505호
- 대 상
 - (경상북도) 배성길 물산업과장, 이영호 사무관, 권혁락 주무관, 강해옥 주무관
 - (대구광역시) 박기환 물중심추진단장, 이재식 팀장, 김경수 주무관
 - (한국물포럼) 고덕구 사무총장, 박상영 사무국장, 이지연 대리, 이현정 사원
 - (자문위원) 이정수 한국기후환경네트워크 사무총장, 김용범 대구경북연구원 기획 실장

2.2 회의내용

- 대구경북국제물주간 착수 보고 및 관계기관 의견 수렴
 - 대구시 질의 및 의견
 - IR/AMS 운영 기간의 한계성(8차 이후 미정)에 따른 지속 활용 불가능.
 - 대구·경북의 구체적인 역할無
 - 물산업클러스터 특별 세션, 물산업전 등 지방정부차원의 프로그램 및 해외 사례 조사 필요
 - 지속성을 바탕으로 3대 국제물주간(SWWW, SIWWW)으로 성장
 - 물주간 목적의 명확화 및 창의적인 프로그램 필요
 - 체계적인 프로그램 설정은 예산 심의 용의
 - 운영방안 구체화 필요(물포럼 또는 사무국 설립)

- 대외적 주목도가 필요하기에, 장소에 따른 격년제 개최 방식은 부적절

○ 경상북도 질문 및 의견

- 콘텐츠의 차별화를 통한 지역 이익 창출
 - * 새마을과 물, 전통문화와 물, 낙동강과 물 복지 등 대구, 경북만이 가지는 것
- Master Plan 역할, 행사 이름 결정 중요.
- 제 7차 물포럼과 차별화된 이유를 가지고 대구, 경북에서 개최
- SWWW, SIWWW의 장점을 대구, 경북 실정에 맞추어 적용
- 경북과 대구의 각 각 역할 분담이 중요.

○ 자문위원 질문 및 의견

- 대구, 경북이 동등한 기반 시설을 가졌기에 효과적인 역할 배분.
- 학술적 성격의 SWWW와 비즈니스 성격의 SIWWW와 차별화를 위해 대구경북국제물주간은 공공성 강조
- 한국의 개발경험을 바탕으로 ‘물과 개발’ 브랜드화.
- 공무원, 지자체를 대상으로 ODA 관련 형식
 - * ODA 시장의 규모가 크며, 물 관련 사업 위주로 진행되고 있음
 - * 경북의 새마을 운동과 연관.
- 선진시장 진출이 어렵지만, 개발도상국 시장을 타깃으로 설정.
- 큰 제목을 정하고, 소주제를 매년 바꾸는 방법.
- SWWW, SIWWW 대구경북국제물주간의 타깃, 키워드 등 도식화 정리 필요.

3. 자문 회의록(2차)

3.1 개요

- 일 시 : ' 15. 10. 15(목), 16:00 ~ 18:00
- 장 소 : 한국물포럼 사무국
- 대 상
 - (한국물포럼) 고덕구 사무총장, 박상영 사무국장, 이현정 사원
 - (자문위원) 최동진 국토연구소장, 김정곤 이사, 이호진 이사

3.2 회의내용

- 대구경북국제물주간 보고 및 자문위원 의견 수렴
 - 대구경북국제물주간 진행 상황 보고
 - 대구·경북 착수 보고회 내용 보고 및 요구 사항 설명.
 - 대구경북국제물주간 목적, 필요성, 네이밍, 운영방안, 프로그램, 한국물포럼의 역할에 대한 논의 필요성 설명.
 - 경쟁력과 지속가능한 콘텐츠 개발의 중요성 인식.
 - 콘텐츠 보안 김정곤박사님
 - 대한민국물산업전과 낙동강물주간 통합 발전 방향 제시 최동진소장님
 - 자료취합 및 PPT 작업 이호진이사님
 - 자문위원 질문 및 의견
 - 학술적 성격의 SWWW과 비즈니스 성격의 SIWWW와 차별화를 위해 대구경북국제물주간은 공공성 강조
 - 한국의 개발경험을 바탕으로 '물과 개발' 브랜드화.

- 공무원, 지자체를 대상으로 ODA관련 형식
 - * ODA 시장의 규모가 크며, 물 관련 사업 위주로 진행되고 있음
 - * 경북의 새마을 운동과 연관.
- 선진시장 진출이 어렵지만, 개발도상국 시장을 타깃으로 설정.
- 큰 제목을 정하고, 소주제를 매년 바꾸는 방법.
- SWWW, SIWWW 대구경북국제물주간의 타깃, 키워드 등 도식화 정리 필요.

4. 실무자 회의 1차

4.1 개요

- 일 시 : 2015. 11. 03(화) 10:00~12:00
- 장 소 : 서울역 B1 공항철도 회의실 (AREX- I 호)
- 참 석
 - (국토교통부) 이강민 주무관
 - (경상북도) 권혁락 주무관
 - (대구광역시) 박기환 물중심도시추진단장, 이재식 팀장, 김경수 주무관
 - (한국물포럼) 고덕구 사무총장, 이지연 대리, 마정현 대리, 이현정 사원

4.2 회의내용

- 명칭
 - 토론 내용
 - 기 대구경북국제물주간으로 보고하였으며, ‘대한민국물 산업전+낙동강물주간 ‘ 기본 전제임
 - 지역이름을 넣은 명칭은 다른 지자체의 참여 저조 현상 발생.
 - 국토부는 2안 선호
 - 대구는 1안 선호, 2안 검토 가능
 - 경북은 3안 선호, 2안 수용 가능
 - 토론 결과
 - 영문명칭은 ‘International’ 넣지 않고 Korea Water Week으로, 부제 개념의 한글명칭은 ‘대구경북국제물주간’ 잠정 합의함

* 예) Korea Water Week in Daegu · Gyeongbuk

□ 개최시기

○ 토론 내용

- KWF: 정확한 참석자, 대상국가가 정해지면 시기 결정이 수월해짐. 행사의 성격을 물산업 중심(학술, 정책 session포함)으로 하고, 동남아시아 국가들을 주요 대상으로 한다면 유럽중심의 참가자 성향을 보이는 스톡홀름물주간과는 상충가능성이 적다고 보아 9월 중하순 제안

- 대구: 세계 물문제 해결 등 학술적인 것 보다는 지역 물기업의 성장과 해외진출에 초점

- 국토부: 9월말~10월초 선호

- 경북: 9월 20일 전후 제안

* HICO 사용 불가일(10.8~19, 10.25~28), 다른 행사 예약

- 대구: WEFTEC(2016. 9.26~9.29)과 IWA(2016.10. 9~10.13) 등 국제행사를 고려해서 결정해야 함. 시장의 WEFTEC 참가로 인해, 10월 중순 이후에나 가능

* EXCO 사용 불가일(10.23~), 다른 행사 예약

○ 토론 결과

- 정확한 날짜가 아닌 ○월○주 형식을 통해 사람들의 Korea Water Week 인식 향상 효과.

- 경상북도와 대구시 여건검토 및 협의 후 추후 결정.

□ 개최주기

○ 토론 내용 및 결과

- 주기를 논하는 것은 아직은 시기상조, 안정화까지는 매년 개최를 원칙으로 하고, 향후에 논의

□ 개최장소 및 프로그램

○ 장소에 대한 토론 내용

- 대구·경북: 경북의 인프라, 기존의 대한민국물산업전의 규모 등을 고려했을 때 분산 개최(2안) 이외는 대안이 없음
- 경북: 물산업 분야 전시(EXCO), 기타 전시 및 프로그램(HICO)으로 하고 경북에 적합한 프로그램을 개발하여 제시 바람.
- 국토부: 양 지자체의 갈등이 없는 방향으로, 많은 사람이 모이도록 하는 것이 관건임

○ 프로그램에 대한 토론 내용

- KWF가 제안한 WWP, Word Water Challenga, Water Business Forum 등에 대한 보다 구체적인 내용 확인 필요.
- 경북은 정책 학술 등 특화된 분야 위주, 대구광역시는 물산업 등 비즈니스 관련 사항으로 진행.

* 대구: City Mayor Round Table은 국장 및 간부급 초청하는 conference(2억 편성)와 연계 (World Water Coty Partnership)

* 경북: 새마을운동을 통한 지역사회 발전 Session 등 차별화된 프로그램 (새마을세계화재단, 박정희 정책 대학원 등 활용/경주의 고대 우물 문화와 관련된 국제도시별 네트워크 세션/경제 발전과 물관리 경험/Field Trip)

* KWF: World Water Challenge는 WWF에서 시상하기보다 매년 물주간에 시행하는 것으로 제안 (시상 주체 및 명칭 등 검토 필요)

- Water Business Forum(수자원 및 하천 분야 포함)과 대구시 물산업전 연계

○ 토론 결과

- 분산개최를 원칙으로 하되, 전시, 세션, 회의 등은 분산개

- 최에 따른 부작용을 최소화하여 일정 수립
- 본 용역 연구 성과로 KWF가 양측에 적합한 프로그램과 일정을 제안
- 추후 환경부 등 타 부처도 행사에 참여 유도 필요, 우선은 국토부 중심으로 프레임을 만든 후 참여 유도

□ 주관 기관 및 운영 조직

○ 토론 내용 및 결과

- 국제전문가의 필요성에 대한 의문.
- 구체적인 취지와 목적이 나온 후 결정.
- 대구광역시: 용역 결과 보고서에 사무국 필요성에 대해서 언급

□ 기타 논의 사항

○ 예산에 대한 내용 필요.

* 예산 분배 방식: 지자체 별 반반 또는 개최 도시에 전액 지원.

- 국토부, 경상북도, 대구광역시 간 MOU 체결 및 국회토론회 등 진행(12월 초).
- 다음번 회의까지 프로그램별 대략적 시간 및 장소 등 일정(안) 작성
- 용역 성과로 사무국 역할(설치, 규모), 지자체 공부원 파견 및 조직 구성안 제시

4.3 향후일정

- 2015년 11월 09일(월), 서울역 회의실 : 제2차 실무회의





5. 실무자 회의 2차

5.1 개요

- (일 시) 2015. 11. 09(화) 14:00~15:00
- (장 소) 서울역 B1 공항철도 회의실 (AREX- II 호)
- (참 석)
 - (경상북도) 배성길 과장, 권혁락 주무관
 - (대구광역시) 이재식 팀장, 김경수 주무관
 - (한국물포럼) 고덕구 사무총장, 박상영 사무국장, 마정현 대리, 이현정 사원

5.2 회의내용

- 명칭
 - 토론 내용
 - 1차 회의(11.3)에서 ‘Korea Water Week’ 잠정합의
 - KWF: ‘Korea Internatioanl Water Week’ 제안
 - * 영어권의 경우 ‘Internatioanl’이 있어야 국제 행사로 인식
 - ‘World’가 들어가는 경우도 고려.
 - 토론 결과
 - 영문명칭 ‘Korea Internatioanl Water Week’ 로 합의
- 개최시기
 - 토론 내용
 - KWF: 국제행사(WEFTEC, IWA, WWC)를 고려해 2016년 10월 2일(일) ~ 6일(목) 제안
 - 대구 : 시장의 WEFTEC 참가로 인해, 10월 중순 이후에 가능

* EXCO 사용 불가일(10.23~), 다른 행사 예약

- 첫 행사이므로 규모보다는 내용 중요 초점을 맞춰 행사 기간 단축.

○ 토론 결과

- 2016년 10월 19일(수) ~ 10월 22일(토) 잠정합의

□ 개최주기

○ 토론 내용 및 결과

- 안정화까지는 매년 개최를 원칙

□ 프로그램

○ 프로그램에 대한 토론 내용

일자	대 구	경 북
Day 1	개막식	
Day 2	- World Water Partnership - City Mayor Round Table	
Day 3	- Water Business Forum	
Day 4	EXPO	- Check up Meeting of Implementation Road Map - World Water Challenge - Thematic Session (Water & Development, ODA)
Day 5		폐막식 - Knowledge Sharing Program - Field Trip

- 경상북도 : 주요 행사가 대구로 치중되어있어 수용 불가.

Main Forum은 경주에서 진행, WBF 나눠서 진행.

- * WBF : 전시 대구에서 진행, 경주에서 진행.
- 대구시 : 개막식과 전시는 대구에서 진행, WWP 경주 진행, WBF은 전시와 연관되어 있으므로 고려

○ 토론 결과

일자	대 구	경 북
Day 1	개막식	
Day 2		- World Water Partnership
	- City Mayor Round Table	
Day 3	- Water Business Forum	
Day 4		- Check up Meeting of Implementation Road Map
	EXPO	- World Water Challenge - Thematic Session (Water & Development, ODA) 폐막식 - Knowledge Sharing Program - Field Trip

- EXCO, HICO 등 장소 섭외.
- 지속적인 콘텐츠 개발을 통해서 프로그램 보충.
- 기술적인 문제(버스 등) 해결을 통해서 분산개최 단점 최소화.

- 프로그램 차별화 방안
 - 토론 내용 및 결과

5.3 향후일정

- 2015년 12월 02일(수), 대구 EXCO : 결과 보고회





6. 최종 보고 회의록

6.1 개요

- 일 시 : ' 15. 12. 1(월), 14:00 ~ 16:00
- 장 소 : 대구경북디자인센터 국제회의실(8층)
- 참 석
 - 경상북도
(경 북 도 청) : 배성길 물산업과장, 이영호 사무관, 권혁락 주무관, 강해옥 주무관
(물산업육성협의회) : 정진영 영남대학교수, 이원태 금오공대 교수, 김자겸 (주)유신 부사장, 김창곤 경북해양바이오산업연구원장
 - 대구물중심추진단 : 이재식 팀장, 김경수 주무관
 - 한국물포럼 : 고덕구 사무총장, 이지연 대리, 마정현 대리, 이현정 사원, 박혜미 사원

6.2 보고에 대한 질의 및 의견

- 물산업육성협의회
 - 김자겸((주) 유신 부사장)
 - 대한민국국제물주간(KIWW) 운영에 이득이 없더라도 손실이 발생하면 안 됨.
 - 싱가포르(SIWW), 스톡홀름(SWWW)물주간은 차별성을 가지고 있지만, KIWW은 차별성이 약해 유료등록이 가능할지 의문.
 - KIWW는 KSP를 중심으로 선진국과 저개발국가를 연결하는 한국의 “가교” 역할을 차별성으로 강조.
 - 신흥국을 타깃으로 개발경험 공유 및 자금 상황에 대해서

공유 할 수 있는 프로그램이 중심이 되어야함.

- 세계물위원회(WWC)의 재정지원 없이, 한국이 WWC 관련 행사를 지원 할 필요성에 대한 의문.

○ 김창곤(한국해양바이오산업연구원장)

- KIWW 프로그램은 제7차 세계물포럼과 비슷한 정보공유 수준
- KIWW의 국제적 지위를 격상시키는 것도 중요하지만, 국민들로부터 관심을 불러일으키고 동참 할 수 있어야 됨.
- KIWW는 물 관련 전문가들 행사에 치중되어 대중성이 떨어짐.
- 국민들의 호응과 관심을 유발할 수 있는 이벤트성 프로그램이 필요함.

* 전시 프로그램에 체험형 프로그램을 더하는 방식

○ 정진영(영남대학교 교수)

- KIWW는 7차 세계물포럼 축소판과 같은 느낌, 구체적인 비전 없이 프로그램 위주로 진행됨.
- 대구시와 경북도의 정확한 업무 분장이 필요함.
- 지속가능성을 가지기 위해서 수익창출과 나눔이 반드시 필요함.
- 수익창출은 대구시 물산업클러스터와 연관해 국내기업의 해외진출을 도와주는 방식
- 나눔은 KSP와 ODA원조를 통해서 개발경험 공유
- Youth프로그램(KJWP) 매우 바람직함.

○ 이원태(금오공과대학교 교수)

- 현재 제시한 KIWW의 목적은 너무 광범위하게 설정 되어있음. 이에 따라 구체적인 내용 실현의 어려움이 보임.
- 도시 이름을 걸고 있기 때문에 지방정부의 역할을 강조시

킬 수있어야함.

* 대구: 산업발전과 물, 경북도: 문화관광과 물

- 단독 행사로 사람들의 참여를 이끌기 어렵기 때문에, 다른 행사와 같이 진행하는 방법도 고려해야 됨

* SIWW는 World Cities Summit, Clean Enviro Summit Singapore 등 행사를 동시 진행

- 성격 및 주제 또한 물의 영역을 확장하여 다른 콘텐츠와의 결합이 필요

* 예) Water and Food

□ 경상북도

○ 이영호 사무관

- 대구시의 월드워터챌린지 상하수도 프로그램과 경북도의 수자원분야 프로그램 일정을 서로 바꾸는 것이 적절.

○ 배성길 과장

- 용역 보고서에 차별화된 전략이 없고, 7차 세계물포럼을 축소시킨 느낌이 강함.
- 착수 보고회에서 ‘새마을과 물’, ‘산업과 물’ 등 제안했던 컨셉이 들어가지 않아 아쉬움
- 지자체별 차별화 된 프로그램 구성과 국민적관심유도 프로그램 필요
- 경북도는 전담기관이 구성되었음.
- 보고서 비고란을 이용해 창의적인 아이디어 제시.

□ 대구광역시

○ 이재식 팀장

- 프로그램 확정은 시기상조이며, 용역 이 후에 실무로 넘

어가서 국토부, 대구, 경북 사이에서 프로그램 세분화, 일정 조율 및 검토가 필요.

- 대구시 물클러스터산업 Working Group의 자문을 받지 못한 것이 아쉬움.
- 16년 행사만으로 문제점이 해결되기 어렵기 때문에, 행사의 발전을 위해 위원들의 꾸준한 피드백과 공감의 필요함.

6.3 향후일정

- 2015년 12월 둘째 주중, 실무자 회의 진행





7. 추가회의

7.1 회의내용

일자	대 구	경 북
10.19(수)	- 개막식	- 월드워터파트너십 (World Water Partnership)
10.20(목)	- 수변도시 시장 라운드 테이블 (City Mayor Round Table) - 물 교육(Project WET)	- 아시아워터위크(Asia Water Week)
10.21(금)	- Water Business Forum	- 실행로드맵점검회의 (Check up Meeting of Implementation Road Map) - 월드워터챌린지 (World Water Challenge)
10.22(토)		- 주제별 세션(Thematic Session) (Water & Development, ODA) - 지식공유프로그램 (Knowledge Sharing Program) - Field Trip - 폐막식

*2016 코리아주니어워터프라이즈(Korea Junior Water Prize)는 사전 행사로 진행

□ 소요 예산

○ 각 프로그램 별 지자체 지원 가능 예산

- 국토부 : 월드워터파트너십, 워터비즈니스포럼, 월드 워터 챌린지,
- 대구시 : 수변도시 시장 라운드 테이블, 대국민 물교육
- 미 정 : 실행로드맵 점검회의, 주제별 세션, 지식 공유 프로그램, 2016 코리아주니어워터프라이즈, 국제물주간 조직위원회.

○ 경상북도

- KSP 주제는 “새마을과 물” 로 세부 내용은 추후 진행.

- 주제별 세션과 월드위터챌린지는 소요 예산은 초청비용으로 인해 높게 책정 되었는가?
 - 총 지원 예산 9.5억 원(대구·경북 3억 원, 국토부 3.5억 원) 고려.
 - 각 지자체의 예산이 낮게 책정 되어 프로그램 운영이 곤란.
 - 소요 예산이 지자체 지원 예산을 초과 책정.
 - 불가피한 상황이라면 추경으로 집행 가능하지만, 비용 줄여서 예산 범위에 맞게 수정 필요.
 - 물 산업전, 개·폐막식 등 빠진 항목 넣어서 책정 요망.
 - KJWP는 경주에서 진행한다면, 민간보조금으로 지원 가능.
 - 조직위원회 운영비는 민간보조가 안되기 때문에, 명칭 변경.
- 대구광역시
 - 2014년 물산업전 예산 내역 받은 후, EXPO 소요 예산 측정.
 - 수변도시 시장 라운드 테이블은 대구 예산 1억 원 책정.
 - EXPO 부스 판매 수익은 EXCO의 수익.

□ 기타 의견

- 조직위원회 운영을 위한 지자체 별 인력 파견은 어려움.
- 용역의 성격은 프로그램 계획 보다는 대한민국국제물주관을 어떻게 효과적으로 발전하고 운영하는 방법에 초점을 맞추는 것이 우선순위.
- 최종 보고서 작성은 12월 셋째 주 내로 완료 예정.

7.3 향후일정

□ 미정

