

코로나19 이후 사회 전반적으로 비대면·디지털화가 가속되면서 소비시장도 변화하고 있음
전통시장 및 상점가도 4차산업혁명, 디지털화, 언택트 변화에 발맞춰 변화해야하며 비대면·디지털화 요구에 대응해야 함

이에 따라 디지털 기술을 적용한 미래형 전통시장으로의 전환을 위한 연구와 지속 성장 가능한 전통시장 비즈니스 모델 개발이 필요함

본 연구의 목적은 디지털 기술 적용 사례 분석을 통해 경상북도 전통시장 디지털 적용 방향을 설정하고, 전통시장의 디지털화를 통해 지속 성장 가능한 비즈니스 모델을 개발할 수 있는 기초자료를 제공하는 것임

본 연구의 내용은 유통·소비 분야 디지털 기술 동향, 경상북도 전통시장 현황 및 정책 동향, 국내외 전통시장 디지털기술 적용 사례 조사, 경상북도 전통시장 디지털기술 적용 방향으로 구성됨

전통시장 디지털 기술 적용 전략 및 방향은 아래와 같음

1. 편리하고 안전한 전통시장 : 편의와 안전 증대
 - 1) 편안하고 편리한 쇼핑 환경 구축
 - 2) 스마트 안전 관리 시스템 구축
 - 3) 데이터 기반 고객 관리 지원
 - 4) 쾌적한 환경 관리 시스템 마련
2. 가치와 품격 있는 전통시장 : 고부가가치화 실현
 - 1) 전통시장과 관광의 키텔러
 - 2) 언택트 쇼핑 서비스를 통한 고품격화
 - 3) 효율적인 물류 및 배송 관리
3. 찾아가는 모두의 전통시장 : 홍보 강화
 - 1) 메타버스 전통시장 구현
 - 2) SNS를 활용한 인지도 증대