

---

# 도민 소통 계획

---

1. 도민 소통 활성화
2. 도민 제안 활성화





## □ 기본방향

- (온·오프라인 소통 강화) 도민의 도정 참여 기회 확대를 위해 도지사와 도민 간 상시 소통 할 수 있는 시스템 마련
  - 도지사와 직접 상시 온라인 소통
  - 도민 누구나 오프라인 시스템을 통해 도정 참여

|         | 기 존                                                                                                                                        | 민선 7기                                                                                                                             |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 도민소통시스템 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (온라인) 여전히 인터넷 기반 운영으로 신속한 피드백을 기대하기 어려움</li> <li>○ (오프라인) 행정기관에서 선정한 전문가 위주의 도정자문기구 운영</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (온라인) SNS 등 뉴미디어 활용 실시간 쌍방향 소통 강화</li> <li>○ (오프라인) 일반 도민이 자발적으로 참여하는 거버넌스 확대</li> </ul> |

## 1 경상북도 공식 SNS ‘두드림’ 운영 강화

- 공식 SNS 「두드림」 운영을 활성화하여 실시간 도민 소통 강화
- SNS 매체별\* 특화된 콘텐츠 제작·편집 등 맞춤형 콘텐츠 제작
  - 영상, 이미지 활용, 트렌디한 기획 콘텐츠로 네티즌 소통·공감 강화
  - 우리동네 경북이야기, 경북으로 출근합니다 등 경북의 특성을 담은 브랜드 콘텐츠, 페이스북 라이브 방송, 카드뉴스, 웹툰 등 다양한 영상·이미지를 활용한 콘텐츠 제작



\* 道 공식 SNS 매체 : ① 블로그, ② 페이스북, ③ 트위터, ④ 카카오톡, ⑤ 유튜브, ⑥ 인스타그램

▶ 2018 대한민국 SNS 대상·대한민국 소셜미디어 광역단체부문 대상 수상

## 2 道 홈페이지 「도지사에게 쓴소리」 코너 개설

- 도민들의 애로사항, 민원 등을 온라인으로 신속하게 소통
- 도정 현안 관련 10명 이상 공감한 의견에는 도지사가 직접 답변
  - (기존)국민신문고 등 다른 도민 제안 제도는 도민의 제안 사항에 대해 담당 실무자가 답변을 하는 시스템
  - (문제점)도민의 의견이 도지사에게 직접 전달되지 않거나, 민원 사항이 신속하게 처리 되지 않는 등 원활한 피드백이 부족
- (개선) ‘도지사에게 쓴소리’에 작성 된 제안은 도지사가 직접 답변
  - 신속한 쌍방향 소통으로 도민의 피부에 와 닿는 소통 체계 마련



## 3 SNS 기자단 운영

- 다양한 계층의 일반인이 참여하는 SNS 기자단 운영
  - 연령, 주요 활동지역, 분야(사진, 영상) 고려한 기자단 확대 구성
- 경북의 도정을 정책 수요자인 도민이 직접 체험하고 홍보하는 등 정책 아이디어 교류의 장 마련
- 기자단 활동을 적극적으로 지원하여 양질의 콘텐츠 생산 동기 부여

## 4 「경북은 지금...」 도정 라이브 방송 정기적 운영

- 변화하는 SNS 환경에 맞춘 도정라이브 방송 제작으로 도정 이해도 향상
  - SNS 연계 소통 공감 토크 콘서트 등 다양한 행사의 실시간 중계로 도정 신뢰도 및 도정 철학 공유
  - 도지사, 실국장 등 정례 도정 브리핑 경상북도 공식 SNS 통해 라이브 방송
    - \* SNS를 통한 도민참여 기회 및 도민 참여 콘텐츠 확대

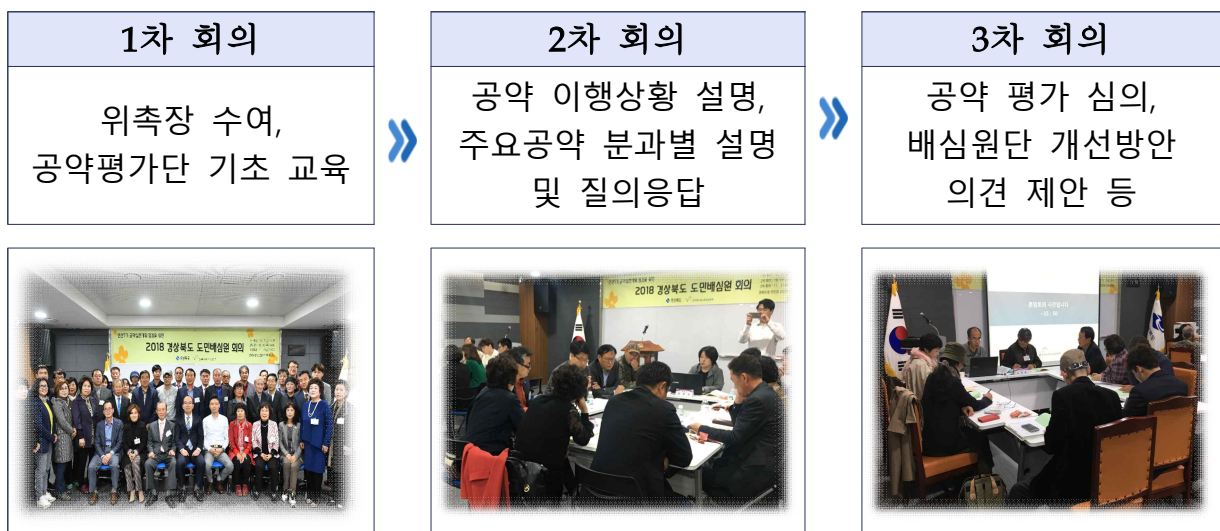
## 1 공약 평가 도민배심원단 운영

## 「경상북도지사 선거공약사항 관리지침」

제7조(공약평가) ③ 공약사항에 대한 성실 이행여부의 평가를 위하여 민간 전문가로 구성된 공약이행평가위원회와 도민으로 구성된 **공약평가 도민배심원단**을 운영한다.

- 일반 도민의 도정 참여 기회 확대를 위해 무작위 선발된 도민으로 구성된 도민배심원단 운영으로 도정 운영에 자발적인 참여 유도
- 지역의 문제를 가장 가까이에서 체감하고 있는 도민으로 구성하여 공약의 실행의 효과성 제고
  - (구 성) 50명 / 만 19세 이상 경북 도민
  - (구성방법) 지역, 성별, 연령을 고려한 ARS 무작위 선발
  - (역 할) 공약 이행 평가, 행정여건 변화로 추진이 불가능한 공약 조정, 공약에 대한 개선방안 제안 등
- 단순 의견 수렴을 넘어 배심원들이 직접 학습하고 토의하는 브레인 스토밍(Brainstorming) 과정을 거쳐 공약 현황을 평가·개선방안 모색

## ※ 추진절차

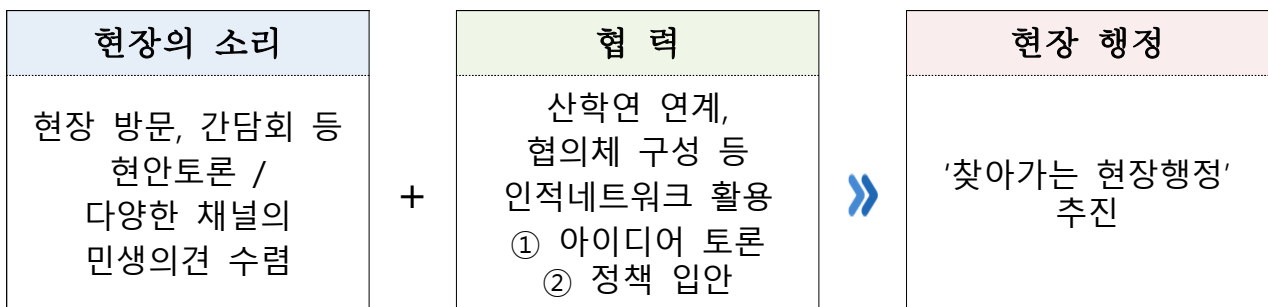


- (운영 결과 공개) 도민배심원 제안 사항 및 심의 결과를 적극 반영하여 도 홈페이지에 공약 수정 공시

## 2 출근하지 마라! 현장에 답이 있다!(부르기 전에 찾아가는 현장행정)

- 찾아가는 현장행정을 통해 주민 소통 기반 문제해결로 정책 수요자인 도민이 신뢰하는 적극적인 행정개혁 추진
- 정책 입안 과정에 현장의 다양한 목소리가 정책에 반영되는데 시간이 걸리는 한계를 극복하고 현실과 정책간의 괴리 발생을 최소화
  - (운영시기) 부서별 월 1회 이상
- 세부추진방법
  - 정책현장회의, 현장 간담회 등 현장행정 추진
  - 정책 수요자와의 소통의 시간을 통해 다양한 민생 의견 청취
  - 산학연 협력체계 강화로 투자유치, 일자리 창출, 저출생, 보건복지, 의료서비스 분야 등 학술 토론회 및 공동 프로젝트 추진

※ 추진 흐름도



## 3 도지사 '정책버스 투어' 운영

- 찾아가는 도지사실 운영
  - 버스를 타고 도지사와 실국장이 정책 현장을 직접 방문
    - ⇒ 현장에서 도민들과 현안 토의
- '도지사에게 쓴소리' 코너, 국민신문고 등 각종 도민 제안창구를 통해 접수 된 주요 정책 현안이나 사회적 문제와 관련, 이해관계인과의 대화를 통해 현장 위주의 지역현안 해결방안 모색



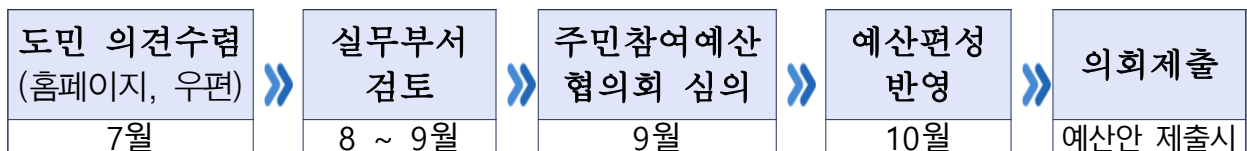
## 4 '도지사와 밥 한끼' 운영

- 도민 참여통로 다양화로 소외계층의 참여 제한과 공무원, 전문가 중심의 거버넌스 한계를 극복하기 위해 도지사와 도민이 자연스럽게 직접 만나는 자리 마련
  - 도민 누구나 도지사와 한 끼 식사 제의
  - 온라인으로 신청, 공정한 절차를 거쳐 선정
  - 식사를 함께 하면서 생생한 지역의 이야기 청취
  - 형식과 장소 제한을 파괴한 새로운 토론문화 창출



## 5 주민참여예산제 운영 강화

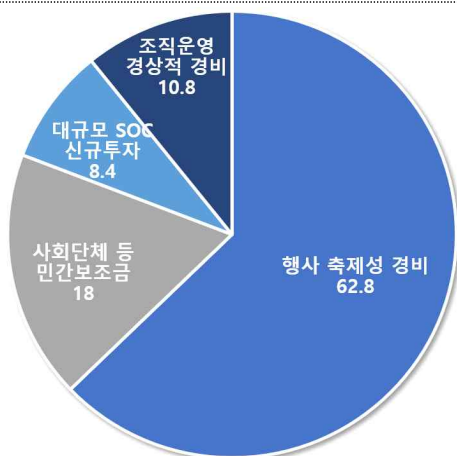
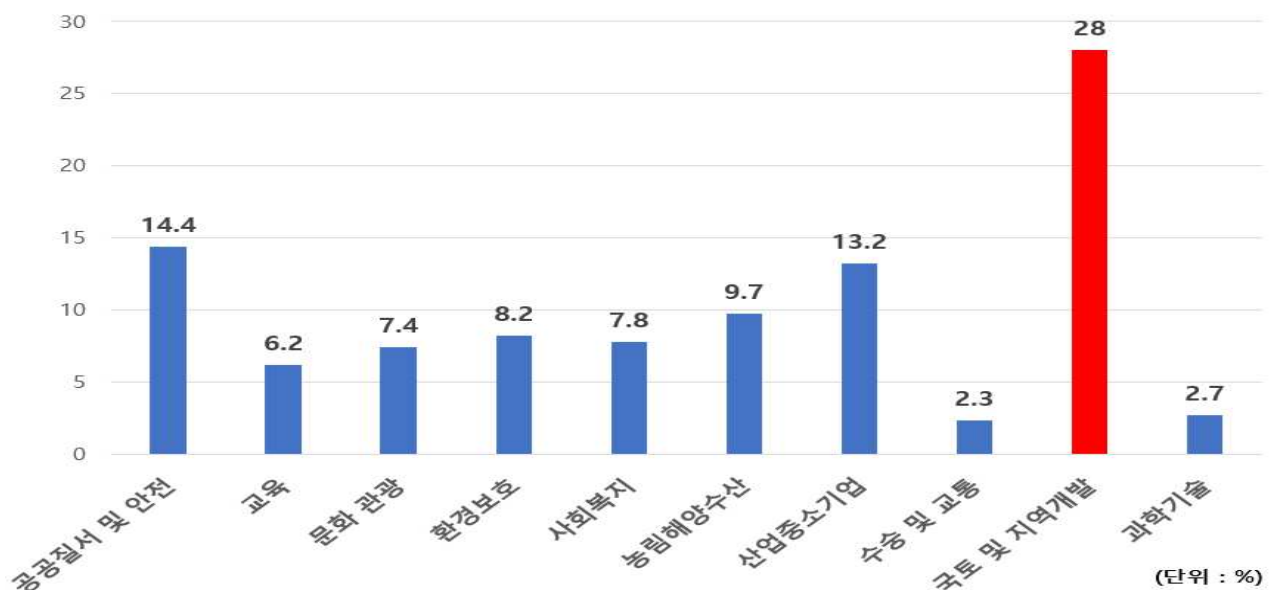
- 행정기관 주도의 예산 편성 방식이 가지고 있는 한계를 극복하고 도민이 예산 편성 과정에 직접 참여하여 재정운영의 투명성 제고
  - 민선7기, 주민참여예산협의회 기능 강화를 위해 심의 범위 확대
    - (기 존) 도민 제안사업, 주요 투자사업, 신규사업 심의·의견제출
    - (민선7기) 본예산의 모든 신규사업 심의, 주요 투자사업 심의 금액 확대(분과별 자체 선정 ⇒ 3억 원 이상), 심의사업은 주민참여예산으로 예산서 부기 <‘사업명(주민참여예산)’ 표기>
  - 주민참여예산협의회는 일반행정·안전, 문화관광체육, 사회복지, 농수산·해양·환경, 산업경제·과학기술, 교통·지역개발분야의 6개 분과 위원회로 세분화 하여 운영
  - 일반 도민으로 구성 된 만큼 전문성에 대한 한계를 극복하고자 예산 학교를 운영하여 일반 예산에 대한 정보, 주민참여예산현황 등 학습기회 제공
- ※ 추진 흐름도



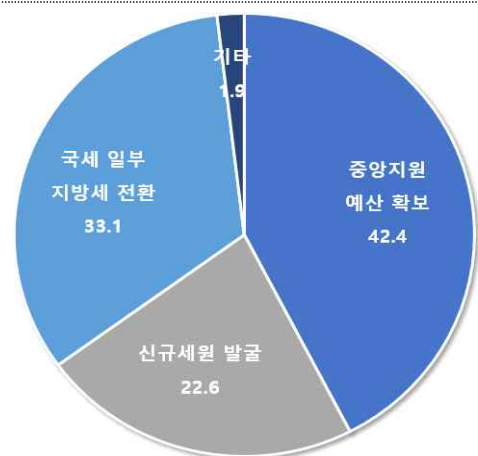
## &lt;설문조사 개요&gt;

- ◆ 조사기간 : 2018. 7. 1. ~ 7. 31(1개월)
- ◆ 조사방법 : 우편 설문조사
- ◆ 참여인원 : 260명
  - 성 별 : 남 193, 여 67
  - 연령별 : 20대 이하 3, 30대 8, 40대 24, 50대 105, 60대 112, 미표기 8
  - 직업별 : 건설·생산직 18, 사회서비스직 33, 경영·재무직 7, 판매·영업직 17, 농림어업직 101, 기타 75, 미표기 9

## □ 우선 투자 분야



투자 축소시 우선 축소 분야



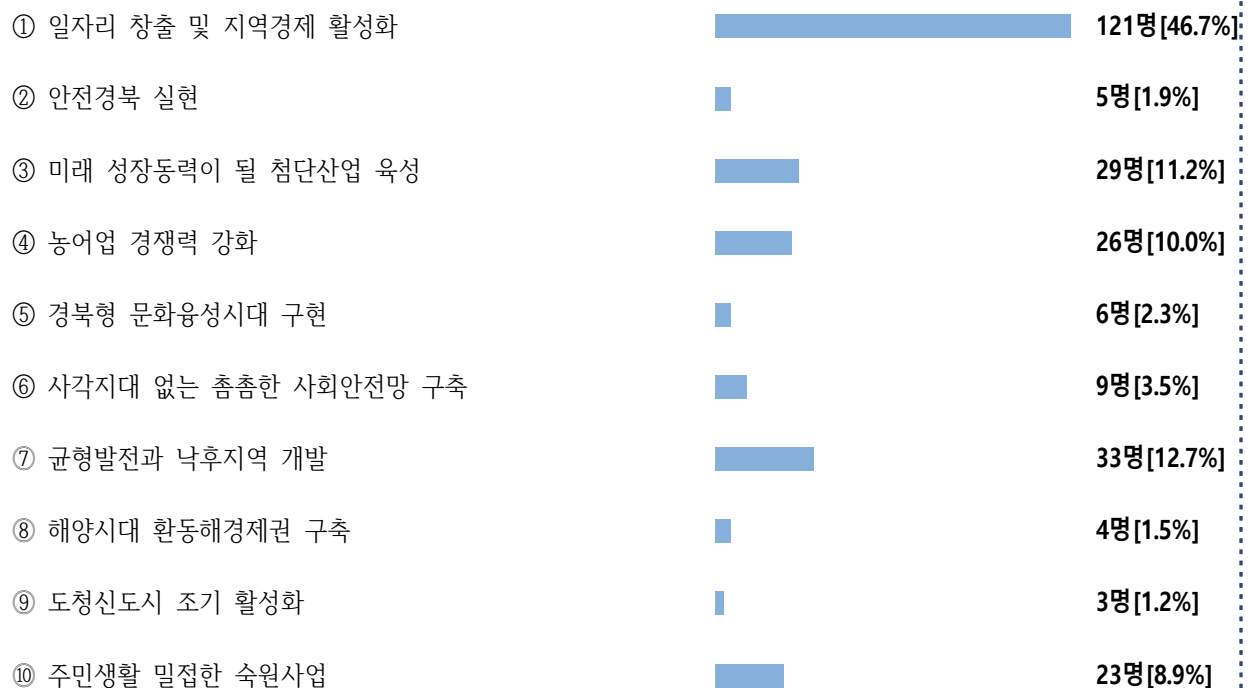
재정 확충을 위한 우선 노력분야



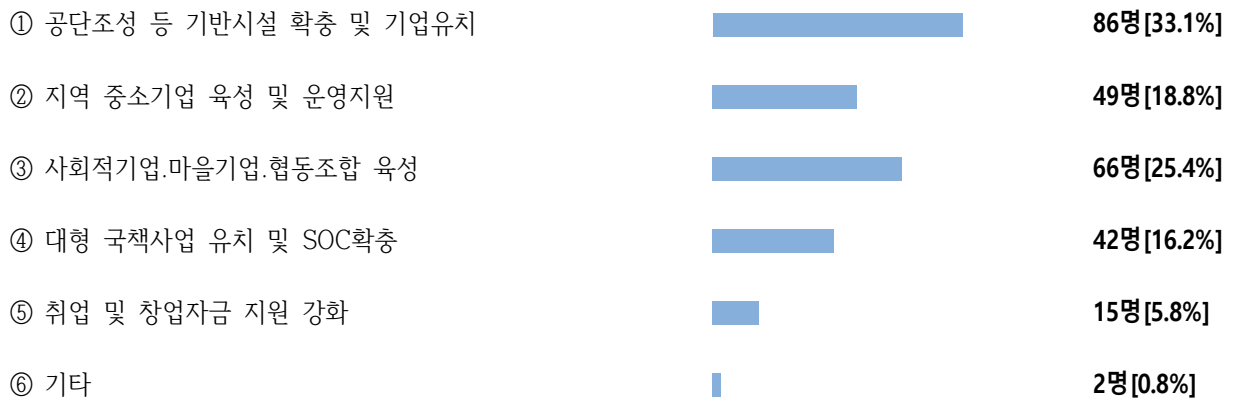
◆ 가장 우선적으로 투자해야 할 분야는 무엇이라고 생각하십니까?



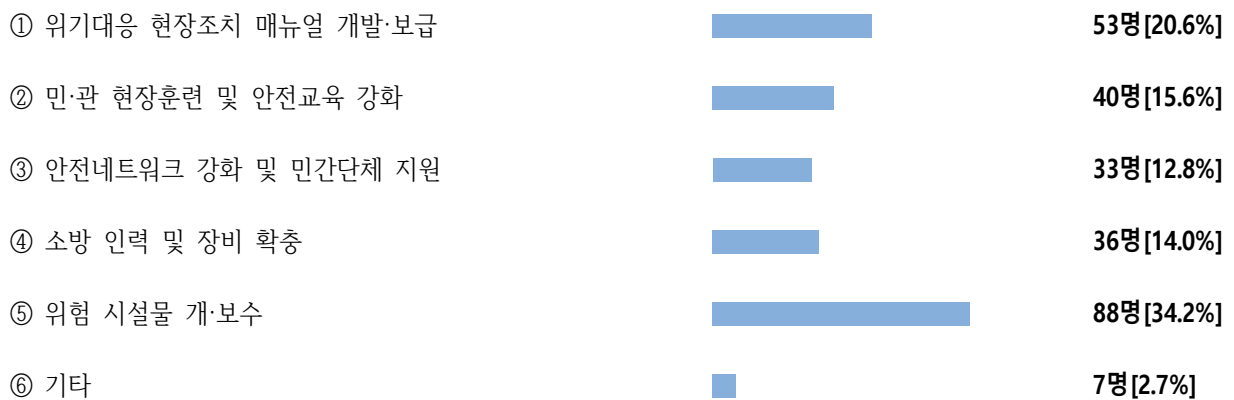
◆ 경북도 역점시책 중 투자를 확대해야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?



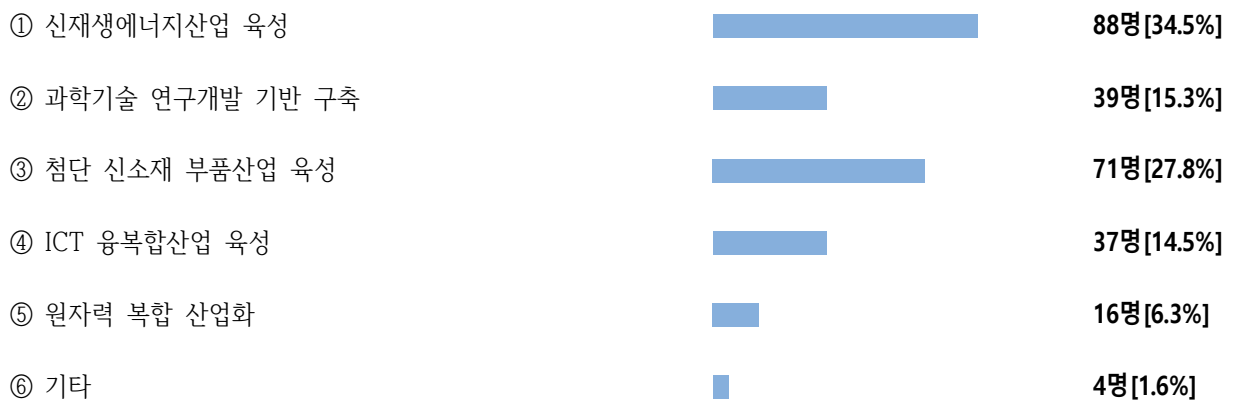
◆ **도정 최우선 과제인 일자리 창출과 지역경제활성화를 위해 투자를 확대해야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?**



◆ **안전경북을 위해 투자를 확대해야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?**



◆ **미래 성장동력이 될 첨단산업벨트 구축을 위해 투자를 확대해야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?**



◆ FTA에 대응한 농어업경쟁력 강화를 위해 투자를 확대해야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?

|                        |                                                                                    |            |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ① 농어업 인력양성             |   | 23명[8.9%]  |
| ② 마케팅 지원 및 유통인프라 확충    |  | 79명[30.6%] |
| ③ 고품질·친환경 농어업 육성       |  | 62명[24.0%] |
| ④ 농수축산물 수급안정 및 해외시장 개척 |  | 73명[28.3%] |
| ⑤ 귀농·귀촌 정착 지원          |   | 17명[6.6%]  |
| ⑥ 기타                   |   | 4명[1.6%]   |

◆ 신도청시대 경북형 문화융성을 위해 투자를 확대해야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?

|                            |                                                                                      |            |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ① 3대 문화권 개발 등 관광기반 확충      |    | 77명[30.0%] |
| ② 테마와 스토리가 있는 관광콘텐츠 개발     |  | 89명[34.6%] |
| ③ 한옥 명품화 및 고택체험 인프라 구축     |   | 8명[3.1%]   |
| ④ 지역 문화유산의 세계유산 등재 확대      |   | 6명[2.3%]   |
| ⑤ 문화 소외지역과 문화 사각지대 문화나눔 실천 |  | 72명[28.0%] |
| ⑥ 기타                       |   | 5명[1.9%]   |

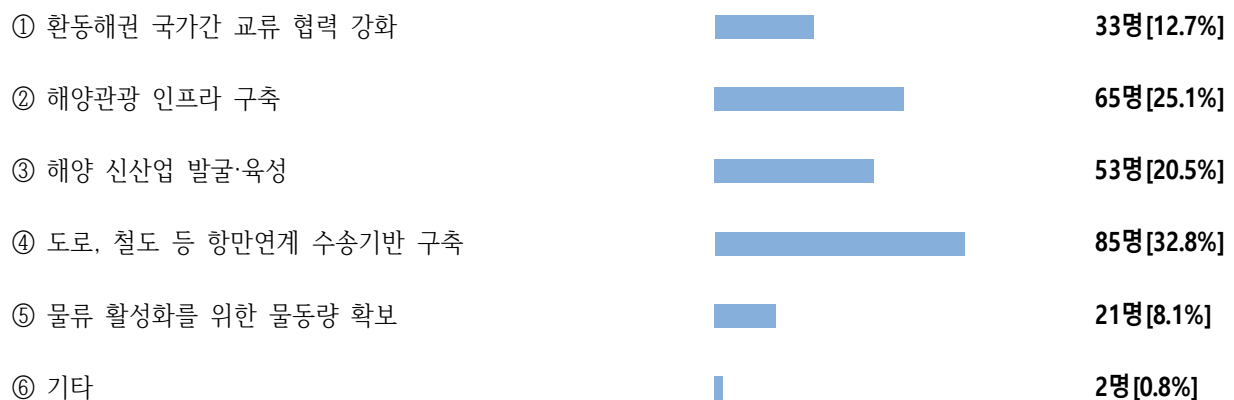
◆ 사각지대 없는 촘촘한 사회안전망 구축을 위해 투자를 확대해야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?

|                       |                                                                                      |            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ① 여성 보호 및 여성의 사회활동 지원 |  | 37명[14.2%] |
| ② 장애인 생활안정 지원         |   | 10명[3.8%]  |
| ③ 치매, 경로당 등 노인복지 지원   |  | 77명[29.6%] |
| ④ 결손가정 및 다문화가족 지원     |  | 36명[13.8%] |
| ⑤ 취약계층 아동·청소년 자립지원    |  | 90명[34.6%] |
| ⑥ 기타                  |   | 10명[3.8%]  |

◆ 지역의 균형발전과 낙후지역 개발을 위해 투자를 확대해야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?



◆ 경북 동해안지역을 중심으로 환동해경제권 형성을 선도해 나가기 위하여 투자를 확대해야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?



◆ 도청신도시를 조기에 활성화하기 위하여 투자를 확대해야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?



◆ 주민생활과 밀접한 주민숙원사업 중 투자를 확대해야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?

|                    |                                                                                    |            |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ① 마을 상.하수도 설치 및 보수 |  | 44명[16.9%] |
| ② 도시계획도로 정비        |  | 40명[15.4%] |
| ③ 노후 수리시설 확충 및 정비  |  | 67명[25.8%] |
| ④ 농어촌도로 확.포장       |  | 59명[22.7%] |
| ⑤ 재래시장 활성화 지원      |  | 38명[14.6%] |
| ⑥ 기타               |   | 12명[4.6%]  |

【일반사항】

◆ 지방재정이 어려울 경우 어떤 대책을 마련하는 것이 좋다고 생각하십니까?

|                                  |                                                                                      |             |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| ① 투자를 억제하고 세입의 범위 내에서 필수경비만 반영한다 |    | 151명[59.2%] |
| ② 필요한 투자수요는 지방채를 발행해서라도 반영한다     |  | 95명[37.3%]  |
| ③ 잘 모르겠다                         |   | 9명[3.5%]    |

◆ 지방재정 확충을 위해서 어떠한 노력이 우선되어야 한다고 생각하십니까?

|                    |                                                                                      |             |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| ① 중앙지원예산 확보        |  | 109명[42.4%] |
| ② 신규 세원 발굴, 체납액 징수 |  | 58명[22.6%]  |
| ③ 국세 일부를 지방세로 전환   |  | 85명[33.1%]  |
| ④ 잘 모르겠다           |   | 5명[1.9%]    |

◆ 재정의 어려움으로 투자축소가 불가피한 경우라면 어느 분야를 우선적으로 축소 조정해야 한다고 생각하십니까?

|                      |                                                                                      |             |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| ① 조직운영 등에 필요한 경상적 경비 |   | 27명[10.8%]  |
| ② 행사·축제성 경비          |  | 157명[62.8%] |
| ③ 사회단체 등 민간보조금       |  | 45명[18.0%]  |
| ④ 대규모 SOC사업의 신규투자    |   | 21명[8.4%]   |

## □ 기본방향

- (열린 도정 구현) 민선7기 새로운 도정을 위해 도민 및 공무원의 창의적인 아이디어를 발굴하여 정책 개발 및 소통하는 도정 구현
  - 민·관 다양한 채널 활용, 창의적인 아이디어 집중 발굴
  - 창의적인 아이디어를 행정에 반영하여 생산성 향상 도모
  - 우수제안자에 대한 인센티브 등 동기부여 강화
  - 지속적인 제안 운영과 홍보로 제안에 대한 관심도 제고

## 1 New 경북! New 생각! (제안 공모전)

- 도민의 자발적이고 자유로운 참여를 확대하여 도민의 창의적인 아이디어가 상상에만 그치지 않고 정책으로 반영되는 기반 마련

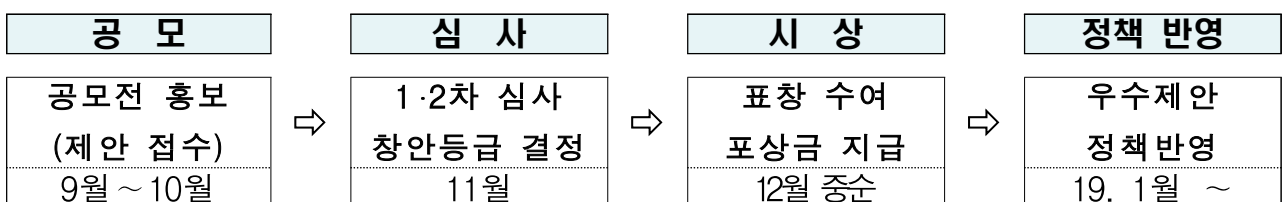
\* 추진근거 : 경상북도 제안제도 운영 조례

- 도정 주요 현안에 대한 아이디어 공모(연 2회)
  - (공모분야) 경북 일자리 창출 및 일과 삶의 균형(워라벨)방안, 경북 관광산업 활성화 방안, 저출생 극복 및 인구정책 방안, 기타 도정현안 및 발전을 위한 제안 등



- 참여대상 : 경북도정에 관심 있는 국민 누구나(공무원 포함)
- 접수방법 : 道 홈페이지 도민행복제안, 국민신문고 또는 우편
- 포 상 : 총 1,300만 원, 도지사 표창 등

※ 추진 흐름도





## 2 도민행복제안 민관 소통 토크쇼 개최

- 생활공감모니터단\* 및 각 기관 담당자 등이 함께하는 소통과 협업의 장을 마련하여 제안 활성화를 위한 新 개념 토크쇼 개최로 아이디어 공유
- 제안 토크쇼, 명사 강의, 제안 활성화 방안 논의 등
  - 다양한 경험담을 나눔으로서 문제의식 공유, 개선방안 도출 등



### \* 생활공감모니터단

- ▷ 생활 밀착형 아이디어 발굴·제안으로 도민 불편 해소, 정책현장 참여·모니터링 및 나눔·봉사 활동을 통해 도정을 개선시켜 나가는 활동 수행(295명)
- ▷ 주요활동
  - 온라인 활동(happylife.gp.kr) : 최근 2년간 정책제안 1,743건, 민원제보 491건
  - 오프라인 활동 : 정책현장참여(10건), 간담회·연찬회·교육(158건), 나눔·봉사활동(209건)

## 3 제안마일리지 제도 운영

- 제안 참여 활성화 유도를 위해 아이디어 제안자에 대한 마일리지 점수를 부여하고 일정 마일리지가 적립이 되면 마일리지에 상당하는 인센티브를 지급, 누적 상위 마일리지 해당자에게 포상 실시
- 적용대상 : 국민신문고, 국민생각함에 등록된 제안
- 운영방법 : 마일리지는 1년 단위(1. 1~12. 31)로 누적 관리하고, 개별 실적에 따른 마일리지는 총괄부서에서 승인·관리

### ※ 제안 마일리지 부여기준

| 제안 구분   | 시상 종류 | 마일리지(매건당) | 비고 |
|---------|-------|-----------|----|
| 아이디어 제안 | 등 록   | 3         |    |
|         | 채 택   | 50        |    |
|         | 불채택   | 2         |    |
| 공모전     | 개최    | 50        |    |

- 개인별 누적 마일리지(1년) 상위 10명 이내 포상 실시(상품권)
- 1. 1~12. 31 누적 마일리지를 기준으로 대상자 선정(차년도 1월 포상)