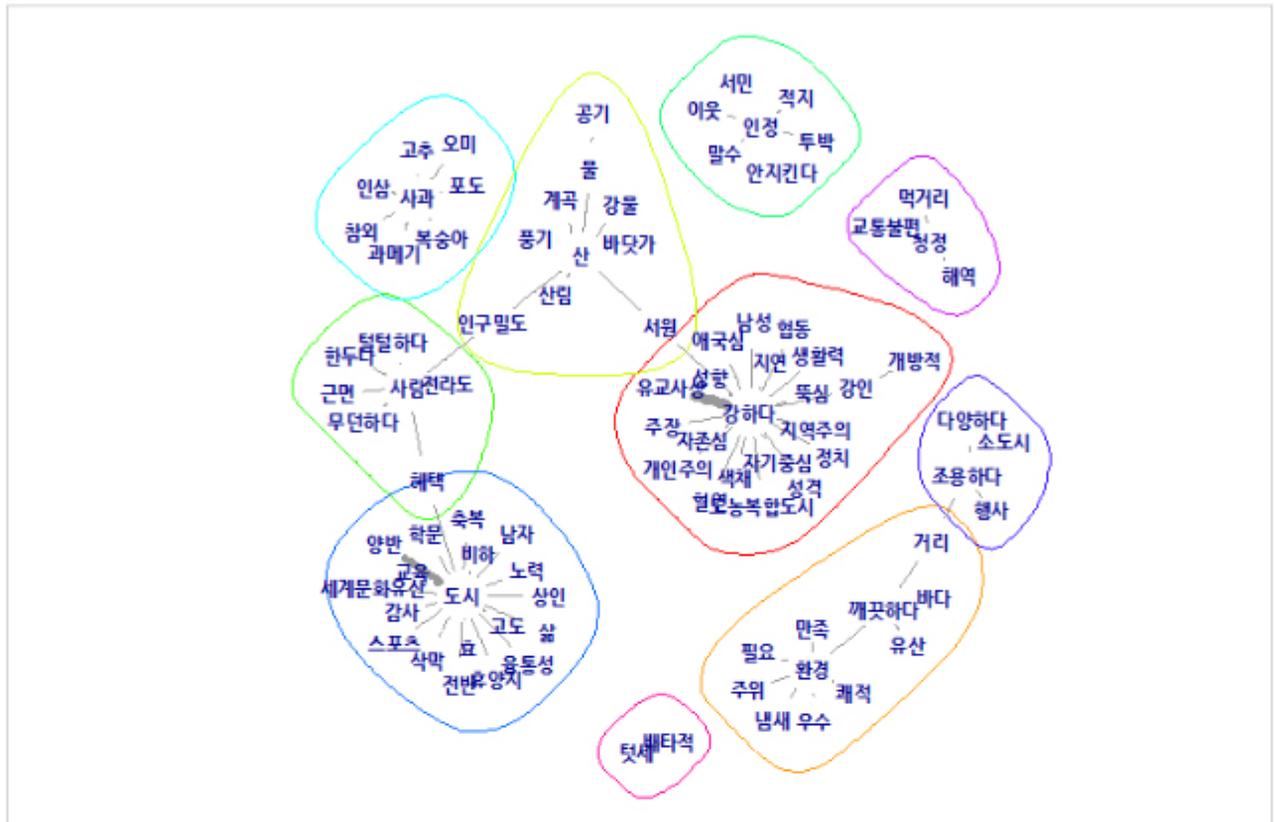


경상북도 대표 이미지 키워드 네트워크



키워드 연관 네트워크상에 나타나는 허브(HUB) 키워드는 '강하다', '도시', '산' 등으로 나타났다. 이 중에서 '강하다'는 긍정적, 부정적, 중립적 키워드들과 연관되어 있다.

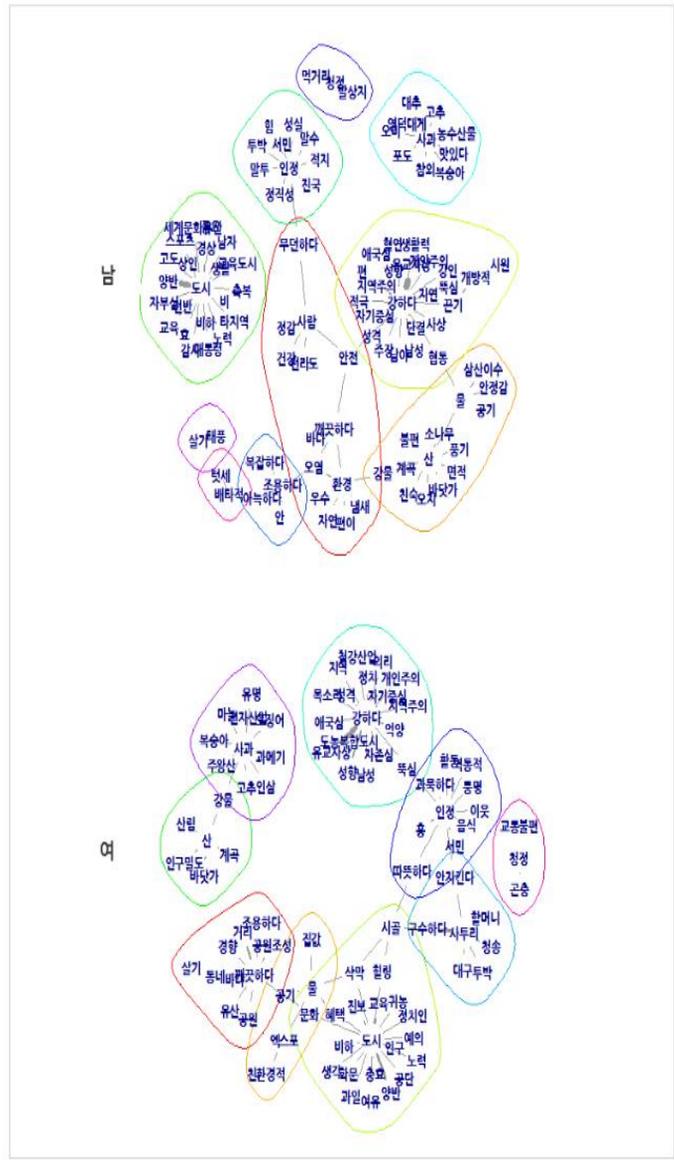
- 긍정적 키워드 : 생활력, 애국심, 협동, 독심, 강인
- 부정적 키워드 : 지역주의, 개인주의, 자기중심, 정치, 유교사상, 지연, 혈연, 남성 등
- 중립적 키워드 : 색채, 도농복합도시, 서원, 자존심, 주장, 성향, 성격 등

이를 통해 지역민 개개인의 성격은 독심과 생활력이 강하고 정치적으로 애국심이 매우 강한 긍정적인 면이 있으나, 지연과 혈연에 대한 애착이 강하여 집단적인 측면이 과도할 경우에는 지역주의와 자기중심적으로 빠지는 부정적인 면도 동시에 갖고 있는 것으로 풀이된다.

공간적인 지역특성을 나타내는 키워드로서 '도시'와 연관된 주요 키워드는 '양반', '교육', '노력'이 있다. 안동을 중심으로 경북 북부지역이 한국 유교의 본고장이라는 점에서 '양반'이 도시와 강하게 연관된 것은 자연스러운 결과이다. 그리고 네트워크 구조에서 매개 키워드(BRIDGES)는 '사람', '인구밀도', '서원'이 '강하다'와 '도시' 키워드 그룹을 연결시키는 중요한 매개역할을 하고 있다.

성별 대표 이미지워드클라우드

성별 대표 이미지 키워드 네트워크



남자, 여자간 대표이미지 키워드는 '인심', '강하다', '진취', '사과'가 최상위 키워드로 올라가 있고 구성키워드에서도 큰 차이가 없는 것으로 나타나 남녀간에 대표이미지에서 큰 차이가 없는 것으로 나타났다.

지역민의 남녀별 중심 키워드는 비슷하나 순위에 차이가 있었다. 남자는 '강하다', '도시', '산'의 순으로 나타난 반면, 여자는 '도시', '강하다', '인정'의 순으로 나타났다. 특히 '강하다'와 '유교사상'이 강한 연관키워드로 나타났다.

'도시'라는 키워드는 남, 여 모두 허브 키워드 역할을 하지만 여자집단에서 다른 이미지들과의 중요한 매개역할을 하는 키워드로 나타나고 있고, '안전'이라는 키워드는 남자집단에서 다른 이미지 키워드들과의 중요한 매개 키워드 역할을 하고 있다.

거주기간별 대표 이미지 워드클라우드

10년미만



10년 이상~25년 미만



25년 이상~50년 미만



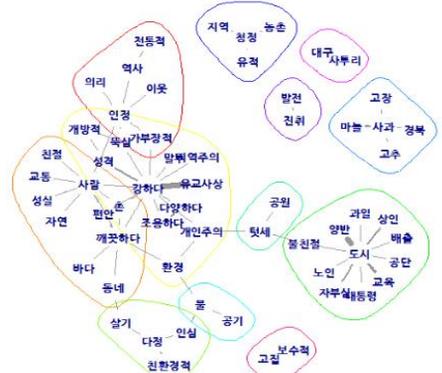
50년 이상



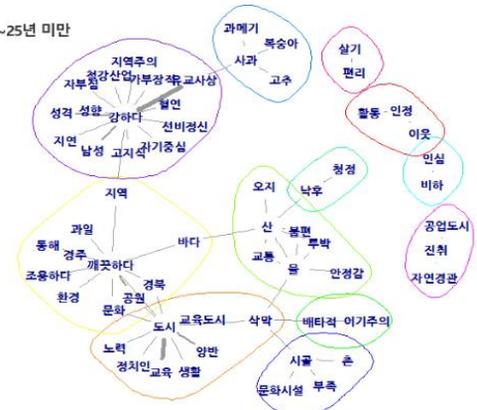
도내 거주기간에 따라 대표이미지가 큰 차이가 없었다.

거주기간별 대표 이미지 키워드 네트워크

10년미만



10년 이상~25년 미만



25년 이상~50년 미만



50년 이상



거주기간별 중심키워드도 집단적 차이가 두드러지게 나타나지 않았다. 다만 이미지가 매개 역할을 하는 키워드는 상당하게 차이가 나타났다. 예를 들어 10년미만 거주자는 '개인주의', '첫세', '불친절', 10~25년 거주자는 '개척하다', '지역', '삭막', 25~50년 거주자는 '개척하다', '정지', 50년이상 거주자는 '산', '개척하다', '바다'가 매개 키워드 역할을 하였다.

대표장소



대표 장소 문화 전체 건수는 773개소이며, 이 중 20명 이상이 응답한 대표 장소는 79개소로 나타났다. 이는 전체응답자 16,368명의 89.2%를 차지한다. 응답비율이 높은 대표 장소는 '불국사', '경주', '하회마을', '문경새재', '부석사', '직지사', '금오산', '석굴암', '포스코', '경북도청'의 순으로 나타났다.

대표장소 워드클라우드



대표 장소 문화 전체 건수는 773개소이며, 이 중 20명 이상이 응답한 대표 장소는 79개소로 나타났다. 이는 전체응답자 16,368명의 89.2%를 차지한다. 응답비율이 높은 대표 장소는 '불국사', '경주', '하회마을', '문경새재', '부석사'의 순으로 나타났으며, 성별·연령별·학력별·가구소득별·거주기간별 그룹간 큰 차이가 나지 않았다.

대표 역사적 인물(해방전)



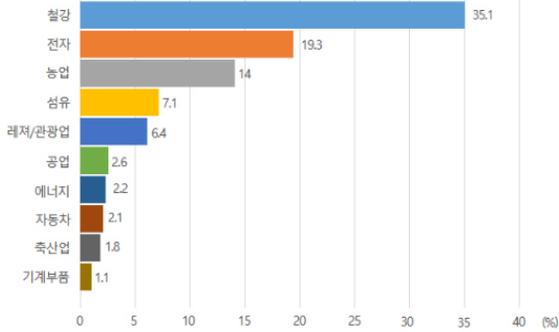
역사적 인물중에는 현재 생존하고 있는 분도 있기에 해방전 출생자와 해방후 출생자로 집단을 나누었다. 해방이전까지 대표인물은 156명이며, 이 중에서 10명 이상이 응답한 대표인물의 수는 41명, 전체 응답의 95.4%를 차지하였다. 응답비율이 높은 대표인물로는 '이항', '김유신', '정몽주', '선덕여왕', '류성룡' 순으로 나타났다.

대표 역사적 인물(해방 이후) 워드클라우드



해방이후 대표인물에 대한 문항에서 전체 대표인물은 119명이며, 이 중, 10명 이상이 응답한 대표인물의 수는 21명, 전체응답자 8,185명에 대하여 21명을 대표인물로 꼽은 비율은 전체 응답의 97.1%를 차지하였다. 응답비율이 높은 대표인물로는 '박정희'가 압도적이며 이후 '박근혜', '박태준', '이명박' 순으로 나타났으며, 성별·연령별·학력별·가구소득 별·거주기간별 그룹간 큰 차이가 나지 않았다.

대표산업



대표 산업 워드클라우드



대표산업에 대한 응답에서 전체 대표산업의 종류는 49개로 집계되었는데, 응답비율이 높은 대표산업으로는 '철강', '전자'가 전체의 54%이상이며 이어 '농업', '섬유', '레저/관광업' 순으로 나타났다. 그리고 상위 10개의 산업이 전체 응답자의 90%를 초과한 것으로 나타났다.

대표산업에 대한 응답에서는 전체 및 성별, 연령별, 학력별, 가구소득별, 거주기간별 그룹간 큰 차이가 나지 않았다.

대표 산업 vs 사업체조사 산업



도민응답



사업체조사(제조업 분야)

대표산업에 대한 도민의 응답에서 응답비율이 높은 대표산업으로는 '철강'(제조업), '전자'(제조업)가 전체의 54%이상으로 나타났으며, 2015년 기준 사업체조사 결과(잠정) 종사자수 최다 분야도 제조업으로 집계되어 도민이 생각하는 이미지와 최다 종사자 산업분류가 일치 하였다. 반면, 제조업 산업분류 내에서의 경북도민이 생각하는 산업과 사업체조사 결과 산업의 비율 순은 다소 차이가 있는 것으로 나타났다.

경상북도민

조사기간 : 2015. 8. 17. ~ 8. 31.(15일간)

조사대상 : 도내 22,740개 표본가구 및 45천여명 가구원

조사항목 : 총 45개(도 항목 35, 시군 항목 5~10)

조사방법 : 조사원 방문면접 조사

※ 「2015년 경상북도 사회조사」 활용

[문항별 응답자 수]

구분		이미지	(구성비)	대표장소	(구성비)	역사적인물	(구성비)	대표산업	(구성비)
도전체		17,941	42.9	16,601	39.7	14,232	34.1	13,445	32.2
성별	남	8,933	49.8	8,441	50.8	7,353	51.7	6,874	51.1
	여	9,007	50.2	8,159	49.1	6,878	48.3	6,570	48.9
	소계	17,940	100.0	16,600	100.0	17,940	126.1	13,444	100.0
연령	39세이하	2,768	15.4	2,820	17.0	2,266	15.9	2,460	18.3
	40~59세	6,829	38.1	6,367	38.4	5,417	38.1	5,372	40.0
	60세이상	7,687	42.8	6,678	40.2	5,956	41.8	5,024	37.4
	소계	17,284	96.3	15,865	95.6	13,639	95.8	12,856	95.6
학력	고졸이하	13,146	73.3	11,953	72.0	10,255	72.1	9,392	69.9
	대졸이상	4,795	26.7	4,648	28.0	3,977	27.9	4,053	30.1
	소계	17,941	100.0	16,601	100.0	14,232	100.0	13,445	100.0
가구소득	100만원이하	3,749	20.9	3,235	19.5	2,804	19.7	2,375	17.7
	100~400만원	5,126	28.6	4,819	29.0	4,219	29.6	4,010	29.8
	400만원이상	1,254	7.0	1,209	7.3	1,103	7.8	1,098	8.2
	소계	10,129	56.5	9,263	55.8	8,126	57.1	7,483	55.7
거주기간	10년이하	2,145	12.0	1,983	11.9	1,630	11.5	1,636	12.2
	10~25년	4,041	22.5	3,951	23.8	3,374	23.7	3,339	24.8
	25~50년	5,529	30.8	5,167	31.1	4,380	30.8	4,338	32.3
	50년이상	6,058	33.8	5,350	32.2	4,730	33.2	3,998	29.7
	소계	17,773	99.1	16,451	99.1	14,114	99.2	13,311	99.0
상대적거주기간	~1/3	3,863	21.5	3,536	21.3	2,997	21.1	2,912	21.7
	1/3~2/3	4,688	26.1	4,311	26.0	3,756	26.4	3,627	27.0
	2/3~1	4,711	26.3	4,350	26.2	3,712	26.1	3,381	25.1
	1	4,623	25.8	4,354	26.2	3,725	26.2	3,484	25.9
	소계	17,885	99.7	16,551	99.7	14,190	99.7	13,404	99.7

일러두기

1. 분석기법

텍스트자료로부터 경북의 이미지와 관련 키워드 추출

추출된 이미지 관련 단어들에 대한 기초분석 : 인구통계학적 특성(성별/연령별/성별 등)을 고려한 빈도분석, 워드클라우드(wordcloud)

2. 분석 방법 및 도구

1) 연관성 측도

이미지 키워드의 연관성 측도(measuring measure) : 상관계수를 이용키워드의 네트워크를 구성

네트워크 특성지수 : 연결중심성(degree centrality)과 매개중심성(혹은 사이중심성 betweenness centrality)을 주로 이용

키워드의 의미망(네트워크) : 모든 키워드 쌍에 대한 상관계수 행렬을 이용, 상관계수가 음수이거나 지나치게 작은 경우(0.1 또는 0.05) 0으로 대체

네트워크의 특징을 살펴보기 위하여 중심성 측도(centrality measure) 사용 및 연관성이 강한 키워드들을 그룹화하여 통합적인 이미지를 도출하기 위하여 커뮤니티 탐색(community detection) 방법을 적용

2) 분석도구 : 공개 통계 소프트웨어인 R을 이용(KoNLP, tm, topic model, tree 패키지 등)

3. 대표이미지 빈도분석(상위 10위)

순위	대표이미지			대표장소			대표인물(해방이전)			대표산업		
	키워드	응답수	비율(%)	키워드	응답수	비율(%)	키워드	응답수	비율(%)	키워드	응답수	비율(%)
1위	인심	535	7.4	북국사	3,342	19.9	이황	1,144	19.7	철강	4,628	35.1
2위	강하다	306	4.2	경주	1,306	7.8	김유신	904	15.6	전자	2,547	19.3
3위	진취	201	2.8	하회마을	944	5.6	정몽주	613	10.6	농업	1,852	14.0
4위	사과	197	2.7	문경새재	688	4.1	선덕여왕	505	8.7	섬유	937	7.1
5위	개방적	157	2.2	부석사	582	3.5	류성룡	330	5.7	레저/관광업	838	6.4
6위	인정	136	1.9	직지사	566	3.4	정도전	203	3.5	공업	345	2.6
7위	청정	132	1.8	금오산	562	3.3	신돌석	191	3.3	에너지	289	2.2
8위	환경	115	1.6	석굴암	531	3.2	최무선	157	2.7	자동차	276	2.1
9위	깨끗하다	109	1.5	포스코	503	3.0	일연	124	2.1	축산업	239	1.8
10위	사람	109	1.5	경북도청	478	2.8	이육사	111	1.9	기계부품	140	1.1

4. 사업체조사 자료 출처: 통계청(경제통계 통합시스템) '15년 기준 자료 잠정 : 2016.12.21.(수) 12:00